

MojPosao

business.hr

DJECA KRIZE

Zagreb, siječanj 2010.

Sadržaj

1. Uvod	1
2. Uzorak	1
3. Utjecaj krize.....	3
3.1 Utjecaj krize na tvrtke.....	3
3.2 Trajanje krize	6
3.3 Idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi radili	8
3.4 Budućnost	10
3.5 Povišica.....	12
3.6 Napredovanje	14
3.7 Utjecaj krize na život	16
4. Posao	21
4.1 Poslovna budućnost	23
4.2 Promjena mjesta prebivališta	26
4.3 Udaljenost do posla	29
5. Osiguranje	32
6. Strahovi i vrijednosti	32
6.1 Strahovi	32
6.2 Vrijednosti.....	34
7. Osobni dug i krediti.....	37
8. Praćenje kulturnih događanja i čitanje	39
8.1 Kazališne predstave	39
8.2 Koncerti klasične glazbe	41
8.3 Rock koncerti	42
8.4 Muzeji	44
8.5 Kina	46
8.6 Knjige	47

Popis grafikona

Grafikon 1. Struktura ispitanika prema spolu.....	1
Grafikon 2. Struktura ispitanika prema dobi	1
Grafikon 3. Struktura ispitanika prema obrazovanju	2
Grafikon 4. Struktura ispitanika prema regiji	2
Grafikon 5. Struktura ispitanika prema visini neto primanja	3
Grafikon 6. Struktura ispitanika prema tipu vlasništva tvrtke u kojoj rade.....	3
Grafikon 7. Utjecaj krize na tvrtku u kojoj radite	4
Grafikon 8. Utjecaj krize na tvrtku u kojoj radite – prema tipu vlasništva	4
Grafikon 9. Utjecaj krize (moguće više odgovora)	5
Grafikon 10. Utjecaj krize – prema tipu vlasništva (moguće više odgovora)	6
Grafikon 11. Trajanje krize	6
Grafikon 12. Trajanje krize – prema spolu	7
Grafikon 13. Trajanje krize – prema obrazovanju	7
Grafikon 14. Trajanje krize – prema dobi.....	7
Grafikon 15. Trajanje krize – prema tipu vlasništva	8
Grafikon 16. Idealni vlasnik tvrtke	8
Grafikon 17. Idealni vlasnik tvrtke – prema tipu vlasništva tvrtke u kojoj rade	9
Grafikon 18. Idealni vlasnik tvrtke – prema spolu	9
Grafikon 19. Idealni vlasnik tvrtke – prema dobi	10
Grafikon 20. Idealni vlasnik tvrtke – prema obrazovanju	10
Grafikon 21. Očekivanja u naredne dvije godine	10
Grafikon 22. Očekivanja u naredne dvije godine – prema spolu	11
Grafikon 23. Očekivanja u naredne dvije godine – prema dobi	11
Grafikon 24. Očekivanja u naredne dvije godine – prema obrazovanju	12
Grafikon 25. Očekivanja u naredne dvije godine – prema tipu vlasništva tvrtke.....	12
Grafikon 26. Povišica u 2010. godini	13
Grafikon 27. Povišica u 2010. godini – prema spolu	13
Grafikon 28. Povišica u 2010. godini – prema dobi.....	13
Grafikon 29. Povišica u 2010. godini – prema obrazovanju	14
Grafikon 30. Povišica u 2010. godini – prema tipu vlasništva tvrtke	14

Grafikon 31. Napredovanje u 2010. godini.....	15
Grafikon 32. Napredovanje u 2010. godini – prema spolu.....	15
Grafikon 33. Napredovanje u 2010. godini – prema dobi	15
Grafikon 34. Napredovanje u 2010. godini – prema obrazovanju	16
Grafikon 35. Napredovanje u 2010. godini – prema tipu vlasništva tvrtke.....	16
Grafikon 36. Utjecaj krize na život.....	17
Grafikon 37. Utjecaj krize na život – prema spolu.....	17
Grafikon 38. Utjecaj krize na život – prema dobi	17
Grafikon 39. Utjecaj krize na život – prema obrazovanju	18
Grafikon 40. Utjecaj krize na život – prema tipu vlasništva tvrtke.....	18
Grafikon 41. Na koji način kriza utječe na život	19
Grafikon 42. Na koji način kriza utječe na život – prema spolu	19
Grafikon 43. Na koji način kriza utječe na život – prema dobi	20
Grafikon 44. Na koji način kriza utječe na život – prema obrazovanju	20
Grafikon 45. Na koji način kriza utječe na život – prema tipu vlasništva tvrtke	21
Grafikon 46. Što Vam znači posao (moguće više odgovora)	21
Grafikon 47. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema spolu	22
Grafikon 48. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema dobi.....	22
Grafikon 49. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema obrazovanju	23
Grafikon 50. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema tipu vlasništva tvrtke	23
Grafikon 51. Poslovna budućnost za pet godina.....	24
Grafikon 52. Poslovna budućnost za pet godina – prema spolu	24
Grafikon 53. Poslovna budućnost za pet godina – prema dobi	25
Grafikon 54. Poslovna budućnost za pet godina – prema obrazovanju	25
Grafikon 55. Poslovna budućnost za pet godina – prema tipu vlasništva tvrtke.....	26
Grafikon 56. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike	27
Grafikon 57. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema spolu	27
Grafikon 58. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema dobi.....	28
Grafikon 59. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema obrazovanju	28
Grafikon 60. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema tipu vlasništva tvrtke	29
Grafikon 61. Udaljenost od posla	29
Grafikon 62. Udaljenost od posla – prema spolu	30
Grafikon 63. Udaljenost od posla – prema dobi	30
Grafikon 64. Udaljenost od posla – prema obrazovanju	31
Grafikon 65. Udaljenost od posla – prema tipu vlasništva tvrtke.....	31
Grafikon 66. Osiguranje	32
Grafikon 67. Što je osigurano (moguće više odgovora)	32
Grafikon 68. Najveći strah	33
Grafikon 69. Najveći strah – prema spolu	33
Grafikon 70. Najveći strah – prema dobi	34
Grafikon 71. Najveći strah – prema obrazovanju	34
Grafikon 72. Vrijednosti	35
Grafikon 73. Vrijednosti – prema spolu	35
Grafikon 74. Vrijednosti – prema dobi.....	36
Grafikon 75. Vrijednosti – prema obrazovanju.....	36
Grafikon 76. Iznos osobnog duga	37
Grafikon 77. Iznos osobnog duga – prema dobi.....	37
Grafikon 78. Kredit u 2010. godini.....	38
Grafikon 79. Svrha kredita (moguće više odgovora).....	38
Grafikon 80. Kredit u 2010. godini – prema dobi	38
Grafikon 81. Kredit u 2010. godini – prema visini mjesečnih neto primanja	39
Grafikon 82. Kazališne predstave	39
Grafikon 83. Kazališne predstave – prema spolu	40
Grafikon 84. Kazališne predstave – prema dobi	40
Grafikon 85. Kazališne predstave – prema obrazovanju.....	41
Grafikon 86. Koncerti klasične glazbe.....	41
Grafikon 87. Koncerti klasične glazbe – prema spolu.....	41
Grafikon 88. Koncerti klasične glazbe – prema dobi	42
Grafikon 89. Koncerti klasične glazbe – prema obrazovanju	42
Grafikon 90. Rock koncerti	43
Grafikon 91. Rock koncerti – prema spolu	43
Grafikon 92. Rock koncerti – prema dobi	43
Grafikon 93. Rock koncerti – prema obrazovanju.....	44

Grafikon 94. Muzeji	44
Grafikon 95. Muzeji – prema spolu	45
Grafikon 96. Muzeji – prema dobi	45
Grafikon 97. Muzeji – prema obrazovanju	46
Grafikon 98. Kina	46
Grafikon 99. Kina – prema spolu	46
Grafikon 100. Kina – prema dobi	47
Grafikon 101. Kina – prema obrazovanju	47
Grafikon 102. Knjige	48
Grafikon 103. Tematika pročitanih knjiga	48
Grafikon 104. Knjige – prema spolu	48
Grafikon 105. Knjige – prema dobi	49
Grafikon 106. Knjige – prema obrazovanju	49

1. Uvod

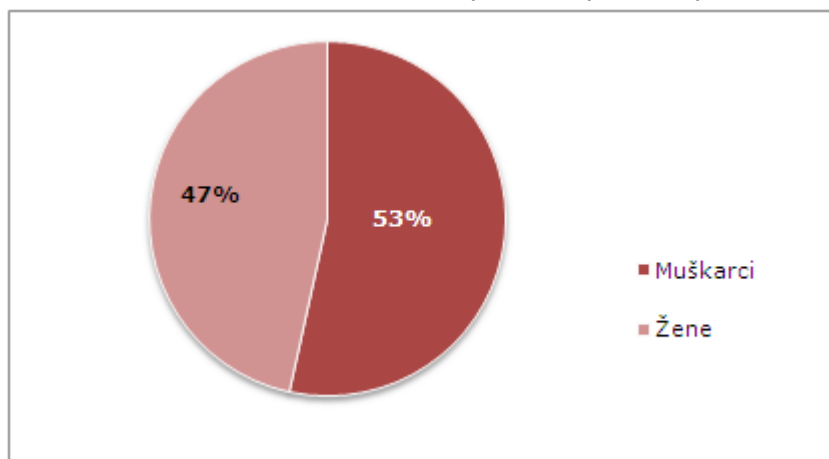
Istraživanje 'Djeca krize' proveli su MojPosao (www.MojPosao.net) i business.hr (www.business.hr) tijekom prosinaca 2009. i siječnja 2010. godine na uzorku od preko 1.500 ispitanika.

Ovim istraživanjem nastojalo se saznati kako ispitanici proživljavaju sadašnjost i što očekuju u budućnosti.

2. Uzorak

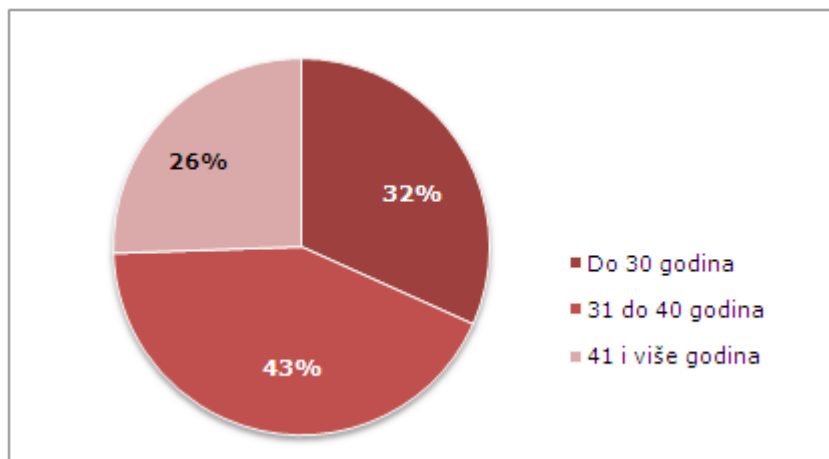
U istraživanju je sudjelovalo 1.519 ispitanika, od čega 53% muškaraca i 47% žena.

Grafikon 1. Struktura ispitanika prema spolu



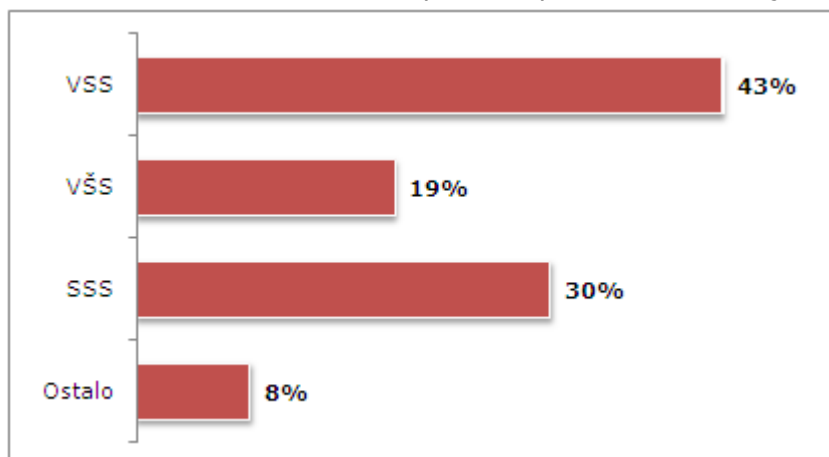
Trećina ispitanika (31%) ima 30 ili manje godina. U uzorku prevladavaju ispitanici koji imaju između 31 i 40 godina, dok je onih iznad četrdeset najmanje, 26%.

Grafikon 2. Struktura ispitanika prema dobi



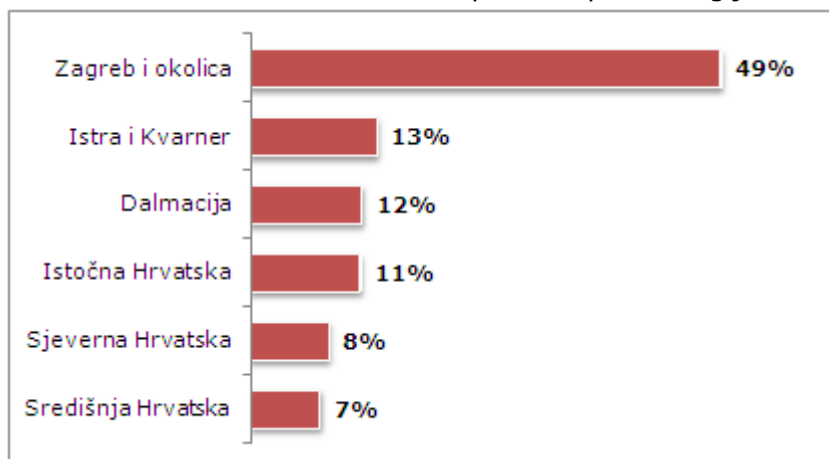
U uzorku je najviše visokoobrazovanih ispitanika (43%) te srednje obrazovanih (30%). Ispitanika s višom stručnom spremom je petina (19%), dok preostalih 8% ispitanika ima ostale stupnjeve obrazovanja.

Grafikon 3. Struktura ispitanika prema obrazovanju



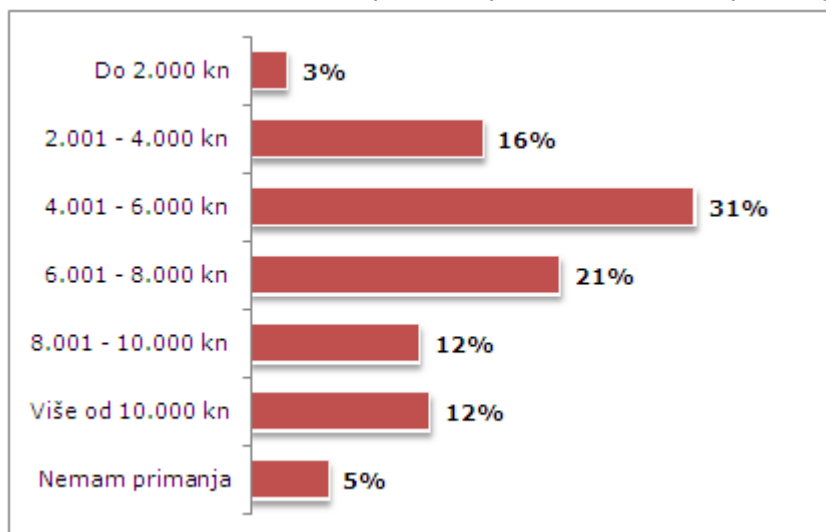
Najviše ispitanika, njih polovica (49%) dolazi iz Zagreba i okolice. 13% je iz Istre i Kvarnera, 12% iz Dalmacije, a 11% iz istočne Hrvatske. Najmanje ispitanika je iz sjeverne (8%) i središnje (7%) Hrvatske.

Grafikon 4. Struktura ispitanika prema regiji



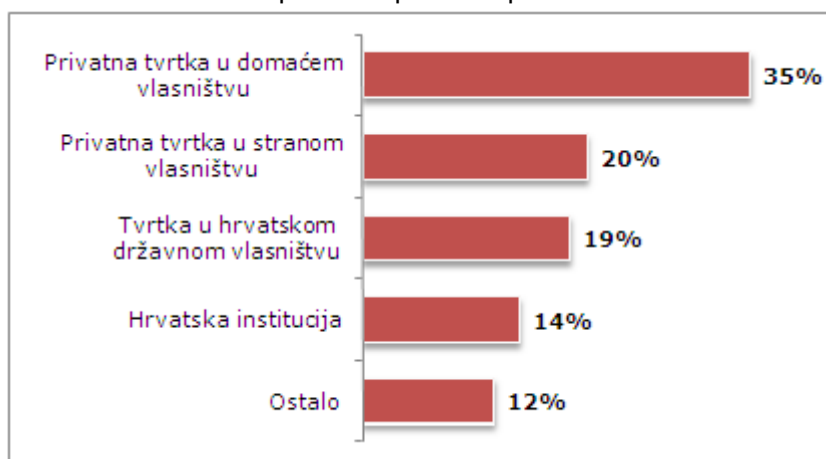
Najveći postotak ispitanika, njih gotovo trećina (31%) ima mjesečna neto primanja između četiri i šest tisuća kuna. Petina ispitanika ima primanja od šest do osam tisuća kuna te po 12% ispitanika ima između osam i deset i više od deset tisuća kuna. Do četiri tisuće kuna ima ukupno 19% ispitanika.

Grafikon 5. Struktura ispitanika prema visini neto primanja



Najviše ispitanika, njih više od trećine (35%) rade u privatnim tvrtkama u pretežno domaćem vlasništvu. Petina ispitanika (20%) radi u privatnim tvrtkama u pretežno stranom vlasništvu. 19% ispitanika zaposleno je u tvrtkama koje su pretežno u hrvatskom državnom vlasništvu, dok u hrvatskim institucijama radi 14% ispitanika. 12% ispitanika rade u ostalim vrstama tvrtki, institucija ili udruga.

Grafikon 6. Struktura ispitanika prema tipu vlasništva tvrtke u kojoj rade



3. Utjecaj krize

3.1 Utjecaj krize na tvrtke

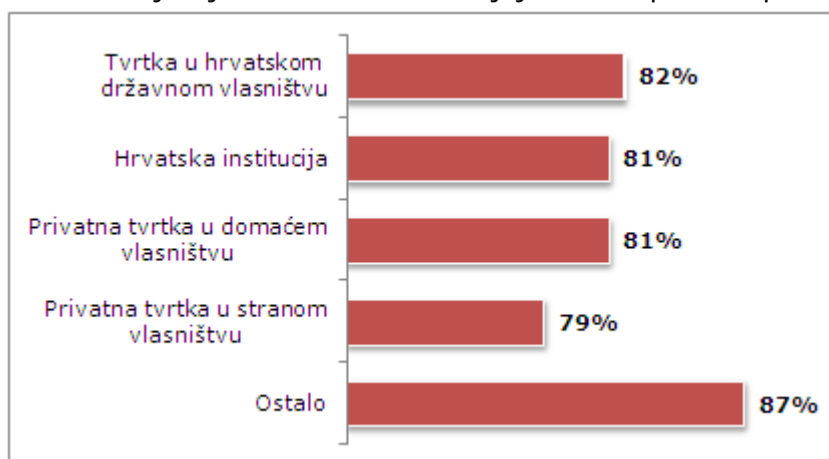
Većina ispitanika (82%) izjavila je kako se gospodarska kriza osjeti u tvrtki u kojoj rade. 11% ispitanika je izjavilo kako se kriza još ne osjeti, ali su uvjereni da hoće. Svega je 5% ispitanika izjavilo kako gospodarske krize u tvrtki u kojoj rade neće biti. 2% ispitanika izjavilo je kako je kriza imala pozitivan utjecaj na poslovanje tvrtke u kojoj rade.

Grafikon 7. Utjecaj krize na tvrtku u kojoj radite



Gospodarska kriza podjednako je zahvatila sve tvrtke bez obzira na tip vlasništva. 82% ispitanika koji rade u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu izjavilo je kako se kriza u njihovoj tvrtki osjeti. 81% ispitanika iz hrvatskih institucija i isto toliko iz privatnih tvrtki u domaćem vlasništvu izjavilo je kako je kriza stigla u njihove tvrtke. 79% ispitanika koji rade u privatnim tvrtkama u pretežno stranom vlasništvu izjavilo je kako se kriza u njihovoj tvrtki već osjeti.

Grafikon 8. Utjecaj krize na tvrtku u kojoj radite – prema tipu vlasništva



Gospodarska kriza se najčešće odražava zamrzavanjem novog zapošljavanja: polovica ispitanika (52%) izjavila je kako je u njihovoj tvrtki zaustavljeno zapošljavanje novih radnika. Gotovo polovica ispitanika (43%) izjavilo je kako im je uslijed krize smanjena plaća. Da su im smanjeni troškovi edukacije izjavilo je 38% ispitanika, dok je 37% izjavilo kako su smanjeni budžeti pojedinih odjela. 35% ispitanika izjavilo je kako je u njihovoj tvrtki došlo do otpuštanja radnika, a 34% da je došlo do zamrzavanja plaća. Zamrzavanje financiranja projekata posljedica je trenutne gospodarske situacije koju je navela četvrtina ispitanika (25%).

Grafikon 9. Utjecaj krize (moguće više odgovora)

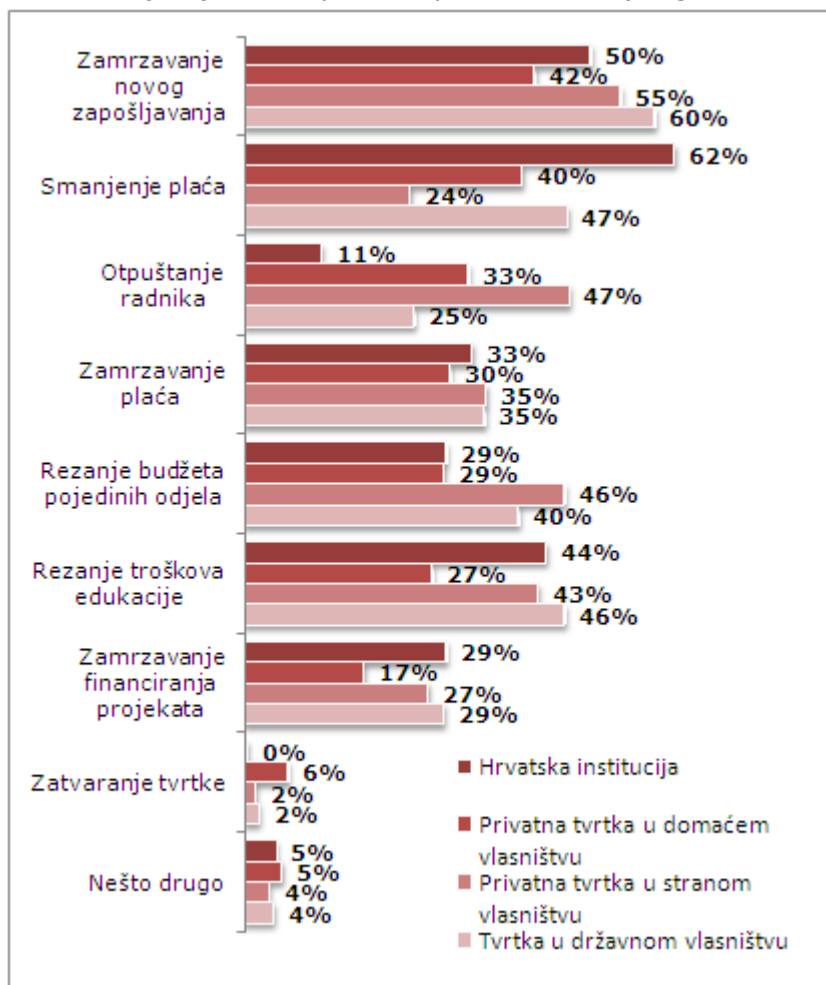


Zamrzavanje novog zapošljavanja najpopularnija je mjera borbe protiv krize u tvrtkama u državnom vlasništvu. 60% ispitanika koji rade u tim tvrtkama izjavilo je kako je u njihovoj tvrtki zamrznuto zapošljavanje novih radnika. Za razliku od toga, 42% ispitanika koji rade u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu izjavilo je kako je kod njih zamrznuto zapošljavanje.

