

MojPosao



Stanje na tržištu rada

Zagreb, studeni 2010.

Sadržaj

1. Uvod	1
2. Ispitanici	1
3. Zaposleni.....	3
3.1 Gospodarska kriza i budućnost	3
3.1.1 Utjecaj gospodarske krize	3
3.1.2 Trajanje gospodarske krize	7
3.1.3 Napredovanje i povišice	9
3.1.4 Idealni poslodavac	12
3.2 Radno mjesto i zapošljavanje	14
3.2.1 Najvažniji elementi radnog mjesta	14
3.2.2 Zapošljavanje preko veze	15
4. Nezaposleni	19
4.1 Razlog i trajanje nezaposlenosti	19
4.2 Traženje posla	22
4.2.1 Nalaženje posla preko veze	29
4.3 Edukacija	31
4.4 Idealni poslodavac	32
5. Ispitanici koji se još školuju	36
5.1 Traženje posla	36

Popis grafikona

Grafikon 1. Udjel ispitanika po zemljama	1
Grafikon 2. Radni status	1
Grafikon 3. Spol ispitanika	2
Grafikon 4. Dob ispitanika.....	2
Grafikon 5. Stupanj obrazovanja	3
Grafikon 6. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite?	3
Grafikon 7. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na veličinu tvrtke.....	4
Grafikon 8. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na tip vlasništva tvrtke	4
Grafikon 9. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na državu iz koje dolaze	5
Grafikon 10. Na koji način kriza utječe na poslovanje tvrtke u kojoj radite?	5
Grafikon 11. Na koji način kriza utječe na poslovanje tvrtke u kojoj radite? – obzirom na regiju iz koje dolaze	6
Grafikon 12. Kako kriza utječe na vaš život? (moguće više odgovora)	6
Grafikon 13. Bojite li se za svoje radno mjesto?	7
Grafikon 14. Bojite li se za svoje radno mjesto? – obzirom na državu iz koje dolaze	7
Grafikon 15. Što mislite koliko dugo će kriza još potrajati?	8
Grafikon 16. Što mislite koliko dugo će kriza još potrajati? – obzirom na državu iz koje dolaze	8
Grafikon 17. Kako vidite svoju poslovnu budućnost u periodu od dvije godine?	9
Grafikon 18. Planirate li promjenu posla u ovoj godini?	9
Grafikon 19. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na veličinu tvrtke u kojoj rade	10
Grafikon 20. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na tip vlasništva tvrtke	10
Grafikon 21. Planirate li promjenu posla u ovoj godini? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	10
Grafikon 22. Očekujete li povišicu ove godine?	11
Grafikon 23. Očekujete li povišicu ove godine? – obzirom na državu iz koje dolaze	11
Grafikon 24. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine?	12
Grafikon 25. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine? - obzirom na državu iz koje dolaze..	12
Grafikon 26. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?	13
Grafikon 27. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – prema spolu	13
Grafikon 28. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze	14
Grafikon 29. Što vam je najvažnije na radnom mjestu?.....	14
Grafikon 30. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	15
Grafikon 31. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'?	15

Grafikon 32.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na stručnu spremu	16
Grafikon 33.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na veličinu tvrtke u kojoj rade	16
Grafikon 34.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na tip vlasništva tvrtke u kojoj rade	16
Grafikon 35.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na državu iz koje dolaze	17
Grafikon 36.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze?	17
Grafikon 37.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na spol	18
Grafikon 38.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na stručnu spremu	18
Grafikon 39.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na državu iz koje dolaze	19
Grafikon 40.	Koji je razlog nezaposlenosti?	19
Grafikon 41.	Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na spol	20
Grafikon 42.	Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na stručnu spremu	20
Grafikon 43.	Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na državu iz koje dolaze	21
Grafikon 44.	Koliko dugo ne radite?	21
Grafikon 45.	Koliko dugo ne radite? – obzirom na državu iz koje dolaze	22
Grafikon 46.	Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora)	22
Grafikon 47.	Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	23
Grafikon 48.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječaja za posao javili?	23
Grafikon 49.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječaja za posao javili? – obzirom na državu iz koje dolaze	24
Grafikon 50.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste razgovora za posao bili?	24
Grafikon 51.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste razgovora za posao bili? – obzirom na državu iz koje dolaze	25
Grafikon 52.	Koliko vremena ulažete u traženje posla?	25
Grafikon 53.	Koliko vremena ulažete u traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	26
Grafikon 54.	Kakav posao tražite?	26
Grafikon 55.	Kakav posao tražite? – obzirom na stručnu spremu	27
Grafikon 56.	Kakav posao tražite? – obzirom na državu iz koje dolaze	27
Grafikon 57.	Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta?	28
Grafikon 58.	Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na spol	28
Grafikon 59.	Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na državu iz koje dolaze	29
Grafikon 60.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'?	29
Grafikon 61.	Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na državu iz koje dolaze	30
Grafikon 62.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze?	30
Grafikon 63.	Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na državu iz koje dolaze	31
Grafikon 64.	U vrijeme dok ste nezaposleni pohađate li neku edukaciju ili tečaj prekvalifikacije?	31
Grafikon 65.	U vrijeme dok ste nezaposleni pohađate li neku edukaciju ili tečaj prekvalifikacije? – obzirom na državu iz koje dolaze	32
Grafikon 66.	Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?	32
Grafikon 67.	Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na spol	33
Grafikon 68.	Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze	33
Grafikon 69.	Kada očekujete da ćete pronaći posao?	34
Grafikon 70.	Kada očekujete da ćete pronaći posao? – obzirom na državu iz koje dolaze	34
Grafikon 71.	Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja?	35
Grafikon 72.	Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na spol	35
Grafikon 73.	Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze	36
Grafikon 74.	Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla?	36
Grafikon 75.	Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	37
Grafikon 76.	Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla?	37
Grafikon 77.	Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	38
Grafikon 78.	Jeste li tijekom školovanja stekli određeno radno iskustvo? – obzirom na državu iz koje dolaze	38

Grafikon 79. Smatrate li da je prethodno stečeno radno iskustvo bitno u pronalaženju posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	39
Grafikon 80. Smatrate li da je završen fakultet ključan za pronalaženje kvalitetnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze	39
Grafikon 81. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	40
Grafikon 82. Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti? – obzirom na državu iz koje dolaze	40
Grafikon 83. Koliko Vam je važna karijera u životu? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	41

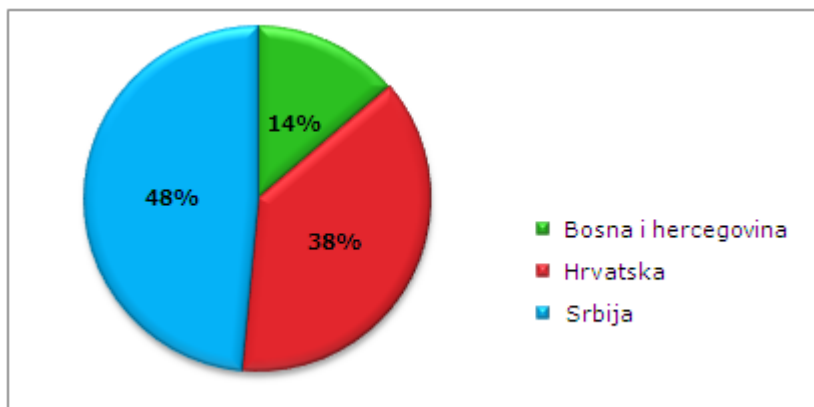
1. Uvod

Portal MojPosao (www.MojPosao.net) je u suradnji s portalima Posao.ba i Infostud.rs tijekom listopada, za vrijeme trajanja Virtualnog dana karijera i znanja, istraživanje na više od 2.000 ispitanika kojim se nastojalo saznati kakva je situacija na tržištima rada u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Srbiji.

2. Ispitanici

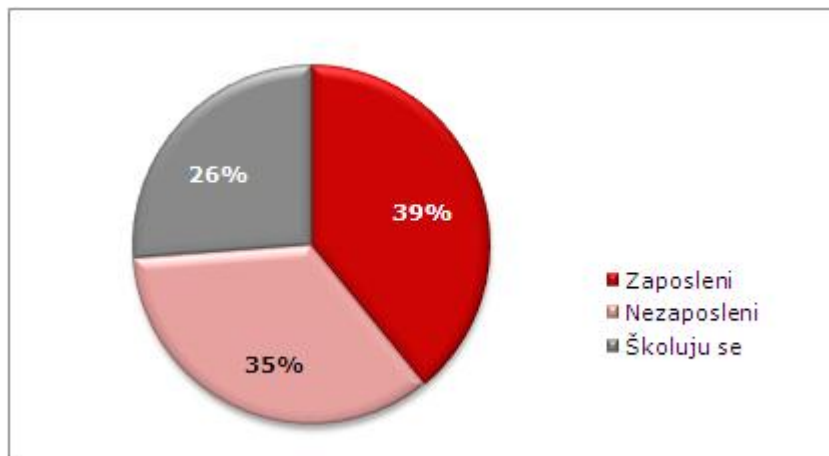
U istraživanju je sudjelovalo preko 2.000 ispitanika. Najviše ispitanika sudjelovalo je iz Srbije (48%) te zatim iz Hrvatske (38%). Najmanje ispitanika sudjelovalo je iz Bosne i Hercegovine (14%).

Grafikon 1. Udjel ispitanika po zemljama



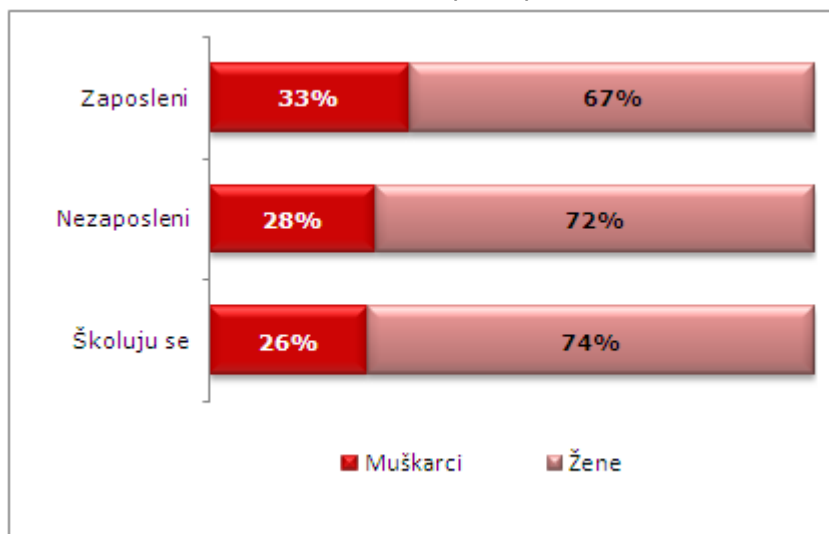
Od ispitanika iz Hrvatske, 39% je zaposlenih, 35% nezaposlenih, dok se 26% ispitanika još školuje.

Grafikon 2. Radni status



Trećina zaposlenih ispitanika su muškarci (33%), 28% nezaposlenih te 26% ispitanika koji se još školuju.

Grafikon 3. Spol ispitanika

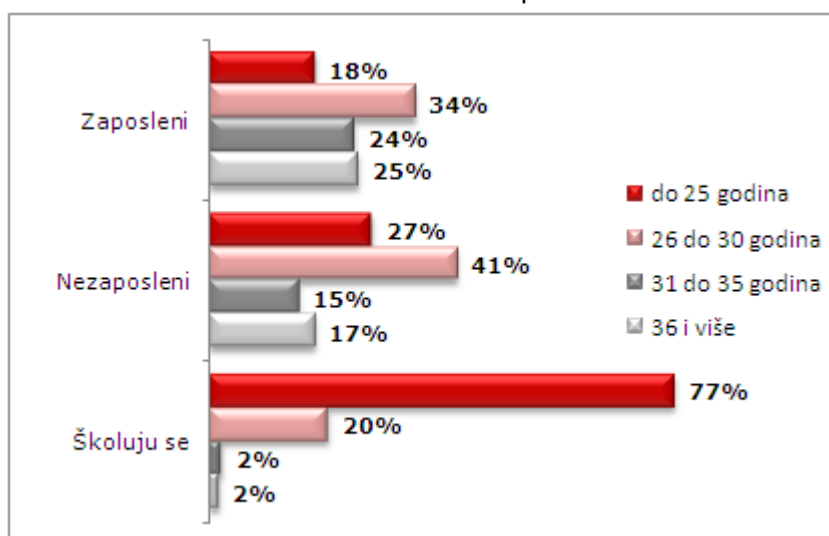


Najviše zaposlenih ispitanika ima između 26 i 30 godina (34%), 25% ima više od 36 godina, a 24% ima između 31 i 35 godina. 18% zaposlenih ispitanika mlađe je od 25 godina.

Među nezaposlenima također je najviše ispitanika u skupini između 26 i 30 godina (41%) te 27% je mlađih od 25 godina.

Među ispitanicima koji se još školuju najviše je onih mlađih od 25 godina (77%), a petina (20%) ih ima između 26 i 30 godina.

Grafikon 4. Dob ispitanika

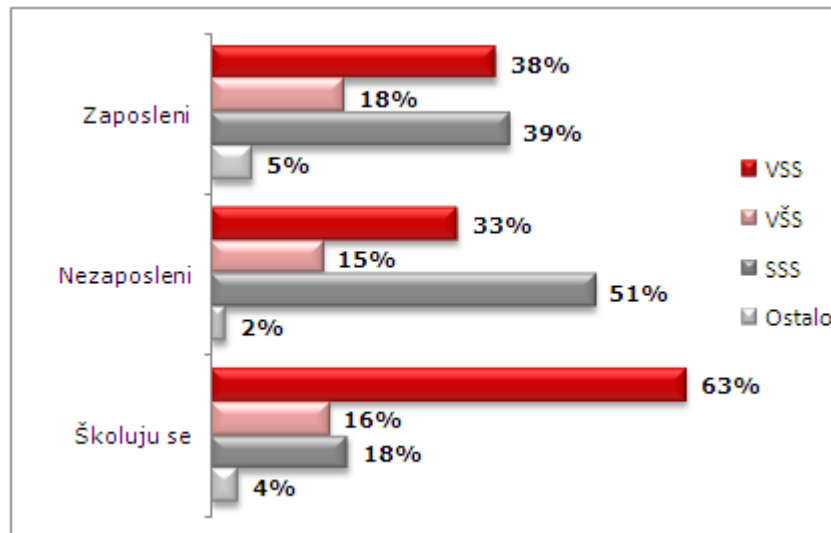


Među zaposlenim ispitanicima podjednako je onih koji imaju visoku (38%) i srednju (39%) stručnu spremu, dok 18% ispitanika ima višu stručnu spremu.

Među nezaposlenim ispitanicima najviše je onih sa srednjom stručnom spremom (51%), dok ih trećina (33%) ima visoku stručnu spremu.

Među ispitanicima koji se još školuju najviše je onih sa visokom stručnom spremom (63%), dok ih 16% ima višu, a 18% srednju stručnu spremu.

Grafikon 5. Stupanj obrazovanja



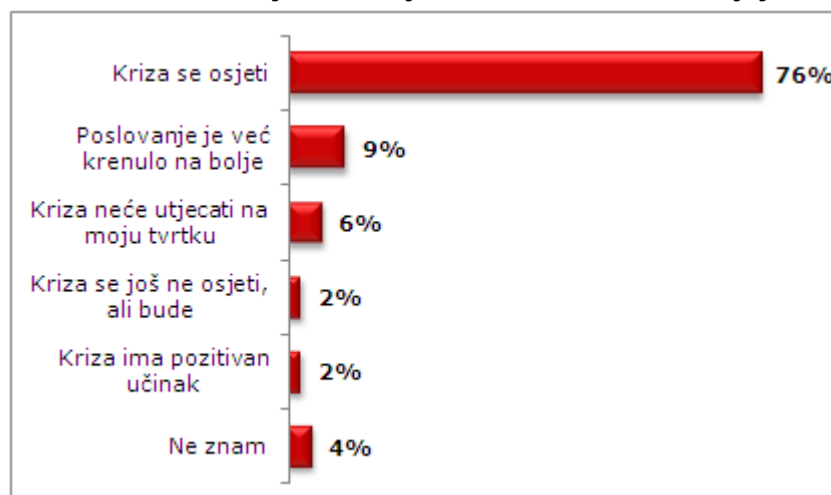
3. Zaposleni

3.1 Gospodarska kriza i budućnost

3.1.1 Utjecaj gospodarske krize

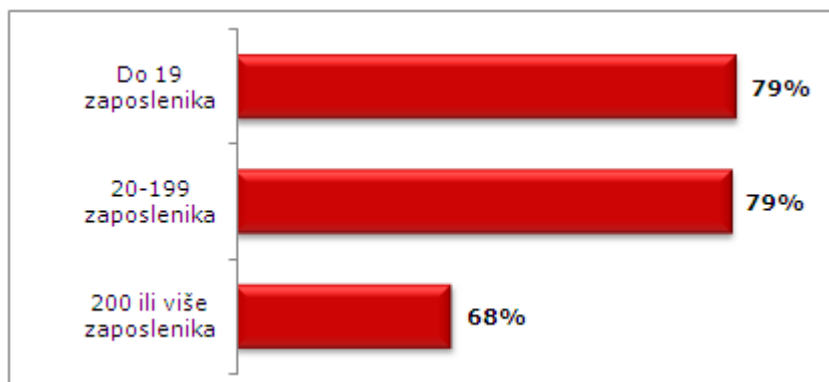
Od ispitanika koji su zaposleni njih 76% izjavilo je kako se gospodarska kriza još osjeti u tvrtki u kojoj rade. 9% ispitanika izjavilo je kako je poslovanje tvrtke već krenulo na bolje, dok 2% ispitanika krizu još u tvrtki nije osjetilo, a li su sigurni da će doći i to vrijeme. 6% ispitanika izjavilo je kako krize u njihovoj tvrtki nije, niti neće biti.

