



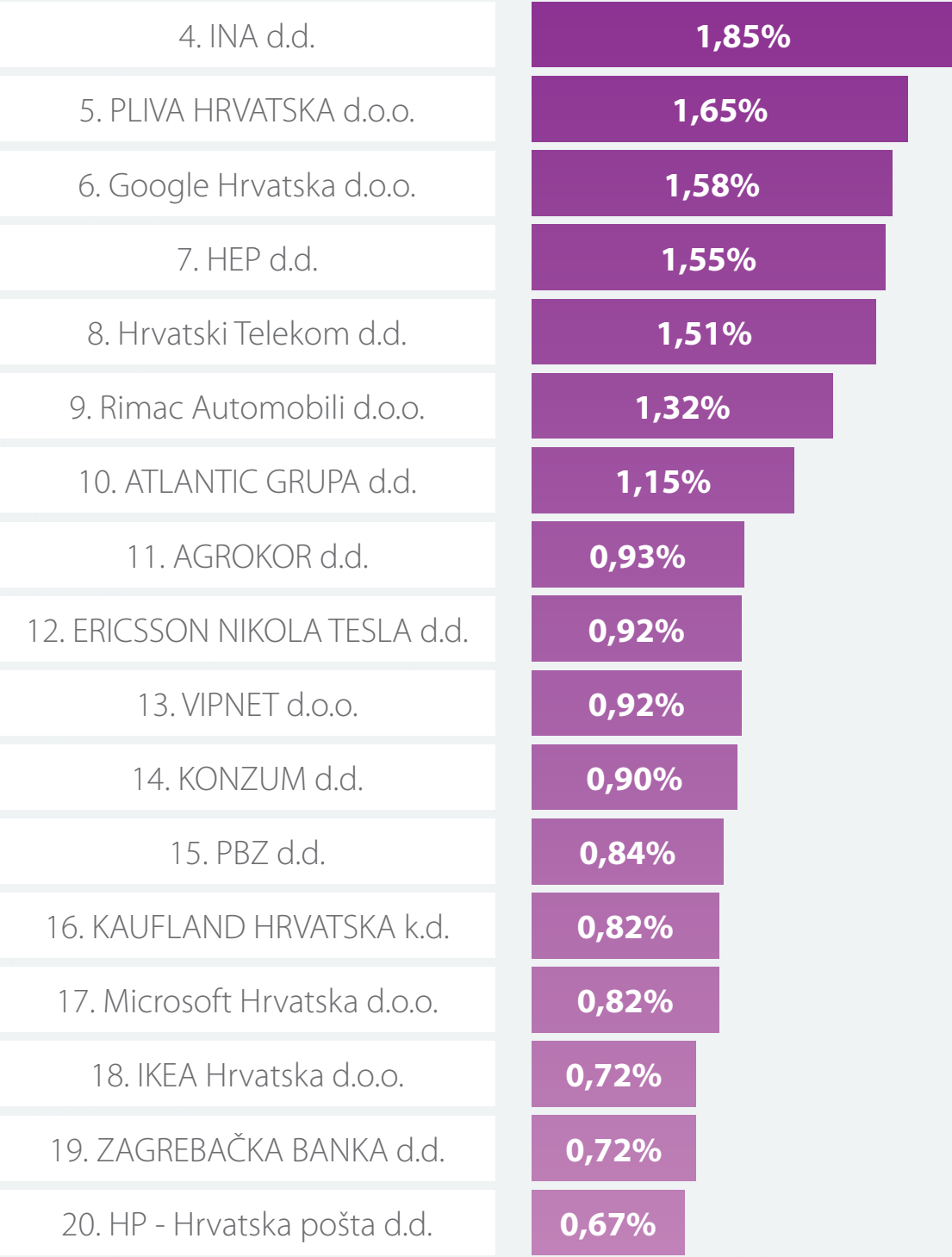
JAVNOST PROGLASILA NAJPOŽELJNIJE POSLODAVCE U 2016. GODINI

NAJPOŽELJNIJI POSLODAVCI U HRVATSKOJ SU NJEMAČKI TRGOVAČKI LANCI

Tko su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj i koji su razlozi njihove atraktivnosti otkriva dvanaesto po redu **istraživanje portala MojPosao o poslodavcima prvog izbora**. U istraživanju je sudjelovalo više od 15.000 ispitanika.

Poredak prva tri mjesta u odnosu na prošlu godinu nije se mijenjao.

Prvo mjesto zauzeo je **dm-drogerie markt d.o.o.** s visokih **12,48%** bodova, zatim **Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.** s **4,23%**, a na trećem mjestu je **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.** s **2,35%** bodova.