S druge strane, otpuštanje radnika najmanje je prisutno u tvrtkama u državnom vlasništvu; četvrtina ispitanika izjavilo je kako je kod njih došlo do otpuštanja, dok je isto izjavilo 47% ispitanika koji rade u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu.

Da je došlo do smanjenja plaća izjavilo je 40% ispitanika koji rade u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu, 47% ispitanika koji rade u državnim tvrtkama te svega 24% ispitanika iz privatnih tvrtki u stranom vlasništvu.

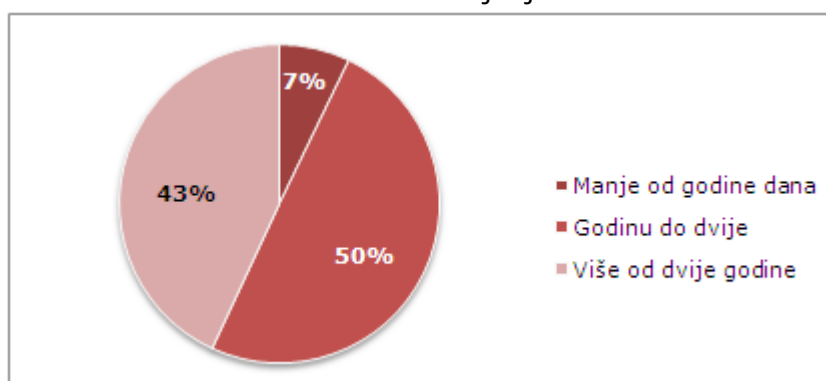
Grafikon 10. Utjecaj krize – prema tipu vlasništva (moguće više odgovora)



3.2 Trajanje krize

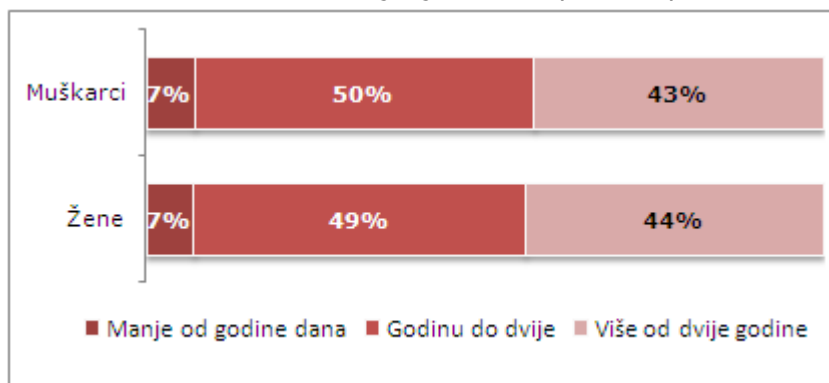
Polovica ispitanika smatra da će kriza trajati još barem godinu do dvije. 43% ispitanika još su pesimističniji i smatraju da će kriza trajati više od dvije godine, dok svega 7% ispitanika smatra da će kriza završiti ove godine.

Grafikon 11. Trajanje krize



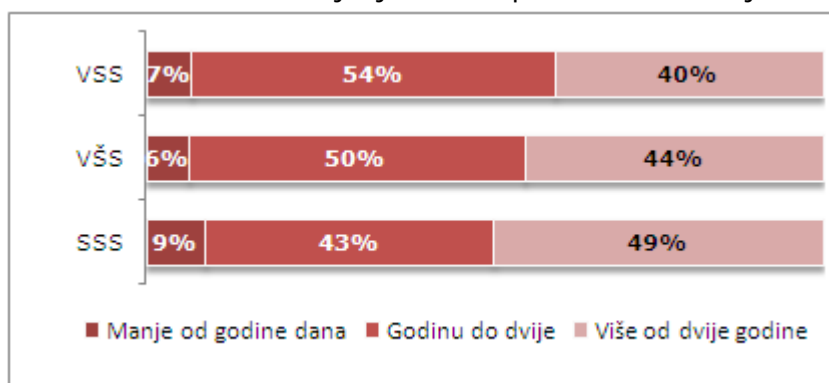
Muškarci i žene imaju podjednako pesimistične poglede na to kada će kriza završiti. Da će kriza završiti ove godine smatra i 7% muškaraca i 7% žena. 50% muškaraca i 49% žena smatra da će kriza trajati još godinu do dvije, dok 43% muškaraca i 44% žena smatra da će kriza trajati još više od dvije godine.

Grafikon 12. Trajanje krize – prema spolu



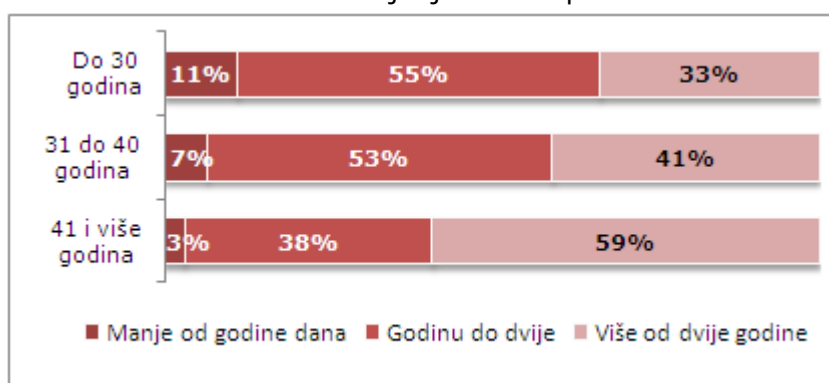
U načelu, nema razlika u predviđanjima o kraju krize obzirom na stupanj obrazovanja, iako su visokoobrazovani ispitanici nešto optimističniji. Da će kriza završiti za godinu do dvije smatra 54% visokoobrazovanih, 50% više obrazovanih i 43% srednje obrazovanih ispitanika.

Grafikon 13. Trajanje krize – prema obrazovanju



Mlađi su optimističniji. 11% ispitanika u skupini do 30 godina smatra da će kriza završiti ove godine, takvih je 7% u skupini 31 do 40 godina te 3% među onima koji imaju više od 41 godinu. Da će kriza trajati više od dvije godine smatra trećina najmlađih ispitanika (33%), 41% onih u skupini 31 do 40 godina te čak 59% ispitanika iz skupine s 41 godinu i više.

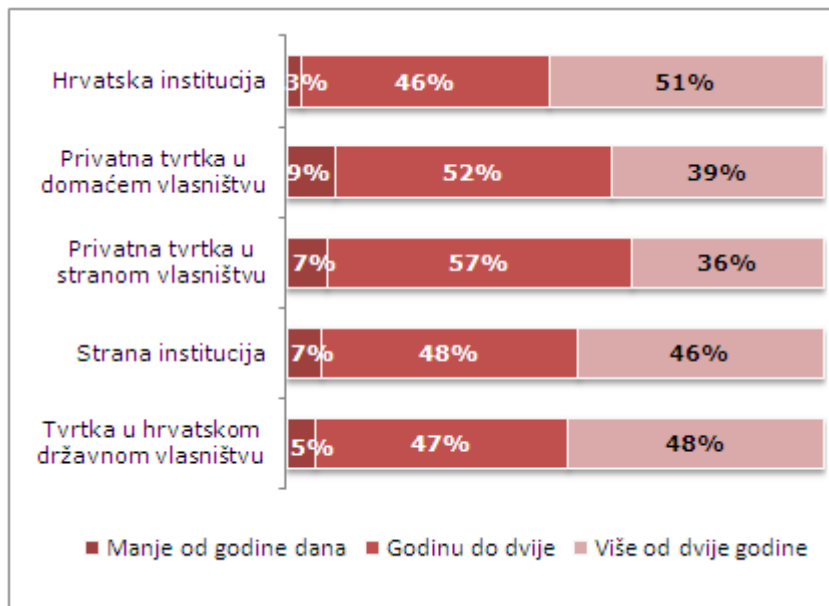
Grafikon 14. Trajanje krize – prema dobi



Najpesimističniji ispitanici su oni koji rade u hrvatskim institucijama, njih 51% smatra da će kriza trajati još više od dvije godine. Iza njih su ispitanici koji rade u državnim tvrtkama, od kojih 48% smatra da će kriza potrajati još više od dvije godine. Među najoptimističnijim ispitanicima su oni koji rade za privatne tvrtke. 9% ispitanika koji rade u domaćim privatnim tvrtkama smatra da će kriza završiti ove godine, dok ih 52%

smatra da će kriza završiti za godinu do dvije te njih 39% smatra da će kriza trajati još barem dvije godine. Najmanje onih koji smatraju da će kriza trajati barem još dvije godine dolaze iz skupine ispitanika koji rade za privatne tvrtke u pretežno stranom vlasništvu.

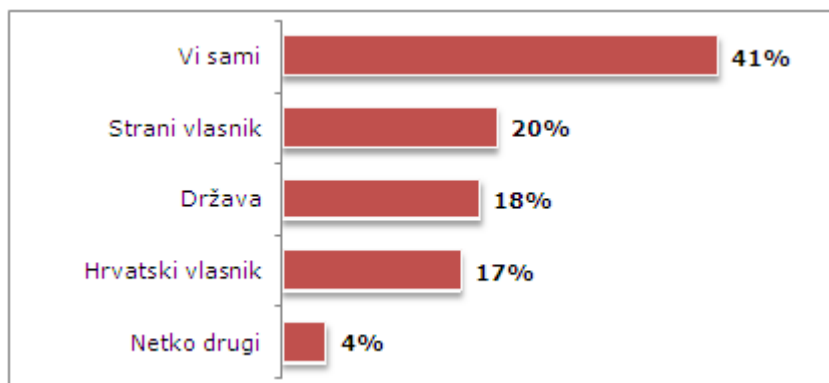
Grafikon 15. Trajanje krize – prema tipu vlasništva



3.3 Idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi radili

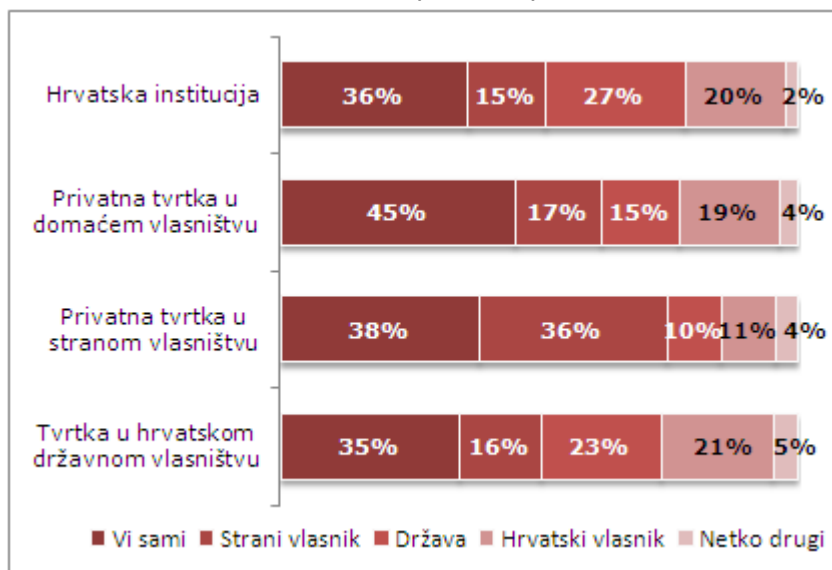
Za gotovo polovicu ispitanika (41%) idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi najradije radili su oni sami. Za stranog vlasnika htjela bi radila petina ispitanika (20%), dok bi za državu najradije radilo 18% ispitanika. 17% ispitanika najradije bi radili za hrvatskog vlasnika.

Grafikon 16. Idealni vlasnik tvrtke



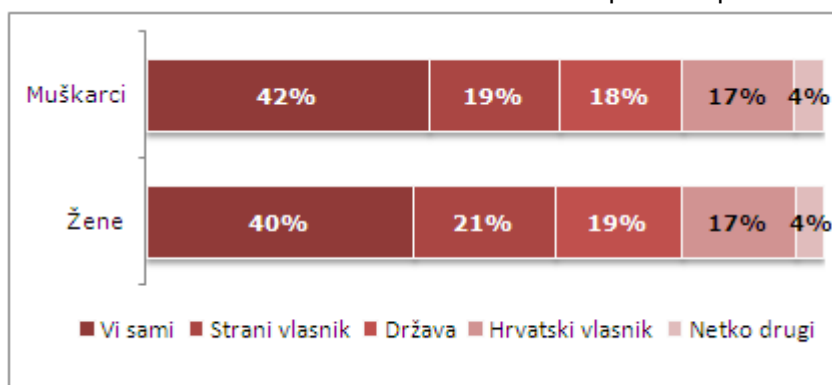
Svim ispitanicima, bez obzira na to u kakvoj tvrtki rade obzirom na tip vlasništva, idealni vlasnik su upravo oni sami. Za državu bi najradije radilo 27% ispitanika koji trenutno rade u hrvatskim institucijama te 23% ispitanika koji trenutno rade u državnim tvrtkama. Za stranog vlasnika najradije bi radili ispitanici koji i sada rade u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu (njih 36%). Za hrvatskog vlasnika podjednako bi radili svi ispitanici (prosječno 20% ispitanika), osim onih koji rade za stranog vlasnika (11%).

Grafikon 17. Idealni vlasnik tvrtke – prema tipu vlasništva tvrtke u kojoj rade



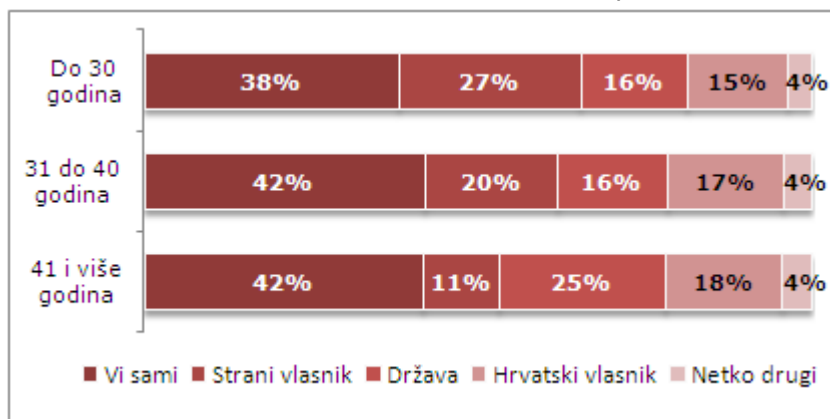
Prema spolu nema razlike u stavovima vezanim za idealnog vlasnika tvrtke u kojoj bi ispitanici najradije radili. I muškarci i žene u podjednakoj bi mjeri htjeli raditi sami za sebe (42% muškaraca i 40% žena). Za stranog vlasnika najradije bi radilo 19% muškaraca i 21% žena, dok je hrvatski vlasnik najpoželjniji za 17% muškaraca i isto toliko žena. Za državu bi najradije radilo 18% muškaraca i 19% žena.

Grafikon 18. Idealni vlasnik tvrtke – prema spolu



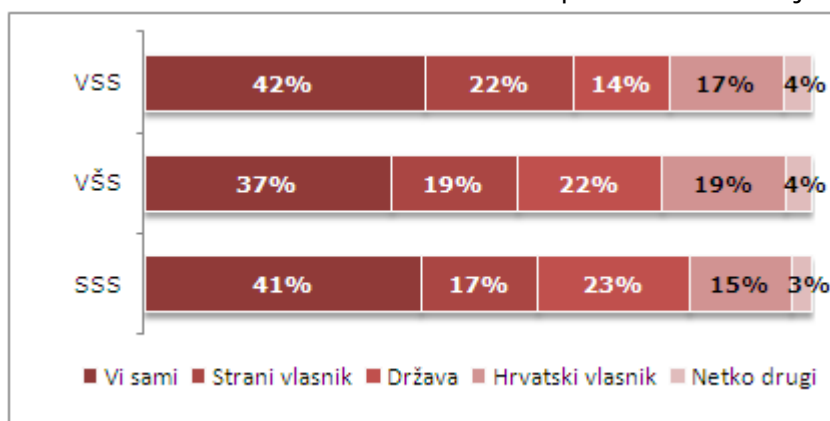
Osim njih samih, najpoželjniji vlasnici tvrtke u kojoj bi radili, mladima do 30 godina su strani poslodavci (27%). 16% željelo bi raditi za državu, a 15% ispitanika do 30 godina najradije bi radilo za hrvatskog vlasnika. Za stranog vlasnika najmanje su spremni raditi ispitanici koji imaju 41 ili više godina, njih 11%. Ta skupina ispitanika najviše je naklonjena državi kao vlasniku, četvrtina ispitanika s 41 ili više godina bi htjela raditi za državu ili državnu tvrtku.

Grafikon 19. Idealni vlasnik tvrtke – prema dobi



Gledano prema obrazovanju, osim za sebe, visokoobrazovani ispitanici najradije bi radili za stranog vlasnika (22%). Za državu kao vlasnika najradije bi radilo 14% ispitanika, a za domaćeg, ali privatnog vlasnika, njih 17%. 23% ispitanika sa srednjom stručnom spremom najradije bi radilo za državu, dok bi njih 17% najradije radilo za stranog vlasnika. 15% srednje obrazovanih ispitanika radilo bi za privatnog, hrvatskog vlasnika.

Grafikon 20. Idealni vlasnik tvrtke – prema obrazovanju



3.4 Budućnost

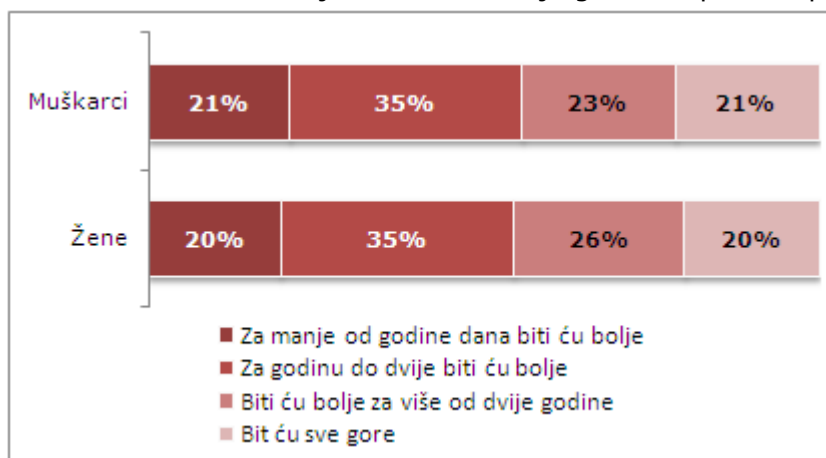
Najviše ispitanika smatra da će im u životu biti bolje tek za nekih godinu do dvije (35%). Petina ispitanika smatra da će im biti bolje za manje od godine dana (21%). Četvrtina ispitanika (24%) smatra da će im biti bolje tek za više od dvije godine, dok čak petina ispitanika (21%) smatra da će im u slijedeće dvije godine biti sve gore.

Grafikon 21. Očekivanja u naredne dvije godine



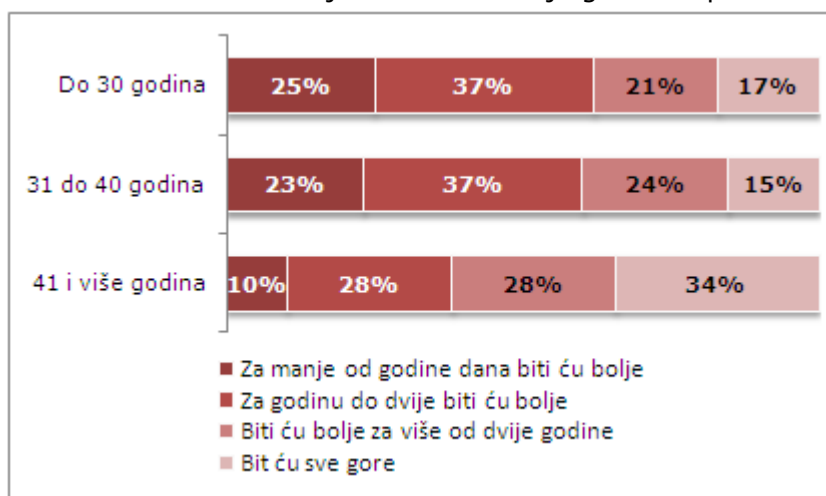
Prema spolu nema većih razlika o tome što ispitanici misle kada će im krenuti na bolje. 21% muškaraca i 20% žena smatra da će im u životu krenuti na bolje za manje od godine dana. Da će im biti sve gore smatra 21% muškaraca i 20% žena.

Grafikon 22. Očekivanja u naredne dvije godine – prema spolu



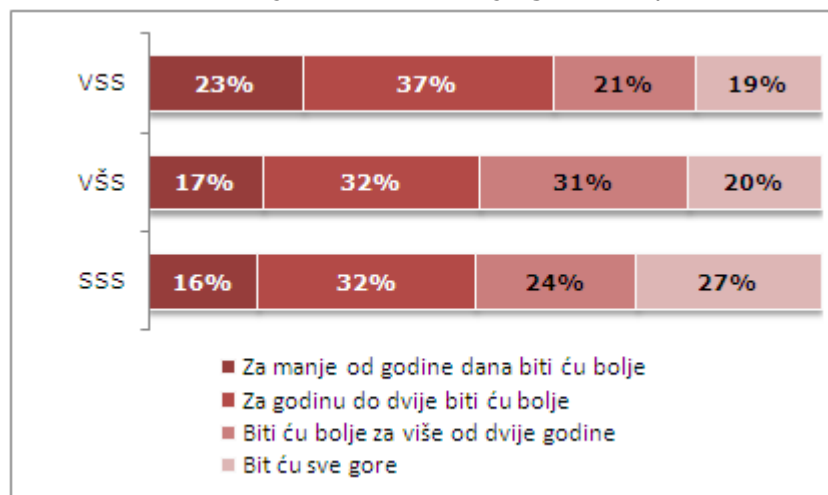
Najmlađi ispitanici su i najoptimističniji: svega 17% ispitanika iz te dobne skupine smatra da će im u slijedeće dvije godine biti sve gore. Isto smatra čak 34% ispitanika starijih od 41 godinu. Dok 25% najmlađih i 23% ispitanika iz skupine 31 do 40 godina smatra da će im biti bolje već za manje od godine dana, svega 10% ispitanika starijih od 41 godine smatra isto.