Grafikon 6. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite?



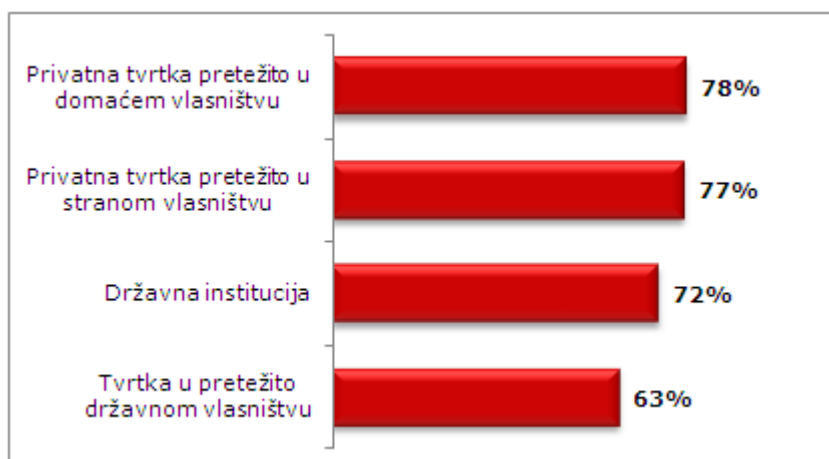
Kriza se u najvećoj mjeri osjeti u tvrtkama s manje od 200 zaposlenika. Po 79% ispitanika koji rade u maloj tvrtki (do 19 zaposlenika) ili u srednje velikoj (20 do 199 zaposlenika) izjavilo je kako se gospodarska kriza osjeti u tvrtki u kojoj rade, dok je isto izjavilo 68% ispitanika koji rade u velikoj tvrtki (više od 200 zaposlenika).

Grafikon 7. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na veličinu tvrtke



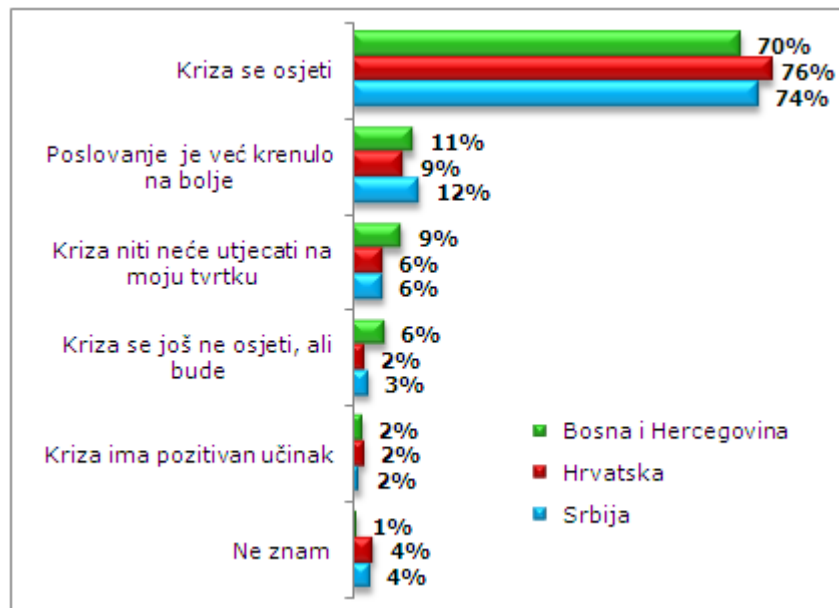
Gospodarska kriza u najvećoj se mjeri osjeti se u privatnim tvrtkama bilo u domaćem (78%) ili u stranom (77%) vlasništvu. Nešto manje se kriza osjeti u državnim institucijama (72%), a najmanje u tvrtkama u državnom vlasništvu, gdje je 63% ispitanika izjavilo da se kriza osjeti.

Grafikon 8. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na tip vlasništva tvrtke



Kriza je podjednako zahvatila sve države u regiji. 74% ispitanika iz Srbije i 70% ispitanika iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako se gospodarska kriza osjeti u tvrtki u kojoj rade. da je poslovanje krenulo na bolje izjavilo je 12% ispitanika iz Srbije i 11% iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 9. Utječe li gospodarska kriza na tvrtku u kojoj radite? – obzirom na državu iz koje dolaze



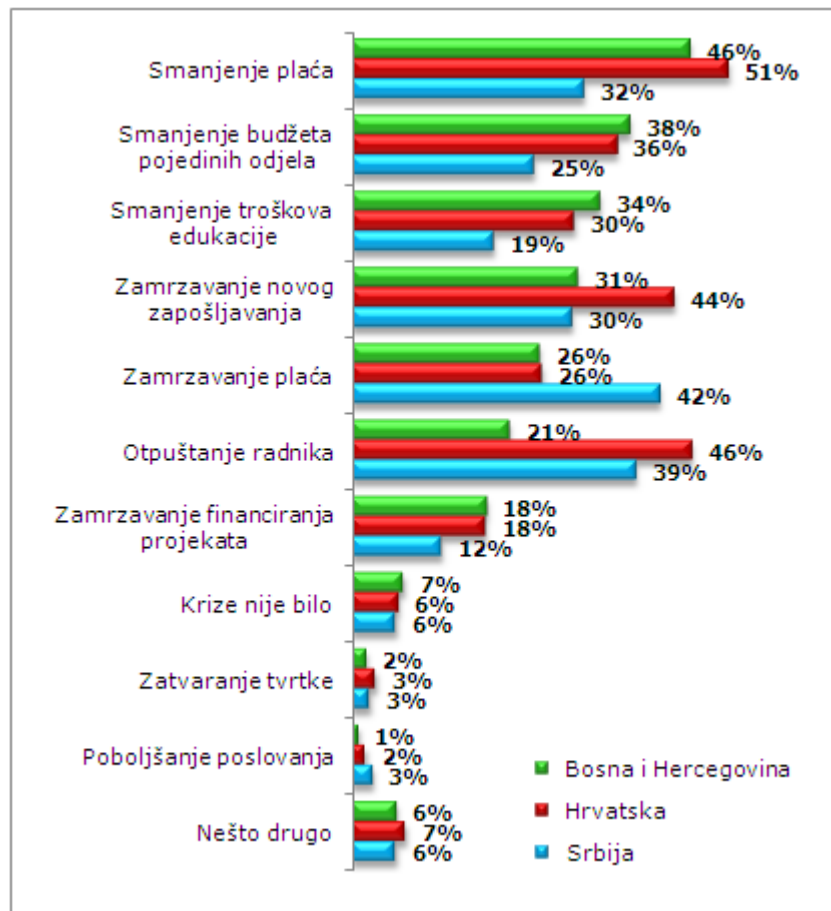
U tvrtkama u kojima se osjeti utjecaj krize to se prvenstveno odrazilo na smanjenje plaća. Polovica ispitanika (51%) izjavila je kako su u tvrtki u kojoj rade plaće smanjene, a 46% kako je bilo otpuštanja radnika. 44% ispitanika izjavilo je kako je uslijed krize došlo do zamrzavanja novog zapošljavanja, a 36% da je pojedinim odjelima smanjen budžet.

Grafikon 10. Na koji način kriza utječe na poslovanje tvrtke u kojoj radite?



Različite države se na različite načine bore s gospodarskom krizom. U Srbiji najviše je ispitanika izjavilo kako je u tvrtki u kojoj rade uslijed krize došlo do zamrzavanja plaća (42%), dok je 39% ispitanika izjavilo kako je bilo otpuštanja zaposlenika (39%). S druge strane najviše ispitanika iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako je došlo do smanjenja plaća (46%) i smanjenja budžeta pojedinih odjela (38%). Svega 21% ispitanika iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako je u tvrtki u kojoj rade bilo otpuštanja zaposlenika.

Grafikon 11. Na koji način kriza utječe na poslovanje tvrtke u kojoj radite? – obzirom na regiju iz koje dolaze



Polovica ispitanika izjavila je kako je gospodarska kriza utjecala na njihov život prvenstveno tako da im je smanjena plaća (49%). 13% ispitanika dobilo je otkaz (i našlo slijedeći posao). 18% ispitanika izjavilo je kako kriza nije utjecala na njihov život. 22% ispitanika odgovorilo je nešto drugo, najčešće da im se pogoršao životni standard, da iako imaju posao u neizvjesnosti su koliko će to dugo biti te da ne dobivaju plaću uopće ili je plaća neredovita.

Grafikon 12. Kako kriza utječe na vaš život? (moguće više odgovora)

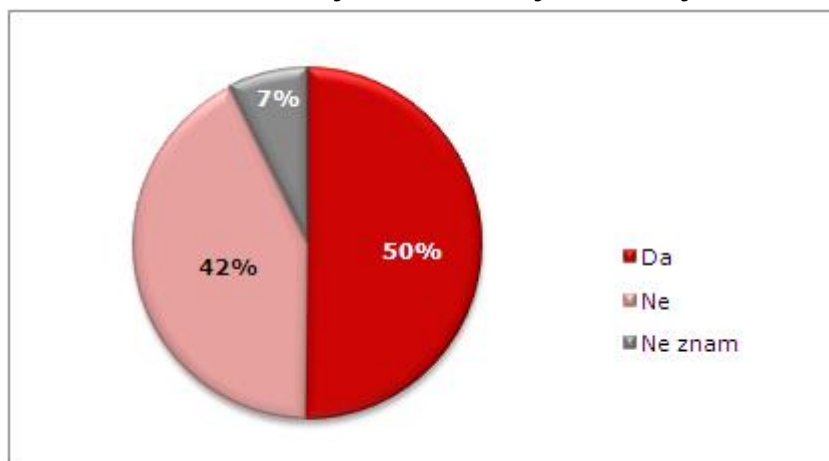


Polovica ispitanika boji se za svoje radno mjesto (50%), dok 7% ne razmišlja o tome. Za radno mjesto ne boji se 42% ispitanika.

Za radno mjesto u najvećoj se mjeri boje ispitanici zaposleni u malim tvrtkama, njih 54% boji se za svoje radno mjesto. Polovica ispitanika zaposlenih u srednje velikim tvrtkama te 45% zaposlenih u velikim tvrtkama boje se za svoje radno mjesto.

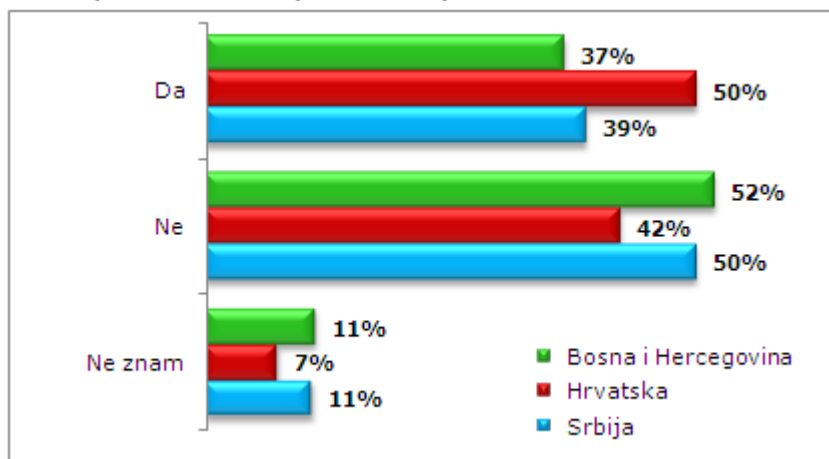
Za svoje radno mjesto u najmanjoj se mjeri boje ispitanici zaposleni u državnim institucijama (34%) te ispitanici u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu. Za svoje radno mjesto najviše se boje ispitanici zaposleni u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu (55%).

Grafikon 13. Bojite li se za svoje radno mjesto?



Za svoje radno mjesto u najvećoj se mjeri boje ispitanici iz Hrvatske (50%). Za svoje radno mjesto boji se 37% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 39% ispitanika iz Srbije.

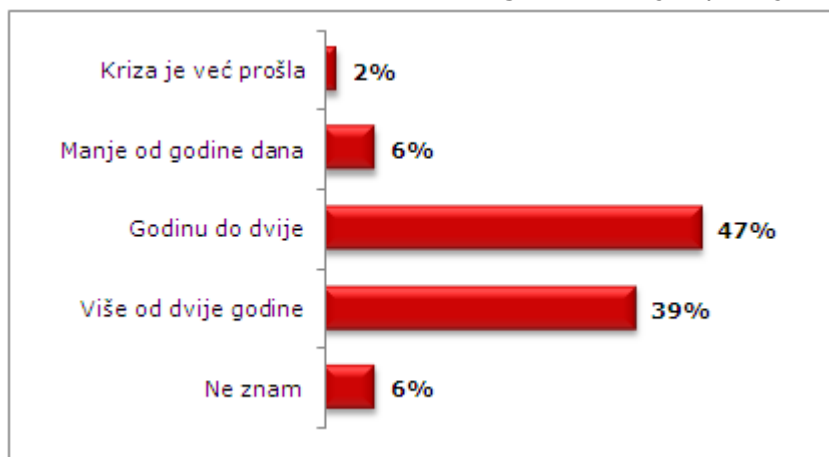
Grafikon 14. Bojite li se za svoje radno mjesto? – obzirom na državu iz koje dolaze



3.1.2 Trajanje gospodarske krize

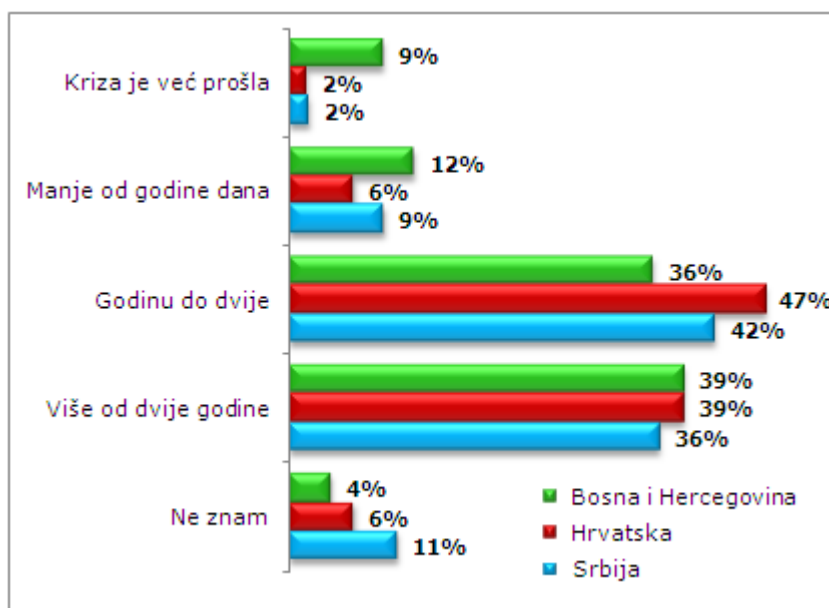
najviše ispitanika, gotovo polovica (47%) smatra da će kriza potrajati još godinu do dvije. 39% ispitanika smatra da će kriza potrajati još više od dvije godine. tek manji postotak ispitanika smatra da je kriza već prošla (2%) ili da će trajati manje od godine dana (6%).

Grafikon 15. Što mislite koliko dugo će kriza još potrajati?



Ispitanici iz Bosne i hercegovine najviše su optimistični, iako ispitanici iz sve tri zemlje smatraju da će kriza trajati još najmanje godinu dana. 9% ispitanika iz Bosne i Hercegovine smatra da je gospodarska kriza već prošla (naprema po 2% iz Srbije i 2% iz Hrvatske), dok 12% smatra da će kriza potrajati još manje od godine dana (isto smatra 6% ispitanika iz Hrvatske i 9% iz Srbije).

Grafikon 16. Što mislite koliko dugo će kriza još potrajati? – obzirom na državu iz koje dolaze



Najviše ispitanika, njih 32% smatra da će za godinu do dvije poslovna situacija biti bolja. 26% ispitanika smatra da se u naredne dvije godine situacija neće bitno mijenjati, dok 18% ispitanika smatra da će poslovna situacija biti bolja za manje od godine dana. 8% ispitanika smatra da će u naredne dvije godine biti sve gore.

Grafikon 17. Kako vidite svoju poslovnu budućnost u periodu od dvije godine?

