

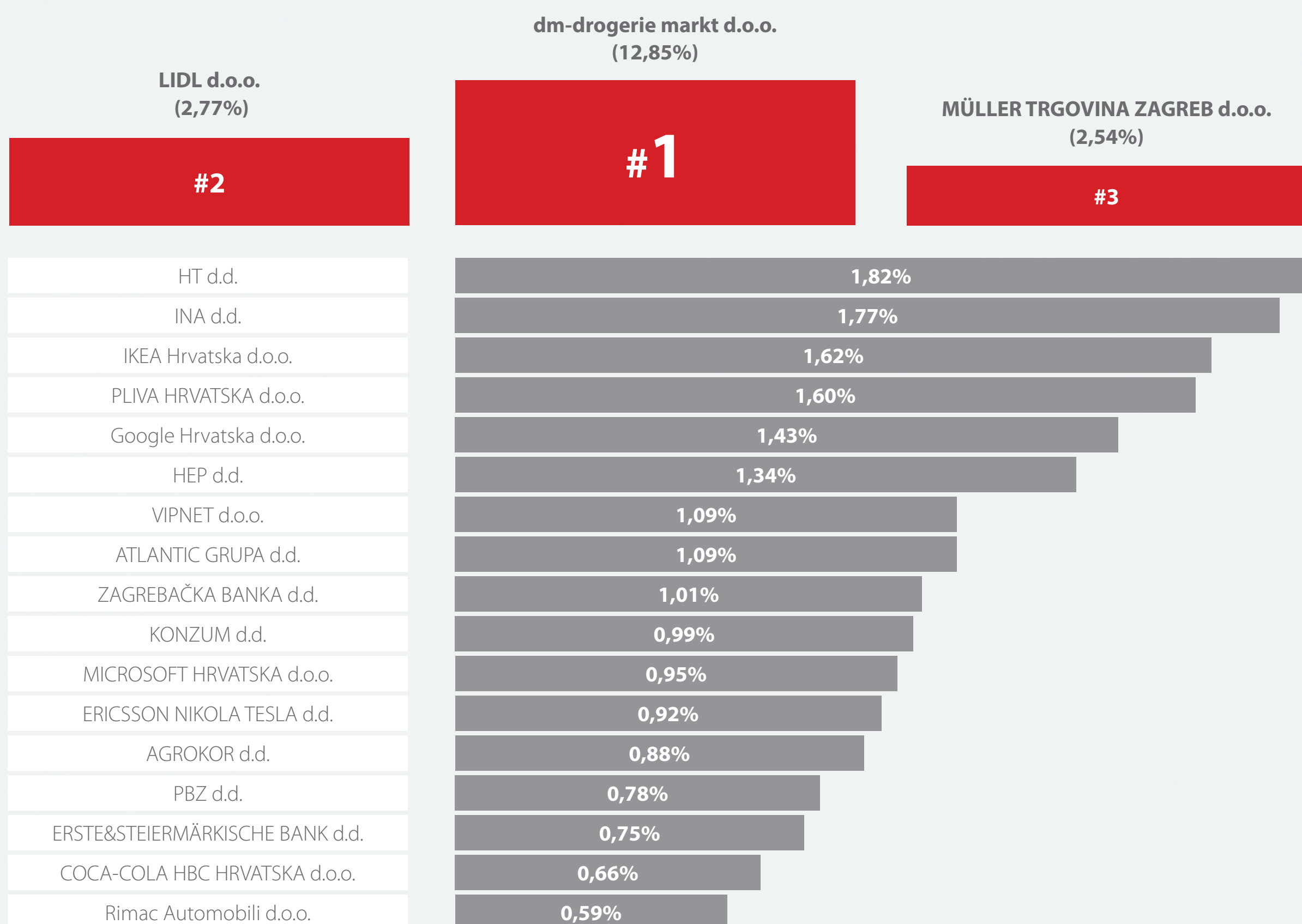


Javnost proglasila najpoželjnije poslodavce u 2015. godini

Tko su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj i koji su razlozi njihove atraktivnosti otkriva jedanaesto po redu istraživanje portala MojPosao o poslodavcima prvog izbora. U istraživanju je sudjelovalo čak 13.484 ispitanika.

■ NA VRHU BEZ IZNENAĐENJA - dm-drogerie markt d.o.o. NAJPOŽELJNIJI JE POSLODAVAC

Šestu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka dm-drogerie markt d.o.o. s 12,85% bodova. LIDL d.o.o. nalazi se na drugom mjestu s 2,77% bodova, dok se MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o. ove godine nalazi na trećem mjestu s 2,54% boda.