Grafikon 23. Očekivanja u naredne dvije godine – prema dobi



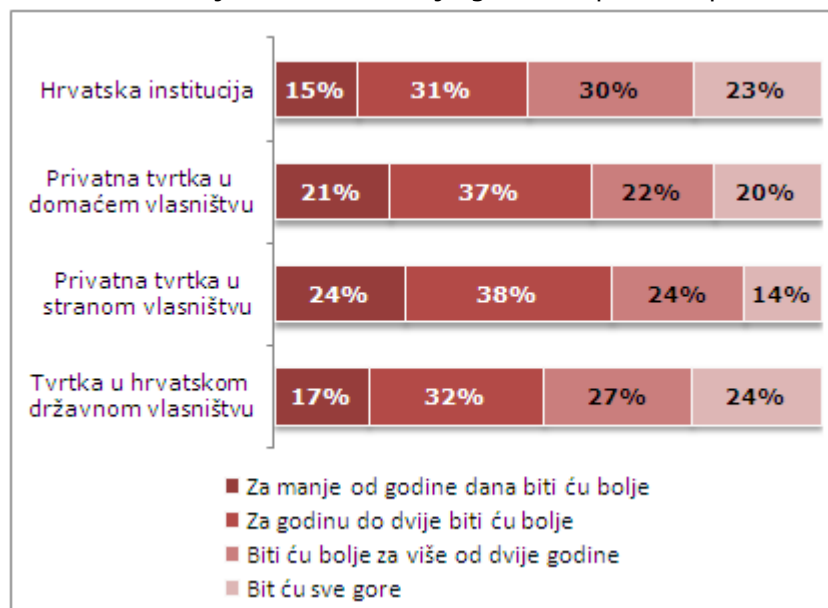
Ispitanici na višim stupnjevima obrazovanja su i optimističniji što se tiče vlastite budućnosti. 23% visokoobrazovanih ispitanika smatra da će im u životu biti bolje za manje od godine dana, dok njih 19% smatra da će im u naredne dvije godine biti sve gore. Da će im biti sve gore smatra 27% ispitanika sa srednjom stručnom spremom, dok njih 16% smatra da će im biti bolje za manje od godine dana.

Grafikon 24. Očekivanja u naredne dvije godine – prema obrazovanju



Najoptimističniji ispitanici su oni koji rade za privatne vlasnike; 24% ispitanika zaposlenih u privatnim tvrtkama u pretežno stranom vlasništvu smatra da će im biti bolje unutar godine dana. Isto smatra 21% ispitanika zaposlenih u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu. Da će im biti bolje za manje od godine dana smatra 15% ispitanika zaposlenih u hrvatskim institucijama, njih 23% smatra da će im biti sve gore u naredne dvije godine, a isto smatra i 24% ispitanika zaposlenih u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu.

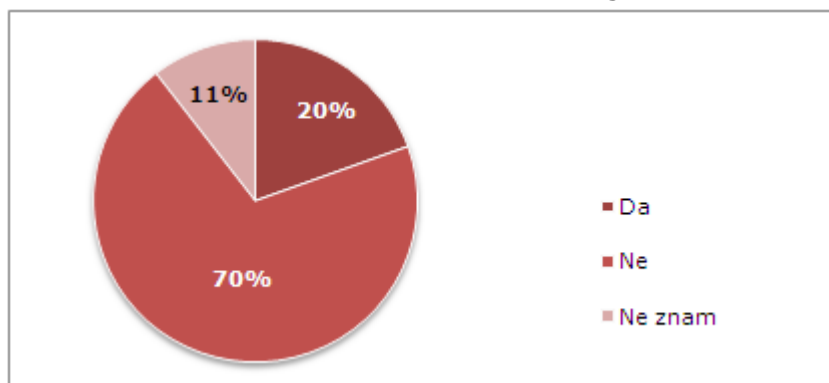
Grafikon 25. Očekivanja u naredne dvije godine – prema tipu vlasništva tvrtke



3.5 Povišica

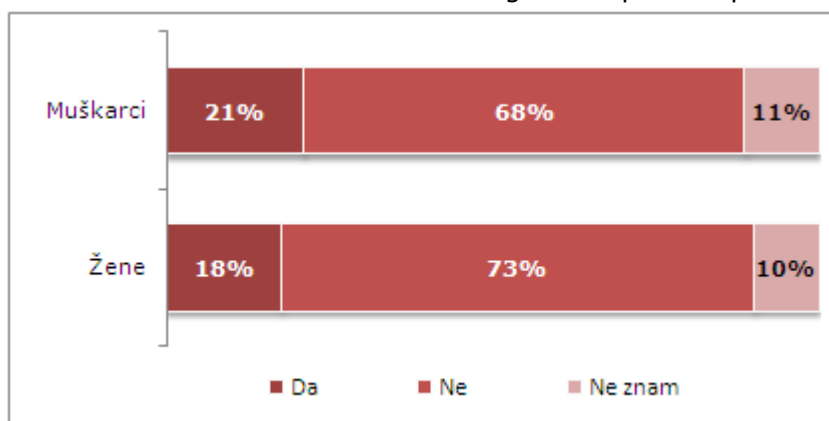
Većina ispitanika ne očekuje da će dobiti povišicu u tekućoj godini (70%). Petina ispitanika smatra da će dobiti povišicu (20%), dok 11% ne zna.

Grafikon 26. Povišica u 2010. godini



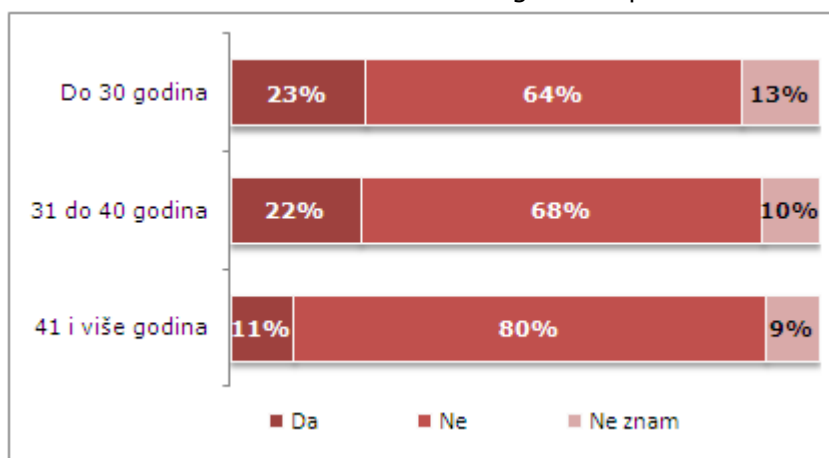
Više muškaraca nego žena smatra da će u tekućoj godini dobiti povišicu (21% muškaraca u odnosu na 18% žena). Da povišicu neće dobiti smatra 68% muškaraca i 73% žena.

Grafikon 27. Povišica u 2010. godini – prema spolu



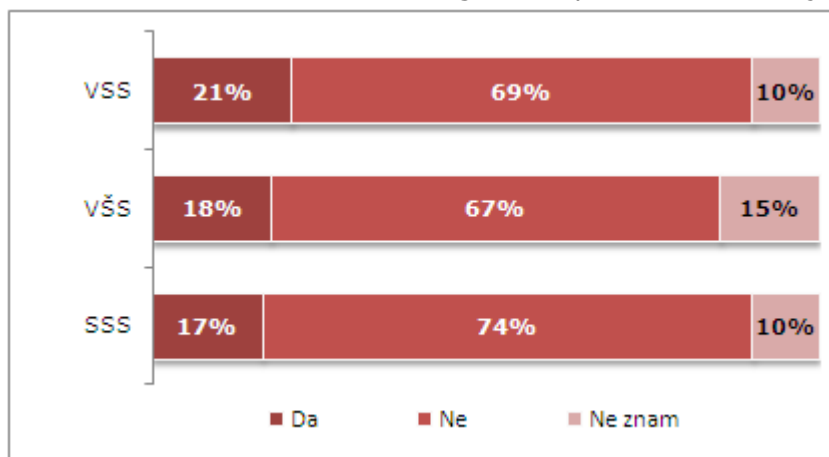
Mlađi ispitanici su i najoptimističniji kada se radi o povišicama; 23% ispitanika iz najmlađe dobne skupine (do 30 godina) smatra da će u tekućoj godini dobiti povišicu. Isto smatra 22% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te svega 11% ispitanika starijih od 41 godine. Mlađi ispitanici su i više u neizvjesnosti; 13% ispitanika do 30 godina ne zna hoće li dobiti povišicu, dok je takvih u skupini starijih od 41 godine 9%.

Grafikon 28. Povišica u 2010. godini – prema dobi



Očekivano, ispitanici visoke stručne spreme u većoj mjeri očekuju povišicu (21%) ove godine od ispitanika više (18%) i srednje (17%) stručne spreme.

Grafikon 29. Povišica u 2010. godini – prema obrazovanju



Ispitanici koji rade u tvrtkama u privatnom vlasništvu u većoj mjeri očekuju povišicu: 21% ispitanika iz domaćih privatnih tvrtki te 24% iz privatnih tvrtki u stranom vlasništvu ove godine očekuje povišicu. U najmanjoj mjeri povišicu očekuju ispitanici zaposleni u hrvatskim institucijama (10%).

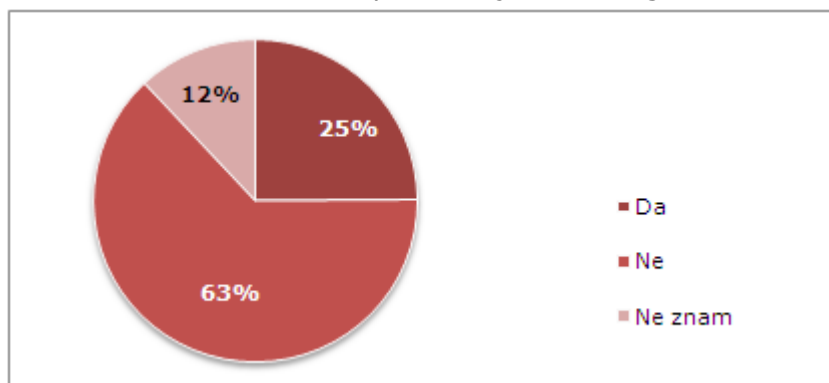
Grafikon 30. Povišica u 2010. godini – prema tipu vlasništva tvrtke



3.6 Napredovanje

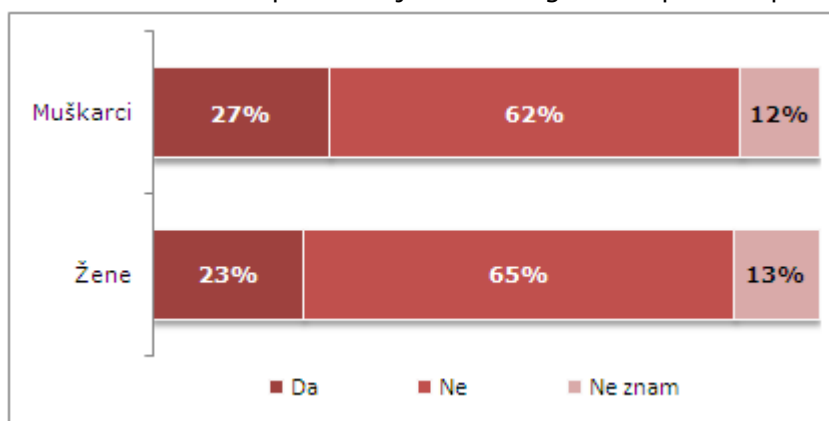
Većina ispitanika u ovoj godini ne očekuju napredovanje (63%). Ipak, četvrtina ispitanika (25%) očekuje da će napredovati. 12% ispitanika je neodlučno.

Grafikon 31. Napredovanje u 2010. godini



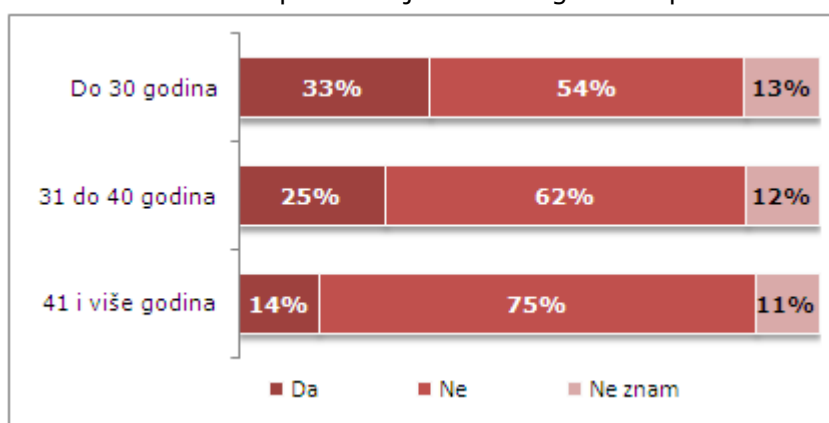
Muškarci u većoj mjeri očekuju napredovanje od žena. 27% muškaraca i 23% žena očekuje napredovanje ove godine.

Grafikon 32. Napredovanje u 2010. godini – prema spolu



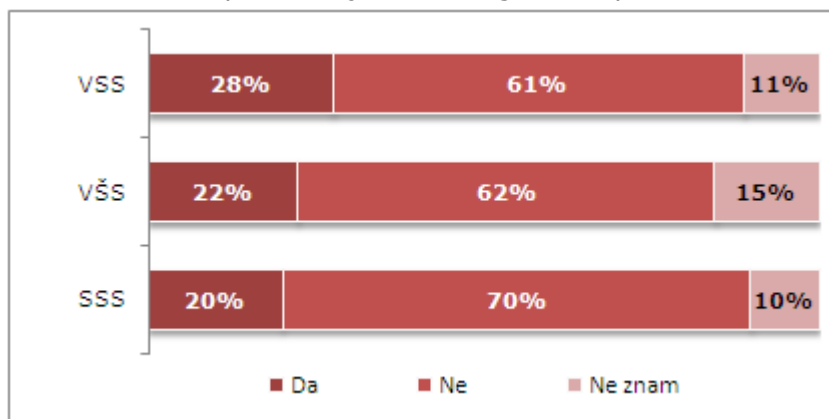
Mlađi ispitanici u većoj mjeri očekuju napredovanje u ovoj godini, trećina ispitanika u skupini do 30 godina (33%) očekuje napredovanje, četvrtina ispitanika u dobi od 31 do 40 godina (25%) te najmanje onih u skupini ispitanika s više od 40 godina (14%).

Grafikon 33. Napredovanje u 2010. godini – prema dobi



Očekivano, ispitanici s visokom stručnom spremom u većoj mjeri očekuju napredovanje ove godine od ispitanika s višom i srednjom stručnom spremom. 28% ispitanika s visokom stručnom spremom ove godine očekuje napredovanje. Isto očekuje 22% ispitanika s višom i 20% ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

Grafikon 34. Napredovanje u 2010. godini – prema obrazovanju



Ispitanici koji rade u tvrtkama u privatnom vlasništvu u najvećoj mjeri ove godine očekuju napredovanje. 27% ispitanika iz privatnih tvrtki pretežno u domaćem privatnom vlasništvu i 27% ispitanika iz tvrtki u pretežno stranom privatnom vlasništvu ove godine očekuju napredovanje. U najmanjoj mjeri napredovanje ove godine očekuju ispitanici koji rade u hrvatskim institucijama, njih 18%. Petina ispitanika zaposlenih u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu ove godine očekuje napredovanje.

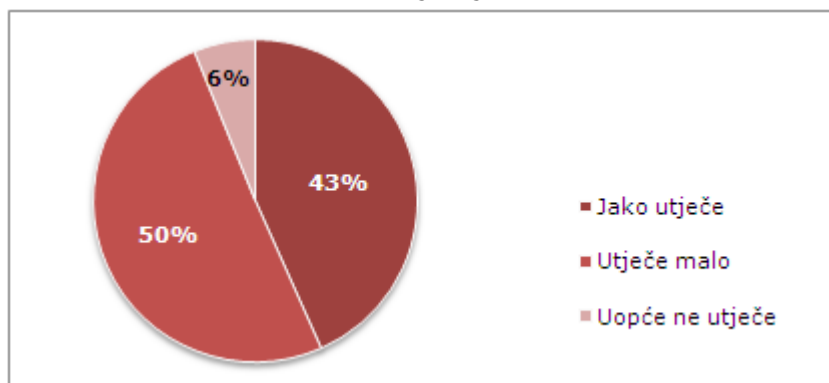
Grafikon 35. Napredovanje u 2010. godini – prema tipu vlasništva tvrtke



3.7 Utjecaj krize na život

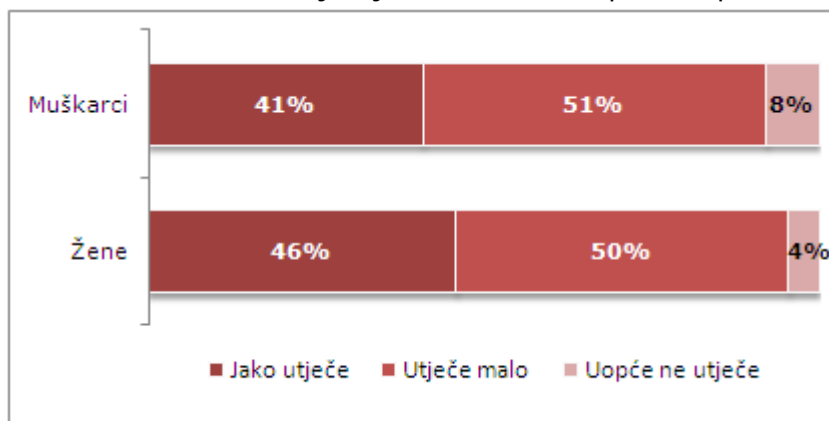
Gotovo svi ispitanici izjavili su kako kriza utječe na njihov život. 46% ispitanika izjavilo je kako kriza jako utječe na njihov život, dok je 50% ispitanika izjavilo da kriza utječe, ali malo. Svega 4% ispitanika izjavilo je kako kriza ne utječe na njihov život.

Grafikon 36. Utjecaj krize na život



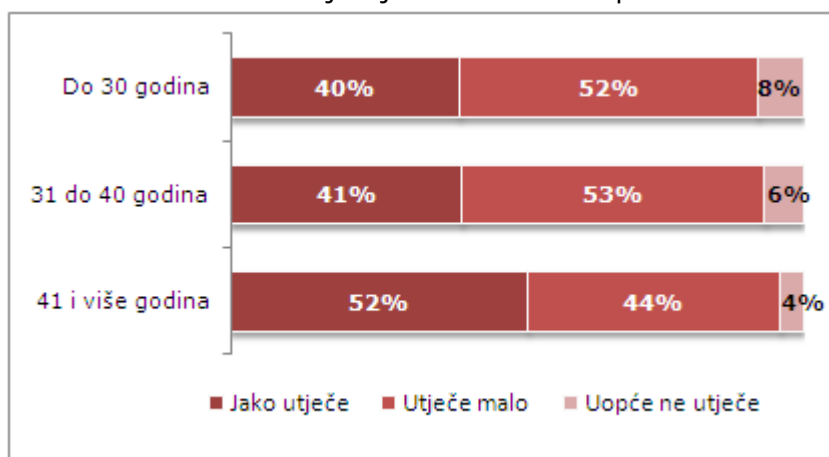
Kriza ima nešto veći utjecaj na žene nego na muškarce. Da kriza uopće ne utječe na njihov život izjavilo je 8% muškaraca i 4% žena. 46% žena izjavilo je kako kriza jako utječe na njihov život, dok je isto izjavilo 41% muškaraca.

Grafikon 37. Utjecaj krize na život – prema spolu



Krizom su više zahvaćeni ispitanici iz starijih dobnih skupina. Više od polovice ispitanika starijih od 41 godinu (52%) izjavilo je kako na njihov život kriza jako utječe. U dobnoj skupini do 30 godina je 40% ispitanika koji su jako zahvaćeni krizom, a u skupini od 31 do 40 godina njih je 41%. Najviše ispitanika iz skupine do 30 godina izjavilo je kako kriza uopće ne utječe na njihov život (8%).

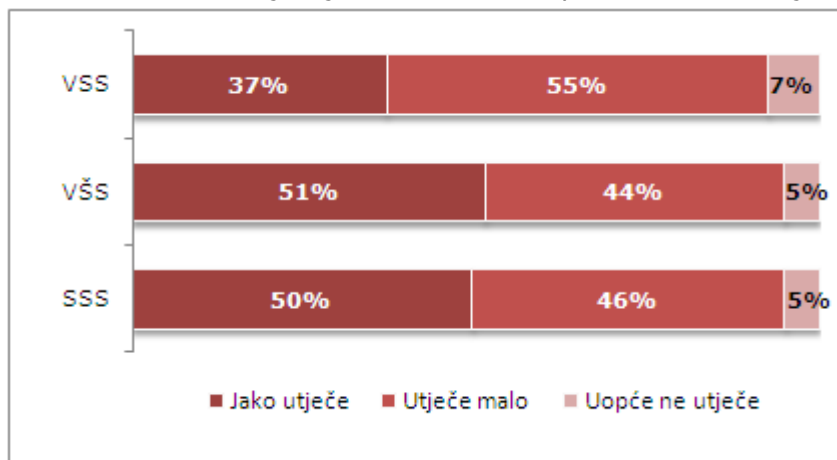
Grafikon 38. Utjecaj krize na život – prema dobi



Kriza najmanje utječe na živote ispitanika s viskom stručnom spremom, njih 37% izjavilo je kako kriza jako utječe na njihov život, dok ih je 7% izjavilo kako kriza uopće ne utječe

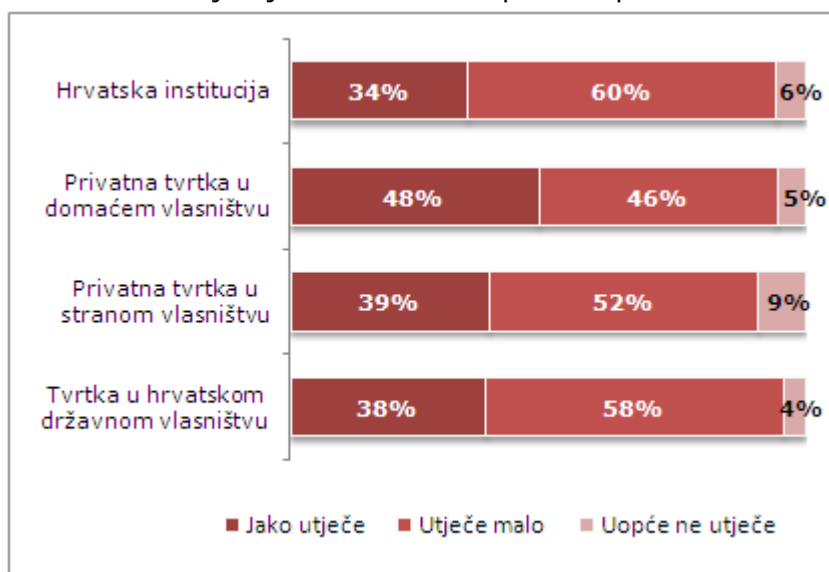
na njihov život. Polovica ispitanika kako s višom (51%) tako i sa srednjom stručnom spremom (50%) izjavilo je kako kriza jako utječe na njihov život.