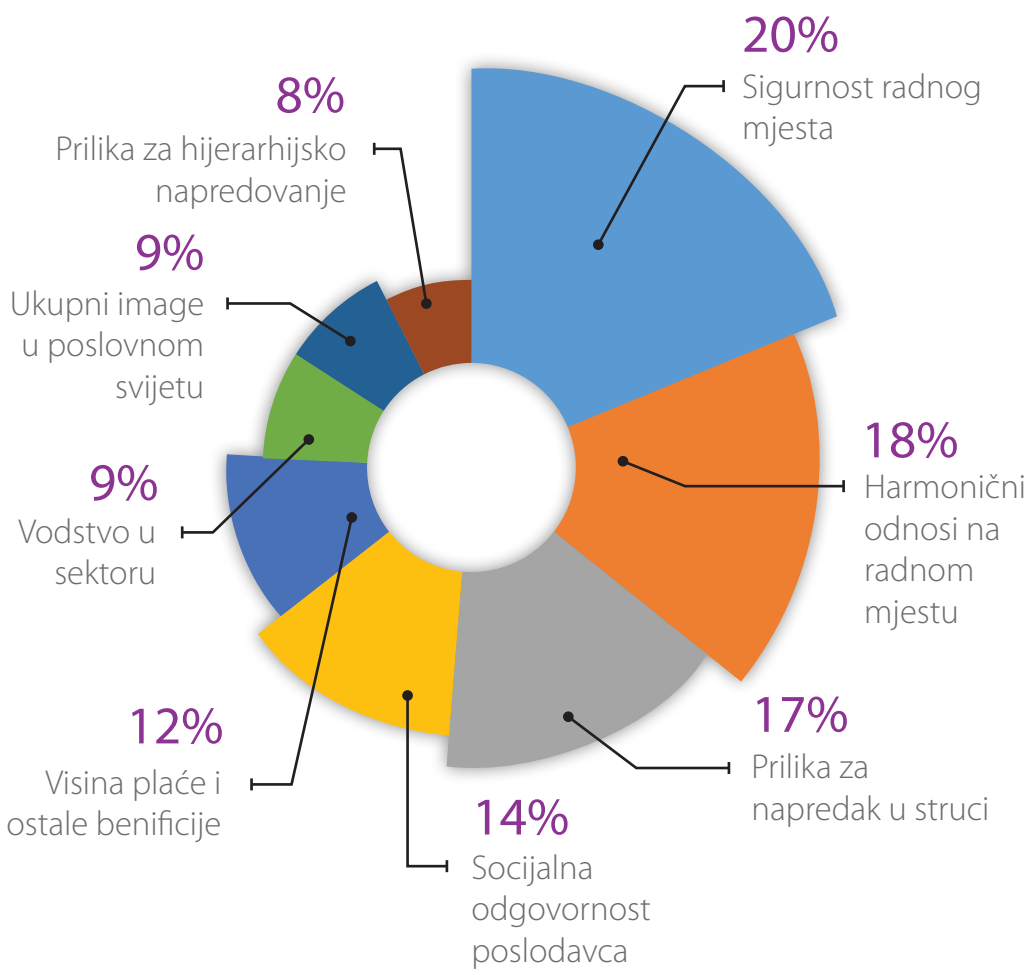


ZA SVOG POSLODAVCA PRVOG IZBORA TRENUTNO RADI 19% ISPITANIKA

Muškarci i žene dodijelili su prva dva mjesta istim poslodavcima; dm-drogerie markt d.o.o. i Lidl Hrvatska d.o.o. k.d., dok se za muškarce na trećem mjestu nalazi INA d.d, a kod žena MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.

Unatoč uvriježenom mišljenju da je visina plaće glavni razlog atraktivnosti nekog poslodavca, s poslodavcima prvog izbora to nije slučaj. Visina plaće i ostale materijalne beneficije presudan su faktor atraktivnosti za svega 12% ispitanika.

Presudni faktori atraktivnosti poslodavca prvog izbora

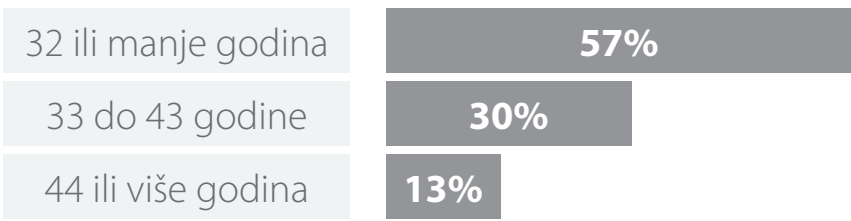


ČAK 60% ISPITANIKA ČESTO RAZMIŠLJA O PROMJENI SVOG POSLODAVCA, DOK IH 30% TU POMISAO PONEKAD IMA NA PAMETI

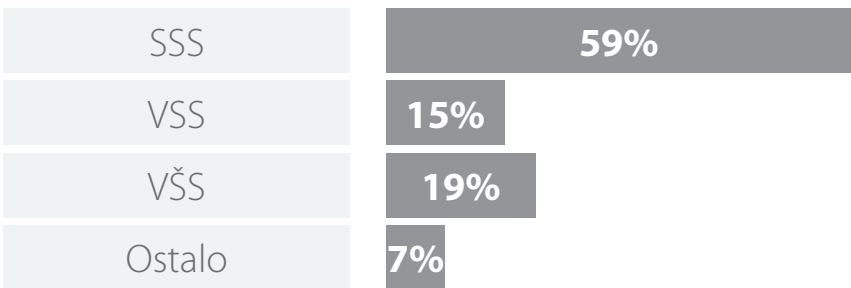
Spol



Dob



Obrazovanje



Najviše ispitanika (43%) dolazi iz Zagreba i okolice.

Metodologija

Online istraživanje se isključivo temelji na **percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru** (tvrtke nisu unaprijed ponuđene). Od ispitanika se traži da imenuju svoja tri najpoželjnija poslodavca pri čemu je poslodavac 'prvog' izbora

dobio 3 boda, poslodavac 'drugog' izbora 2 boda, a poslodavac 'trećeg' izbora 1 bod te se temeljem navedenog dobio ukupan poredak najpoželjnijih poslodavaca.