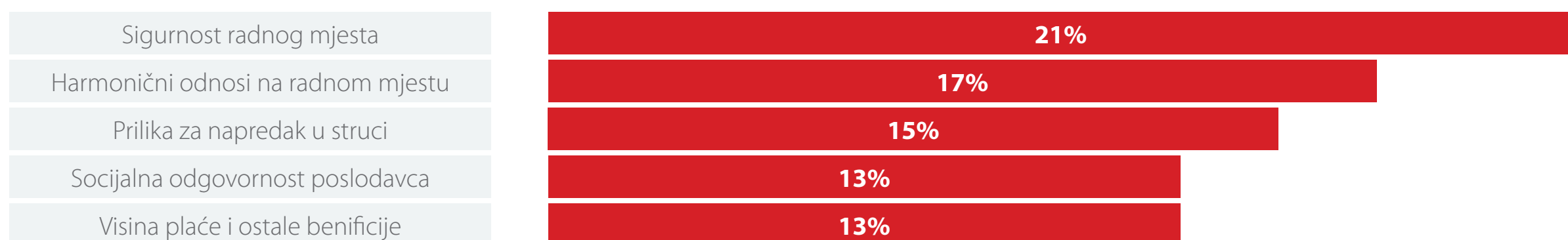


S obzirom na demografske karakteristike sudionika istraživanja, **najatraktivnija tvrtka za oba spola** je **dm-drogerie markt d.o.o.**, iako je žene (17,75%) preferiraju u odnosu na muškarce (6,51%). Muškarcima je na drugom mjestu INA d.d., dok je ženama MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o., koji se muškarcima ne nalazi u top 10 poslodavaca.



■ ‘NA CIJENI’ JE SIGURNOST RADNOG MJESTA

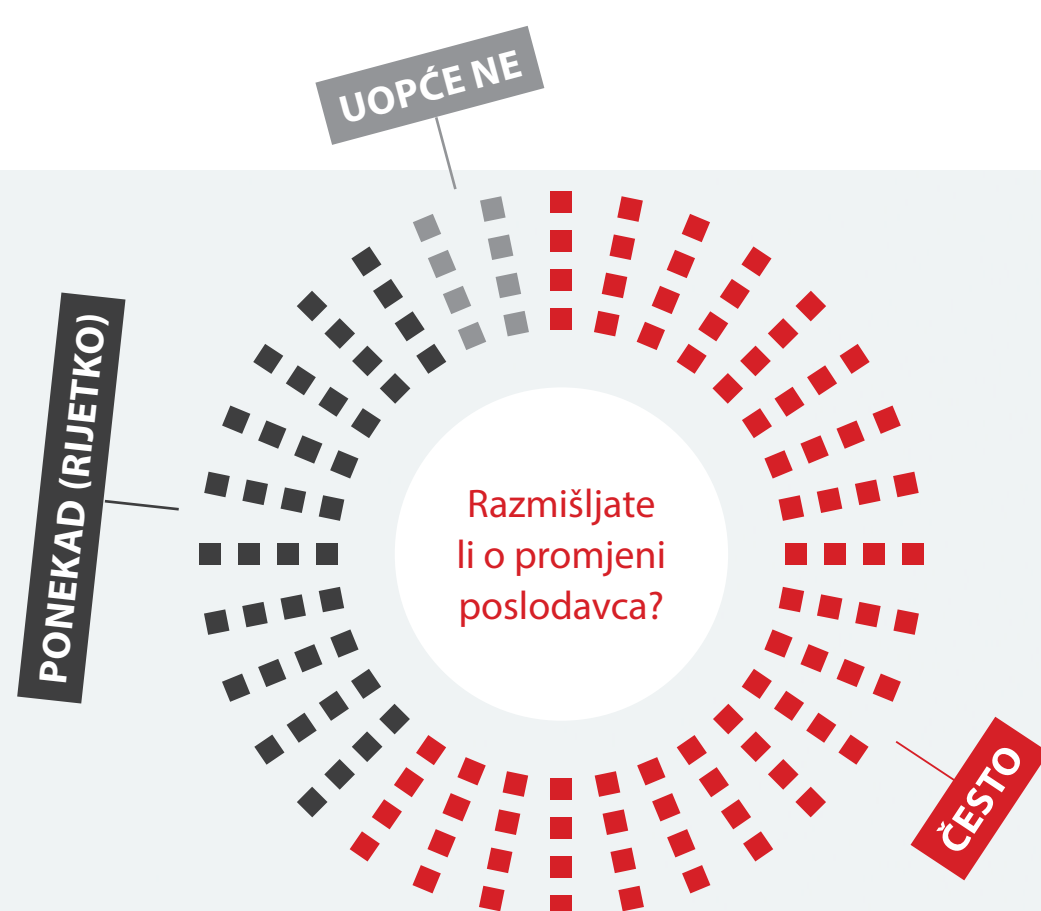
Suprotno očekivanjima, visina plaće nije presudan faktor privlačnosti nekog poslodavca, ovaj faktor atraktivnosti nalazi se tek na petom mjestu. **Kao presudni čimbenik atraktivnosti** petina ispitanika (21%) izdvojila je **sigurnost radnog mjesta**.