Grafikon 39. Utjecaj krize na život – prema obrazovanju



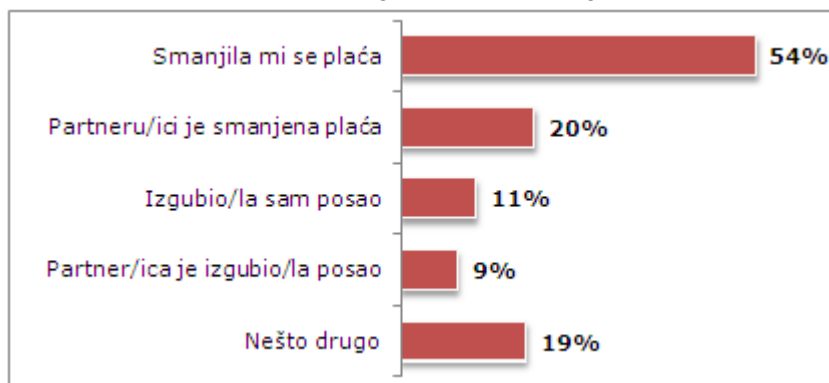
Da kriza jako utječe na njihov život izjavio je najveći broj ispitanika zaposlenih u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu, njih 48%. Zaposleni u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu u najvećoj su mjeri izjavili kako im kriza uopće ne utječe na život (9%).

Grafikon 40. Utjecaj krize na život – prema tipu vlasništva tvrtke



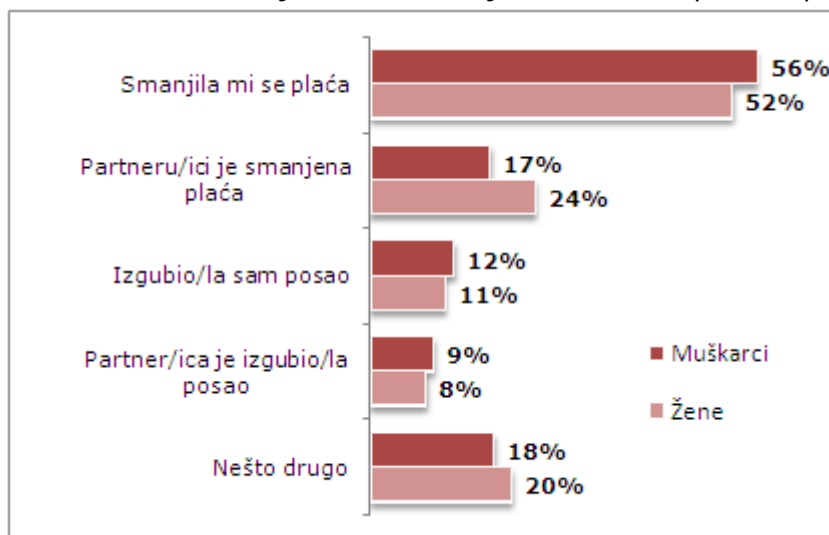
Od ispitanika koji su izjavili kako im kriza utječe na život najviše je ispitanika izjavilo kako im se smanjila plaća (54%). Petina ispitanika (20%) izjavila je kako im je partneru/partnerici smanjena plaća, dok je 11% ispitanika izgubila posao uslijed krize. 19% ispitanika navelo je nešto drugo kao posljedicu krize i to najčešće smanjenje kupovne moći.

Grafikon 41. Na koji način kriza utječe na život



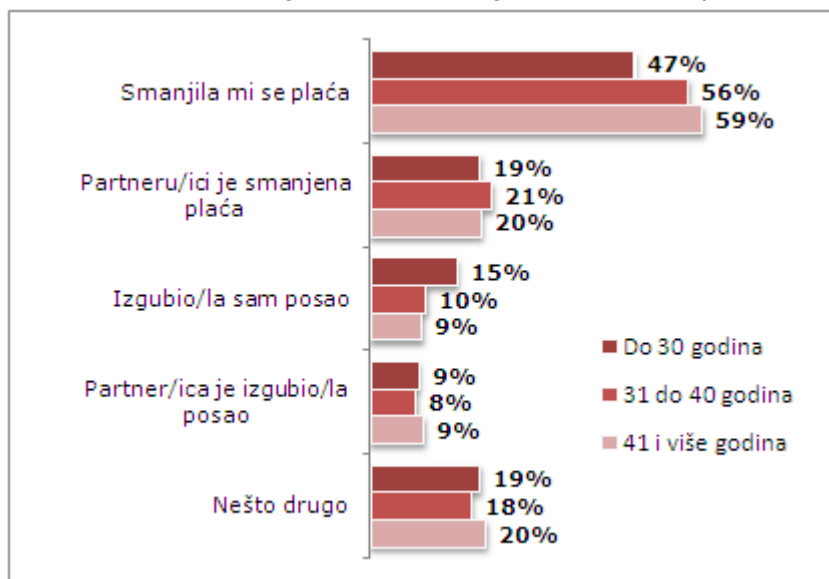
Kada su u pitanju posljedice krize na život, nema većih razlika prema spolu. Nešto malo više muškaraca (56%) nego žena (52%) izjavilo je kako im je uslijed krize smanjena plaća.

Grafikon 42. Na koji način kriza utječe na život – prema spolu



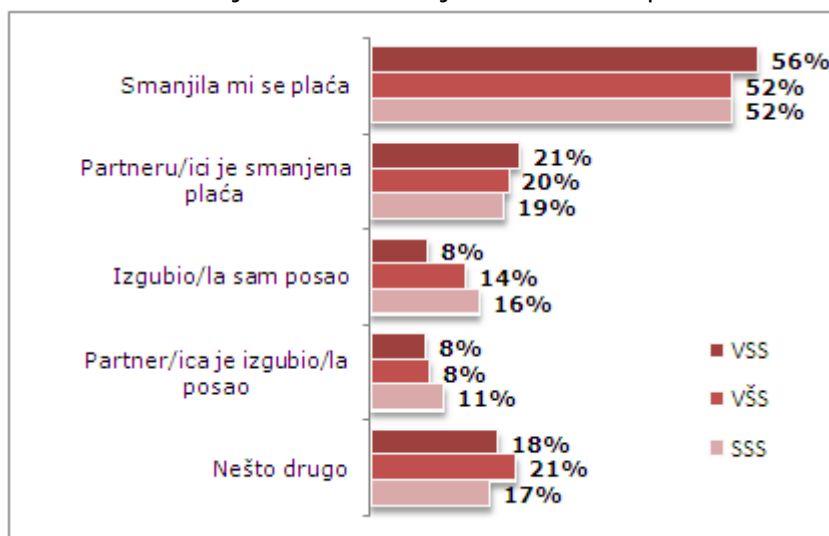
Smanjenje plaće u većoj je mjeri zahvatilo starije ispitanike. 59% ispitanika starijih od 41 godinu izjavilo je kako im je plaća smanjena, dok je isto izjavilo 47% ispitanika mlađih od 30 godina. Međutim, mlađi ispitanici su u većoj mjeri izgubili posao. 15% ispitanika mlađih od 30 godina izjavilo je kako su uslijed gospodarske krize dobili otkaz, dok je isto izjavilo 9% ispitanika starijih od 41 godinu.

Grafikon 43. Na koji način kriza utječe na život – prema dobi



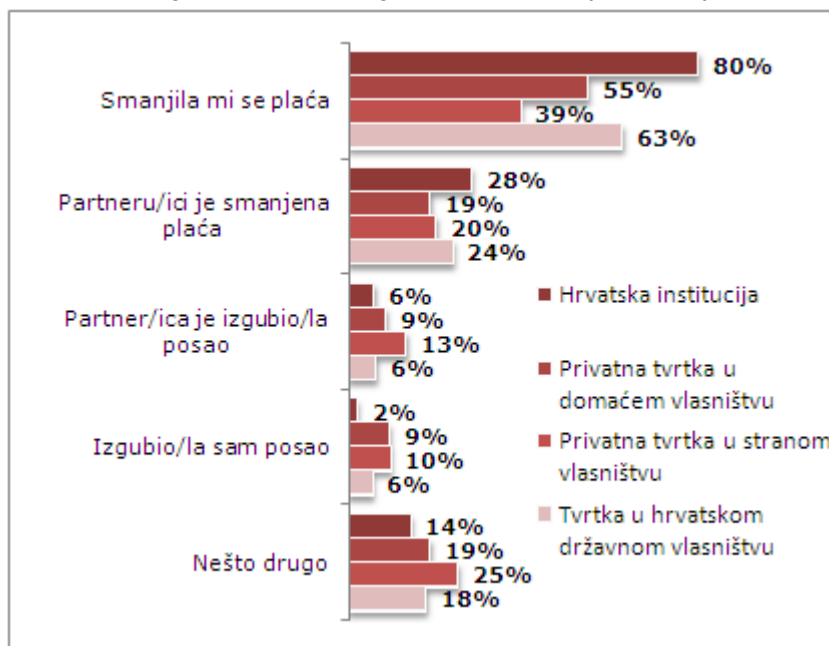
56% ispitanika visokog stupnja obrazovanja izjavilo je da im je uslijed krize smanjena plaća. Isto je izjavilo 52% ispitanika višeg te isto toliko ispitanika srednjeg stupnja obrazovanja. Ispitanici visokog stupnja obrazovanja u najmanjoj su mjeri izgubili posao (8%), dok je isto izjavilo 14% ispitanika višeg te 16% ispitanika srednjeg stupnja obrazovanja.

Grafikon 44. Na koji način kriza utječe na život – prema obrazovanju



Uslijed gospodarske krize plaće su u najvećoj mjeri smanjene ispitanicima zaposlenima u hrvatskim institucijama (80%) i zaposlenima u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu (63%). U najmanjoj mjeri plaće su smanjene ispitanicima zaposlenima u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu (39%). S druge strane, posao je izgubilo više ispitanika zaposlenih u privatnom sektoru (9% ispitanika u domaćim privatnim tvrtkama i 10% ispitanika u stranim privatnim tvrtkama). Posao je izgubilo najmanje ispitanika zaposlenih u hrvatskim institucijama (2%) te zaposleni u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu (6%).

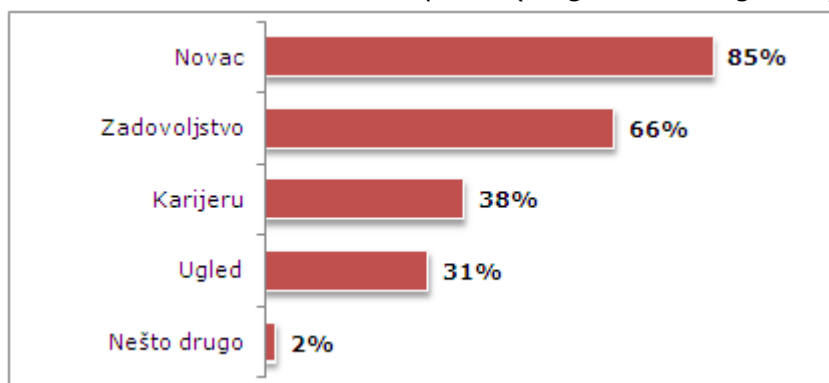
Grafikon 45. Na koji način kriza utječe na život – prema tipu vlasništva tvrtke



4. Posao

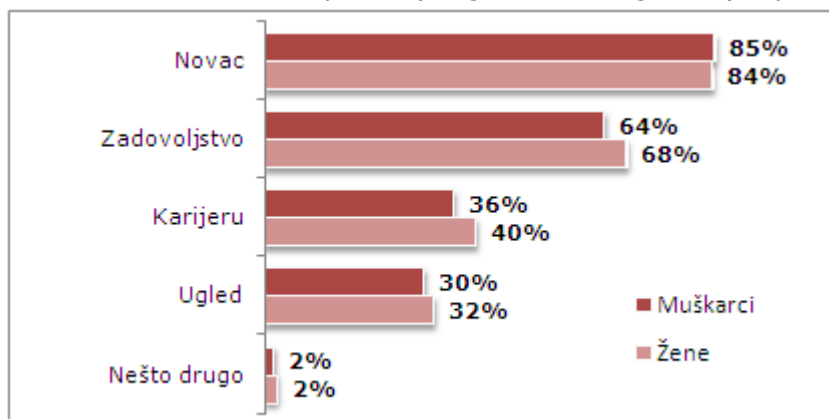
Najvećem broju ispitanika (85%) posao predstavlja novac. Zadovoljstvo u poslu ističe dvije trećine ispitanika (66%). Za 38% ispitanika posao znači karijeru, dok za 31% ispitanika - ugled.

Grafikon 46. Što Vam znači posao (moguće više odgovora)



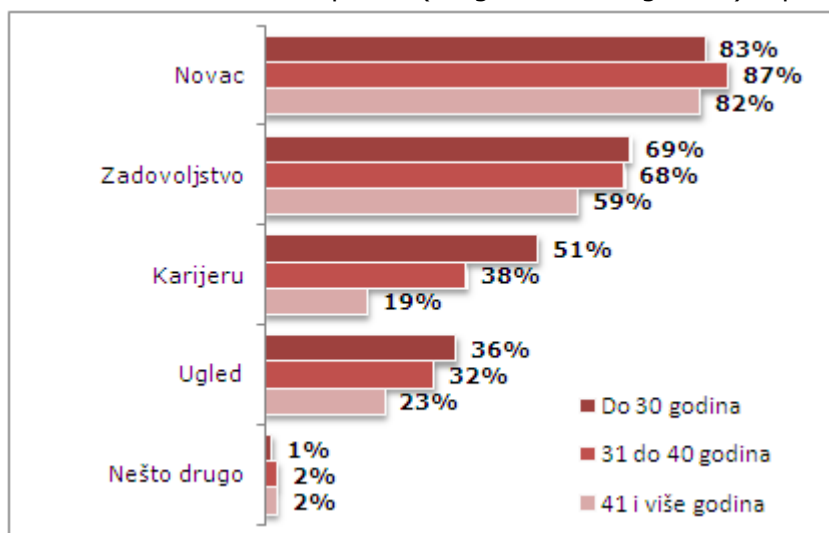
Zanimljivo je da nema razlike među spolovima o tome što im posao predstavlja u životu. 85% muškaraca i 84% žena izjavilo je da im posao predstavlja prvenstveno novac. Da posao predstavlja zadovoljstvo izjavilo je 68% žena i 64% muškaraca. Karijeru je navelo 40% žena i 36% muškaraca.

Grafikon 47. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema spolu



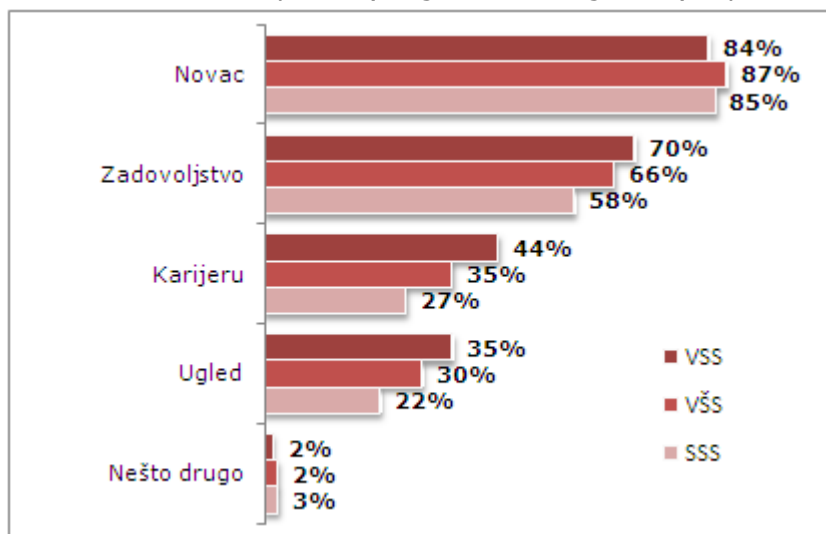
Da posao znači novac smatraju podjednako ispitanici svih dobni skupina. Starijim ispitanicima posao u manjoj mjeri predstavlja zadovoljstvo (59%), ugled (23%) i karijeru (19%) nego ispitanicima iz mladih dobni skupina.

Grafikon 48. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema dobi



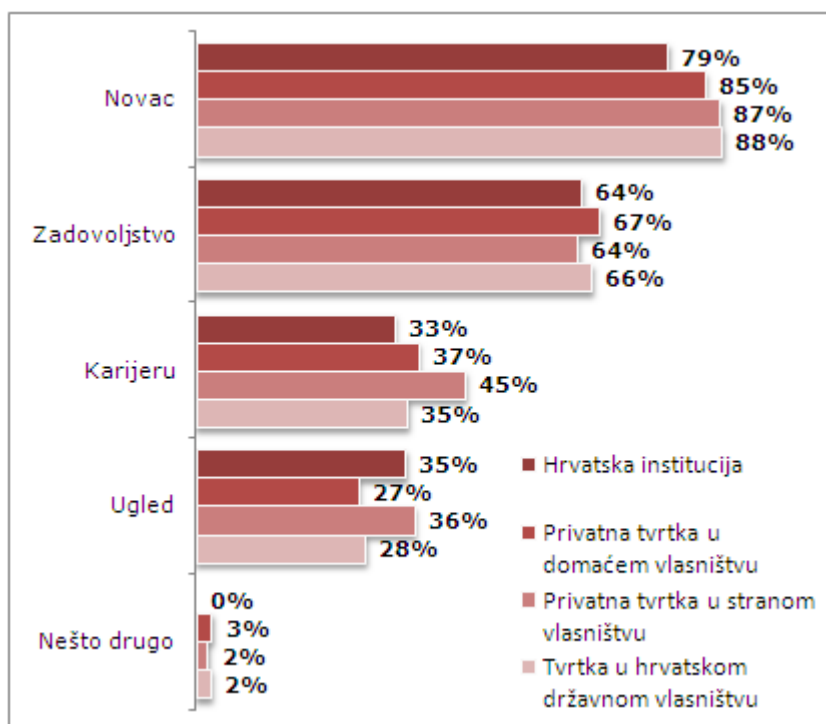
Bez obzira na stupanj obrazovanja, svim ispitanicima posao u jednakoj mjeri predstavlja izvor zarade. Da im je posao zadovoljstvo, u većoj su mjeri izjavili ispitanici s višim stupnjevima obrazovanja (70% visokoobrazovanih, 66% ispitanika s višom stručnom spremom te 58% sa srednjom stručnom spremom). Isto se događa za karijeru i ugled – ispitanici s višim stupnjevima obrazovanja češće su ove odlike navodili od ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

Grafikon 49. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema obrazovanju



Kada im se postavi pitanje što im posao predstavlja u životu, nema većih razlika među ispitanicima. Manje razlike vidljive su među ispitanicima zaposlenim u privatnim tvrtkama u pretežno stranom vlasništvu i ostalih, a sastoje se u tome da im posao u većoj mjeri znači karijeru. Da im posao predstavlja ugled u većoj mjeri smatraju ispitanici zaposleni u hrvatskim institucijama (35%) i oni zaposleni u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu (36%).

Grafikon 50. Što Vam znači posao (moguće više odgovora) – prema tipu vlasništva tvrtke



4.1 Poslovna budućnost

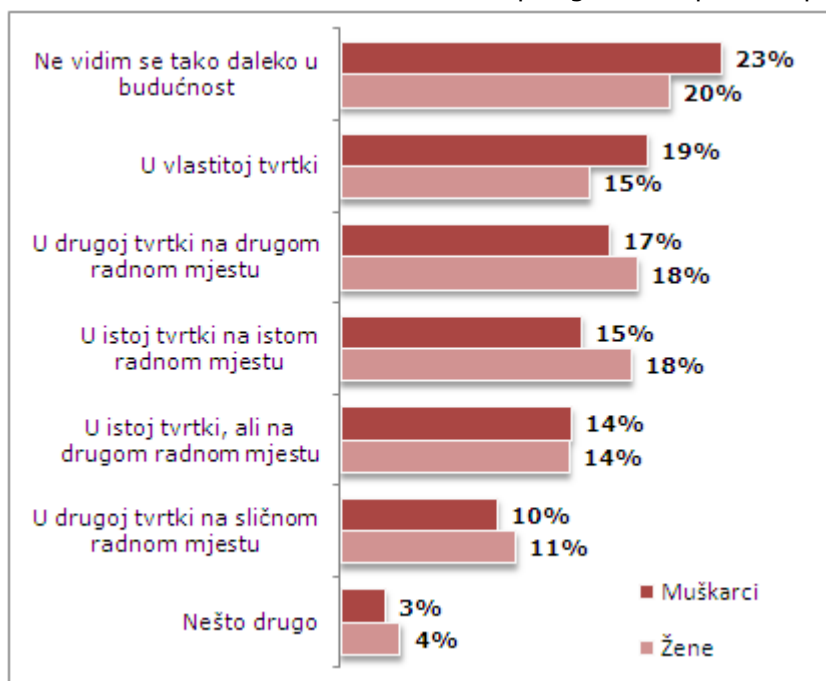
Više od petine ispitanika (22%) ne razmišlja o tome gdje će biti za pet godina. 17% ispitanika za pet godina vidi se u drugoj tvrtki i na drugom radnom mjestu, dok se isto toliko ispitanika (17%) za pet godina vidi u vlastitoj tvrtki. Čak 16% ispitanika se za pet godina vidi u istoj tvrtki na istom radnom mjestu. Najmanje ispitanika (10%) se za pet godina vidi u drugoj tvrtki, ali na sličnom radnom mjestu.

Grafikon 51. Poslovna budućnost za pet godina



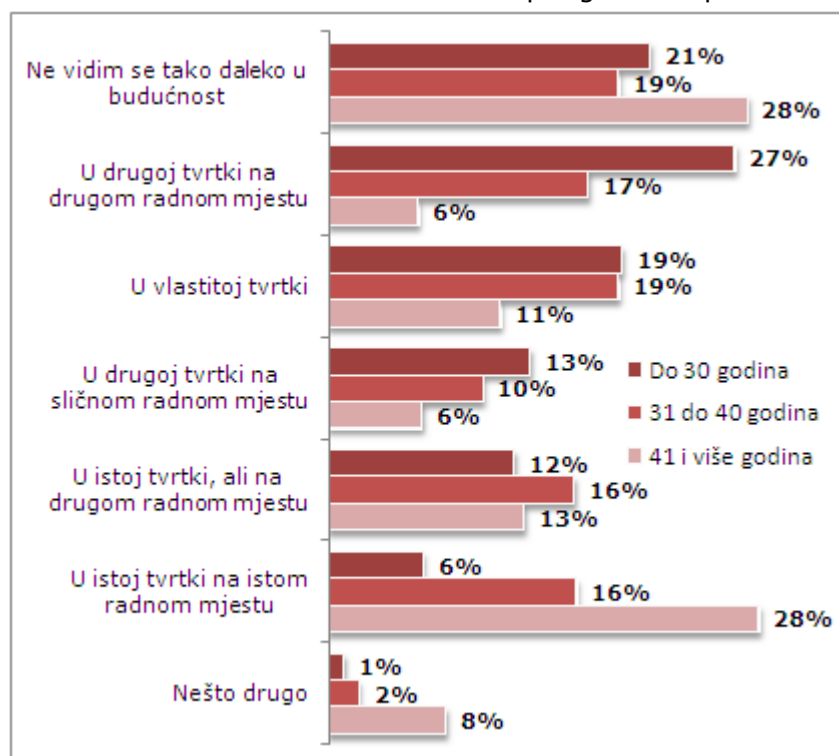
Više muškaraca (23%) nego žena (20%) izjavilo je da ne zna gdje će biti za pet godina. Muškarci se u nešto većoj mjeri za pet godina vide u vlastitoj tvrtki (19%) nego žene (15%). Žene u većoj mjeri pretpostavljaju da će za pet godina biti još uvijek u istoj tvrtki i na istom radnom mjestu (18% žena naprema 15% muškaraca).