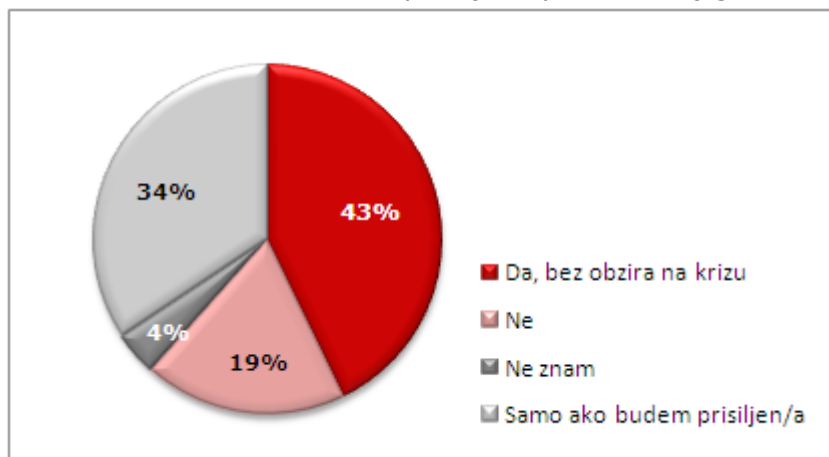


3.1.3 Napredovanje i povišice

Bez obzira na krizu gotovo polovica ispitanika (43%) planira promjenu posla, trećina ispitanika (34%) posao planira promijeniti samo ukoliko će na to biti prisiljeni.

nema većih razlika prema spolu; 45% muškaraca i 41% žena posao namjerava promijeniti bez obzira na krizu.

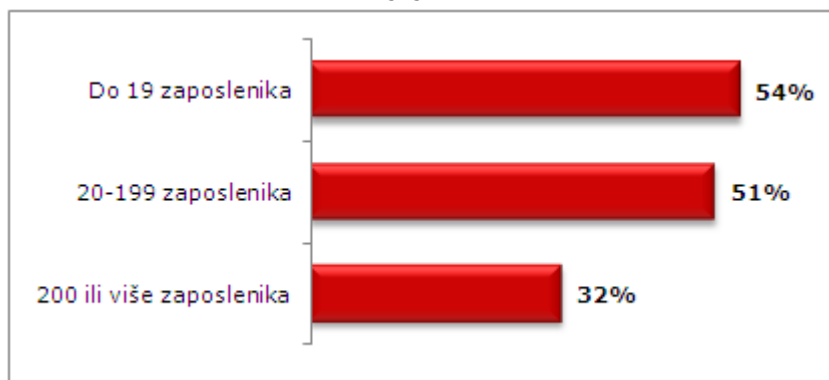
Grafikon 18. Planirate li promjenu posla u ovoj godini?



Promijeniti posao namjerava najviše ispitanika iz Srbije, njih 57%, dok isto namjerava učiniti 46% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 43% ispitanika iz Hrvatske. Samo ako budu prisiljeni posao će promijeniti 31% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 34% iz Hrvatske te 23% ispitanika iz Srbije.

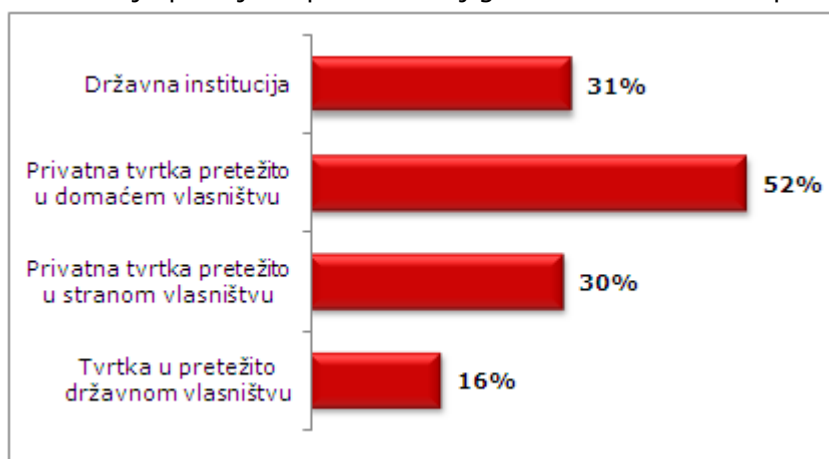
Tvrtku u najvećoj mjeri planiraju promijeniti ispitanici koji trenutno rade u maloj tvrtki (do 19 zaposlenika), njih 54% namjerava promijeniti posao bez obzira na krizu. U najmanjoj mjeri posao planiraju promijeniti ispitanici koji rade u velikoj tvrtki ili instituciji (200 i više zaposlenika), njih 32% namjerava promijeniti posao bez obzira na krizu.

Grafikon 19. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na veličinu tvrtke u kojoj rade

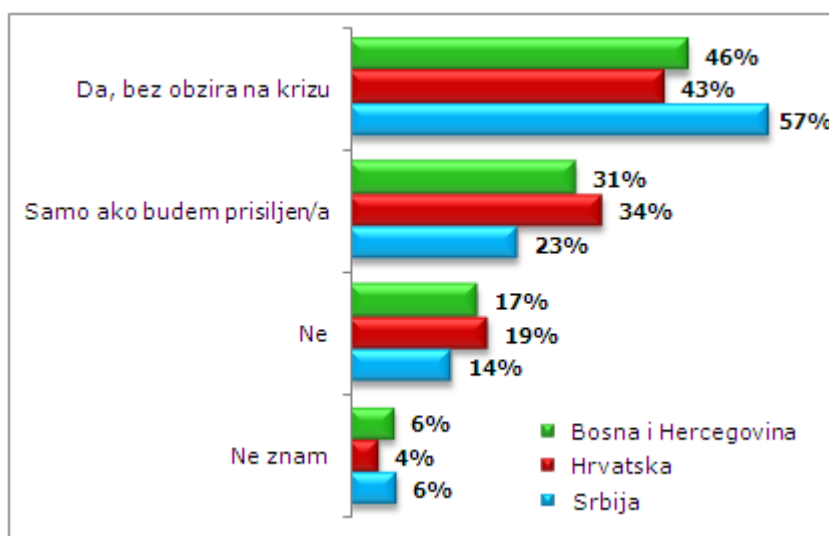


Obzirom na tip vlasništva tvrtke, posao u ovoj godini u najvećoj mjeri planiraju ispitanici koji rade u privatnim tvrtkama pretežito u domaćem vlasništvu (52%). U najmanjoj mjeri posao namjeravaju mijenjati ispitanici zaposleni u državnim tvrtkama, njih svega 16%.

Grafikon 20. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na tip vlasništva tvrtke



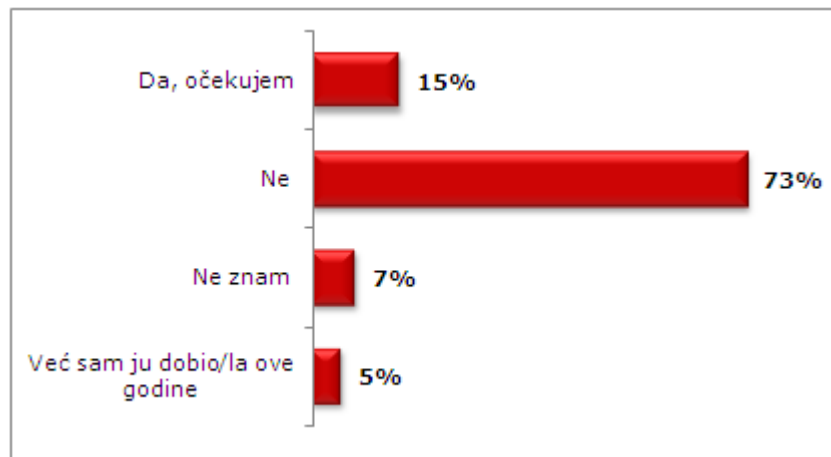
Grafikon 21. Planirate li promjenu posla u ovoj godini? – obzirom na državu iz koje dolaze



Ove godine većina ispitanika (73%) ne očekuje povišicu. Povišicu očekuje svega 15% ispitanika, a 5% ispitanika povišicu je ove godine već dobilo.

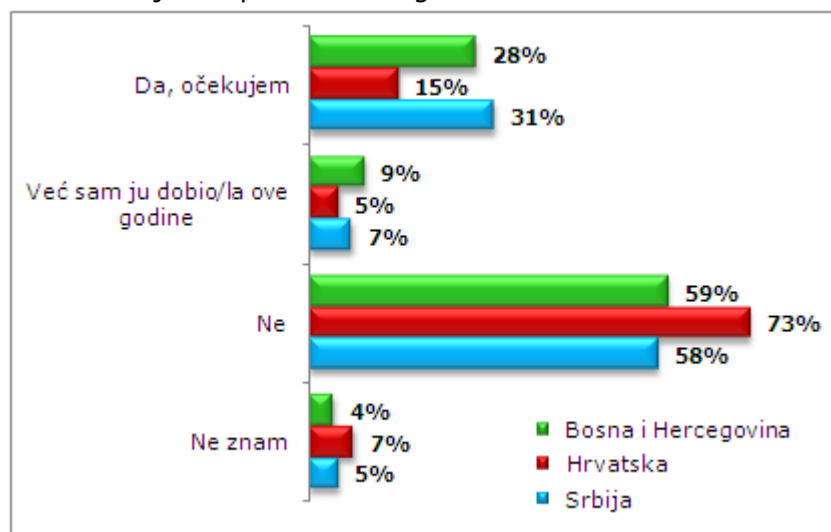
Povišicu u većoj mjeri očekuju ispitanici visoke stručne spreme, njih 18% ove godine očekuje povišicu, dok isto očekuje 12% ispitanika više te 13% ispitanika srednje stručne spreme.

Grafikon 22. Očekujete li povišicu ove godine?



Povišicu u najmanjoj mjeri očekuju ispitanici iz Hrvatske, njih 15% očekuje povišicu ove godine, dok isto očekuje 28% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te čak 31% ispitanika iz Srbije. Ove godine povišicu je već dobilo 9% ispitanika iz Srbije, 5% iz Hrvatske te 7% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

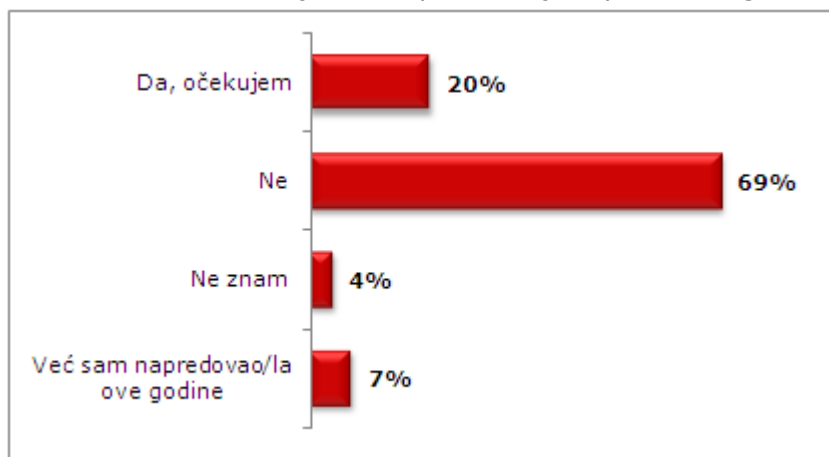
Grafikon 23. Očekujete li povišicu ove godine? – obzirom na državu iz koje dolaze



Osim što ne očekuju povišicu, ispitanici ne očekuju niti napredovanje u poslu ove godine. Napredovanje očekuje petina ispitanika (20%), dok je 7% ove godine već napredovalo. Većina ispitanika (69%) ipak ne očekuje napredovanje.

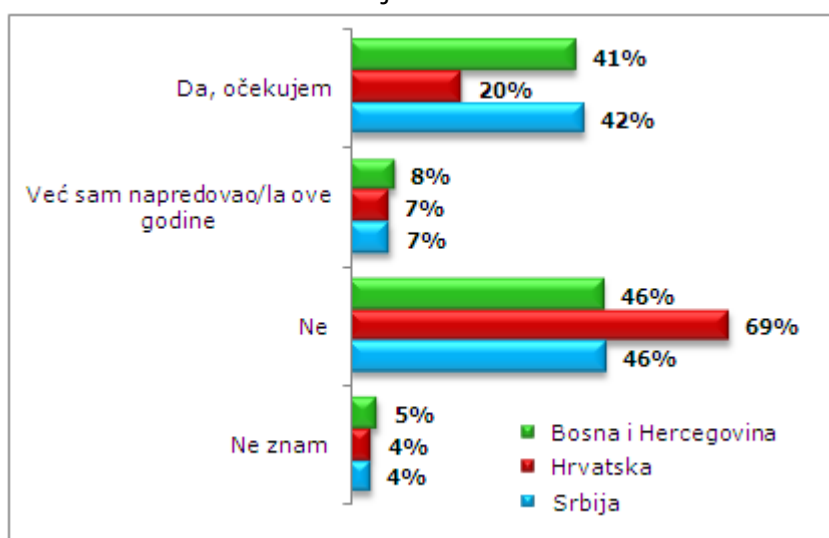
Napredovanje u poslu u većoj mjeri očekuju ispitanici zaposleni u malim tvrtkama ili institucijama (25%) nego zaposleni u srednje velikim tvrtkama (20%) i u velikim, gdje u najmanjoj mjeri ispitanici očekuju napredovanje (15%).

Grafikon 24. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine?



Napredovanje na poslu u najmanjoj mjeri očekuju ispitanici iz Hrvatske (20%). 41% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 42% ispitanika iz Srbije očekuje napredovanje u poslu još ove godine.

Grafikon 25. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine? - obzirom na državu iz koje dolaze



3.1.4 Idealni poslodavac

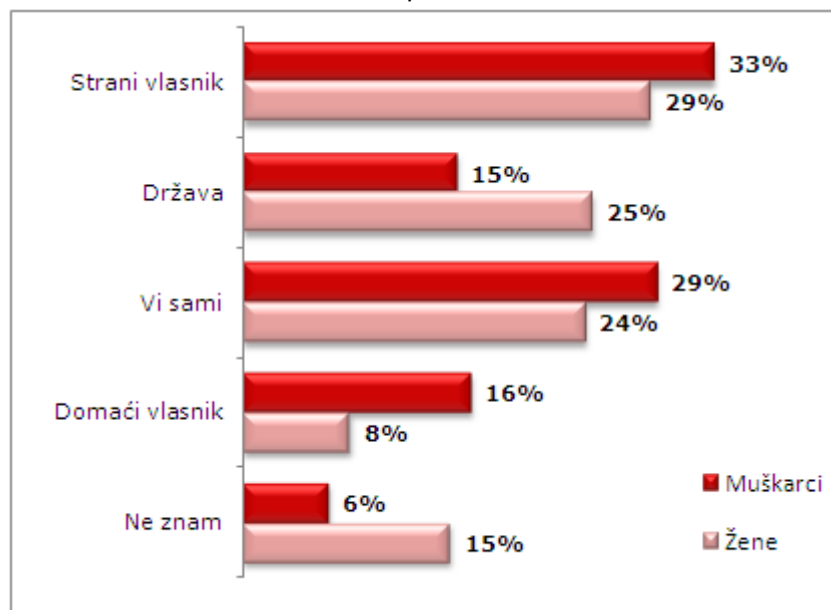
Kada bi mogli odabrati idealnog poslodavca, najviše ispitanika izabralo bi stranog vlasnika. 26% ispitanika najradije bi radilo za sebe, dok bi 22% radilo za državu. Najmanje ispitanika, svega 10% radilo bi za domaćeg privatnog vlasnika.

Grafikon 26. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?



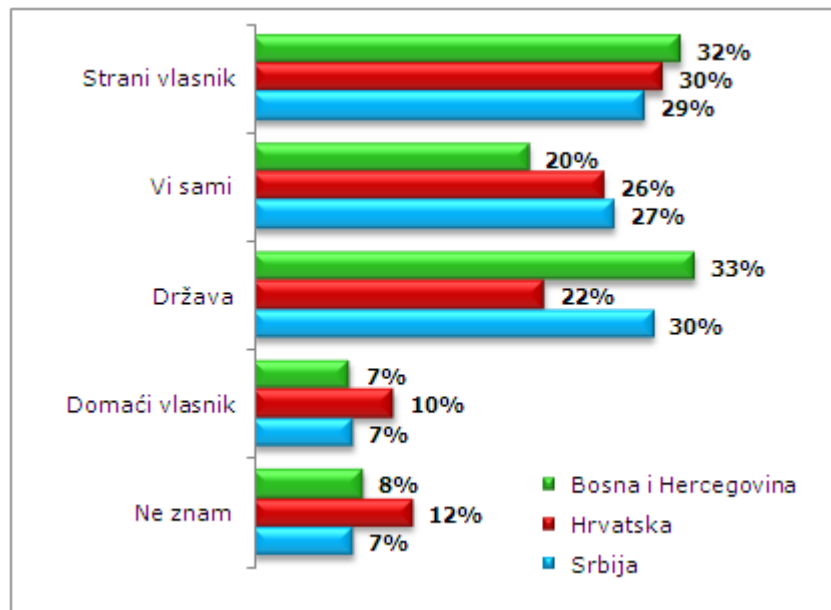
Gledano prema spolu, žene bi u većoj mjeri radile za državu (25%) nego muškarci (15%), dok bi muškarci u većoj mjeri radili za sebe (29%) nego žene (24%). 16% muškaraca radilo bi za domaćeg vlasnika, isto bi odabralo svega 8% žena. Žene u većoj mjeri ne znaju tko je za njih idealni vlasnik tvrtke (15%) nego muškarci (6%).

