

■ **dm-drogerie markt d.o.o.** najpoželjniji je poslodavac prema ocjeni javnosti

■ Najvažniji čimbenici atraktivnosti su sigurnost radnog mjesta i harmonični međuljudski odnosi

■ Posloprimci cijene sigurnost radnog mjesta, ali često razmišljaju o promjeni poslodavca

■ Općenito, najpoželjnije su privatne tvrtke u stranom vlasništvu, nitko ne želi kod domaćih privatnika

## POSLODAVAC PRVOG IZBORA

# Javnost proglasila najpoželjnije poslodavce u 2015. godini

Tko su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj i koji su razlozi njihove atraktivnosti otkriva jedanaesto po redu istraživanje portala MojPosao o poslodavcima prvog izbora. U istraživanju je sudjelovalo čak 13.484 ispitanika.

Šestu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka dm-drogerie markt d.o.o. s 12,85% bodova. LIDL d.o.o. nalazi se na drugom mjestu s 2,77% bodova, dok se MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o. ove godine nalazi na trećem mjestu s 2,54% boda.

### ■ NA VRHU BEZ IZNENAĐENJA - dm-drogerie markt d.o.o. NAJPOŽELJNIJI JE POSLODAVAC

dm-drogerie markt d.o.o.  
(12,85%)

LIDL d.o.o.  
(2,77%)

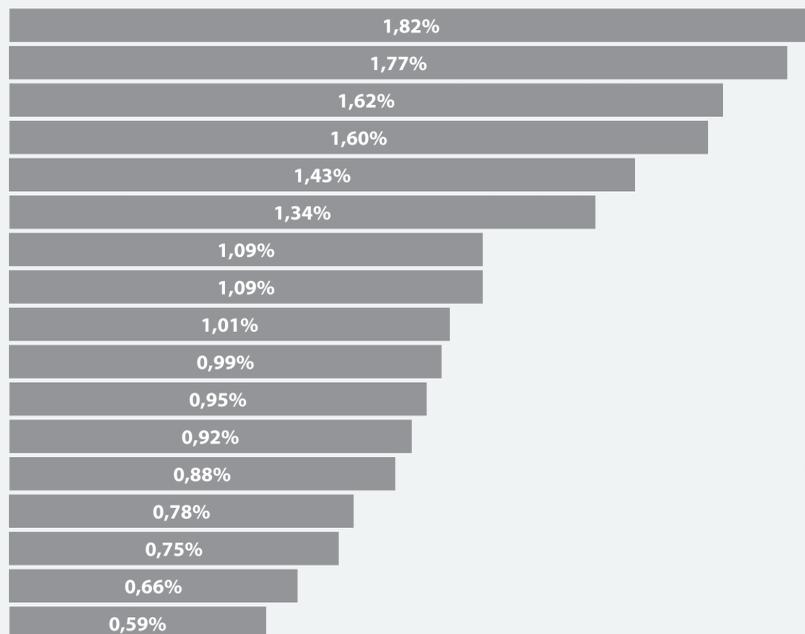
MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.  
(2,54%)

#2

#1

#3

HT d.d.
INA d.d.
IKEA Hrvatska d.o.o.
PLIVA HRVATSKA d.o.o.
Google Hrvatska d.o.o.
HEP d.d.
VIPNET d.o.o.
ATLANTIC GRUPA d.d.
ZAGREBAČKA BANKA d.d.
KONZUM d.d.
MICROSOFT HRVATSKA d.o.o.
ERICSSON NIKOLA TESLA d.d.
AGROKOR d.d.
PBZ d.d.
ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d.d.
COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.
Rimac Automobili d.o.o.



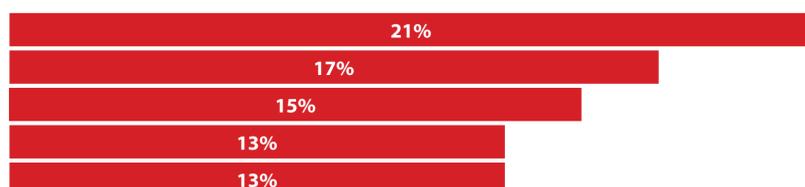
S obzirom na demografske karakteristike sudionika istraživanja, **najatraktivnija tvrtka za oba spola** je **dm-drogerie markt d.o.o.**, iako je žene (17,75%) preferiraju u odnosu na muškarce (6,51%). Muškarcima je na drugom mjestu INA d.d., dok je ženama MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o., koji se muškarcima ne nalazi u top 10 poslodavaca.



### ■ 'NA CIJENI' JE SIGURNOST RADNOG MJESTA

Suprotno očekivanjima, visina plaće nije presudan faktor privlačnosti nekog poslodavca, ovaj faktor atraktivnosti nalazi se tek na petom mjestu. **Kao presudni čimbenik atraktivnosti** petina ispitanika (21%) izdvojila je **sigurnost radnog mjesta**.

Sigurnost radnog mjesta
Harmonični odnosi na radnom mjestu
Prilika za napredak u struci
Socijalna odgovornost poslodavca
Visina plaće i ostale beneficije



### ■ VEĆINA ISPITANIKA ČESTO RAZMIŠLJA O PROMJENI POSLODAVCA

Neovisno o gospodarskoj krizi i tome što cijene sigurnost radnog mjesta, **više od polovice ispitanika** (61%) **često razmišlja o promjeni poslodavca**. Samo ponekad o promjeni radnog mjesta razmišlja 29% ispitanika, dok njih svega 10% uopće ne razmišlja o promjeni tvrtke.

Najviše bi ispitanika (37%) htjelo raditi u privatnoj tvrtki u pretežno stranom vlasništvu.



### ■ STRUKTURA ISPITANIKA

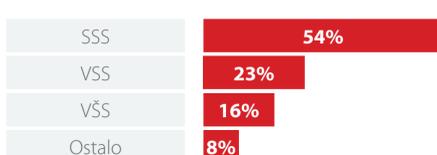
Spol



Dob



Obrazovanje



Regija



### ■ METODOLOGIJA

Istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki).

Cilj istraživanja je utvrditi koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najviše atraktivni javnosti te zbog čega, ali i istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora).

Bodovale se tako da su **poslodavci prvog izbora dobili 3 boda**, 'drugog' izbora **2 boda** i 'trećeg' izbora **1 bod** te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: **0** - nemam mišljenje o tome, **1** - nevažan razlog, **2** - malo važan razlog, **3** - važan razlog, **4** - vrlo važan razlog, **5** - presudan faktor

Ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

Za više informacija obratite se na:

**Petra Rulek**  
Specijalist marketinga

E-mail: [petra.rulek@moj-posao.net](mailto:petra.rulek@moj-posao.net),  
Telefon: 01 6065 253