

MojPosao

Centralno mjesto tržišta rada

Zagreb, 03.07.2006.

Tržište rada u RH u lipnju 2006.

- *Voditelji restorana, kuhari i konobari su i dalje najtraženija zanimanja. Velika je potražnja i za građevinskim radnicima i trgovcima.*
- *Najmanje se traže zanimanja: povjesničar, socijalni radnik, odgajatelj u vrtiću i profesor.*
- *Zapošljavanje u inozemstvu u laganom porastu.*

1. Struktura ponude i potražnje

Analizom oglasa i životopisa objavljenih na MojPosao u lipnju 2006. dobiveni su sljedeći podaci o ponudi i potražnji na tržištu rada.

Kategorija oglasa	% u ukupnom za 06.2006.		Indeks ponude i potražnje	
	Oglasi	Životopisi	06.2006.	05.2006.
Računarstvo i Internet	8,8%	13,1%	67	64
Strojarstvo, elektrotehnika	9,6%	7,6%	126	90
Trgovina, prodaja, marketing	28,4%	16,4%	173	189
Ekonomija	9,8%	17,2%	57	67
Administrativna zanimanja	6,1%	7,8%	79	80
Pravo	1,6%	1,8%	89	49
Dizajn i umjetnost	1,9%	2,9%	65	62
Obrazovanje i briga o djeci	1,3%	5,0%	27	25
Promet i transport	3,6%	3,6%	102	72
Građevina i arhitektura	5,3%	2,8%	191	220
Zdravstvo i briga o ljepoti	3,8%	3,7%	103	104
Turizam, ugostiteljstvo, prehr.	12,3%	8,0%	154	152
Osobne usluge	0,6%	0,7%	76	90
Ostalo	6,9%	9,5%	73	64

Najveća dinamika još uvijek je u kategoriji 'Trgovina, prodaja i marketing'. Potražnja za radnicima u toj kategoriji **uvjerljivo je najveća**. Udio oglasa u ukupnom broju oglasa za lipanj iznosi 28,4%, a udio životopisa u ukupnom broju životopisa 16,4%. **Indeks ponude i potražnje poslova** za navedenu kategoriju u lipnju iznosi 173, a računat je kao omjer između relativne ponude i potražnje (u smislu udjela oglasa u ovoj kategoriji u ukupnom broju oglasa i udjela životopisa u ovoj kategoriji u ukupnom broju životopisa).

U kategorije **deficitarnih zanimanja** za lipanj pripadaju:

- Građevina i arhitektura (indeks 191)
- Trgovina, prodaja i marketing (indeks 173)
- Turizam, ugostiteljstvo i prehrana (indeks 154)

Neka od najčešćih deficitarnih zanimanja su: kuhar, konobar, diplomirani inženjer građevine, arhitekt i komercijalist.

U kategorije **suficitarnih zanimanja** pripadaju:

- Obrazovanje i briga o djeci (indeks 27)
- Ekonomija (indeks 57)
- Dizajn i umjetnost (indeks 55)

Neka od najčešćih suficitarnih zanimanja su: sociolog, povjesničar, socijalni radnik, odgajatelj u vrtiću i profesor.

2. Potrebna stručna sprema

Prema oglasima za radna mjesta u lipnju 2006., od ukupnog broja objavljenih oglasa:

- u 41% ih se tražila srednja stručna sprema
- u 20% oglasa tražila se visoka stručna sprema
- u 30% oglasa stručna sprema nije bila bitna
- u manjem postotku oglasa tražila se ostala razina obrazovanja (9%).

3. Poznavanje stranih jezika

Poslodavci od posloprimaca očekuju i znanje stranih jezika, prvenstveno aktivno znanje engleskog jezika koji je kao uvjet za zapošljavanje u lipnju bio istaknut u 37% oglasa od ukupno objavljenih. Sljedeći najtraženiji jezik je njemački koji se zahtijevao u 6% oglasa.

Na strani ponude, 78% posloprimca u svojim životopisima je navelo aktivno poznavanje engleskog jezika, a 13% njemački jezik.

4. Poznavanje rada na računalu

U **64% oglasa** u lipnju poslodavci kao uvjet za zapošljavanje postavljaju poznavanje rada na računalu.

5. Indeks tržišta rada

Indeks tržišta rada umanjio se za 1,6% u odnosu na veljaču 2006. i njegova vrijednost za drugi kvartal 2006. godine iznosi 106,9.