Grafikon 27. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – prema spolu



Gotovo trećina ispitanika iz sve tri zemlje najradije bi radili za privatnog stranog vlasnika. Država kao poslodavac popularnija je u Srbiji, gdje bi 30% ispitanika državu izabralo kao idealnog vlasnika tvrtke te u Bosni i Hercegovini, gdje bi za državu radilo 33% ispitanika, nego što je u Hrvatskoj, gdje bi za državu radilo tek petina ispitanika (20%). Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u nešto su manjoj mjeri željni biti poduzetnici pa bi tako za sebe radila petina ispitanika, dok su ti postoci nešto veći u Srbiji (27%) i Hrvatskoj (26%).

Grafikon 28. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze



3.2 Radno mjesto i zapošljavanje

3.2.1 Najvažniji elementi radnog mjesta

Na radnom mjestu ispitanicima nije najvažniji novac (koji se nalazi tek na trećem mjestu po važnosti) već međuljudski odnosi. Trećina ispitanika (34%) je upravo međuljudske odnose izdvojila kao najvažniji element radnog mjesta. Na drugom je mjestu priznanje za obavljen rad (24%) iza čega slijedi novac (23%). dinamičnost posla bitna je za 14% ispitanika.

Iako većih razlika prema spolu nema, muškarcima je nešto više važno od žena da na radnom mjestu dobiju priznanje za obavljen rad (26% muškaraca i 23% žena) te da je posao dinamičan (17% muškaraca i 12% žena). ženama su nešto važniji međuljudski odnosi (36% žena i 31% muškaraca) te plaća (25% žena i 21% muškaraca).

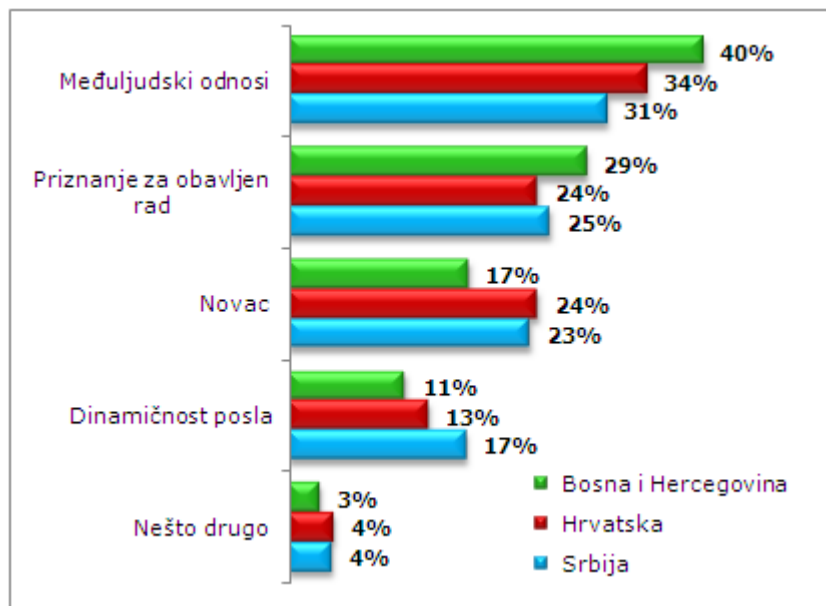
Grafikon 29. Što vam je najvažnije na radnom mjestu?



Bez obzira iz koje države dolaze, međuljudski odnosi najbitniji su element ispitanicima iz sve tri države. 40% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 34% iz Hrvatske te 31% ispitanika iz Srbije izjavilo je kako su im na poslu najbitniji međuljudski odnosi. Novac je najmanje

bitan ispitanicima iz Bosne i Hercegovine, svega 17% ispitanika izjavilo je kako im je ovo najbitniji element, dok je isto izjavilo 24% ispitanika iz Hrvatske te 23% iz Srbije.

Grafikon 30. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze

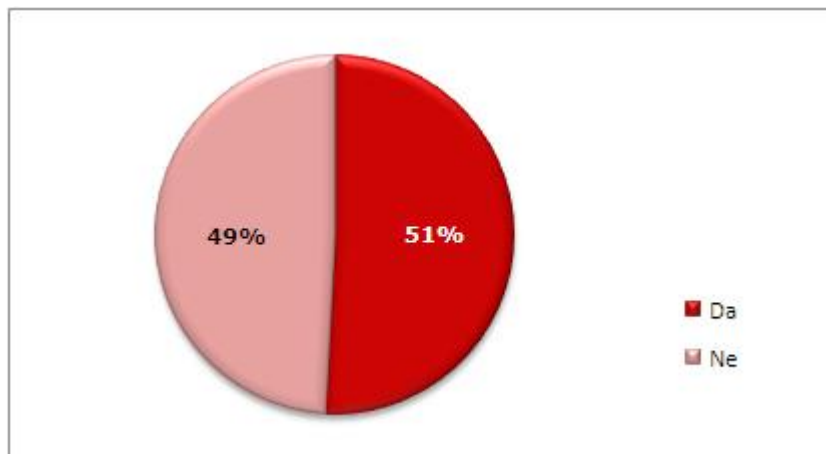


3.2.2 Zapošljavanje preko veze

Polovica ispitanika smatra da se posao može naći isključivo preko veze (51%).

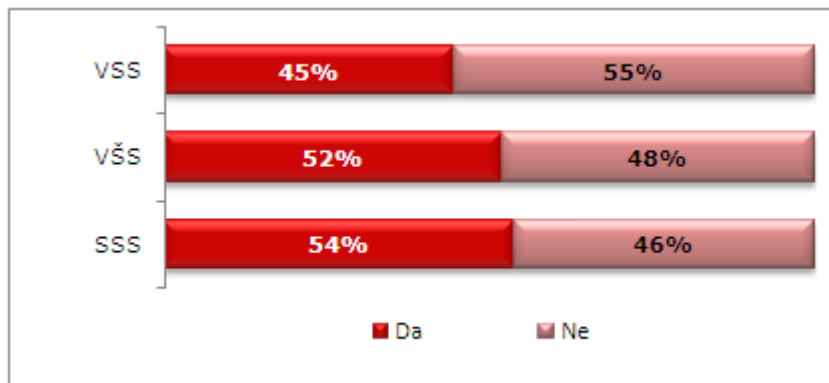
Nešto manje muškaraca (46%) nego žena (53%) smatra da se posao može naći isključivo preko veze.

Grafikon 31. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'?



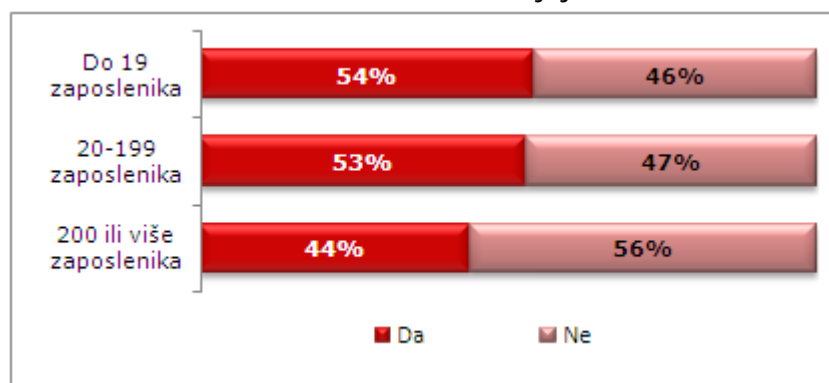
Da se posao može naći isključivo preko veze u većoj mjeri smatraju ispitanici sa srednjom stručnom spremom (54%) nego ispitanici više (52%) i visoke (45%) stručne spreme.

Grafikon 32. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na stručnu spremu



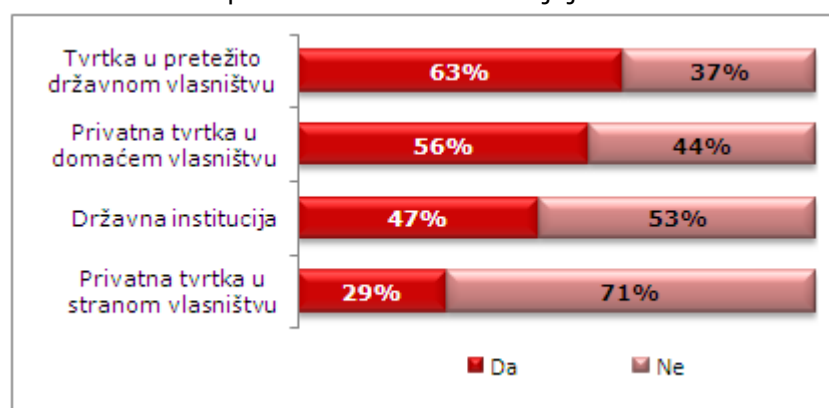
Ispitanici zaposleni u velikim tvrtkama s više od 200 zaposlenika u najmanjoj mjeri smatraju da se posao može naći isključivo preko veze (44%) Ispitanici zaposleni u srednjim (53%) i malim (54%) tvrtkama podjednako smatraju da se posao isključivo može naći preko veze.

Grafikon 33. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na veličinu tvrtke u kojoj rade



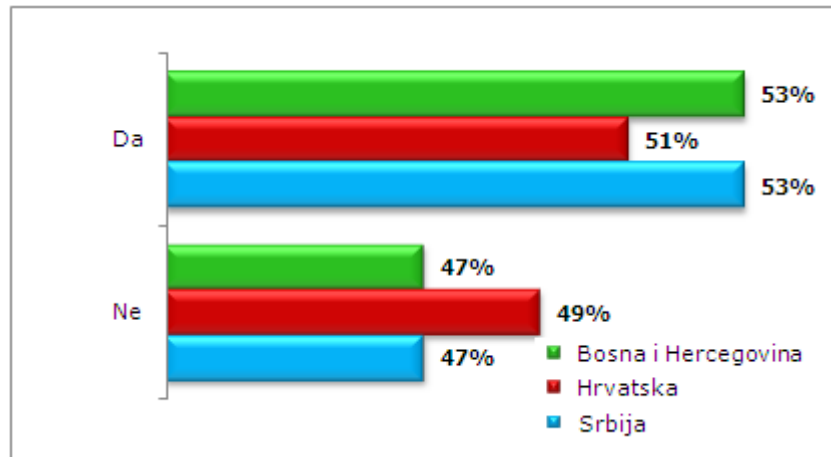
Ispitanici zaposleni u državnim tvrtkama u najvećoj mjeri smatraju kako se posao može naći isključivo preko veze (63%), slijede ispitanici zaposleni u privatnim tvrtkama u domaćem vlasništvu (56%) te ispitanici zaposleni u državnim institucijama (47%), tek 29% ispitanika zaposlenih u privatnim tvrtkama u stranom vlasništvu smatra kako se posao može naći isključivo preko veze.

Grafikon 34. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na tip vlasništva tvrtke u kojoj rade



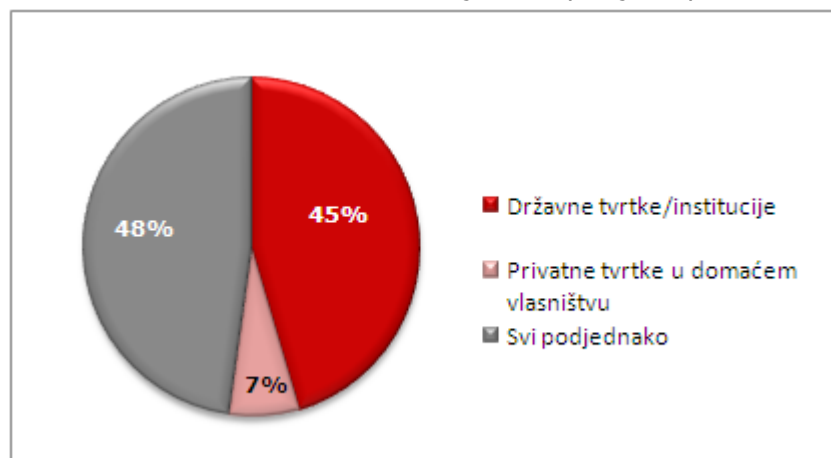
Ispitanici iz svih država podjednako smatraju da se posao može naći isključivo 'preko veze'. Po 53% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te Srbije smatra da se posao može naći isključivo 'preko veze'. Iz Hrvatske to smatra 51% ispitanika.

Grafikon 35. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na državu iz koje dolaze



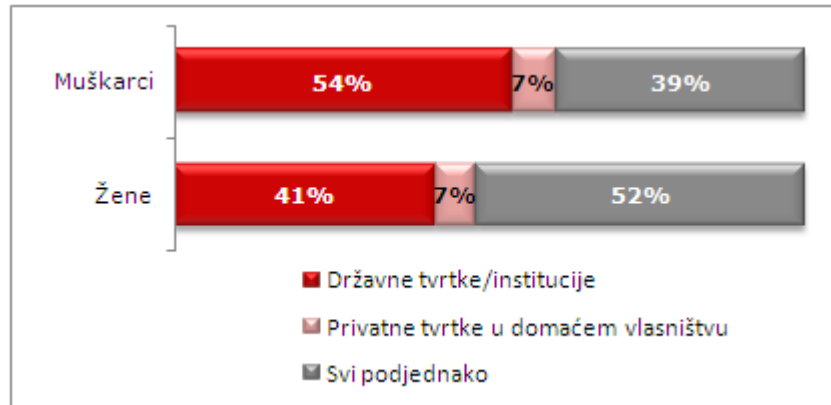
Gotovo polovica ispitanika (45%) smatra kako preko veze najviše zapošljavaju državne tvrtke i institucije. Najviše ispitanika (48%) smatra kako svi podjednako zapošljavaju preko veze. svega 7% ispitanika smatra kako preko veze zapošljavaju najviše privatne tvrtke u domaćem vlasništvu.

Grafikon 36. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze?



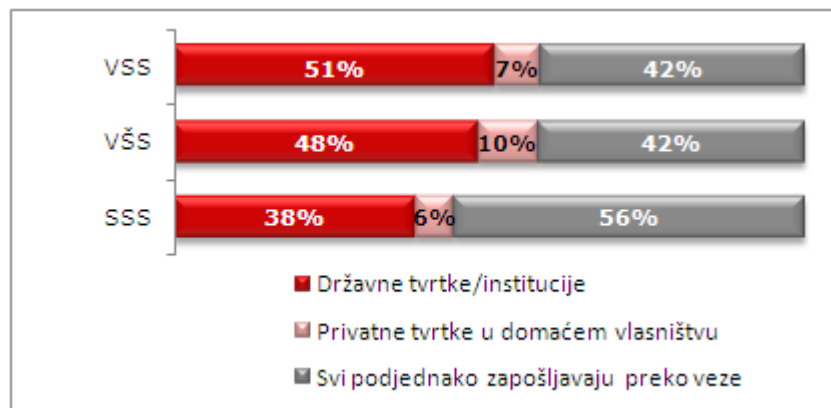
Muškarci u većoj mjeri nego žene smatraju da preko veze zapošljavaju državne tvrtke i institucije (54% muškaraca naprema 41% žena). Žene u većoj mjeri smatraju kako svi podjednako zapošljavaju preko veze (52% žena i 39% muškaraca).

Grafikon 37. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na spol



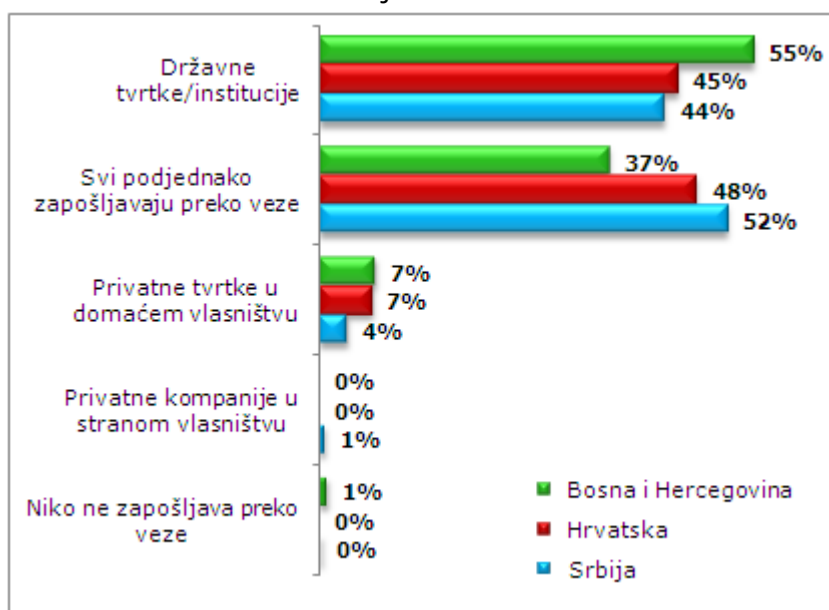
Ispitanici sa srednjom stručnom spremom u najvećoj mjeri smatraju kako svi poslodavci podjednako zapošljavaju preko veze (56%) u odnosu na ispitanika sa višom (42%) i visokom (42%) stručnom spremom.

Grafikon 38. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na stručnu spremu



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najvećoj mjeri smatraju (55%) da državne tvrtke i institucije najviše zapošljavaju 'preko veze', dok 37% ispitanika smatra da svi podjednako zapošljavaju 'preko veze'. Ispitanici iz Srbije u najvećoj mjeri smatraju da svi podjednako zapošljavaju 'preko veze' (52%), dok ih 44% smatra da 'preko veze' najviše zapošljavaju državne tvrtke i institucije.

