

MojPosao



Stanje na tržištu rada

Zagreb, listopad 2011.

Sadržaj

1. Uvod	1
2. Ispitanici	1
3. Zaposleni.....	3
3.1 Gospodarska kriza i budućnost	3
3.1.1 Utjecaj gospodarske krize	3
3.1.2 Napredovanje i povišice	5
3.2 Idealni poslodavac	8
3.3 Radno mjesto i zapošljavanje	9
3.3.1 Najvažniji elementi radnog mjesta	9
3.3.2 Zapošljavanje.....	10
3.4 Društvene mreže	11
4. Nezaposleni	14
4.1 Razlog i trajanje nezaposlenosti.....	14
4.2 Traženje posla.....	16
4.2.1 Pronalazak posla.....	20
4.3 Idealni poslodavac	21
4.4 Društvene mreže	25
5. Ispitanici koji se još školuju	29
5.1 Traženje posla.....	29
5.2 Društvene mreže	36

Popis grafikona

Grafikon 1. Udio ispitanika po zemljama	1
Grafikon 2. Radni status	1
Grafikon 3. Spol ispitanika	2
Grafikon 4. Dob ispitanika.....	2
Grafikon 5. Stupanj obrazovanja	3
Grafikon 6. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite?	3
Grafikon 7. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite? – prema regiji	4
Grafikon 8. Bojite li se za svoje radno mjesto?	4
Grafikon 9. Bojite li se za svoje radno mjesto? – obzirom na državu iz koje dolaze	5
Grafikon 10. Planirate li promjenu posla u ovoj godini?	5
Grafikon 11. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na državu iz koje dolaze.....	6
Grafikon 12. Očekujete li povišicu ove godine?	6
Grafikon 13. Očekujete li povišicu ove godine? – obzirom na državu iz koje dolaze	7
Grafikon 14. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine?.....	7
Grafikon 15. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine? - obzirom na državu iz koje dolaze...	8
Grafikon 16. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?	8
Grafikon 17. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze	9
Grafikon 18. Što vam je najvažnije na radnom mjestu?.....	9
Grafikon 19. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	10
Grafikon 20. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)	10
Grafikon 21. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	11
Grafikon 22. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora).....	11
Grafikon 23. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	12
Grafikon 24. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora).....	12
Grafikon 25. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze	13
Grafikon 26. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?.....	13
Grafikon 27. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom na zemlju iz koje dolaze	14
Grafikon 28. Koji je razlog nezaposlenosti?	14
Grafikon 29. Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na državu iz koje dolaze	15

Grafikon 30.	Koliko dugo ne radite?	15
Grafikon 31.	Koliko dugo ne radite? – obzirom na državu iz koje dolaze	16
Grafikon 32.	Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora).....	16
Grafikon 33.	Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	17
Grafikon 34.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječaja za posao javili?	17
Grafikon 35.	Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječaja za posao javili? – obzirom na državu iz koje dolaze	18
Grafikon 36.	Kakav posao tražite?	18
Grafikon 37.	Kakav posao tražite? – obzirom na državu iz koje dolaze	19
Grafikon 38.	Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta?	19
Grafikon 39.	Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na državu iz koje dolaze	20
Grafikon 40.	Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)	20
Grafikon 41.	Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na zemlju iz koje dolaze	21
Grafikon 42.	Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?	21
Grafikon 43.	Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze	22
Grafikon 44.	Kada očekujete da ćete pronaći posao?.....	22
Grafikon 45.	Kada očekujete da ćete pronaći posao? – obzirom na državu iz koje dolaze	23
Grafikon 46.	Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja?	23
Grafikon 47.	Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze	24
Grafikon 48.	Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora)	24
Grafikon 49.	Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora) - obzirom na državu iz koje dolaze	25
Grafikon 50.	Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)	25
Grafikon 51.	Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	26
Grafikon 52.	Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora).....	26
Grafikon 53.	Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze	27
Grafikon 54.	Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?.....	27
Grafikon 55.	Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom iz koje države dolaze	28
Grafikon 56.	Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?	28
Grafikon 57.	Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	29
Grafikon 58.	Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla?	29
Grafikon 59.	Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	30
Grafikon 60.	Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla?	30
Grafikon 61.	Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	31
Grafikon 62.	Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)	31
Grafikon 63.	Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	32
Grafikon 64.	Što vam je najvažnije na radnom mjestu?.....	32
Grafikon 65.	Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze.....	33
Grafikon 66.	Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti?	33
Grafikon 67.	Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti? – obzirom na državu iz koje dolaze	34
Grafikon 68.	Koliko Vam je važna karijera u životu?.....	34
Grafikon 69.	Koliko Vam je važna karijera u životu? – obzirom na državu iz koje dolaze	35
Grafikon 70.	Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora)	35
Grafikon 71.	Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	36
Grafikon 72.	Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)	36
Grafikon 73.	Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	37
Grafikon 74.	Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora).....	37