Nakon značajnog porasta u prošlom kvartalu, ITR je ponovno u padu. Iako je optimizam posloprimaca u porastu, značajan pad podindeksa za poslodavce uzrokovao je ukupni pad Indeksa tržišta rada.

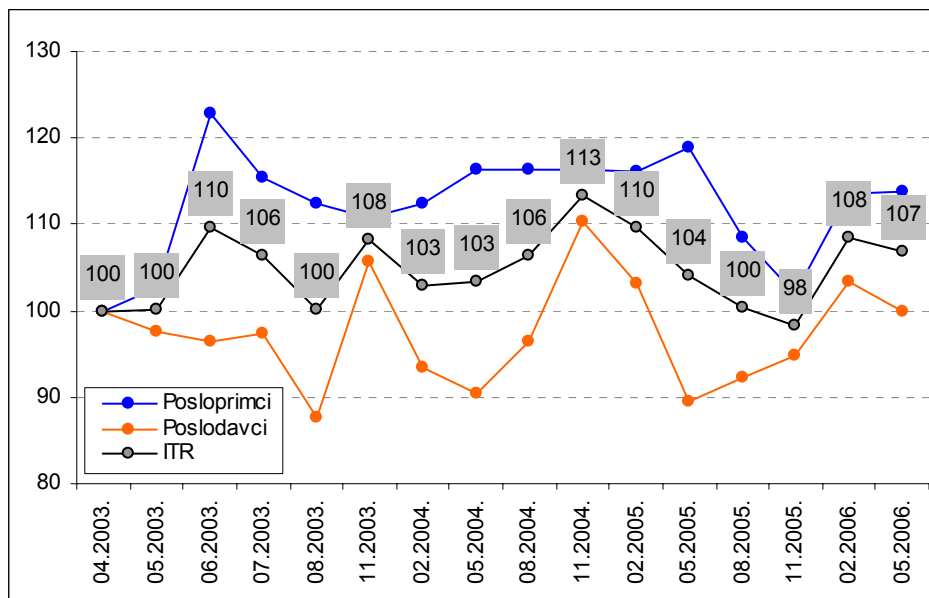
Prema očekivanju poslodavaca, rast plaća će ubrzati, a porast broja zaposlenih usporiti. Optimizam kod posloprimaca je, u odnosu na prethodni kvartal, u laganom porastu.

Optimizam posloprimaca u porastu: u svibnju 2006. 71,6% posloprimaca smatralo je da su im izgledi za nalaženje boljeg posla vrlo dobri, dobri ili osrednji, što je za 0,1% više u odnosu na veljaču 2006. godine.

Podindeks za poslodavce u značajnom padu: iznosi 99,9 u odnosu na 103,4 u veljači 2006. Podindeks za poslodavce se izračunava na osnovu dva pokazatelja: namjere povećanja broja zaposlenih u idućih 12 mjeseci i namjere povećanja plaća u idućih 12 mjeseci (u odnosu na proteklih 12 mjeseci):

66,4% poslodavaca namjerava povećati broj zaposlenih u sljedećih 12 mjeseci, što je za 5,8% manje u odnosu na veljaču 2006. kada je 72,2% anketiranih tvrtki odgovorilo pozitivno na ovo pitanje.

62,2% poslodavaca smatra da će u idućem razdoblju morati povećavati plaće barem brzinom kojom su ih povećavali u proteklom. Ovaj pokazatelj je u porastu u odnosu prošli kvartal kada ih je 61,4% smatralo da će plaće rasti brže nego u prethodnom razdoblju.



6. Zaposlenost

Stopa nezaposlenosti za svibanj 2006. iznosi 16,7% što je za 0,9% manje nego prošli mjesec, a za 1,2% manje u odnosu na isti mjesec prošle godine.

7. Zapošljavanje u inozemstvu

Prema podacima HZZ, koji je jedini legalni posrednik za zapošljavanje u inozemstvu, zapošljavanje u inozemstvu u svibnju se, kao i svake godine, smanjilo u odnosu na travanj. Međutim, trend je u ovom mjesecu, gledajući prema istom mjesecu prošle godine, **u porastu**. Među osobama koje su ovim putem našle posao u svibnju većim dijelom su žene (68%), a prema obrazovanju većinom radnici s osnovnom školom i školom za KV ili VKV radnike (75%).