Grafikon 39. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na državu iz koje dolaze



4. Nezaposleni

4.1 Razlog i trajanje nezaposlenosti

Gotovo trećina nezaposlenih ispitanika (30%) nezaposleno je jer nisu našli posao nakon završetka školovanja. Četvrtina nezaposlenih (25%) to je iz razloga što su ostali bez posla uslijed gospodarske krize, dok petini ispitanika (21%) nije produžen ugovor na određeno koji su imali.

Grafikon 40. Koji je razlog nezaposlenosti?



36% nezaposlenih muškaraca, nezaposleni su jer nisu našli posao nakon završetka školovanja, dok ih je 29% ostalo bez posla uslijed gospodarske krize. Žene su nezaposlene prvenstveno zbog toga što nisu našle posao nakon školovanja (28%), ali i veliki dio njih ostao je bez posla zato jer im nije produžen ugovor na određeno (25%), dok je takvih muškaraca svega 11%. 24% žena dobilo je otkaz uslijed gospodarske krize.

Grafikon 41. Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na spol



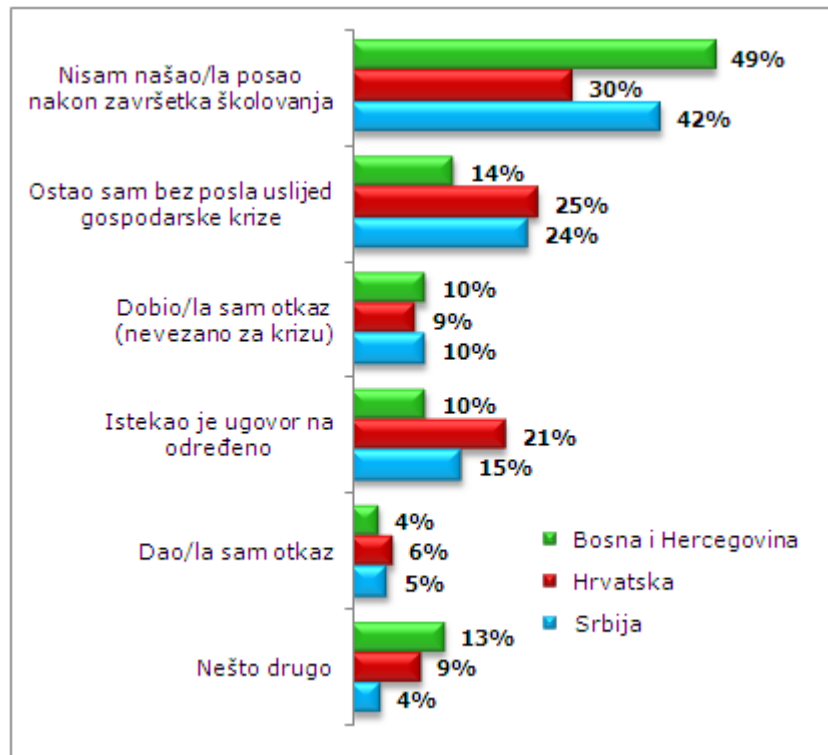
Ispitanici sa visokom stručnom spremom uglavnom su bez posla jer ga nakon završetka školovanja nisu mogli naći (53%), dok su ispitanici sa srednjom stručnom spremom dobili otkaz uslijed gospodarske krize (35%). Otkaz je dobilo svega 13% ispitanika sa visokom i 21% ispitanika sa višom stručnom spremom.

Grafikon 42. Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na stručnu spremu



Nakon školovanja posao nije moglo naći čak 49% nezaposlenih ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 42% iz Srbije. Otkaz uslijed gospodarske krize kao razlog nezaposlenosti navelo je najviše ispitanika iz hrvatske (25%), zatim iz Srbije (24%), dok je takvih najmanje u Bosni i Hercegovini (14%). Također, praksa neproduljivanje ugovora na određeno najpopularnija je u Hrvatskoj gdje je 21% ispitanika to navelo kao razlog nezaposlenosti, dok je isto navelo 15% ispitanika iz Srbije te svega 10% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 43. Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na državu iz koje dolaze



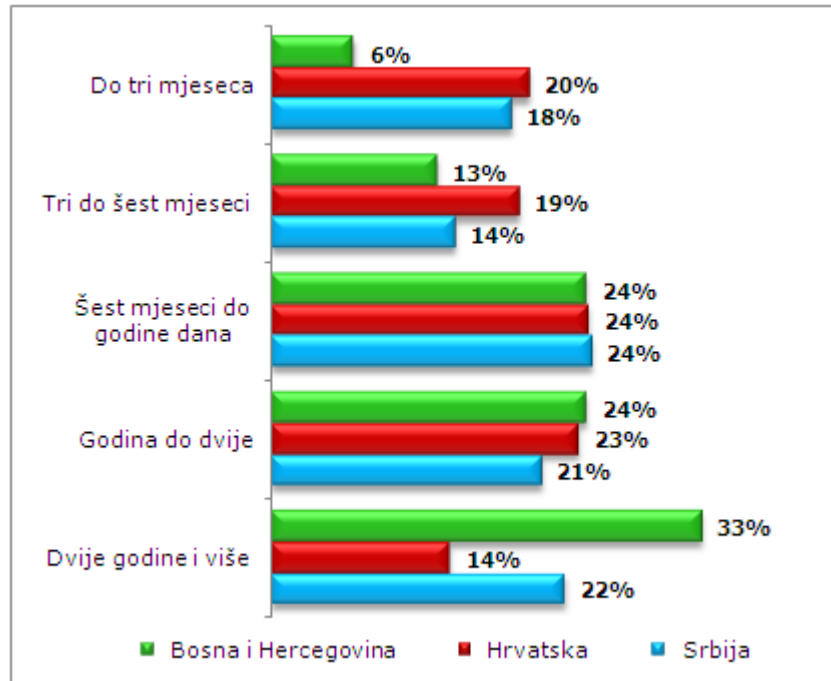
Najviše ispitanika, njih četvrtina (24%) nezaposleno je trenutno između šest mjeseci i godine dana. 23% ispitanika nezaposleno je već godinu do dvije dana. Petina ispitanika (20%) bez posla je manje od tri mjeseca, dok ih je 19% između tri i šest mjeseci bez posla.

Grafikon 44. Koliko dugo ne radite?



Najviše nezaposlenih ispitanika iz Bosne i Hercegovine nezaposleno je više od dvije godine (33%). Više od dvije godine nezaposleno je i 22% nezaposlenih ispitanika iz Srbije. Svega 6% ispitanika iz Bosne i Hercegovine nezaposleno je manje od tri mjeseca.

Grafikon 45. Koliko dugo ne radite? – obzirom na državu iz koje dolaze



4.2 Traženje posla

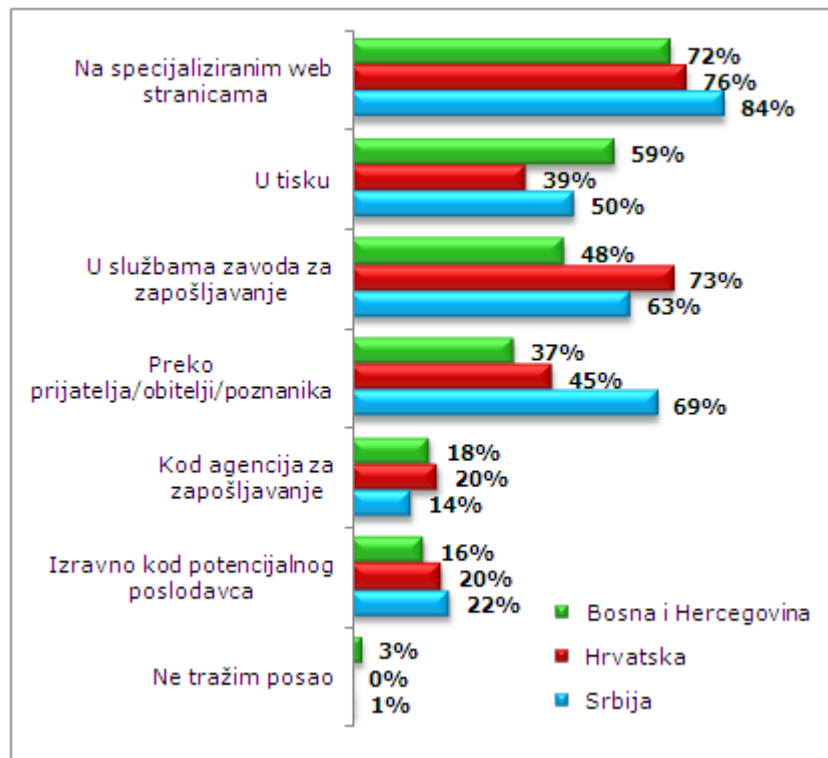
Najviše nezaposlenih ispitanika, njih 76%, posao traži na specijaliziranim web stranicama za zapošljavanje, a njih 73% posao također traži u službama zavoda za zapošljavanje. manje od polovice ispitanika (45%) posao traži preko prijatelja, obitelji ili poznanika, dok ih 39% pregledava tiskane oglase. Kod agencija za zapošljavanje i izravno kod potencijalnih poslodavaca posao traži po 20% ispitanika.

Grafikon 46. Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora)



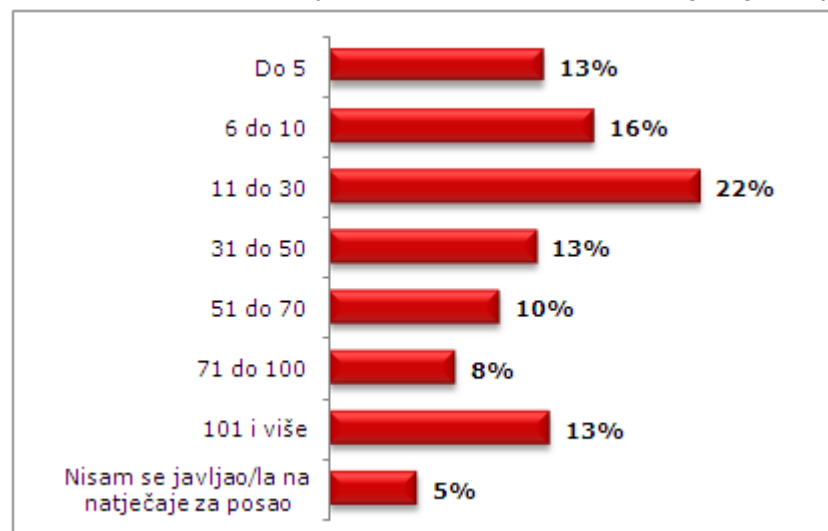
Bez obzira iz koje zemlja dolaze, najviše se ispitanika o slobodnim radnim mjestima informira na specijaliziranim web stranicama. Oglasi u tisku relativno su popularni u Bosni i Hercegovini te Srbiji gdje 59%, odnosno 50% ispitanika traži posao.

Grafikon 47. Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



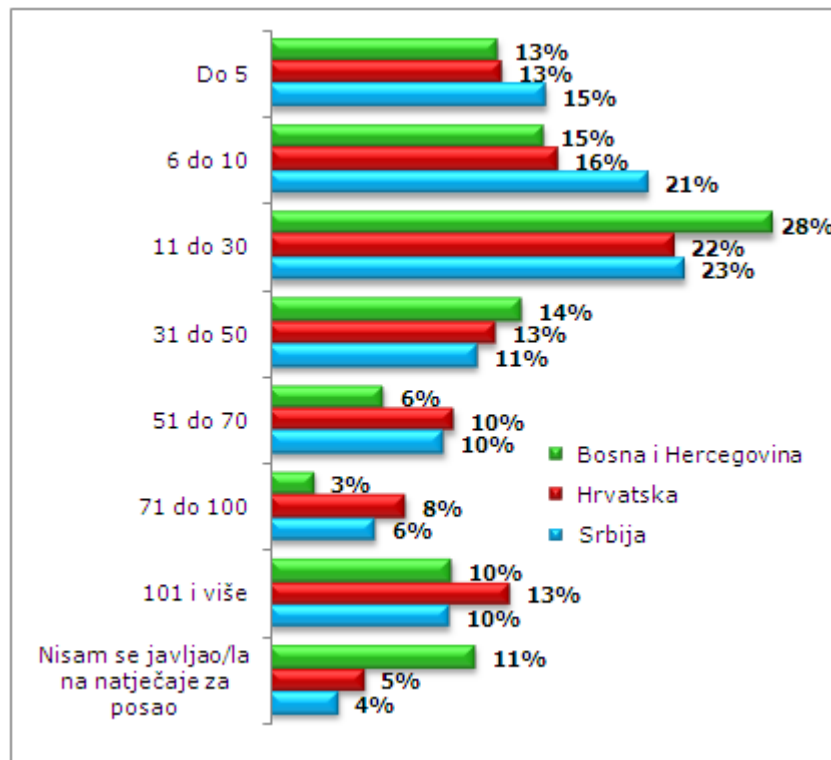
Od kada su nezaposleni 22% ispitanika do sada se javilo na prosječno 20 natječajâ za posao. Na više od 100 natječajâ javilo se 13% ispitanika. Svega 5% ispitanika nije se javilo niti na jedan natječaj za posao.

Grafikon 48. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječajâ za posao javili?



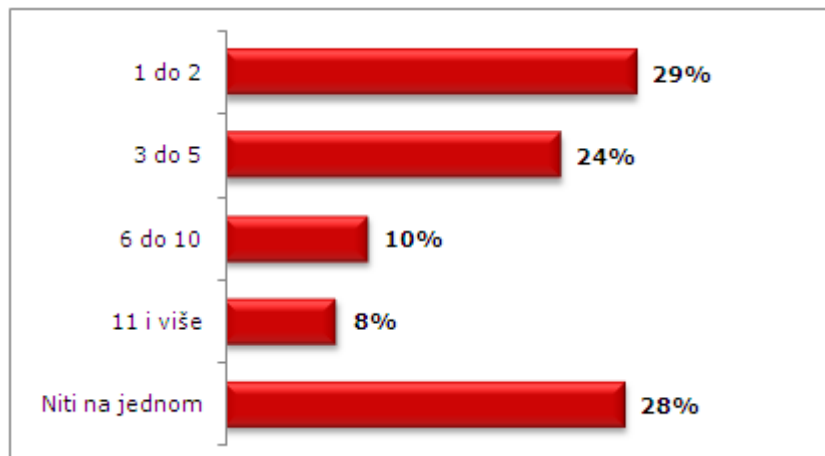
Ispitanici iz susjedne Bosne i Hercegovine nešto su manje aktivni u traženju posla i javljanju na natječajâ. 28% ispitanika javilo se na prosječno 20 natječajâ, dok ih se čak 11% nije javilo niti na jedan natječaj za posao. Na 50 ili više natječajâ javilo se 19% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 26% ispitanika iz Srbije te čak 31% ispitanika iz Hrvatske.

Grafikon 49. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječajja za posao javili? – obzirom na državu iz koje dolaze



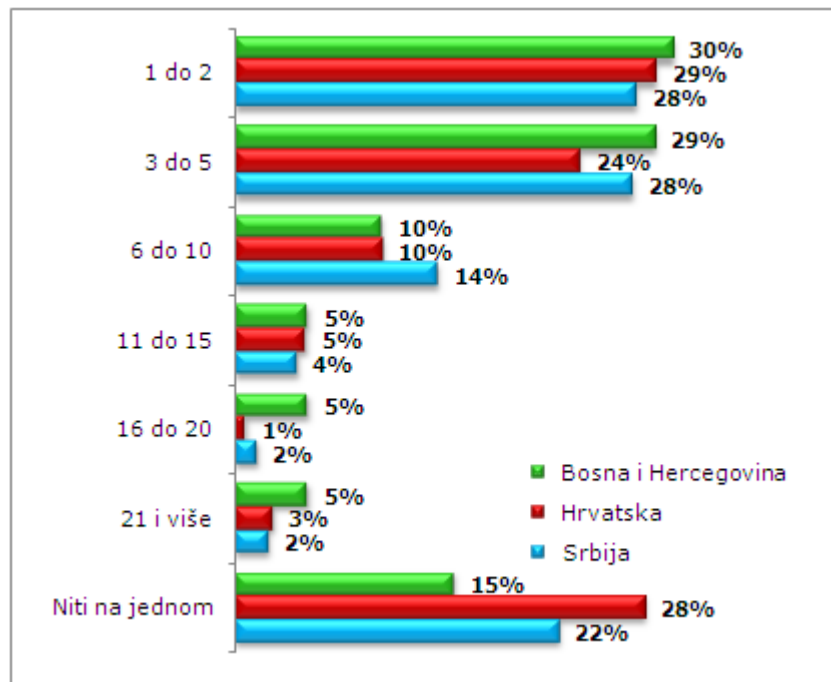
Od kada su nezaposleni najviše je ispitanika bilo na svega jednom ili dva razgovora za posao (29%). Četvrtina ispitanika (24%) bila je na tri do pet razgovora, dok je 10% bilo na šest do deset razgovora za posao. Zabrinjavajuća je činjenica da niti na jednom razgovoru za posao, od kada su nezaposleni, nije bilo 28% ispitanika.

Grafikon 50. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste razgovora za posao bili?