Grafikon 75. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze.....	38
Grafikon 76. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?	38
Grafikon 77. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	39

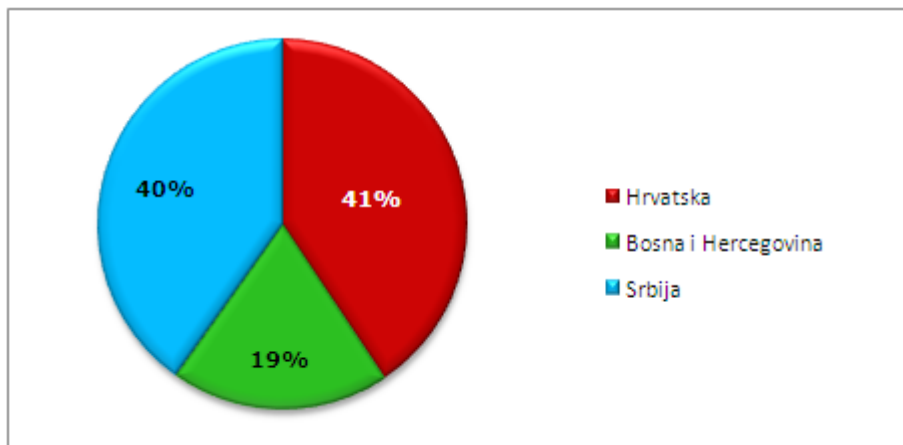
1. Uvod

Portal MojPosao (www.MojPosao.net) je u suradnji s portalima Posao.ba i Infostud.com tijekom listopada, za vrijeme trajanja Virtualnog dana karijera i znanja, istraživanje na više od 1.300 ispitanika kojim se nastojalo saznati kakva je situacija na tržištima rada u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Srbiji.

2. Ispitanici

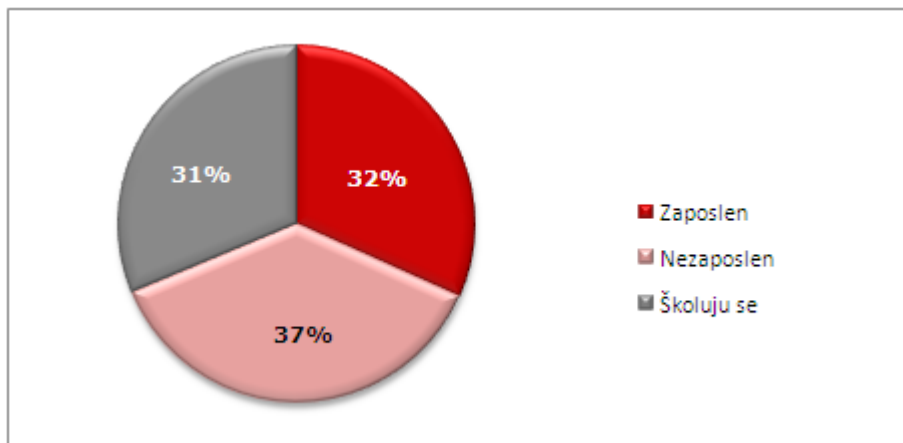
U istraživanju je sudjelovalo preko 1.300 ispitanika. Najviše ispitanika sudjelovalo je iz Hrvatske (41%) te zatim iz Srbije (40%). Najmanje ispitanika sudjelovalo je iz Bosne i Hercegovine (19%).

Grafikon 1. Udio ispitanika po zemljama



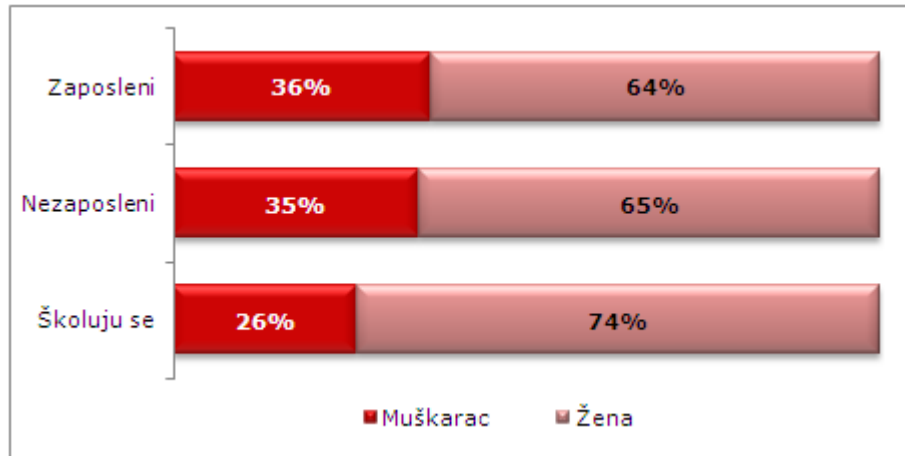
Od ispitanika iz Hrvatske, 32% je zaposlenih, 37% nezaposlenih, dok se 31% ispitanika još školuje.

