

Osobni branding: Dr. Jekyll i g. Hyde

Pripremila:
Martina Lovrić

Svi želimo biti...

- Uspješni
- Stručni
- Pametni
- Zanimljivi
- Jedinstveni
- Društveni



Ali...

Svatko ima svoju
mračnu stranu.



I ponekad ispadamo...

- Hvalisavci
- Majstori svih zanata
- Negativni
- 'Muljatori'
- Nedosljedni
- Čudni



Što će o vama reći...?



Tko će pronaći 'nepoželjnu' informaciju?

- Šef
- Poslodavac
- Kolega
- Klijent
- Ulagáč
- 'Prijatelj'



Koliko pazimo na online imidž?



Izvor: **MojPosao** 2012.

Zašto bi vas trebalo biti briga



Ako tražite posao...

- **49%** poslodavaca provjerava društvene mreže
- **40%** će pronaći neprikladne sadržaje
- **40%** vas neće zaposliti zbog toga

Ako ste poduzetnik...

- Netko
 - ... vas ogovara
 - ... želi vaš posao
 - ... čeka da pogriješite
 - ... misli da ste neozbiljni
 - ... ne zna da postojite

Kako vam može pomoći osobni brand?

VRIJEDNOST

VIDLJIVOST

SIGURNOST

Što možete poduzeti?

- Blog
- Vlastita web stranica
- 'Počistiti' forume i društvene mreže



Što možete poduzeti?

- LinkedIn
- Twitter
- YouTube
- Google+
- About.me
- Zerply.com ...



Koji je vaš idući potez?

 @martinalovric
 [LinkedIn.com/martinalovric](https://www.linkedin.com/martinalovric)