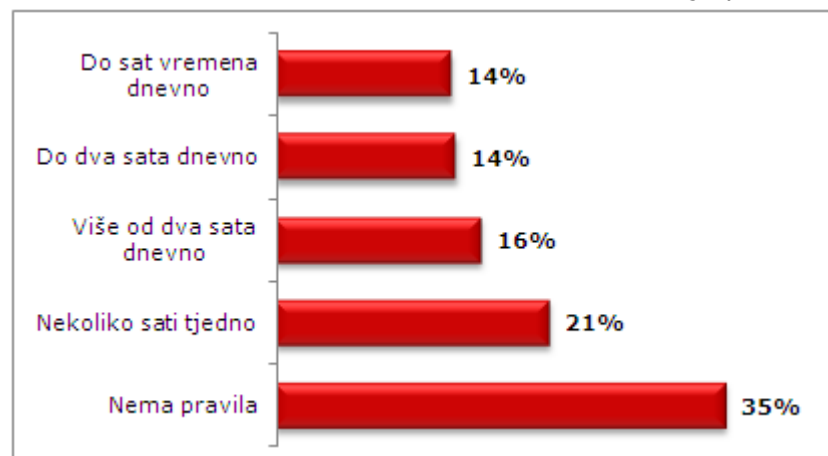
Na jednom ili dva razgovora za posao, od kada su nezaposleni, bilo je 30% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 29% ispitanika iz Hrvatske te 28% ispitanika iz Srbije. Na tri do pet razgovora bilo je 29% ispitanika iz Bosne i Hercegovine i 28% ispitanika iz Srbije. Niti na jednom razgovoru za posao, od kada su nezaposleni, nije bilo 22% ispitanika iz Srbije te svega 15% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 51. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste razgovora za posao bili? – obzirom na državu iz koje dolaze



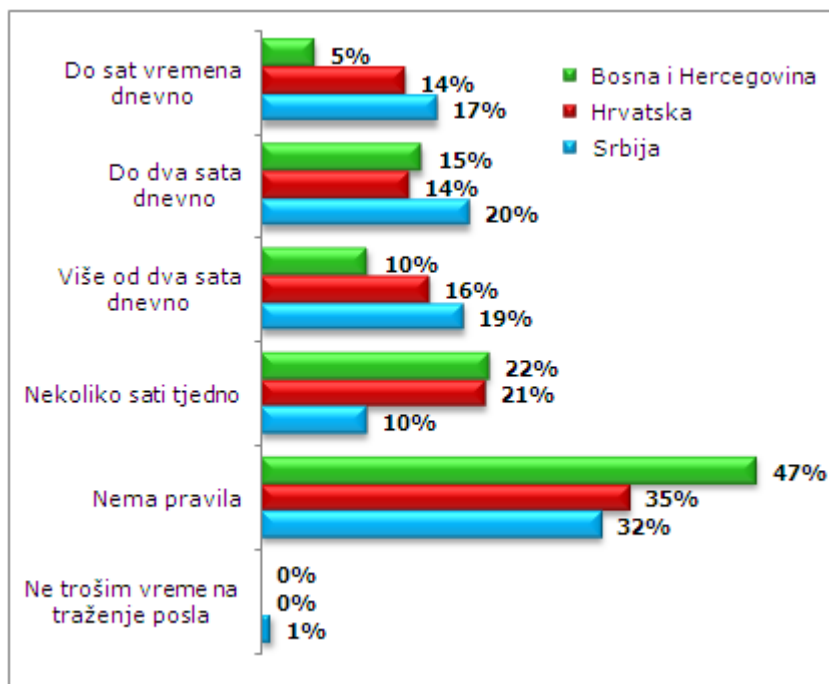
Najviše ispitanika, njih 35%, nema rutinu u traženju posla, već to čine bez nekog pravila. 14% ispitanika u traženje posla ulaže sat vremena dnevno, dok isto toliko (14%) ulaže do dva sata dnevno. Petina ispitanika (21%) u traženje posla ulaže nekoliko sati tjedno.

Grafikon 52. Koliko vremena ulažete u traženje posla?



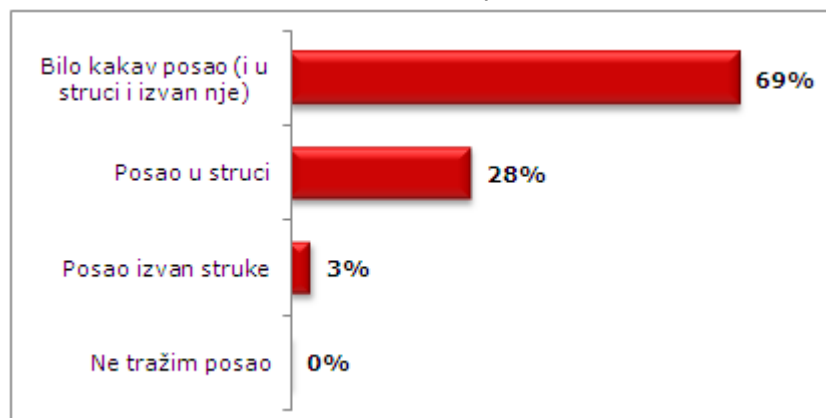
Najviše ispitanika iz sve tri zemlje u traženje posla ne ulaže striktno određeno vrijeme, već je to više bez pravila. Bez nekog jasnog pravila posao traži 47% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 35% ispitanika iz Hrvatske te 32% ispitanika iz Srbije. Do sat vremena dnevno u traženje posla ulaže 5% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 14% ispitanika iz Hrvatske te 17% ispitanika iz Srbije, dok do dva sata dnevno to čini 15% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 14% ispitanika iz Hrvatske te čak 20% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 53. Koliko vremena ulažete u traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



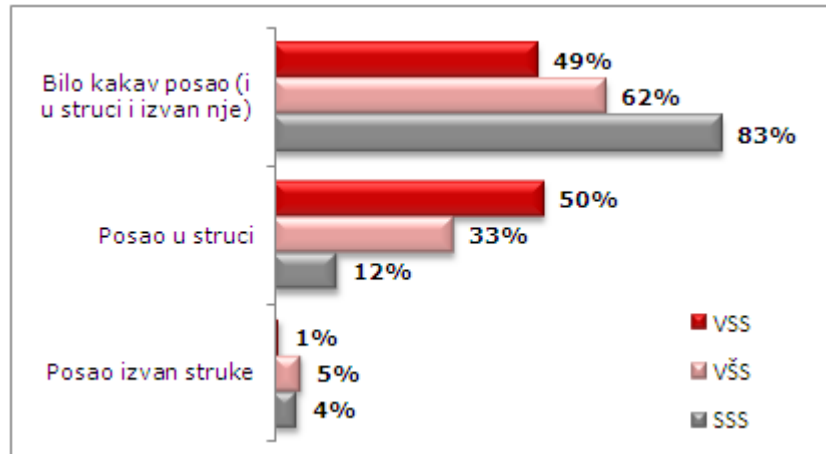
Većina ispitanika traži bilo kakav posao (69%), bilo u struci, bilo izvan nje. Niti trećina ispitanika nije isključiva kada se radi o poslu koji bi radili; 28% ispitanika radilo bi isključivo u svojoj struci, dok bi 3% ispitanika radili izvan svoje struke.

Grafikon 54. Kakav posao tražite?



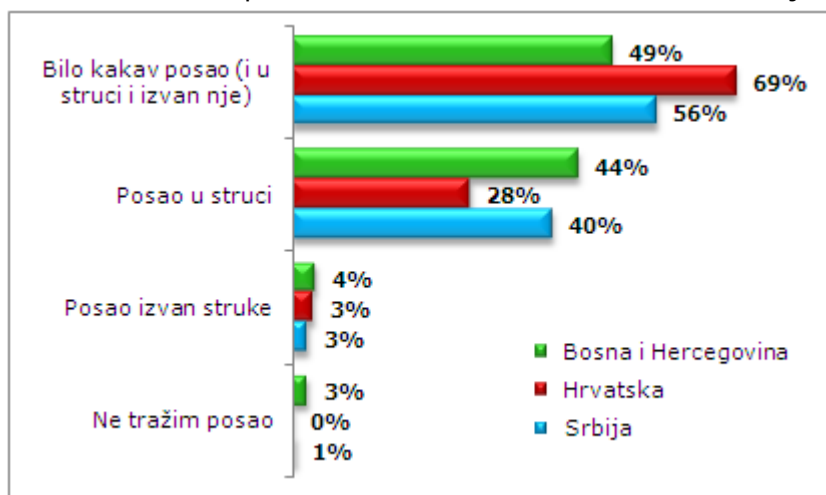
ispitanici sa srednjom stručnom spremom u većoj su mjeri spremni raditi bilo kakav posao (83%) nego ispitanici sa višom (62%) i visokom (49%) stručnom spremom. Polovica ispitanika sa visokom stručnom spremom (50%) posao traži isključivo u svojoj struci, dok isto čini trećina (33%) ispitanika sa višom te svega 12% ispitanika sa srednjom stručnom spremom.

Grafikon 55. Kakav posao tražite? – obzirom na stručnu spremu



Ispitanici iz susjednih zemalja u većoj bi mjeri radili u svojoj struci nego što bi ispitanici iz Hrvatske. 44% ispitanika iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako traže posao isključivo unutar svoje struke. Isto je izjavilo i 40% ispitanika iz Srbije. Da traže bilo kakav posao (bilo u struci bilo izvan nje) izjavilo je 49% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 56% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 56. Kakav posao tražite? – obzirom na državu iz koje dolaze



Suprotno uvriježenom mišljenju, novac nije najbitniji element pri odabiru radnog mjesta. Trećina ispitanika (33%) izjavila je kako im je pri odabiru radnog mjesta najbitnija mogućnost profesionalnog usavršavanja i napredovanja. Na drugom mjestu nalazi se sigurnost radnog mjesta koja je bitna za 27% ispitanika, a novac se nalazi tek na trećem mjestu (15% ispitanika novac je navela kao najbitniji element pri odabiru radnog mjesta).

Grafikon 57. Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta?



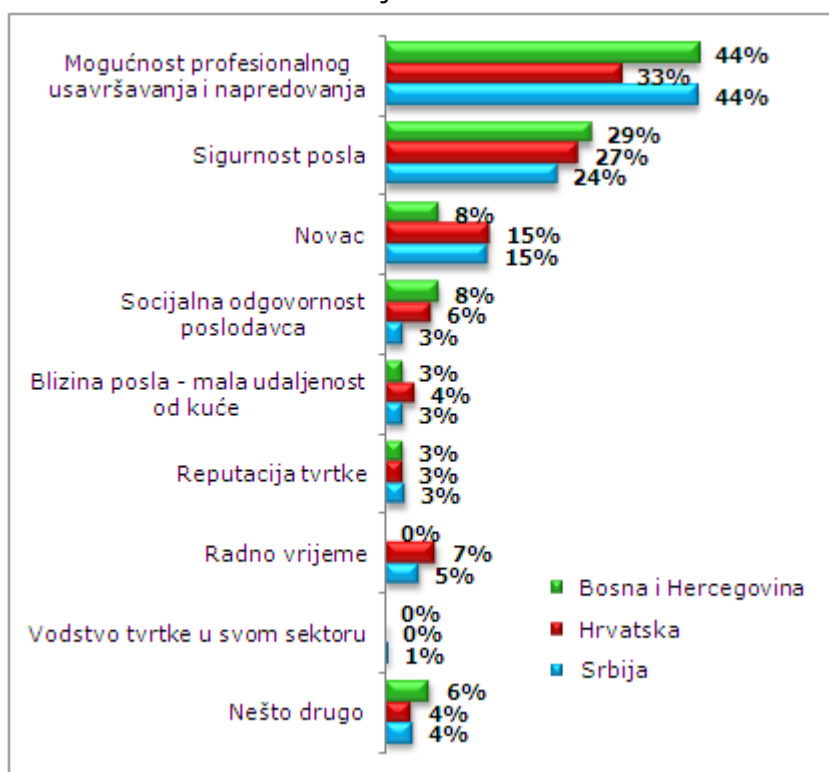
Muškarcima, kao i ženama na prvom mjestu po važnosti pri odabiru radnog mjesta je mogućnost profesionalnog usavršavanja (38% muškaraca i 31% žena). Muškarcima je na drugom mjestu novac (23%), dok je ženama na drugom mjestu sigurnost radnog mjesta (30%).

Grafikon 58. Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na spol



Ispitanicima iz susjednih zemalja mogućnost profesionalnog usavršavanja i napredovanja nešto je važnija nego ispitanicima iz Hrvatske. 44% ispitanika iz Srbije te isto toliko iz Bosne izjavilo je kako im je mogućnost napredovanja i profesionalnog usavršavanja najbitnija. Sigurnost posla najbitnija je ispitanicima iz Bosne i Hercegovine (29%), dok je isto izjavilo 27% ispitanika iz Hrvatske te 24% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 59. Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na državu iz koje dolaze

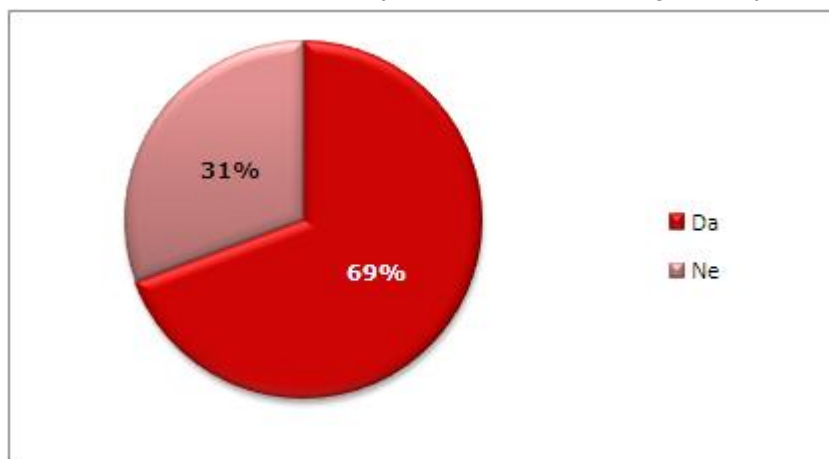


4.2.1 Nalaženje posla preko veze

Većina ispitanika (69%) smatra da se u današnje vrijeme posao može pronaći isključivo 'preko veze'.

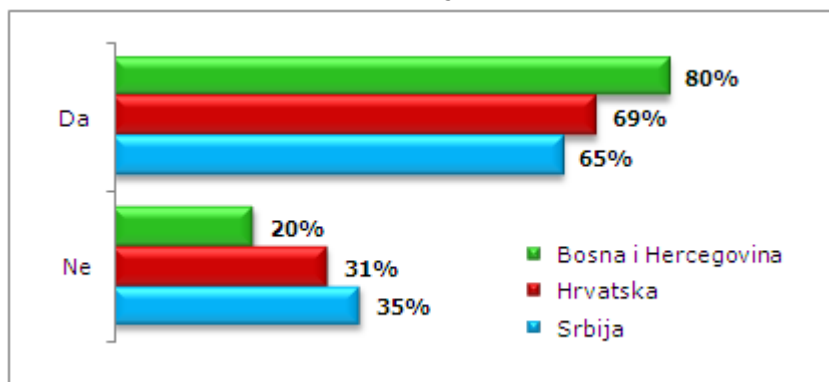
Jednako i muškaraca (70%) i žena (69%) smatra da se posao može naći isključivo 'preko veze'.

Grafikon 60. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'?



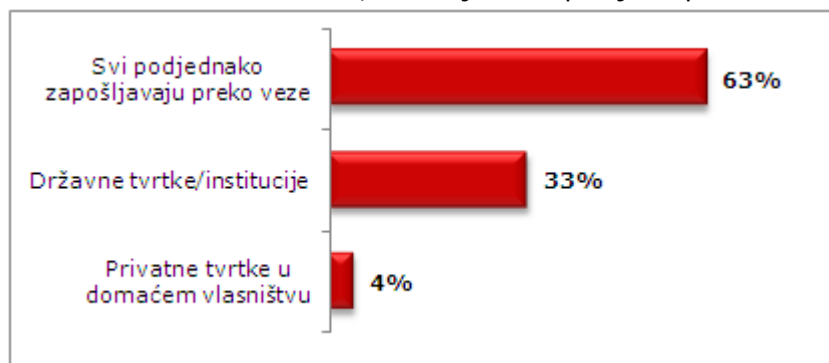
Najviše ispitanika iz Bosne i Hercegovine smatra da se posao može naći isključivo preko veze (80%). Da se posao može naći isključivo 'preko veze' u najmanjoj mjeri smatraju ispitanici iz Srbije (65%).

Grafikon 61. Smatrate li da se posao može naći isključivo 'preko veze'? – obzirom na državu iz koje dolaze



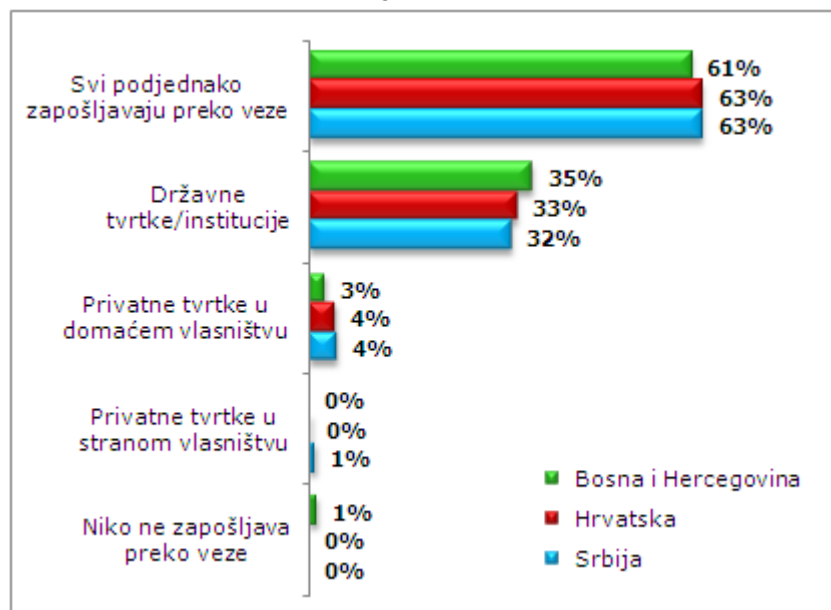
Najviše ispitanika (63%) smatra da preko veze zapošljavaju sve tvrtke podjednako. trećina ispitanika (33%) smatra da preko veze najviše zapošljavaju državne tvrtke i institucije dok svega 4% ispitanika smatra da preko veze prvenstveno zapošljavaju privatne tvrtke u domaćem vlasništvu.