Grafikon 2. Radni status



Trećina zaposlenih ispitanika su muškarci (33%), dok je 67% ispitanika u istraživanju žene. Najviše muškaraca u skupini je zaposlenih (36%), dok ih je najmanje među ispitanicima koji se još školuju (26%).

Grafikon 3. Spol ispitanika

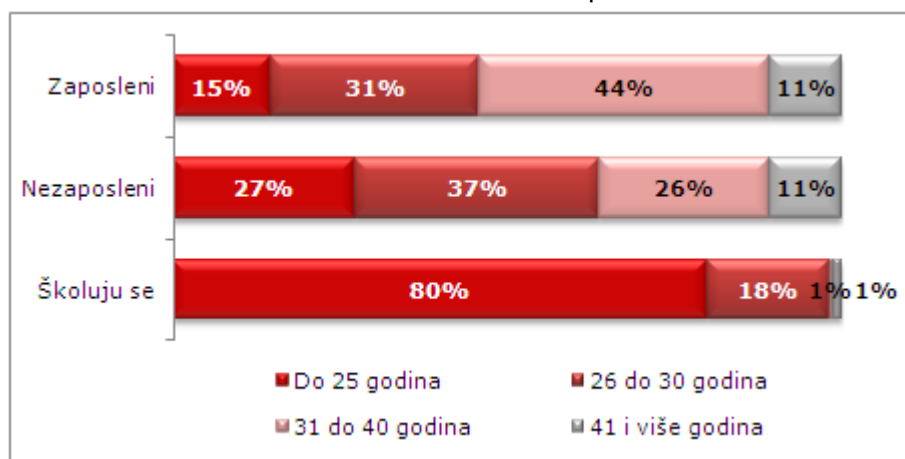


Najviše zaposlenih ispitanika ima između 31 i 40 godina (44%), trećina (31%) ima između 26 i 30 godina, a 15% je mlađih od 25 godina.

Među nezaposlenima najviše je ispitanika u skupini između 26 i 30 godina (37%) te 26% u između 31 i 40 godina.

Među ispitanicima koji se još školuju najviše je onih mlađih od 25 godina (80%), a petina (18%) ih ima između 26 i 30 godina.

Grafikon 4. Dob ispitanika

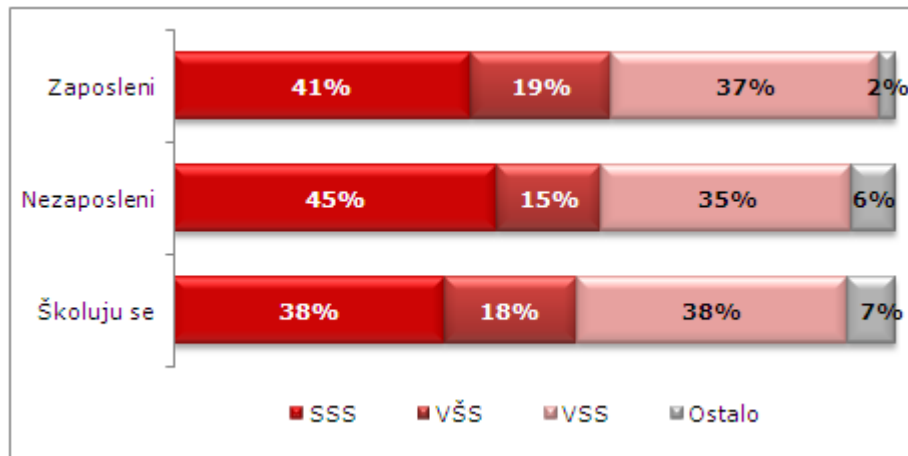


Među zaposlenim ispitanicima podjednako je onih koji imaju visoku (37%) i srednju (41%) stručnu spremu, dok 19% ispitanika ima višu stručnu spremu.

Među nezaposlenim ispitanicima najviše je onih sa srednjom stručnom spremom (45%), dok ih trećina (35%) ima visoku stručnu spremu.