Grafikon 52. Poslovna budućnost za pet godina – prema spolu



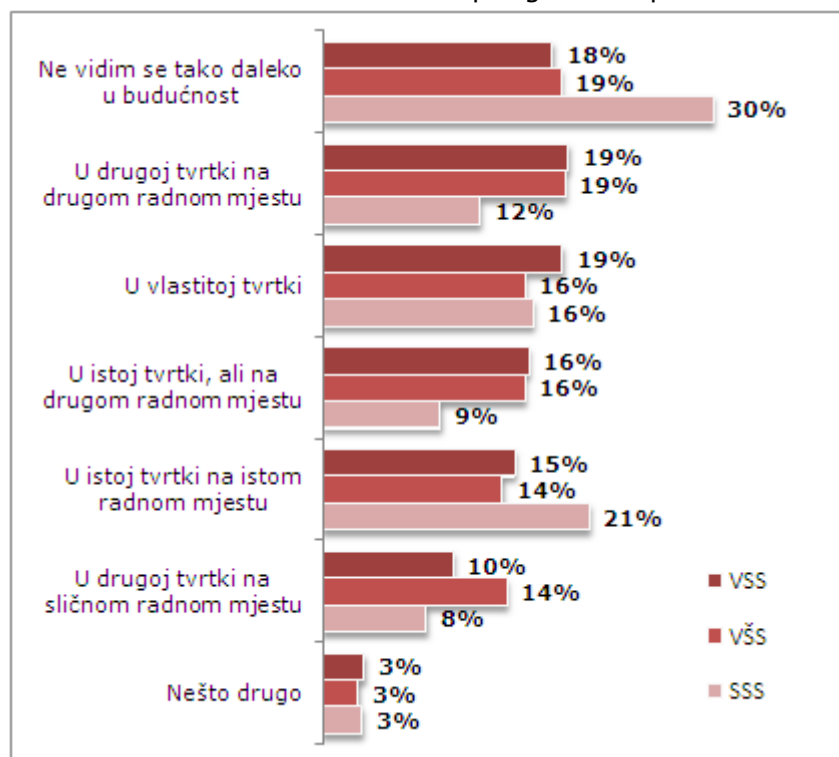
Ispitanici stariji od 41 godinu u većoj mjeri ne znaju gdje će raditi u slijedećih pet godina (28%) od mlađih ispitanika (21% ispitanika mlađih od 30 godina i 19% ispitanika u dobi 31 do 40 godina). Najviše ispitanika iz najmlađe dobne skupine za pet godina vidi se u drugoj tvrtki na drugom radnom mjestu (27%), dok je isto odgovorilo svega 6% ispitanika s više od 41 godinom. Ispitanici stariji od 41 godine u najvećoj se mjeri za pet godina vide u istoj tvrtki na istom radnom mjestu (28%), dok je isto odgovorilo svega 6% ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 53. Poslovna budućnost za pet godina – prema dobi



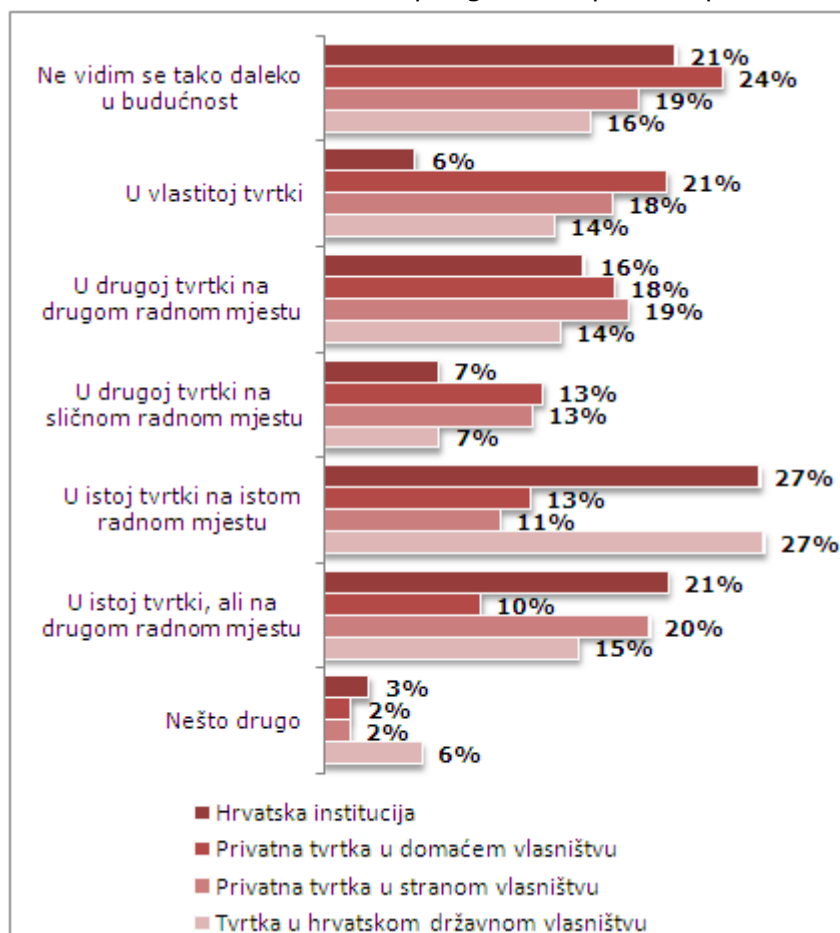
Ispitanici sa srednjom stručnom spremom manje razmišljaju o budućnosti (30% ispitanika izjavilo je da se ne gleda tako daleko u budućnost) od ispitanika s višom (19%) i visokom (18%) stručnom spremom. Ispitanici sa srednjom stručnom spremom u najvećoj mjeri se za pet godina vide u istoj tvrtki na istom radnom mjestu (21%) od ispitanika s višom (14%) i visokom (15%) stručnom spremom.

Grafikon 54. Poslovna budućnost za pet godina – prema obrazovanju



Ispitanici zaposleni u privatnim tvrtkama, bilo u domaćem, bilo u stranom vlasništvu u manjoj mjeri znaju gdje će biti za pet godina od ispitanika zaposlenih u tvrtkama u hrvatskom državnom vlasništvu, od kojih će gotovo trećina (27%) očekuje da će za pet godina biti u istoj tvrtki na istom radnom mjestu. Općenito ispitanici zaposleni u hrvatskim državnim tvrtkama i hrvatskim institucijama u manjoj mjeri namjeravaju mijenjati poslodavca u slijedećih pet godina.

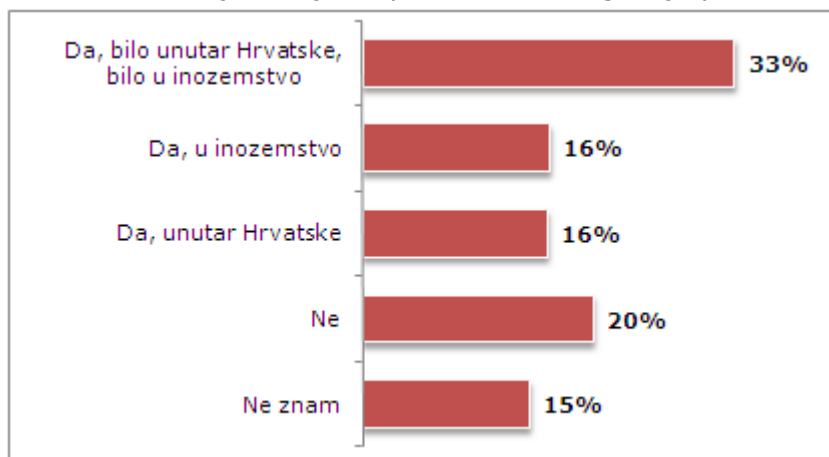
Grafikon 55. Poslovna budućnost za pet godina – prema tipu vlasništva tvrtke



4.2 Promjena mjesta prebivališta

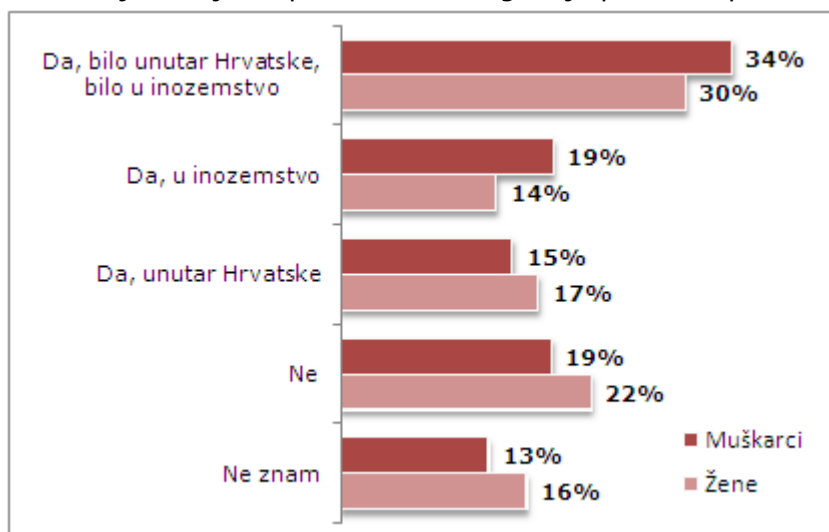
Petina ispitanika (20%) ne bi bilo spremno promijeniti mjesto prebivališta zbog bolje poslovne prilike. Trećina ispitanika (33%) spremno se preseliti zbog posla i to bez obzira radi li se o preseljenju unutar države ili u inozemstvo. Isključivo u inozemstvo preselilo bi 16% ispitanika i isto toliko (16%) preselilo bi se samo unutar Hrvatske.

Grafikon 56. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike



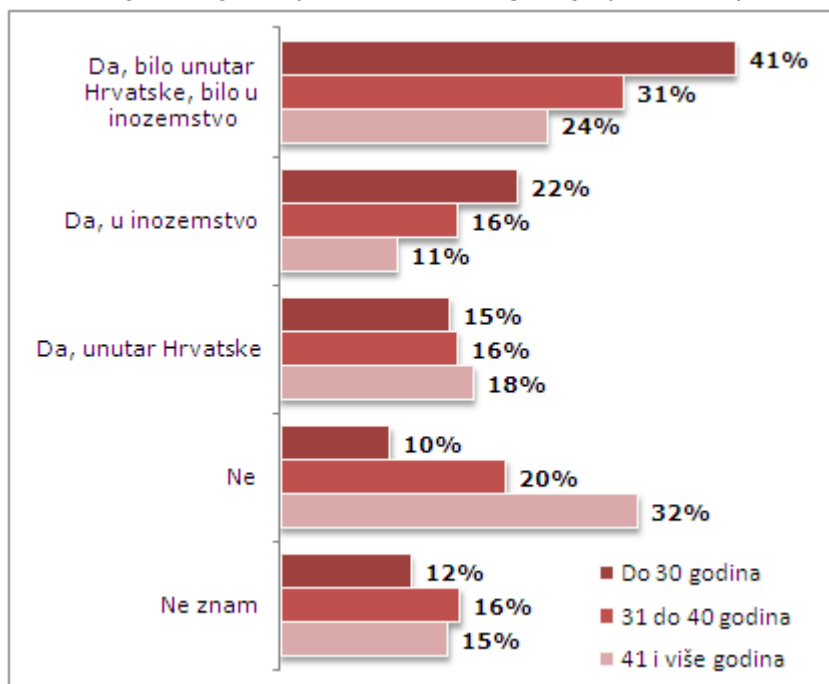
Više muškaraca nego žena spremno je promijeniti mjesto prebivališta zbog bolje poslovne prilike. 34% muškaraca i 30% žena preselilo bi bez obzira radilo se o preseljenju unutar granica Hrvatske ili o inozemstvu. Samo u inozemstvo preselilo bi 19% muškaraca i 14% žena. 22% žena i 19% muškaraca ne bi preselilo zbog posla.

Grafikon 57. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema spolu



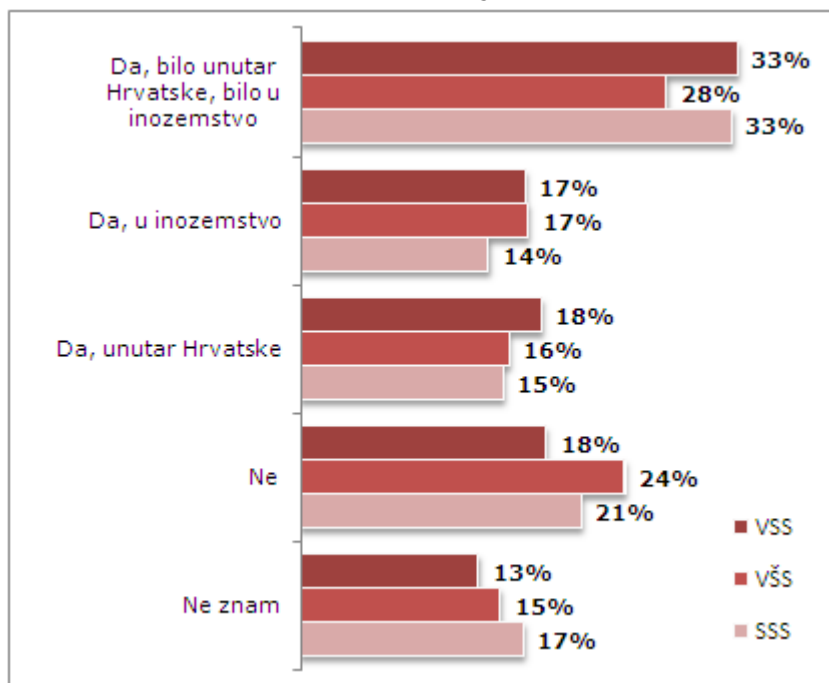
Mlađi ispitanici spremniji su na promjenu mjesta prebivališta od starijih ispitanika. 32% ispitanika starijih od 41 godine nije se spremno preseliti zbog bolje poslovne prilike, isto kao niti petina (20%) ispitanika u dobi 31 do 40 godina, odnosno 10% ispitanika mlađih od 30 godina. Mlađi ispitanici spremniji su preseliti se bilo unutar Hrvatske ili u inozemstvo (41%), bilo samo u inozemstvo (22%). Samo u inozemstvo spremno je preseliti svega 11% ispitanika starijih od 41 godine i 16% ispitanika u dobi između 31 i 40 godina.

Grafikon 58. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema dobi



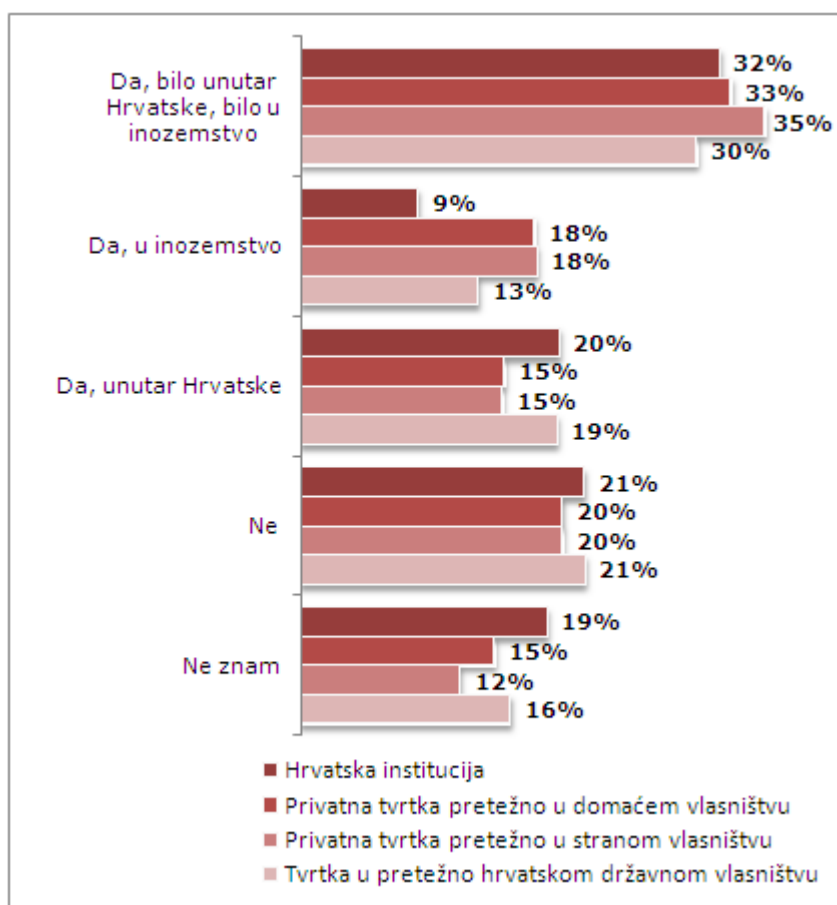
Spremnost na preseljenje zbog bolje poslovne prilike ne ovisi o obrazovanju ispitanika. Podjednako ispitanika visoke (33%) kao i srednje stručne spreme (33%) spremno je na preseljenje i to bilo unutar države, bilo u inozemstvo.

Grafikon 59. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema obrazovanju



Ispitanici, bez obzira u kojem tipu vlasništva tvrtke rade, podjednako su (ne)spremni na preseljenje zbog bolje poslovne prilike. Jedino su u inozemstvo manje spremni preseliti ispitanici zaposleni u hrvatskim institucijama (9%) od zaposlenika u privatnom sektoru (18%).

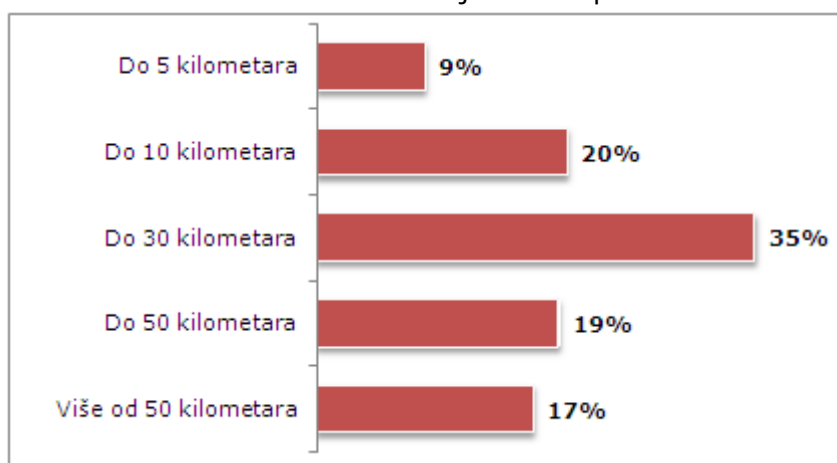
Grafikon 60. Promjena mjesta prebivališta zbog bolje poslovne prilike – prema tipu vlasništva tvrtke



4.3 Udaljenost do posla

Najveći postotak ispitanika (35%) spremno je na posao putovati do 30 kilometara u jednom smjeru. Do 10 kilometara, spremno je putovati 20% ispitanika, dok je 9% ispitanika spremno putovati svega 5 kilometara. 19% ispitanika spremno je putovati na posao do 50 kilometara u jednom smjeru, dok je njih 17% spremno putovati čak i više od 50 kilometara u jednom smjeru.

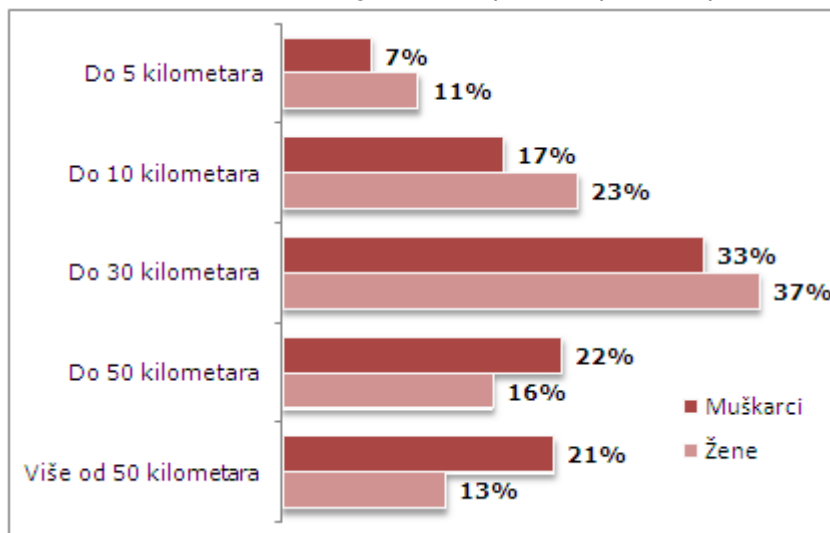
Grafikon 61. Udaljenost od posla



Nema većih razlika po spolu obzirom na to koliko daleko su ispitanici spremni putovati na posao, iako su muškarci spremniji putovati u nešto većoj mjeri od žena. 43% muškaraca

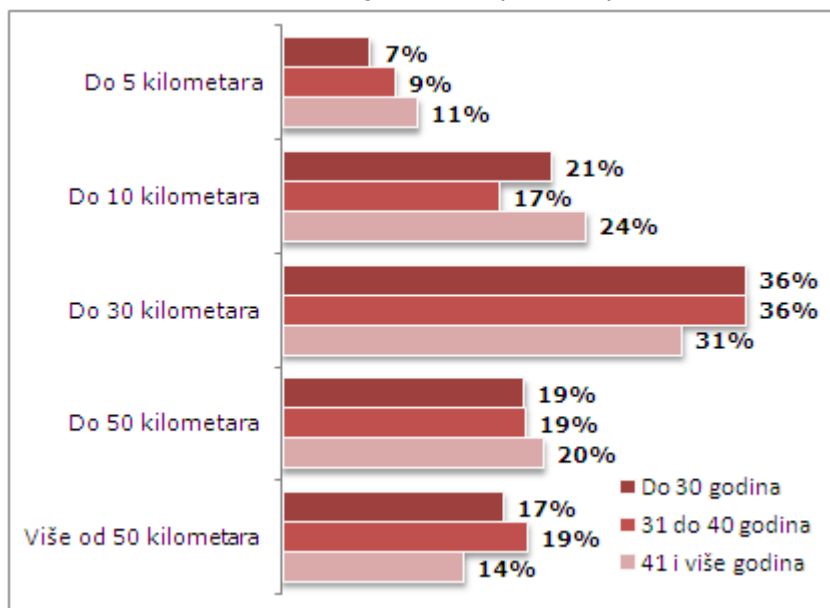
spremno je na posao putovati više od 30 kilometara u jednom smjeru, dok je na isto spremno 29% žena.