Grafikon 62. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze?



Nema razlika među državama iz regije po tome što ispitanici misle koje tvrtke najviše zapošljavaju preko veze. 61% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 63% iz Hrvatske te 63% ispitanika iz Srbije smatra da svi podjednako zapošljavaju preko veze.

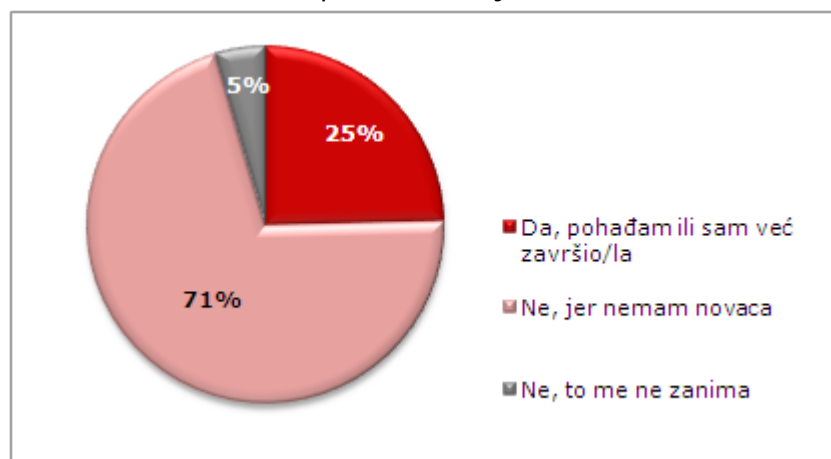
Grafikon 63. Što mislite, tko najviše zapošljava preko veze? – obzirom na državu iz koje dolaze



4.3 Edukacija

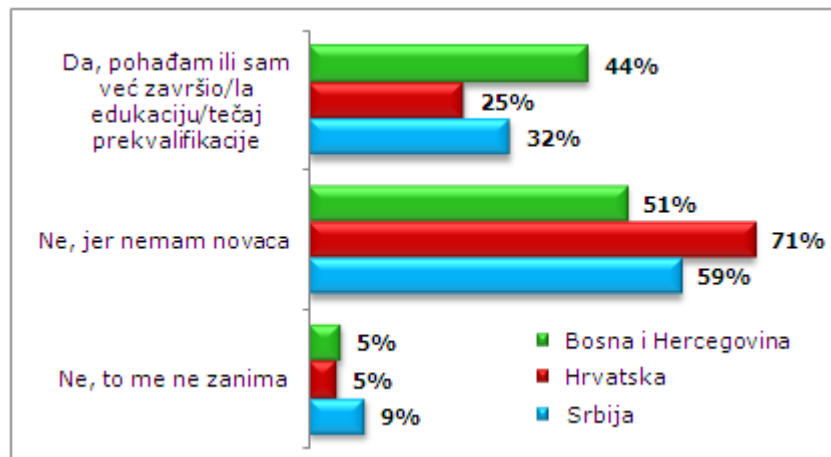
Svega četvrtina ispitanika (25%) u vrijeme dok su nezaposleni pohađaju neki tečaj edukacije ili prekvalifikacije. Većina ispitanika (71%) tečaj edukacije ne pohađa jer za to nema novaca, dok je svega 5% ispitanika izjavilo kako ih edukacija ne zanima.

Grafikon 64. U vrijeme dok ste nezaposleni pohađate li neku edukaciju ili tečaj prekvalifikacije?



ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najvećoj mjeri pohađaju edukacije i tečajeve prekvalifikacije u doba nezaposlenosti, njih 44% pohađa ili je već završilo neki od tečajeva. tečajeve pohađa i trećina ispitanika iz Srbije (32%) te 25% ispitanika iz Hrvatske.

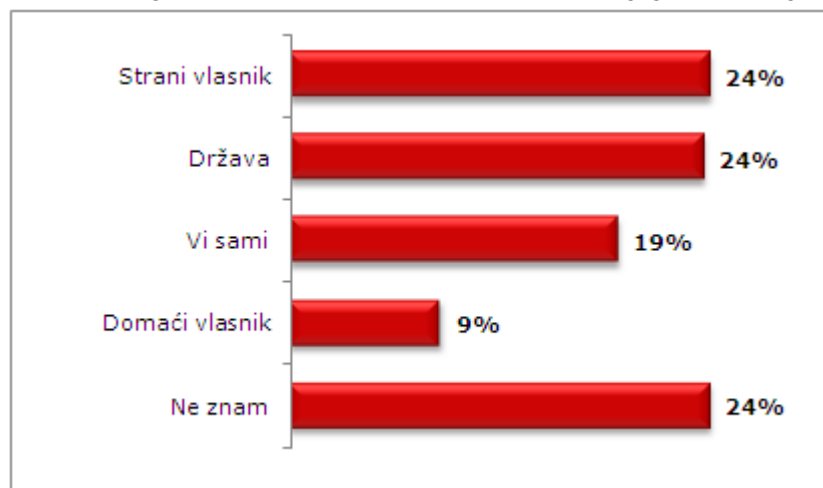
Grafikon 65. U vrijeme dok ste nezaposleni pohađate li neku edukaciju ili tečaj prekvalifikacije? – obzirom na državu iz koje dolaze



4.4 Idealni poslodavac

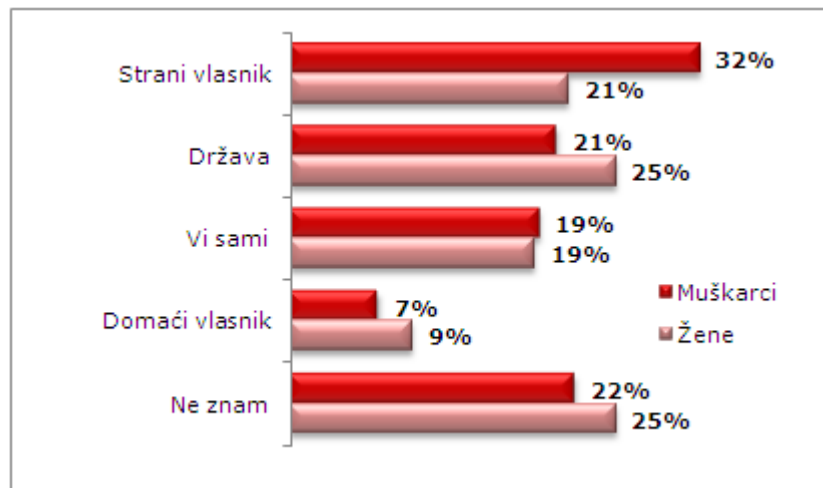
Nezaposlenim ispitanicima iz Hrvatske najpoželjniji poslodavci su podjednako strane tvrtke (24%) kao i državne tvrtke i institucije (24%). Petina ispitanika (19%) najpoželjnijeg poslodavca vidi u sebi, dok bi svega 9% ispitanika najradije izabralo domaću privatnu tvrtku za svog poslodavca.

Grafikon 66. Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?



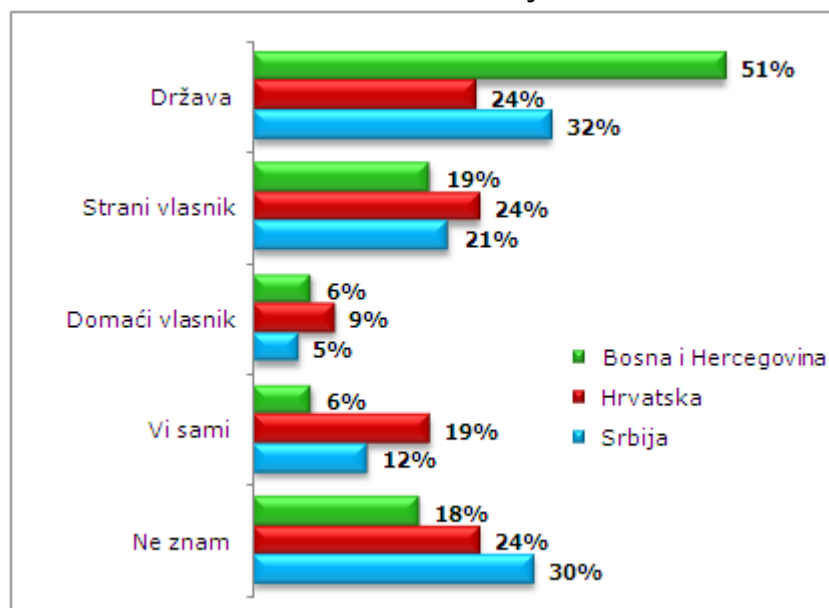
Muškarci idealnog poslodavca vide u stranoj tvrtki (32%) dok bi isto izabralo 21% žena. Žene bi radije izabrale raditi za državu (25%) nego muškarci (21%), jednako muškaraca (19%) i žena (19%) izabralo bi raditi za sebe.

Grafikon 67. Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na spol



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine najradije bi radili za državnu tvrtku ili instituciju (51%). Trećina ispitanika (32%) iz Srbije također bi radila za državnu tvrtku ili instituciju. Ispitanici iz susjednih nam država nisu toliko željni biti sami svoji poslodavci pa bi tako sami za sebe radilo svega 6% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 12% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 68. Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze



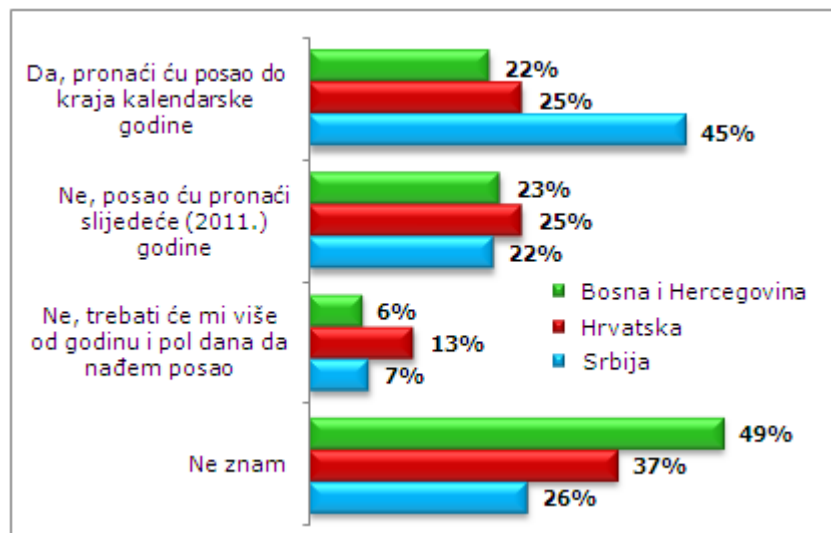
Najviše ispitanika (37%) ne zna kada bi mogli pronaći posao. Četvrtina (25%) ispitanika smatra da će posao pronaći još ove kalendarske godine, dok isto toliko ispitanika (25%) smatra da će posao najvjerojatnije pronaći iduće (2011.) godine. 13% ispitanika smatra da će im za pronalazak posla trebati i više od godine i pol dana.

Grafikon 69. Kada očekujete da ćete pronaći posao?



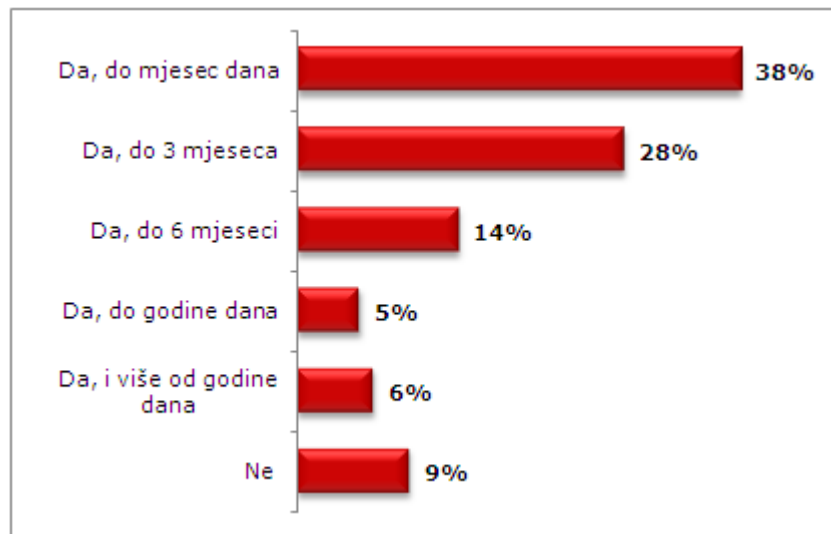
Ispitanici iz Srbije su najoptimističniji, njih 45% smatra da će posao pronaći do kraja ove kalendarske godine, dok isto smatra 25% ispitanika iz Hrvatske te 22% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 70. Kada očekujete da ćete pronaći posao? – obzirom na državu iz koje dolaze



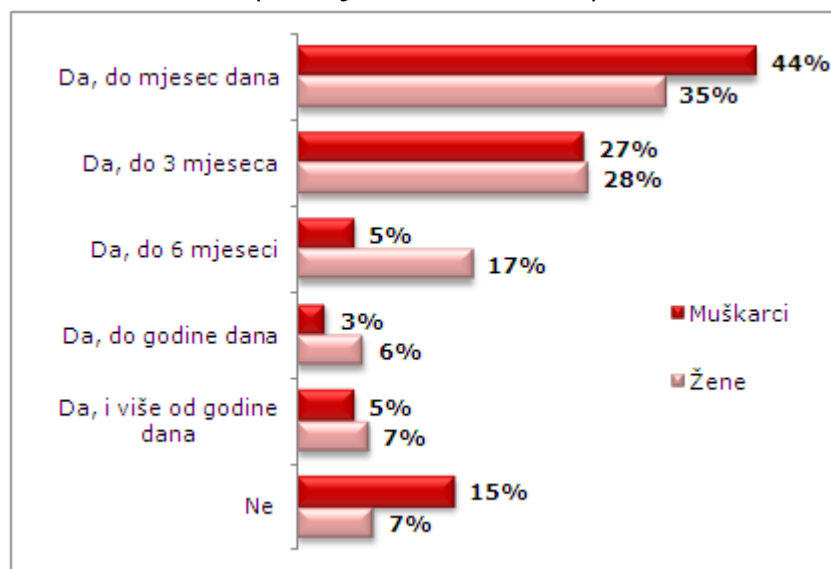
Većina ispitanika (91%) spremno je volontirati ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. Najviše bi ispitanika volontiralo do mjesec dana (38%), dok bi do tri mjeseca volontiralo 28% ispitanika. Do šest mjeseci volontiralo bi 14% ispitanika, a 11% ispitanika spremno je volontirati i više od šest mjeseci ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. 9% ispitanika nije spremno volontirati.

Grafikon 71. Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja?



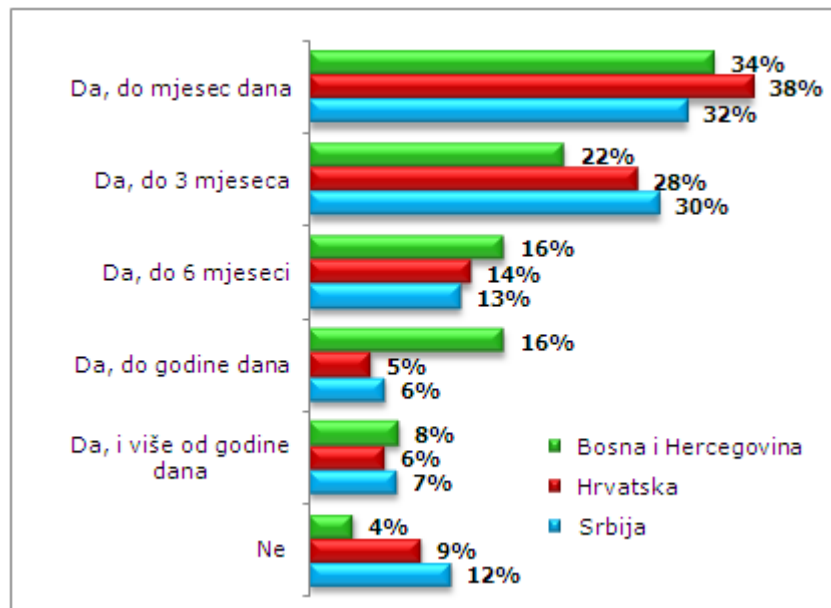
Žene su spremnije volontirati nego muškarci. 15% muškaraca ne bi volontiralo čak i kada bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. Volontirati nije spremno 7% žena. Oni muški ispitanici koji su spremni na volontiranje to bi činili kraće nego što su spremne žene. 44% muškaraca volontiralo bi do mjesec dana, a do 6 mjeseci spremno je volontirati svega 5% muškaraca. Nasuprot tome, 17% žena spremno je volontirati i 6 mjeseci ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja.