■ VEĆINA ISPITANIKA ČESTO RAZMIŠLJA O PROMJENI POSLODAVCA

Neovisno o gospodarskoj krizi i tome što cijene sigurnost radnog mjesta, **više od polovice ispitanika** (61%) **često razmišlja o promjeni poslodavca**. Samo ponekad o promjeni radnog mjesta razmišlja 29% ispitanika, dok njih svega 10% uopće ne razmišlja o promjeni tvrtke.

Najviše bi ispitanika (37%) htjelo raditi u privatnoj tvrtki u pretežno stranom vlasništvu.

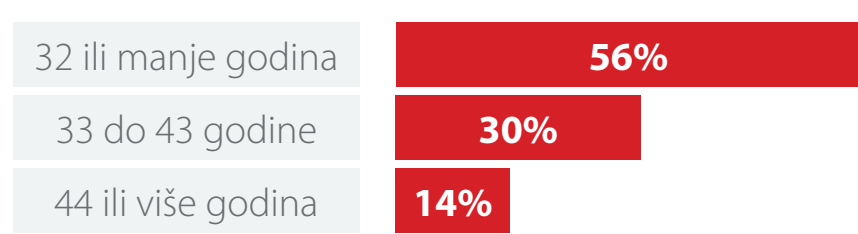


■ STRUKTURA ISPITANIKA

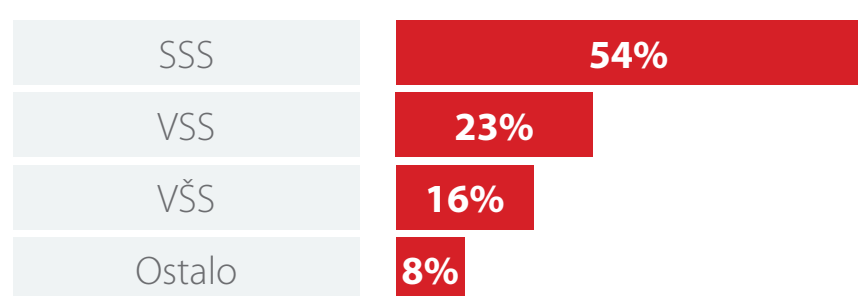
Spol



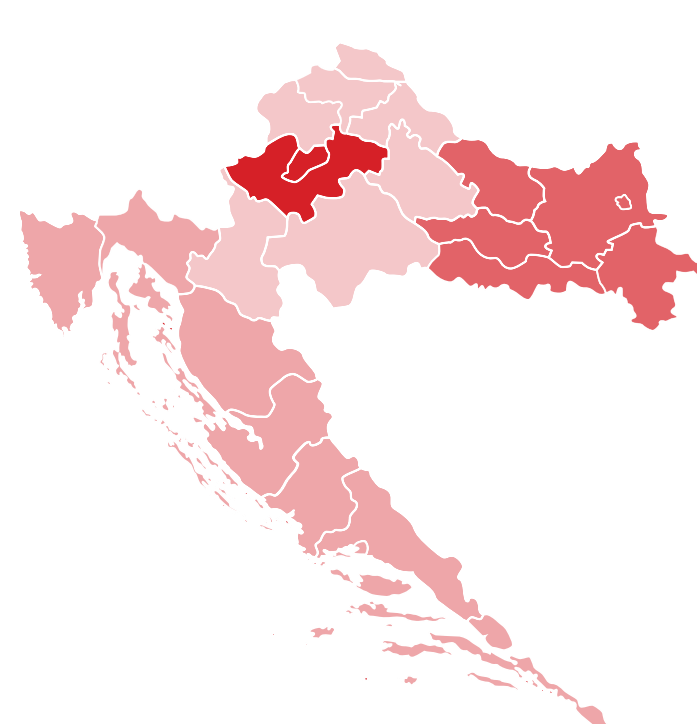
Dob



Obrazovanje



Regija



■ METODOLOGIJA

Istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki).

Cilj istraživanja je utvrditi koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najviše atraktivni javnosti te zbog čega, ali i istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca ‘prvog’, ‘drugog’ i ‘trećeg’ izbora).

Bodovalo se tako da su **poslodavci prvog izbora dobili 3 boda**, ‘drugog’ izbora **2 boda** i ‘trećeg’ izbora **1 bod** te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: **0** - nemam mišljenje o tome, **1** - nevažan razlog, **2** - malo važan razlog, **3** - važan razlog, **4** - vrlo važan razlog, **5** - presudan faktor

Ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

Za više informacija obratite se na:

Petra Rulek

Specijalist marketinga

E-mail: petra.rulek@moj-posao.net,
Telefon: 01 6065 253