Grafikon 62. Udaljenost od posla – prema spolu



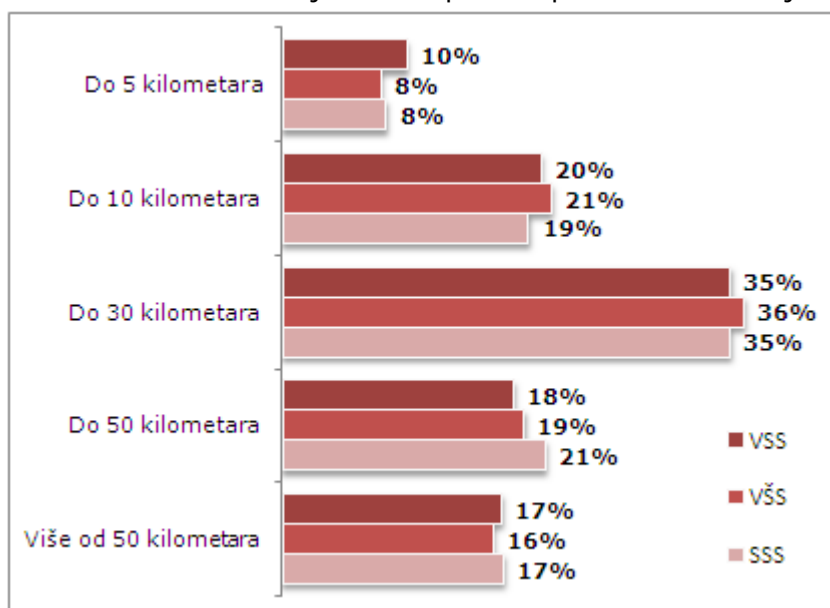
Ispitanici su u jednakoj mjeri spremni putovati na posao bez obzira na dob. Nešto su manje spremni daleko putovati ispitanici s 41 godinom ili više, njih 14% spremno je putovati više od 50 kilometara u jednom smjeru, za razliku od 19% ispitanika u dobi 31 do 40 godina te 17% ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 63. Udaljenost od posla – prema dobi



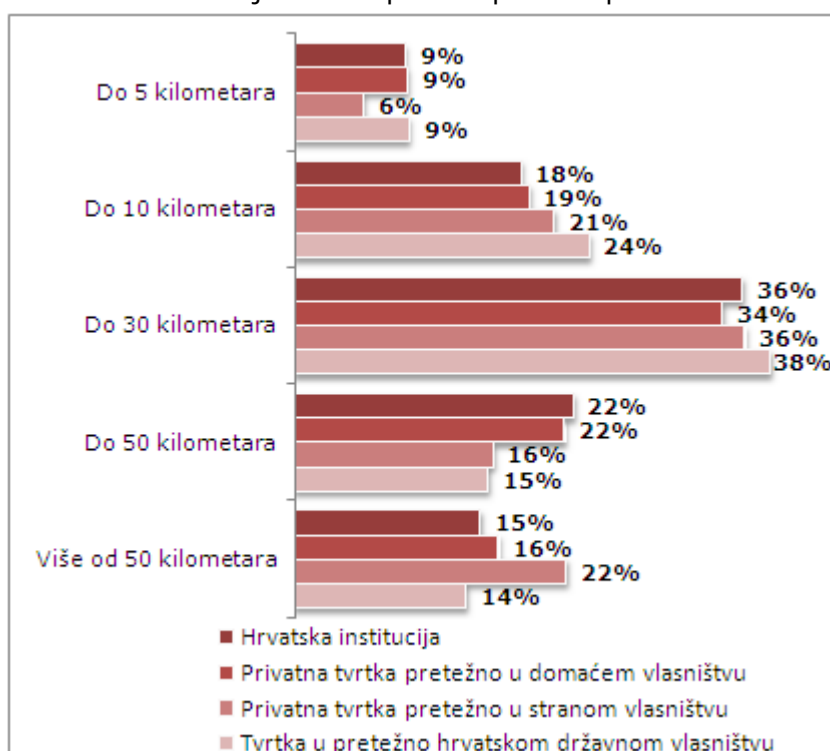
Nema nikakvih razlika među ispitanicima s visokom, višom i srednjom stručnom spremom s obzirom na to koliko su daleko spremni putovati na posao. Po 65% ispitanika i s visokom i s višom stručnom spremom spremno je putovati na posao do 30 kilometara u jednom smjeru. Isto je spremnu učiniti 62% ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

Grafikon 64. Udaljenost od posla – prema obrazovanju



Bez obzira na to u kakvoj tvrtki prema tipu vlasništva rade, ispitanici su uglavnom spremni jednako daleko putovati na posao. Ispitanici koji rade u tvrtkama u pretežno hrvatskom državnom vlasništvu nešto su manje spremni daleko putovati, njih 29% putovalo bi na posao više od 30 kilometara u jednom smjeru, dok je istu udaljenost spremno prijeći po 38% ispitanika zaposlenih u privatnim tvrtkama bilo u domaćem bilo u stranom vlasništvu.

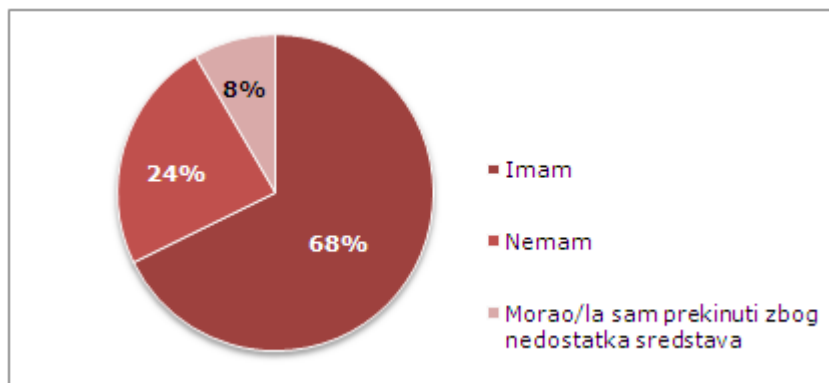
Grafikon 65. Udaljenost od posla – prema tipu vlasništva tvrtke



5. Osiguranje

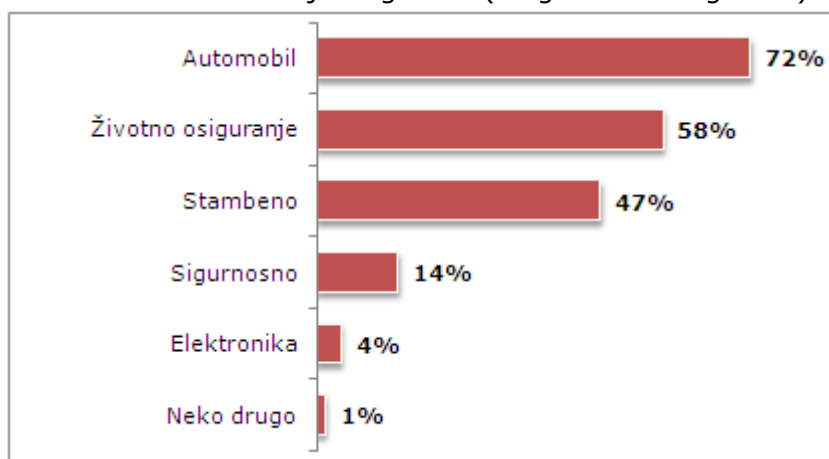
Većina ispitanika (68%) ima uplaćenu neku vrstu osiguranja. Svega 8% ispitanika trenutno nema osiguranje jer su morali prestati s uplatama zbog nedostatka financijskih sredstava.

Grafikon 66. Osiguranje



Najveći postotak ispitanika koji imaju uplaćeno osiguranje, ima osiguranje na automobil (njih 72%). Životno osiguranje uplaćuje 58% ispitanika, a stambeno 47%.

Grafikon 67. Što je osigurano (moguće više odgovora)



6. Strahovi i vrijednosti

6.1 Strahovi

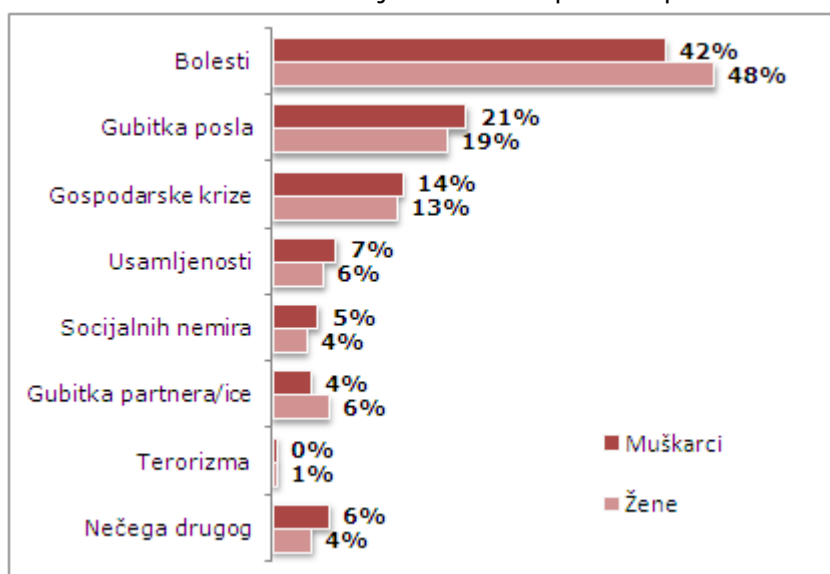
Najviše ispitanika (45%) trenutno se u životu najviše boji bolesti. Za petinu ispitanika (20%) gubitak posla je najveći strah, dok je gospodarska kriza sama po sebi najveći strah za 14% ispitanika. Ostali su strahovi zastupljeni u puno manjoj mjeri: usamljenost (6%), gubitak partnera/ice (5%), socijalni nemiri (4%) i terorizam (1%).

Grafikon 68. Najveći strah



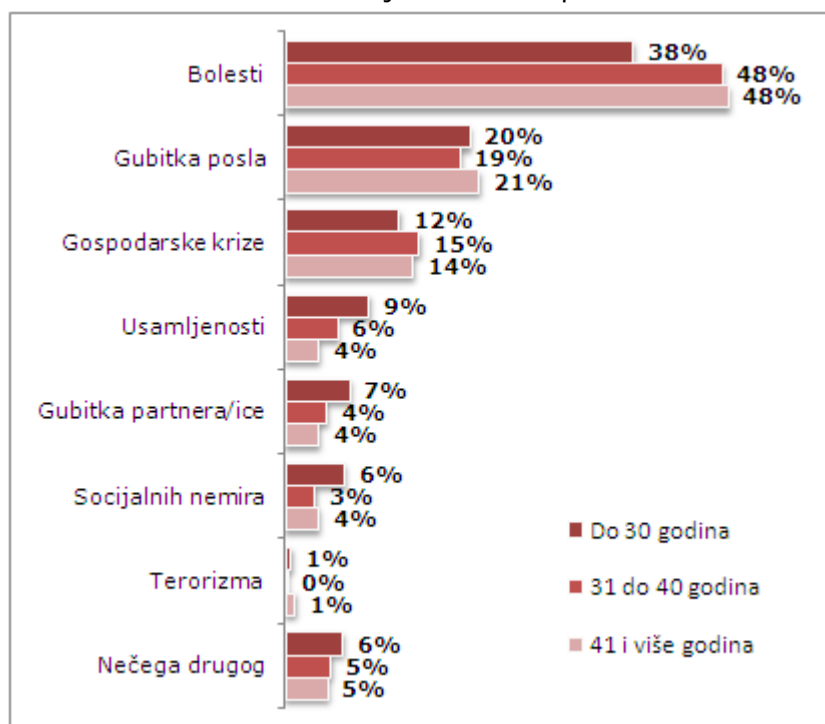
Muškarci i žene imaju iste strahove. Najviše jednih i drugih se boji bolesti (42% muškaraca i 48% žena), gubitka posla (21% muškaraca i 19% žena) te gospodarske krize (14% muškaraca i 13% žena). Strah od usamljenosti, socijalnih nemira, gubitka partnera/ice i terorizma slabo su zastupljeni kod oba spola.

Grafikon 69. Najveći strah – prema spolu



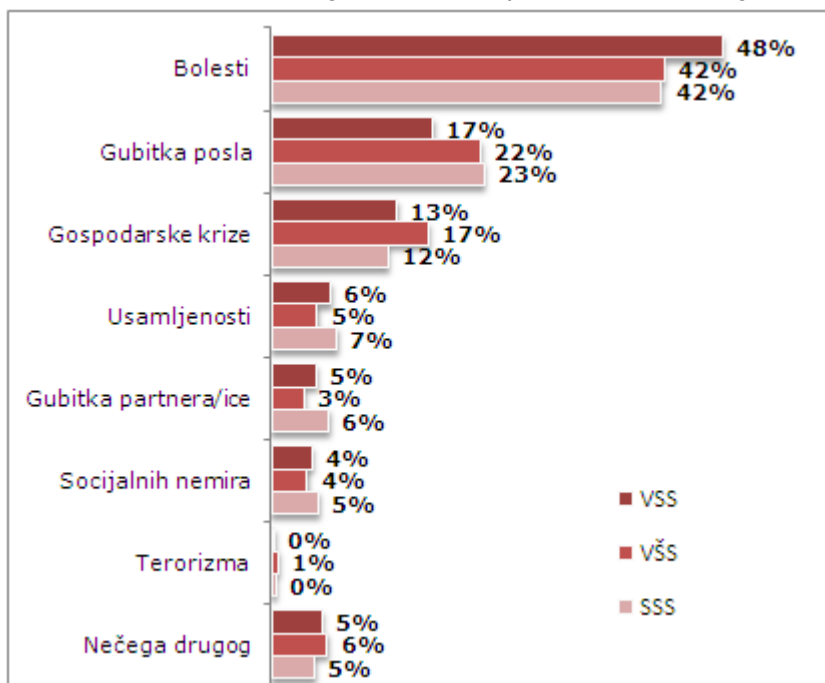
Mlađi ispitanici u manjoj se mjeri boje bolesti nego stariji ispitanici, ali se u nešto većoj mjeri boje usamljenosti i gubitka partnera/ice. 48% ispitanika starijih od 30 godina boji se bolesti, dok se bolesti boji 38% ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 70. Najveći strah – prema dobi



Ispitanici s visokom stručnom spremom u većoj se mjeri boje bolesti (48%) od ispitanika s višom (42%) i srednjom stručnom spremom (42%). Ispitanici s visokom stručnom spremom u manjoj se mjeri boje gubitka posla (17%) od ispitanika s višom (22%) i srednjom (23%) stručnom spremom.

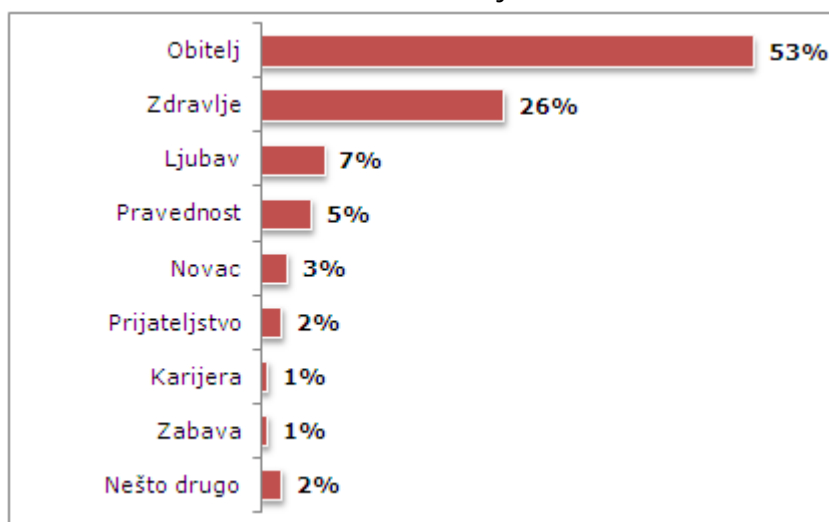
Grafikon 71. Najveći strah – prema obrazovanju



6.2 Vrijednosti

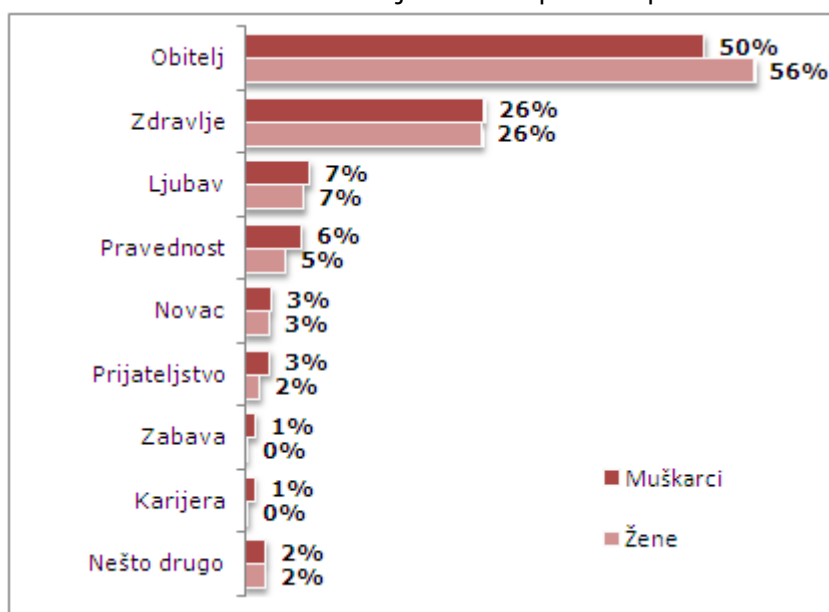
Za većinu ispitanika (53%) obitelj je trenutno najvažnija u životu. Slijede zdravlje (26%), ljubav (7%) i pravednost (5%). Novac je najvažniji tek za 3% ispitanika, a prijateljstvo za 2%.

Grafikon 72. Vrijednosti



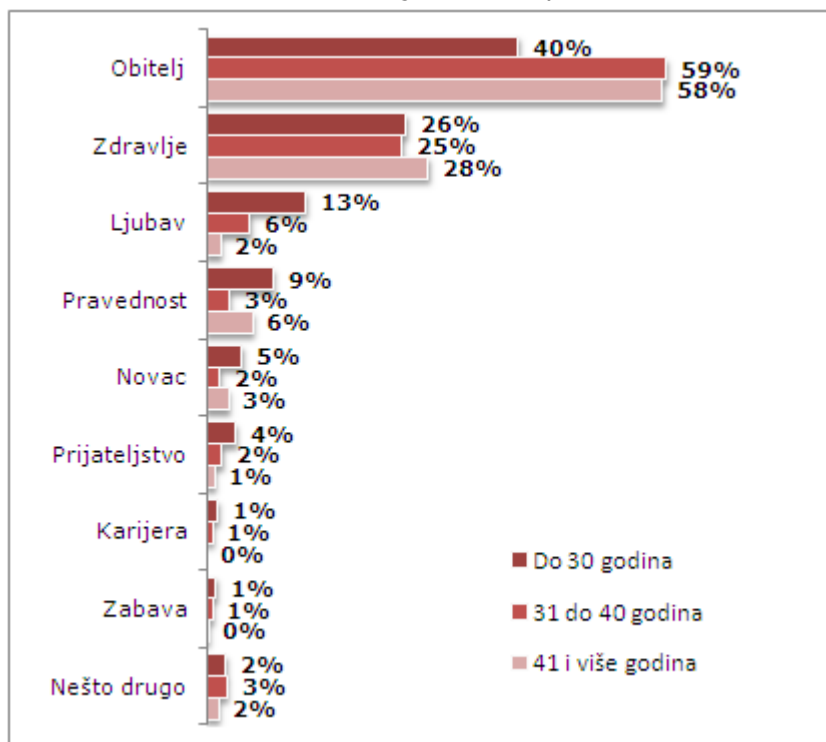
Ženama je obitelj nešto važnija (56%) nego muškarcima (50%). Zdravlje je jednako važno i muškarcima (26%) i ženama (26%), jednako kao i ljubav (7% muškaraca i žena).

Grafikon 73. Vrijednosti – prema spolu



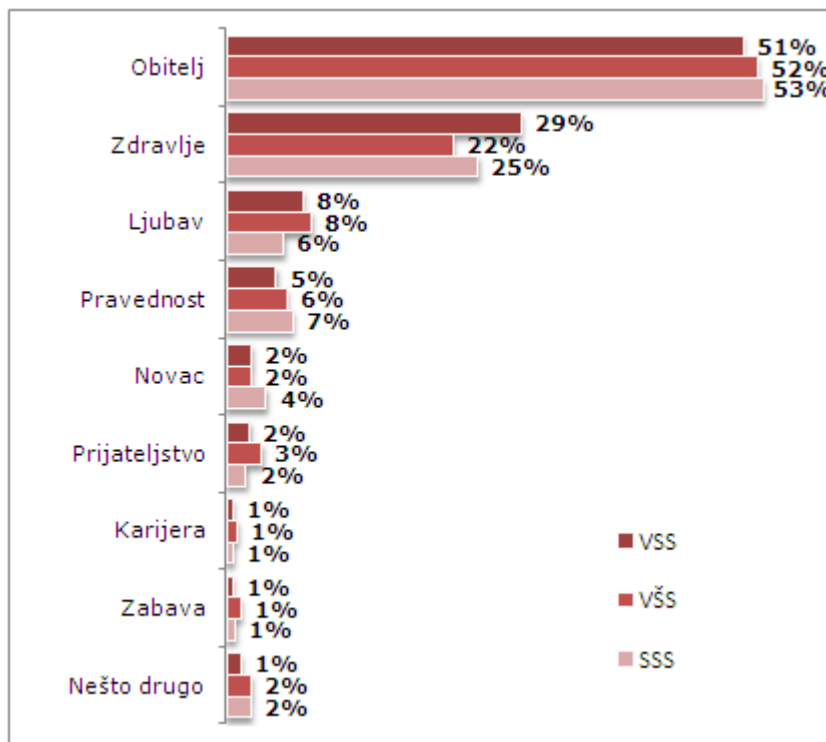
Ispitanicima do 30 godina obitelj nije toliko važna koliko starijim ispitanicima, iako je i njima na prvom mjestu po važnosti. Obitelj je na prvom mjestu za 40% ispitanika do 30 godina starosti, 59% onih u dobi od 30 do 40 godina i 58% onih starijih od 41 godine. Ispitanicima mlađim od 30 godina, u odnosu na starije od 30 godina, važnija je ljubav (13%) te pravednost (9%), novac (5%) i prijateljstvo (4%).

Grafikon 74. Vrijednosti – prema dobi



Bez obzira na razinu obrazovanja, ispitanicima su važne jednake vrijednosti. Manje razlike su u vrednovanju zdravlja, koje najviše vrednuje 29% ispitanika s visokom stručnom spremom te 22% s višom i 25% sa srednjom stručnom spremom.