Grafikon 72. Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na spol



Najmanje su spremni volontirati ispitanici iz Srbije, njih 12% nije spremno na volontiranje čak i kada bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. Na volontiranje su u najvećoj mjeri spremni ispitanici iz Bosne i Hercegovine, njih čak 96% spremno je volontirati.

Grafikon 73. Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze

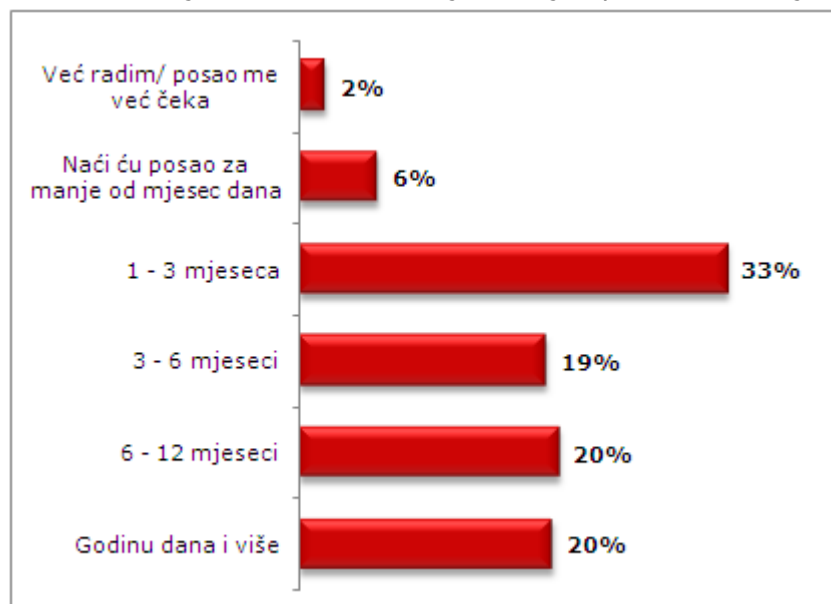


5. Ispitanici koji se još školuju

5.1 Traženje posla

Najviše ispitanika koji se još školuju (33%) očekuju da će posao naći u roku jednog do tri mjeseca nakon što završe školovanje. 19% očekuje da će posao tražiti tri do šest mjeseci, a 20% da će posao tražiti do godinu dana. Petina ispitanika (20%) očekuju da će posao tražiti više od godine dana.

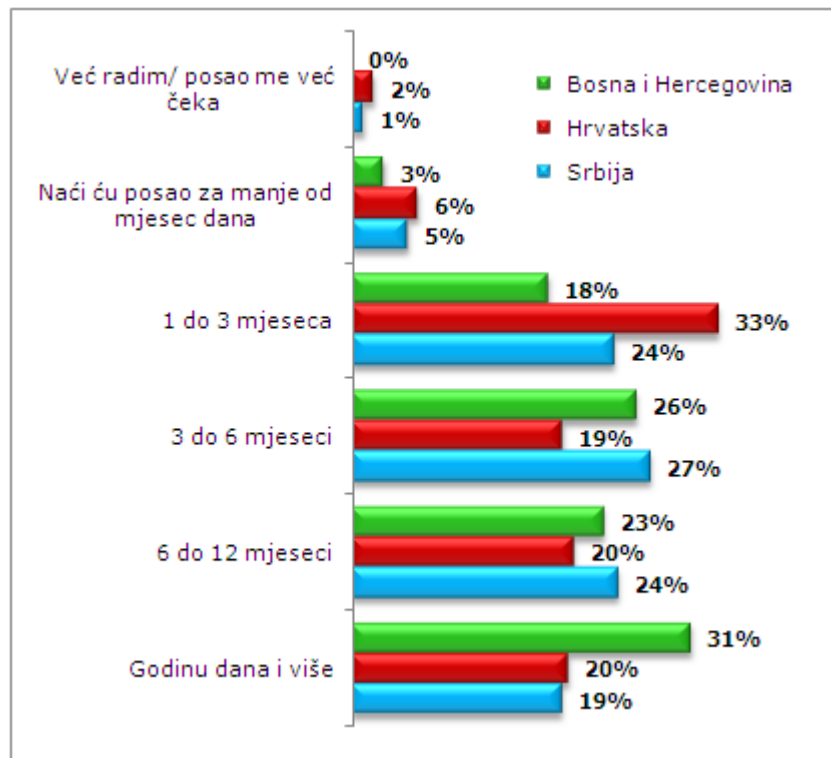
Grafikon 74. Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla?



Da će posao tražiti više od godine dana u najvećoj mjeri vjeruju ispitanici iz Bosne i Hercegovine (31%). Isto smatra 20% ispitanika iz Hrvatske te 19% ispitanika iz Srbije.

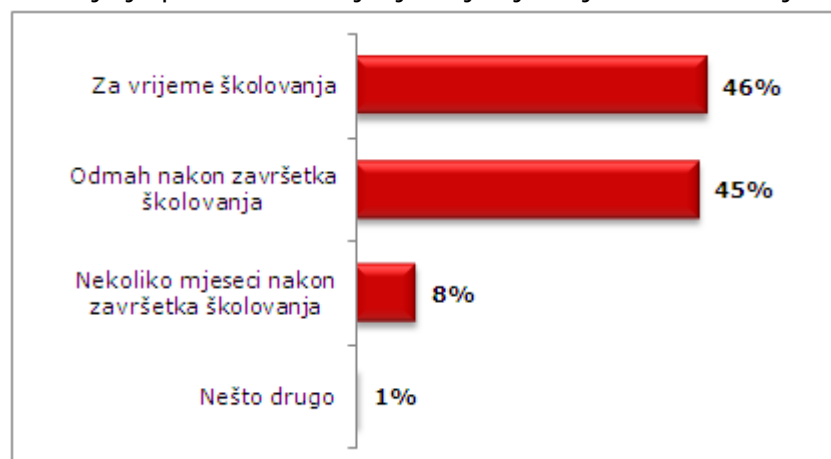
Jedan do tri mjeseca posao očekuju tražiti 33% ispitanika iz Hrvatske, 24% ispitanika iz Srbije te svega 18% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 75. Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



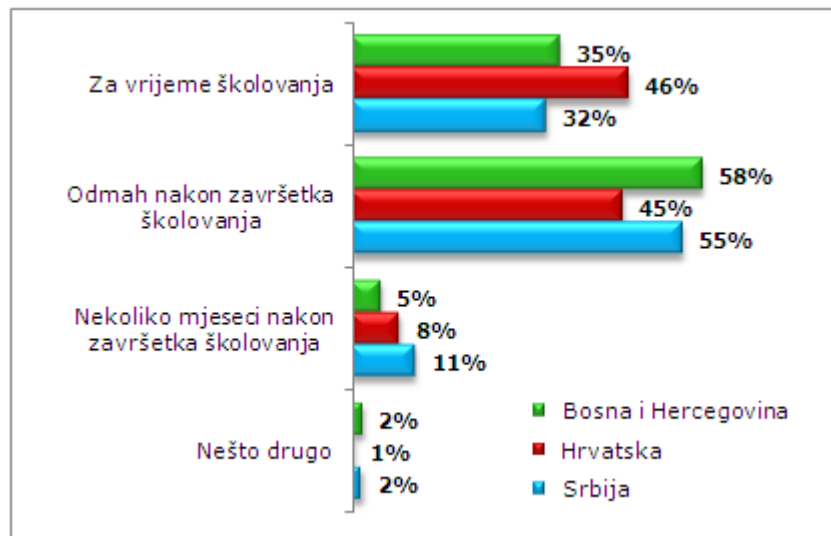
Gotovo polovica ispitanika (46%) koji se još školuju smatra da je najbolje vrijeme za traženje posla još za vrijeme školovanja. 45% smatra da je najbolje vrijeme za traženje stalnog posla odmah po završetku školovanja, dok 8% ispitanika smatra da za traženje posla treba pričekati nekoliko mjeseci nakon završetka školovanja.

Grafikon 76. Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla?



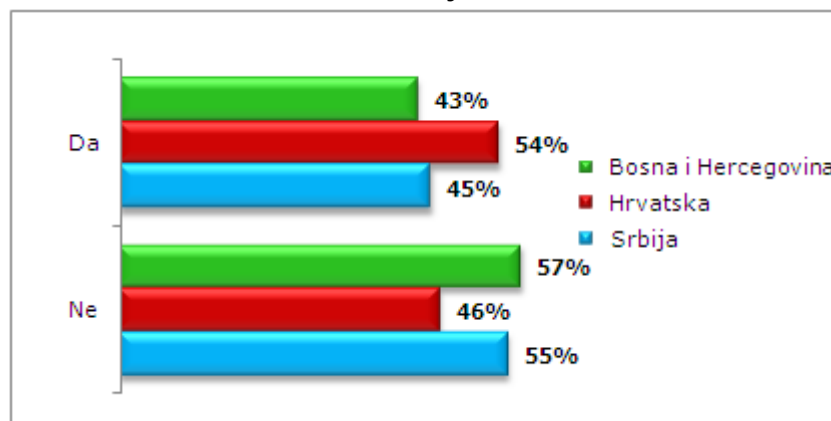
Najviše ispitanika iz Bosne i Hercegovine (58%) i Srbije (55%) smatra da je najbolje vrijeme za traženje stalnog posla nakon završetka školovanja. 11% ispitanika iz Srbije smatra da treba proći nekoliko mjeseci nakon završetka školovanja prije nego se počne tražiti stalni posao.

Grafikon 77. Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



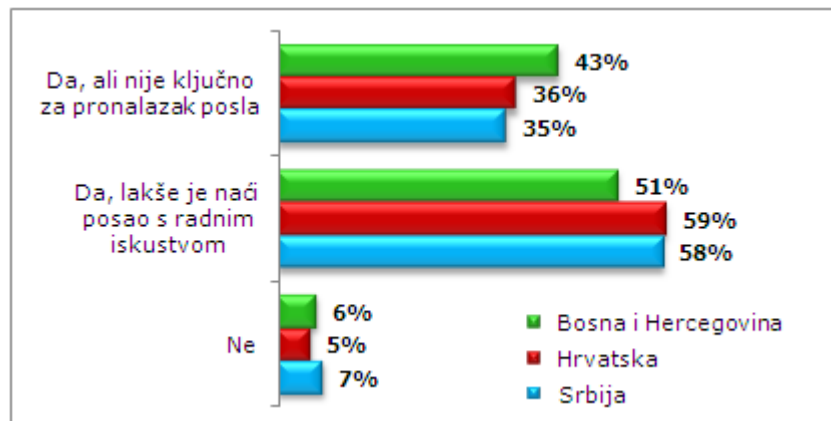
Polovica ispitanika iz Hrvatske (54%) tijekom školovanja steklo je određeno radno iskustvo. Ispitanici iz regije većinom radno iskustvo nisu stekli za vrijeme školovanja (57% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 55% ispitanika iz Srbije).

Grafikon 78. Jeste li tijekom školovanja stekli određeno radno iskustvo? – obzirom na državu iz koje dolaze



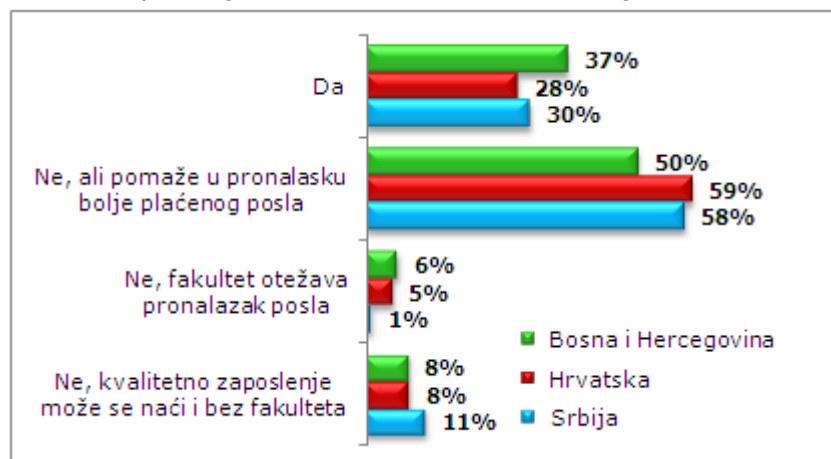
Bez obzira što sami nisu stekli nikakvo radno iskustvo za vrijeme školovanja većina ispitanika iz svih regija smatra da je s radnim iskustvom puno lakše naći posao (51% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 59% ispitanika iz Hrvatske te 58% ispitanika iz Srbije).

Grafikon 79. Smatrate li da je prethodno stečeno radno iskustvo bitno u pronalaženju posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



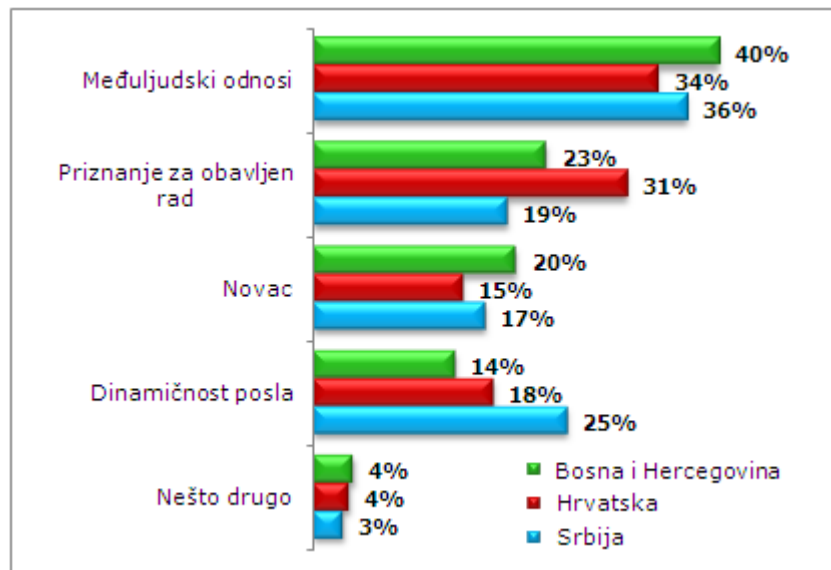
Većina ispitanika smatra da završeni fakultet nije ključan faktor za pronalaženje kvalitetnog posla, ali da pomaže (50% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 59% ispitanika iz Hrvatske te 58% ispitanika iz Srbije). Da je završeni fakultet ključan za pronalazak kvalitetnog zaposlenja smatra 37% ispitanika iz bosne i Hercegovine, 28% ispitanika iz Hrvatske te 30% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 80. Smatrate li da je završen fakultet ključan za pronalaženje kvalitetnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze



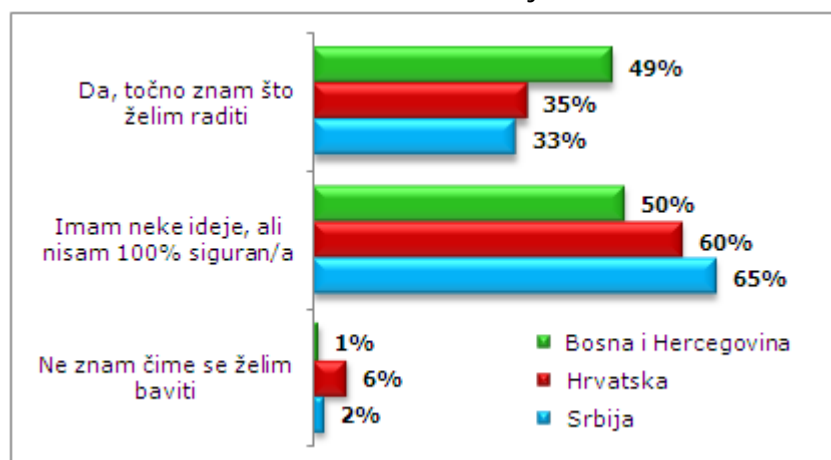
Svim ispitanicima, bez obzira iz koje zemlje dolaze, na radnom mjestu najvažniji su međuljudski odnosi. Priznanje za obavljen rad najvažnije je za 31% ispitanika iz Hrvatske, 23% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 19% ispitanika iz Srbije. Novac nije među najvažnijim elementima pa tako njega ističe 20% ispitanika iz bosne i Hercegovine, 17% ispitanika iz Srbije te 15% ispitanika iz Hrvatske.

Grafikon 81. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze



Većina ispitanika, bez obzira od kuda su, ne zna točno čime se želi baviti, ali ima neku ideju (50% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 60% iz Hrvatske te 65% ispitanika iz Srbije). Točno zna čime se želi baviti 49% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 35% ispitanika iz Hrvatske te 33% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 82. Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti? – obzirom na državu iz koje dolaze



karijera je najvažnija ispitanicima iz Bosne i Hercegovine, njih 46% izjavilo je kako im je karijera jako važna. Isto je izjavilo 31% ispitanika iz Hrvatske te 36% ispitanika iz Srbije. Ispitanicima iz Srbije (47%) i Hrvatske (51%) karijera je važna, ali ne jako.

Grafikon 83. Koliko Vam je važna karijera u životu? – obzirom na državu iz koje dolaze