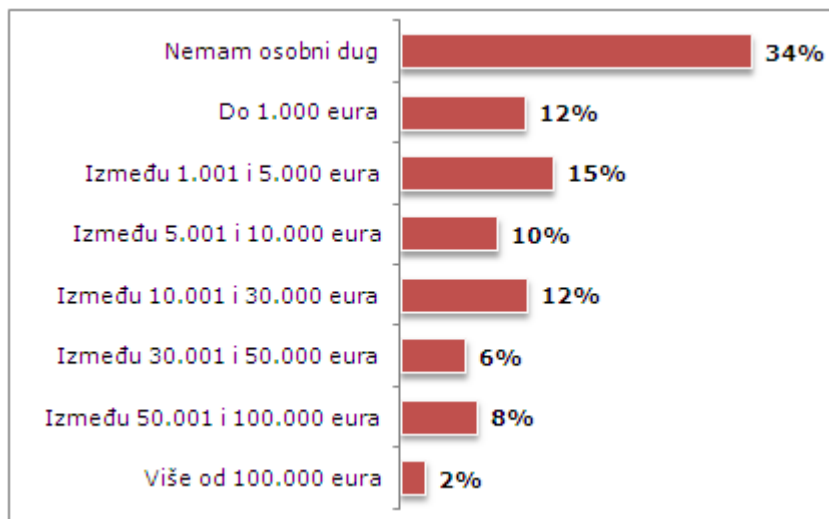
Grafikon 75. Vrijednosti – prema obrazovanju



7. Osobni dug i krediti

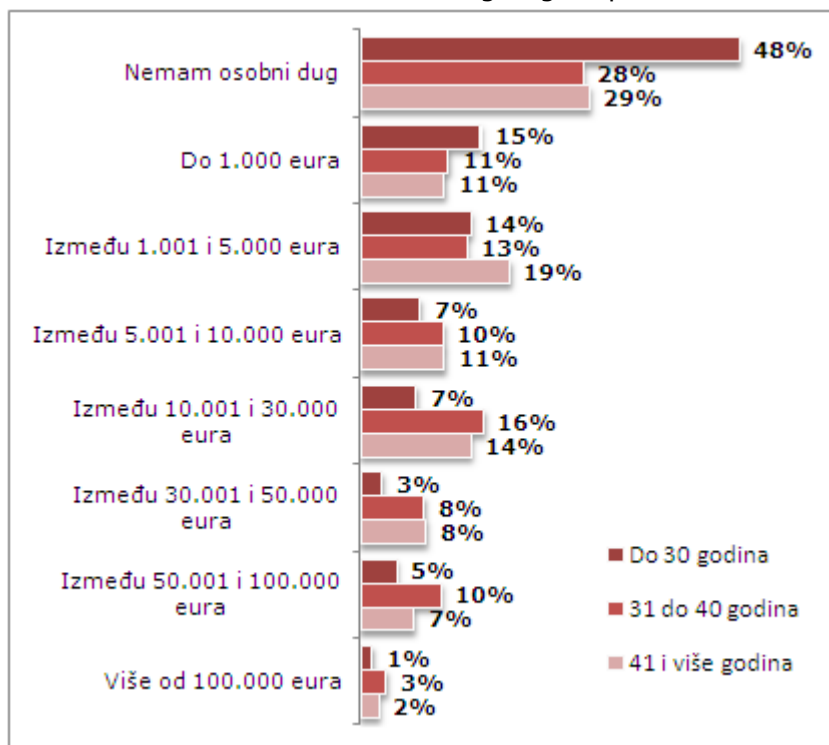
Najviše ispitanika, njih trećina (34%), nema osobni dug. 12% ispitanika ima dug do 1.000 eura, a 15% ispitanika ima dug između 1.001 i 5.000 eura. 16% ispitanika ima osobni dug veći od 30.000 eura.

Grafikon 76. Iznos osobnog duga



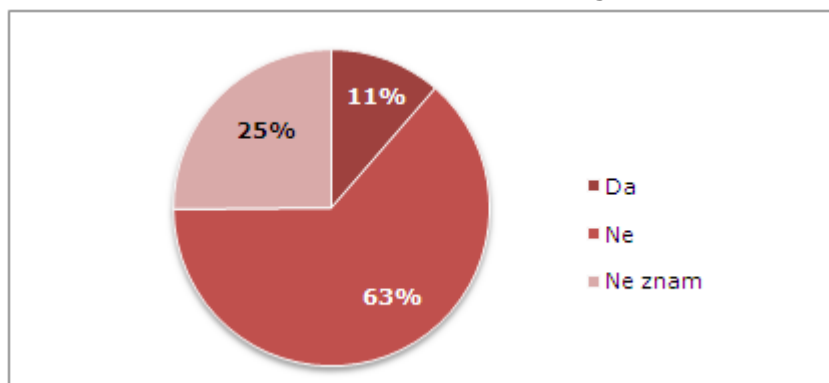
Mlađi ispitanici (do 30 godina) u većoj mjeri nemaju osobni dug (48%) od starijih ispitanika (28% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina i 29% ispitanika starijih od 41 godine). Dug veći od 30.000 eura ima 9% ispitanika mlađih od 30 godina, 21% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina i 17% ispitanika starijih od 41 godine.

Grafikon 77. Iznos osobnog duga – prema dobi



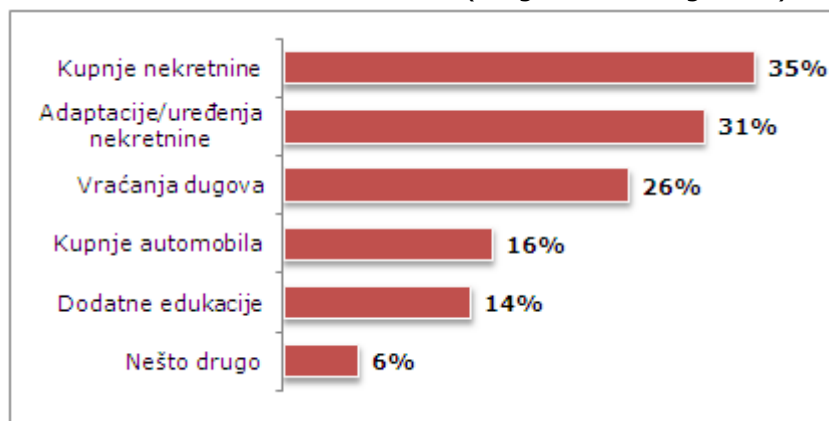
Većina ispitanika (63%) ne namjerava dizati kredit u 2010. godini. Četvrtina ispitanika još nije sigurna hoće li dizati kredit, a svega 11% ispitanika namjerava u 2010. dići kredit.

Grafikon 78. Kredit u 2010. godini



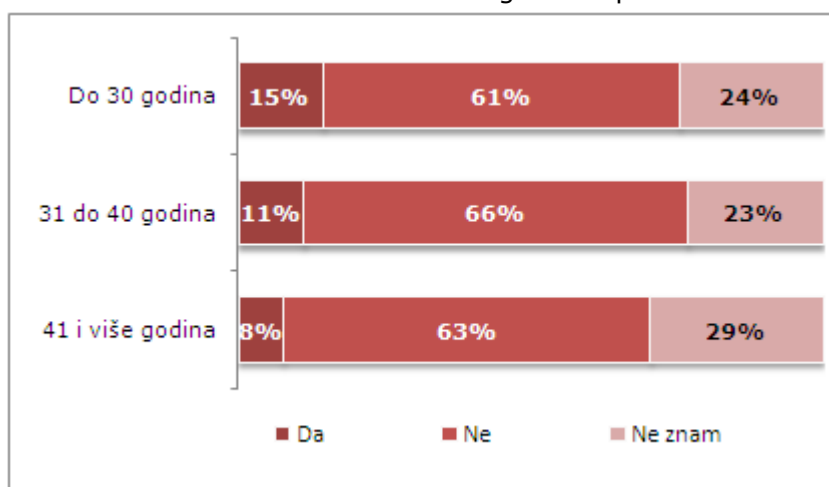
Najviše ispitanika, njih 35%, kredit namjerava dizati za kupnju nekretnine. 31% kredit planira dići za adaptaciju i/ili uređenje nekretnine. Čak četvrtina ispitanika (26%) kredit bi digli za vraćanje postojećih dugova. Za edukaciju kredit bi diglo 14% ispitanika.

Grafikon 79. Svrha kredita (moguće više odgovora)



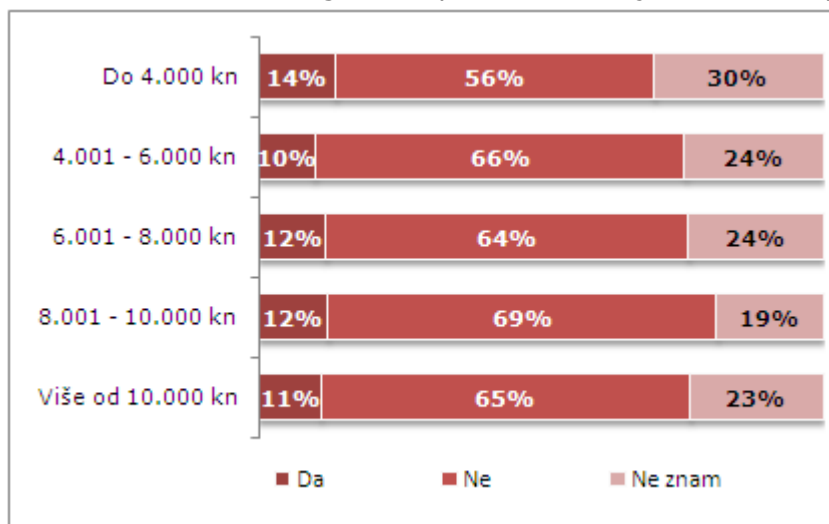
U 2010. godini više mladih ispitanika (do 30 godina) namjerava dizati kredit, nego starijih ispitanika (11% ispitanika u dobi 31 do 40 godina i svega 8% ispitanika starijih od 41 godine).

Grafikon 80. Kredit u 2010. godini – prema dobi



Podjednako ispitanika (ne) namjerava dizati kredit u ovoj godini bez obzira na visinu mjesečnih neto primanja. 14% ispitanika s mjesečnim primanjima do 4.000 kuna namjerava ove godine dizati kredit. U najmanjoj mjeri kredit namjeravaju dizati ispitanici s mjesečnim neto primanjima višim od 10.000 kuna (njih 11% namjerava dizati kredit).

Grafikon 81. Kredit u 2010. godini – prema visini mjesečnih neto primanja

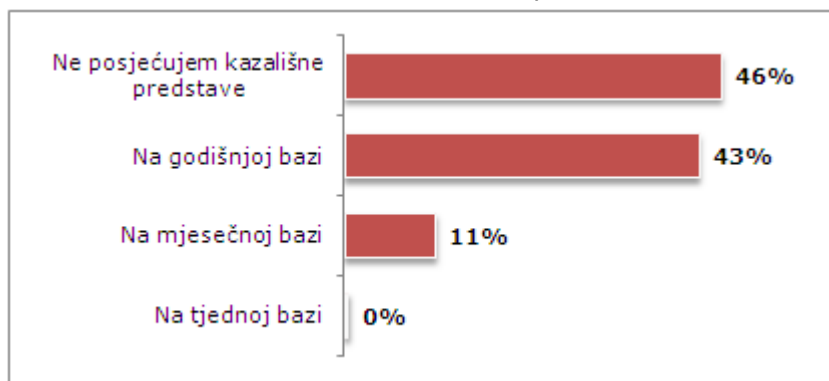


8. Praćenje kulturnih događanja i čitanje

8.1 Kazališne predstave

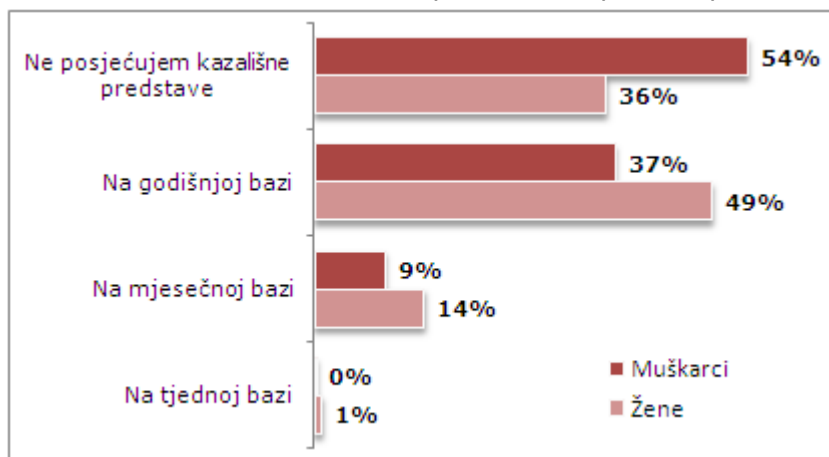
Gotovo polovica ispitanika (46%) ne posjećuje kazališne predstave. 43% ispitanika posjećuje kazalište, ali samo na godišnjoj bazi dok tek 11% ispitanika kazalište posjećuje redovito, na mjesečnoj bazi.

Grafikon 82. Kazališne predstave



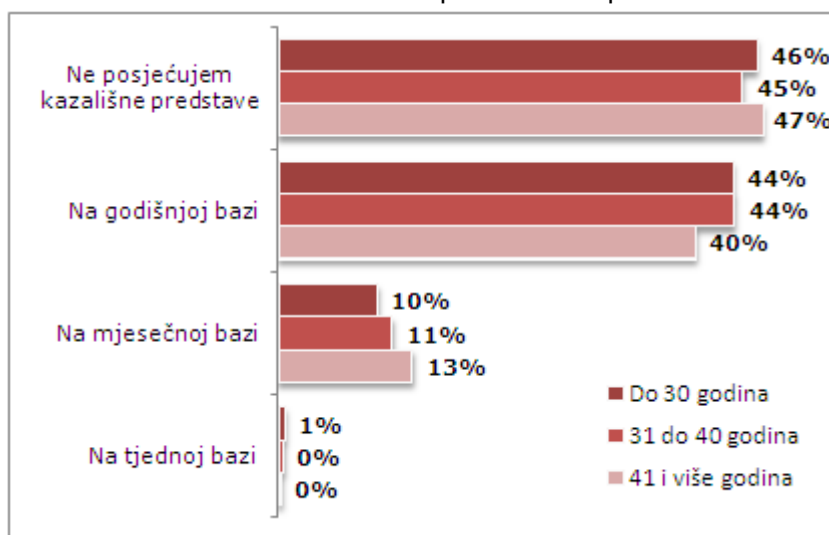
U kazalište češće idu žene od muškaraca. Čak 54% muškaraca izjavilo je kako ne posjećuje kazališta, dok je isto izjavilo 36% žena. Na godišnjoj bazi, kazališta posjećuje 49% žena i 37% muškaraca, a na mjesečnoj 9% muškaraca i 14% žena.

Grafikon 83. Kazališne predstave – prema spolu



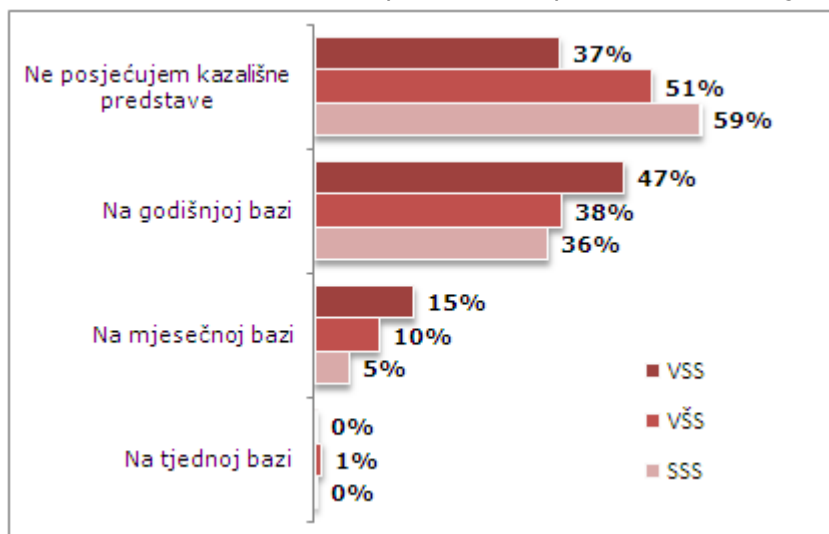
Nema većih razlika u učestalosti posjeta kazalištima obzirom na dob ispitanika. Stariji ispitanici nešto češće posjećuju kazališne predstave na mjesečnoj bazi od mlađih ispitanika. 13% ispitanika starijih od 41 godine redovno, svaki mjesec ide u kazalište, dok to isto čini 11% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te 10% ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 84. Kazališne predstave – prema dobi



Ispitanici viših stupnjeva obrazovanja češće posjećuju kazalište. U kazalište nikada ne ide 59% srednje obrazovanih ispitanika, te 51% ispitanika višeg i 37% visokog obrazovanja. Na mjesečnoj bazi kazališne predstave posjećuje 15% ispitanika s visokom stručnom spremom te 10% s višom i svega 5% sa srednjom stručnom spremom.

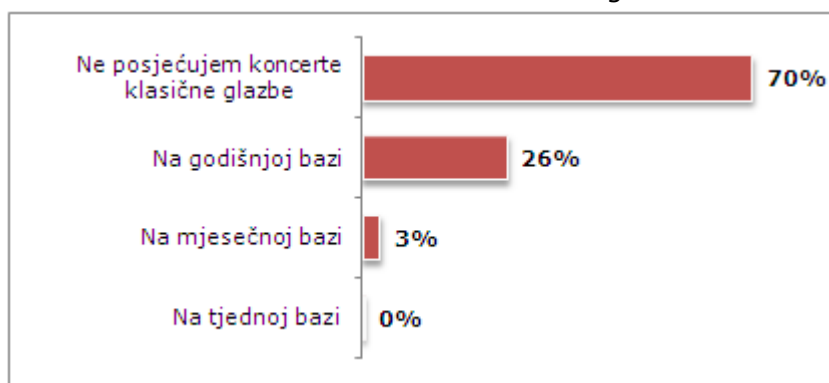
Grafikon 85. Kazališne predstave – prema obrazovanju



8.2 Koncerti klasične glazbe

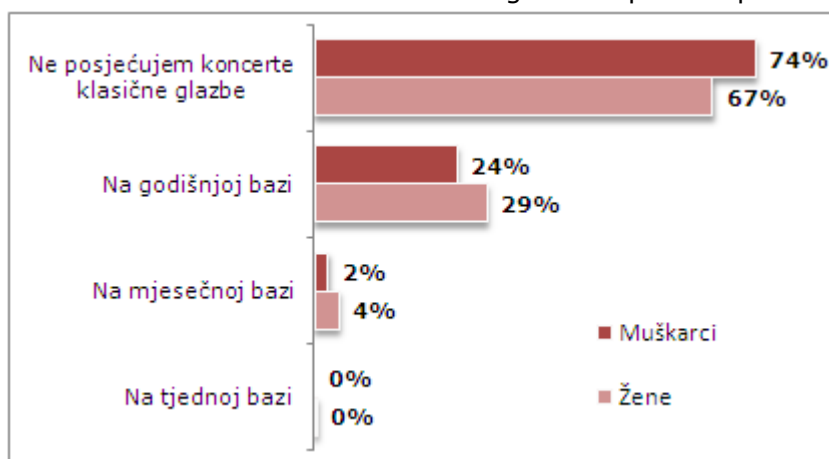
Većina ispitanika (70%) ne posjećuje koncerte klasične glazbe. Četvrtina ispitanika na koncerte klasične glazbe ide na godišnjoj bazi, dok ih svega 3% ispitanika posjećuje redovno svaki mjesec.

Grafikon 86. Koncerti klasične glazbe



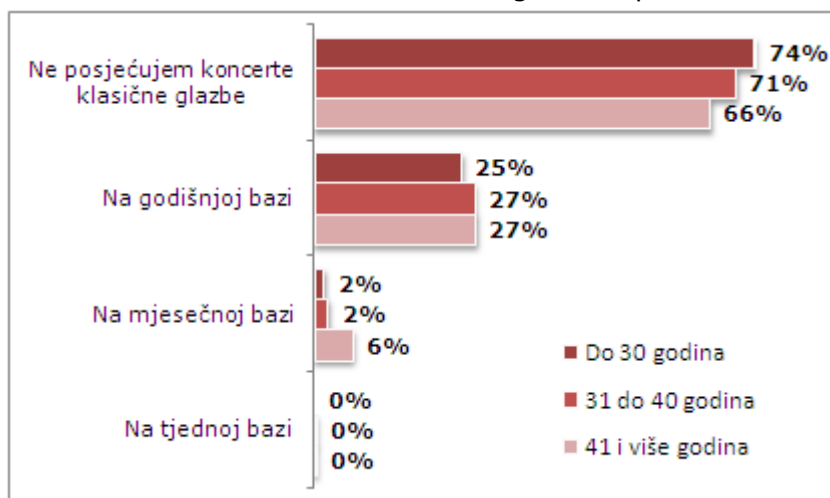
Više žena nego muškaraca posjećuje koncerte klasične glazbe. Na godišnjoj bazi posjećuje ih 29% žena i 24% muškaraca, a na mjesečnoj bazi 4% žena i 2% muškaraca.

Grafikon 87. Koncerti klasične glazbe – prema spolu



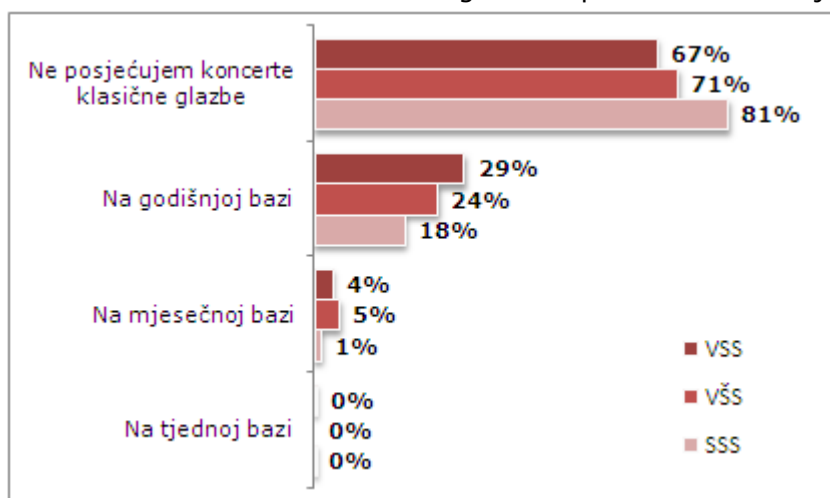
Stariji ispitanici u većoj mjeri posjećuju koncerte klasične glazbe nego mlađi ispitanici. Na mjesečnoj bazi koncerte posjećuje 6% ispitanika starijih od 41 godine te po 2% ispitanika u dobi između 30 i 40 godina i ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 88. Koncerti klasične glazbe – prema dobi



Ispitanici s visokom stručnom spremom u većoj mjeri posjećuju koncerte klasične glazbe, njih 29% koncerte posjećuje na godišnjoj bazi, u usporedbi s 24% ispitanika s višom te 18% ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

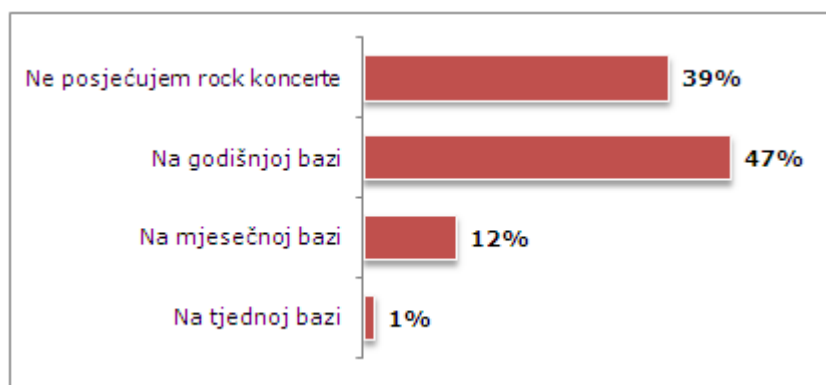
Grafikon 89. Koncerti klasične glazbe – prema obrazovanju



8.3 Rock koncerti

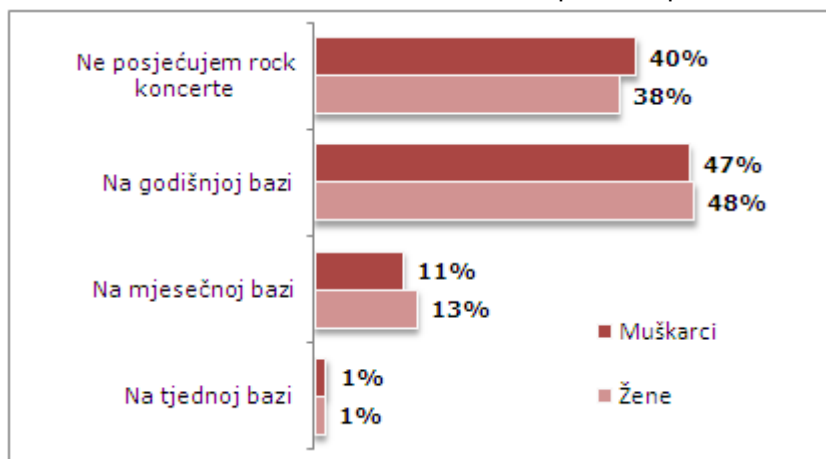
Za razliku od koncerata klasične glazbe koje ne posjećuje većina ispitanika, rock koncerte ne posjećuje njih 39%. Najveći postotak, 47%, rock koncerte posjećuje na godišnjoj bazi, dok ih 12% posjećuje redovito, na mjesečnoj bazi.

Grafikon 90. Rock koncerti



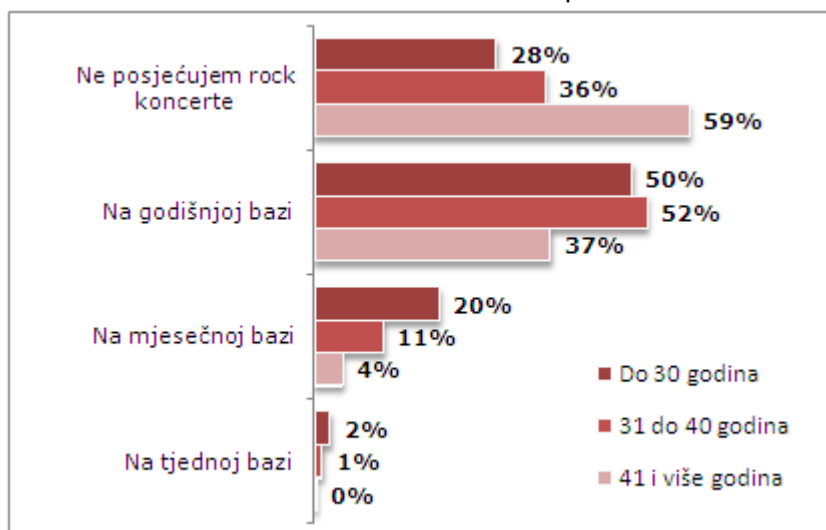
Nema većih razlika prema spolovima u posjećivanju rock koncerata. 13% žena i 11% muškaraca rock koncerte posjećuje na mjesečnoj bazi. 40% muškaraca i 38% žena rock koncerte uopće ne posjećuje.

Grafikon 91. Rock koncerti – prema spolu



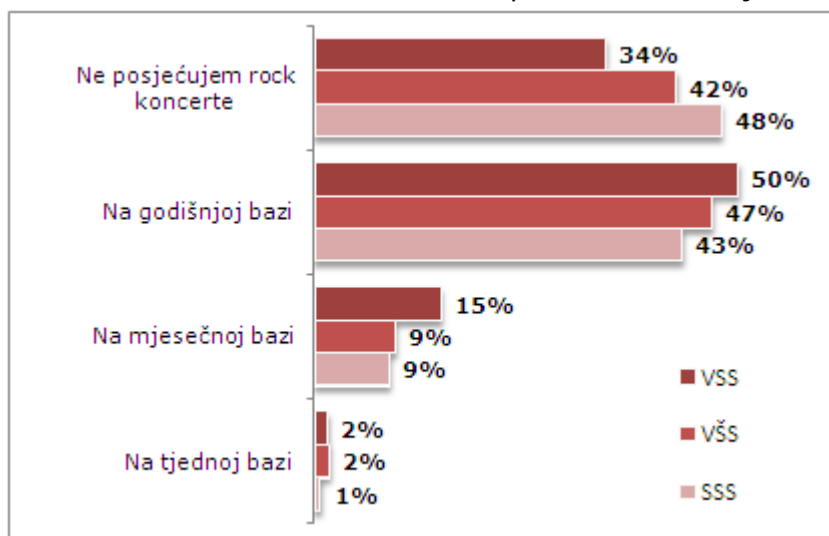
Sukladno očekivanjima, mlađi ispitanici su češći gosti na rock koncertima od starijih ispitanika. 59% ispitanika starijih od 41 godine ne posjećuje rock koncerte, dok je takvih u skupini do 30 godina 28%. Na mjesečnoj bazi rock koncerte posjećuje 20% ispitanika mlađih od 30 godina, 11% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te 4% ispitanika starijih od 41 godine.

Grafikon 92. Rock koncerti – prema dobi



Ispitanici višeg stupnja obrazovanja češće posjećuju rock koncerte. 48% ispitanika sa srednjom stručnom spremom nikada ne posjećuje rock koncerte, kao niti 42% više obrazovanih te 34% visokoobrazovanih ispitanika.

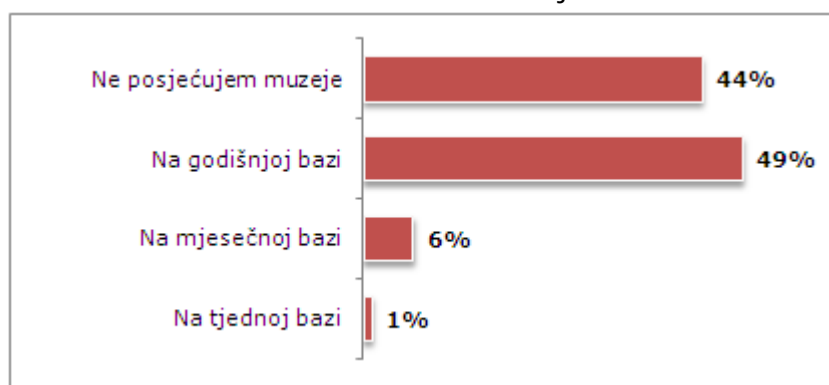
Grafikon 93. Rock koncerti – prema obrazovanju



8.4 Muzeji

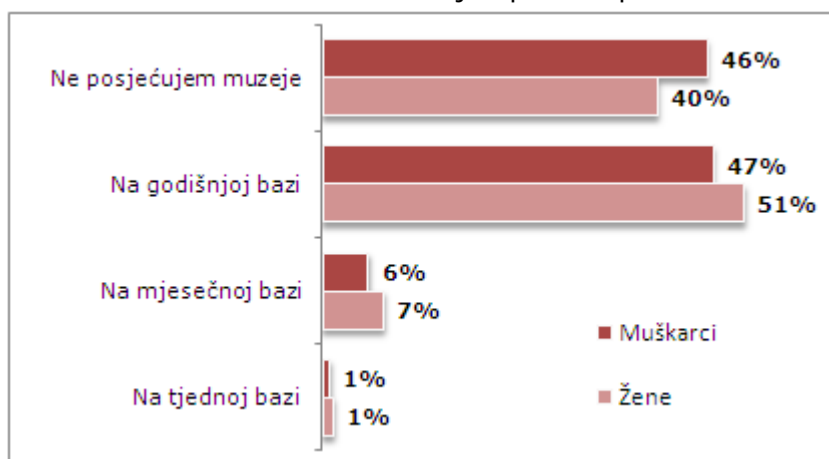
44% ispitanika ne posjećuje muzeje. Polovica ispitanika (49%) muzeje posjećuje na godišnjoj bazi, a svega 6% na mjesečnoj.

Grafikon 94. Muzeji



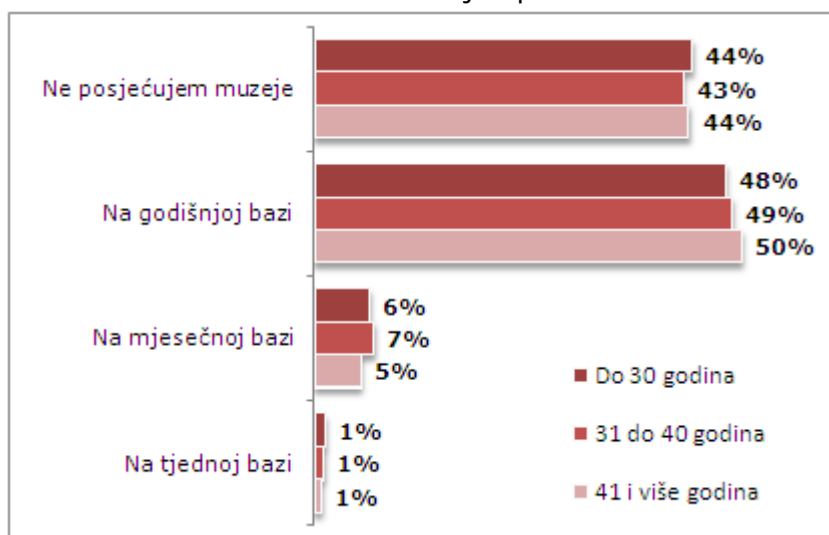
Muškarci u manjoj mjeri posjećuju muzeje od žena. Na godišnjoj bazi muzeje posjećuje 47% muškaraca i 51% žena, a na mjesečnoj 6% muškaraca i 7% žena.

Grafikon 95. Muzeji – prema spolu



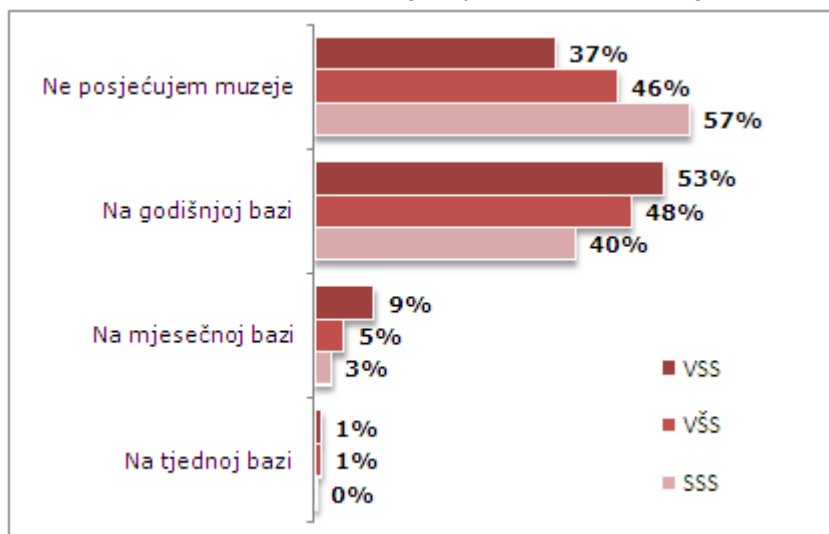
Nema većih razlika po dobnim skupinama u posjećivanju muzeja. 44% ispitanika do 30 godina ne posjećuje muzeje, kao niti 43% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te 44% ispitanika starijih od 41 godine.

Grafikon 96. Muzeji – prema dobi



Ispitanici višeg stupnja obrazovanja češće posjećuju muzeje od ispitanika s nižim stupnjevima obrazovanja. Da nikada ne ide u muzej izjavilo je 57% ispitanika sa srednjom stručnom spremom, 46% ispitanika s višom stručnom spremom te 37% ispitanika s visokom stručnom spremom. Na mjesečnoj bazi muzeje posjećuje 9% s visokom, 5% s višom i 3% ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

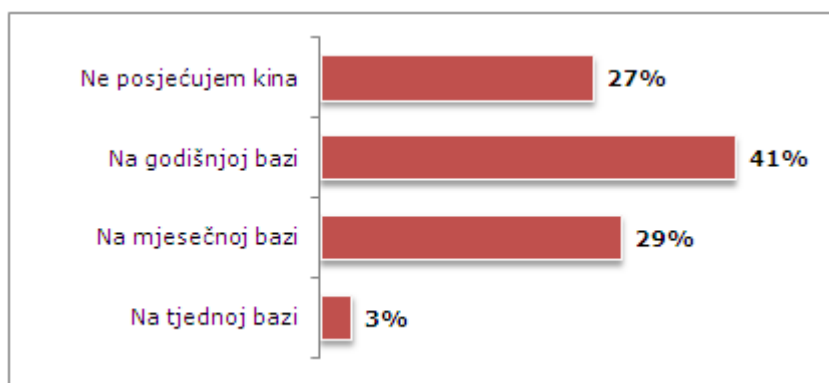
Grafikon 97. Muzeji – prema obrazovanju



8.5 Kina

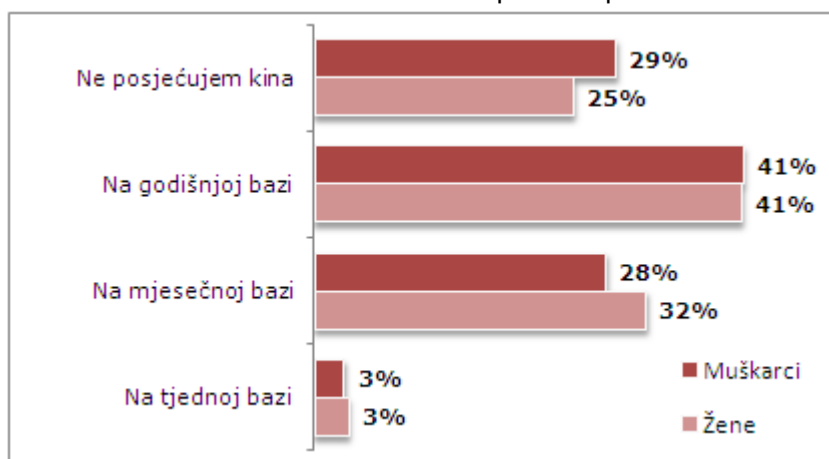
Samo 27% ispitanika ne posjećuje kina. 41% ispitanika u kino ide jednom ili par puta godišnje, dok ih 29% ide redovno, na mjesečnoj bazi. 3% ispitanika u kino ide barem jednom tjedno.

Grafikon 98. Kina



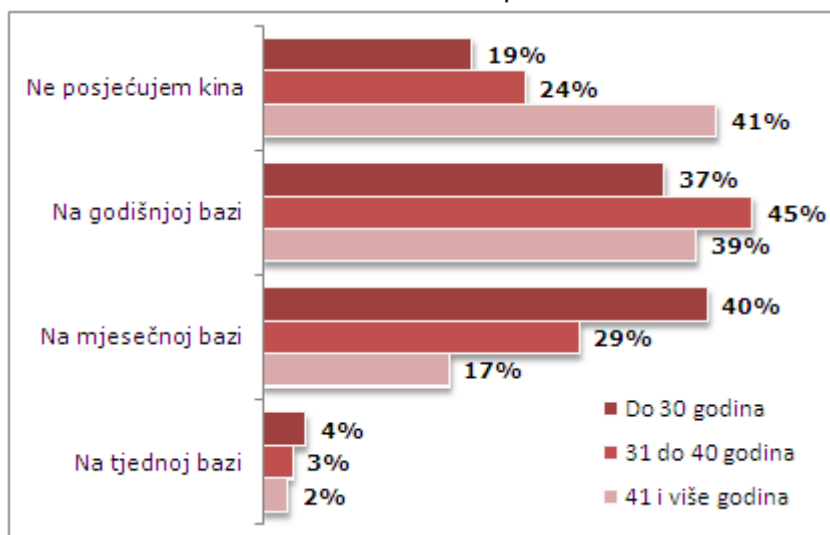
Iako nema većih razlika među spolovima u posjetima kinu, žene idu nešto češće. Na mjesečnoj bazi u kino ide 28% muškaraca i 32% žena.

Grafikon 99. Kina – prema spolu



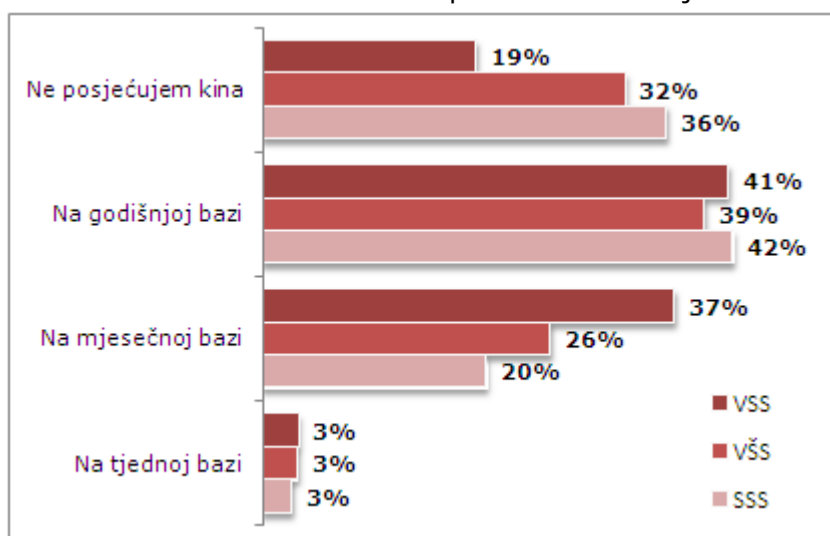
Mlađi ispitanici idu znatno više u kina od starijih ispitanika. 41% ispitanika starijih od 41 godine izjavilo je kako nikada ne ide u kino, dok je takvih svega 19% u skupini ispod 30 godina. Na mjesečnoj bazi u kino ide 40% ispitanika mlađih od 30 godina, 29% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te 17% ispitanika starijih od 40 godina.

Grafikon 100. Kina – prema dobi



Ispitanici s višim stupnjevima obrazovanja češće posjećuju kina od ispitanika s nižim stupnjevima obrazovanja. 37% ispitanika s visokom stručnom spremom posjećuje kina na mjesečnoj bazi te 26% s višom i 20% sa srednjom stručnom spremom.

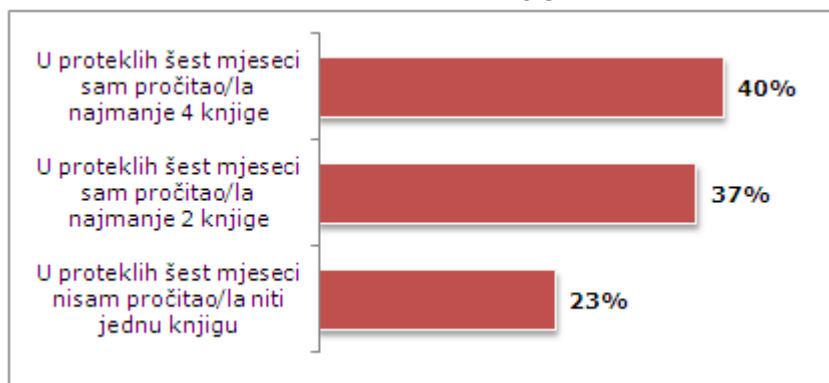
Grafikon 101. Kina – prema obrazovanju



8.6 Knjige

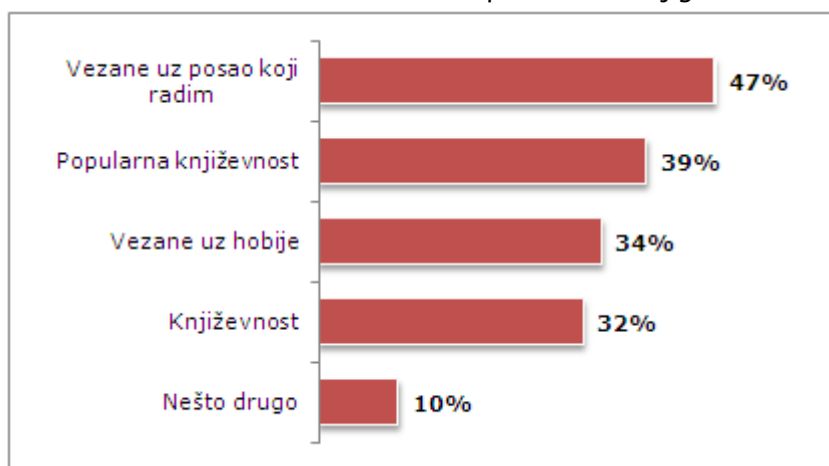
Najviše ispitanika, njih 40% u proteklih je šest mjeseci pročitao najmanje četiri knjige. 37% ispitanika u tom je razdoblju pročitao dvije ili tri knjige, dok 23% ispitanika u pola godine nije pročitao niti jednu knjigu.

Grafikon 102. Knjige



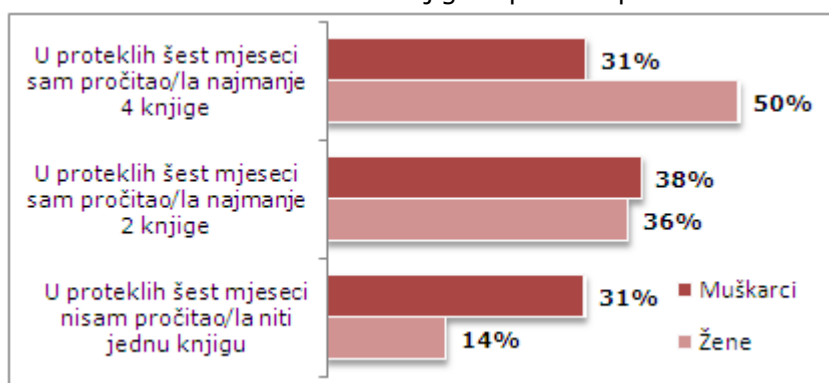
Ispitanici čitaju knjige koje su tematikom najčešće vezane uz posao koji rade (47%). Popularnu književnost čitalo je 39% ispitanika, a knjige vezane uz hobije 34% ispitanika.

Grafikon 103. Tematika pročitanih knjiga



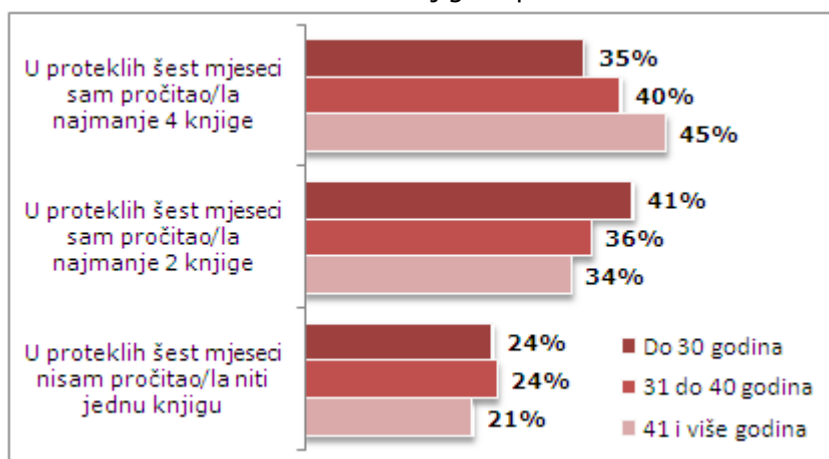
Muškarci čitaju manje od žena. U proteklih šest mjeseci njih 31% nije pročitao niti jednu knjigu, dok je takvih među ženama svega 14%. Polovica žena (50%) i 31% muškaraca u posljednjih su šest mjeseci pročitali barem četiri knjige.

Grafikon 104. Knjige – prema spolu



Stariji ispitanici više čitaju. U posljednjih šest mjeseci barem četiri knjige pročitao je 45% ispitanika starijih od 41 godine, 40% ispitanika u dobi od 31 do 40 godina te 35% ispitanika mlađih od 30 godina.

Grafikon 105. Knjige – prema dobi



Gotovo polovica ispitanika s visokim obrazovanjem je u proteklih šest mjeseci pročitao barem četiri knjige. Isto je učinilo 38% ispitanika s višim te 30% ispitanika sa srednjim stupnjem obrazovanja. U proteklih šest mjeseci niti jednu knjigu nije pročitao 34% ispitanika sa srednjom stručnom spremom, 24% s višom te 18% s visokom stručnom spremom.

Grafikon 106. Knjige – prema obrazovanju