Među ispitanicima koji se još školuju jednako je onih sa visokom stručnom spremom (38%), kao i onih sa srednjom stručnom spremom (38%) dok ih 18% ima višu stručnu spremu.

Grafikon 5. Stupanj obrazovanja



3. Zaposleni

3.1 Gospodarska kriza i budućnost

3.1.1 Utjecaj gospodarske krize

Od ispitanika koji su zaposleni njih svega 10% izjavilo je kako u tvrtki u kojoj rade krize nije bilo ili su čak u posljednje dvije godine imali poboljšanje poslovanja. Kriza se prvenstveno odrazila na plaće zaposlenika, njih 38% izjavilo je kako im je smanjenja plaća. Čak 37% ispitanika izjavilo je kako je u tvrtki u kojoj rade bilo otpuštanja radnika, dok ih je 34% izjavilo kako je zamrznuto novo zapošljavanje. 3% ispitanika radilo je u tvrtki koja je zatvorena zbog gospodarske krize.

Grafikon 6. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite?



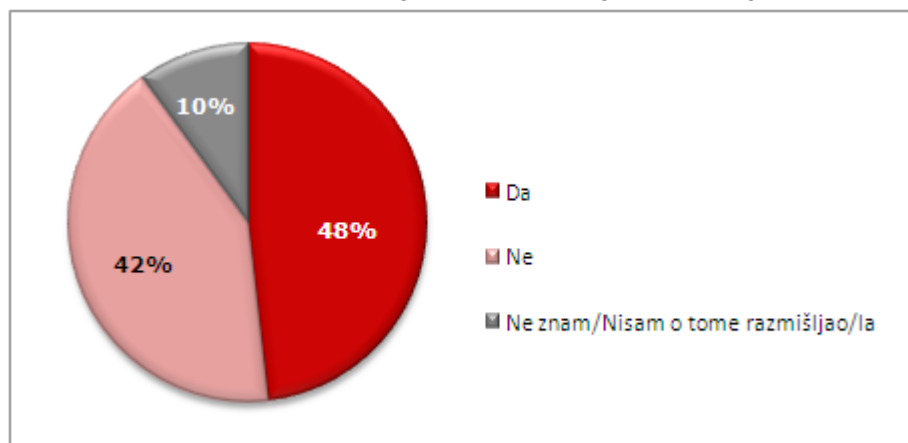
Do najvećeg otpuštanja radnika došlo je u Srbiji, gdje je gotovo polovica ispitanika (43%) izjavila kako je ovo način borbe s krizom. Za razliku od njih U Bosni i Hercegovini je u najmanjoj mjeri došlo do otpuštanja (29% ispitanika). S druge strane, ispitanici iz Bosne i Hercegovine su u najvećoj mjeri izjavili kako je došlo do smanjenja plaća (47%), dok su u Srbiji češće zamrzavali, a ne smanjivali plaću (35%).

Grafikon 7. Na koji način utječe kriza na tvrtku u kojoj radite? – prema regiji



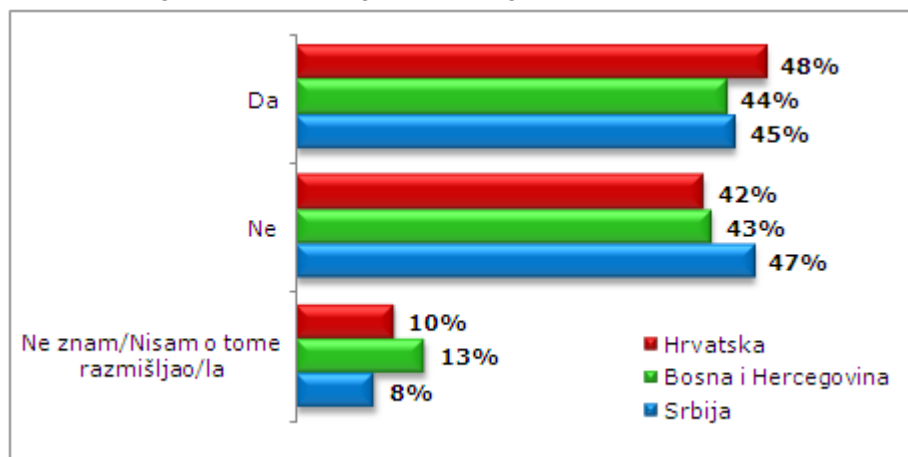
Polovica ispitanika boji se za svoje radno mjesto (48%), dok 10% ne razmišlja o tome. Za radno mjesto ne boji se 42% ispitanika. Broj ispitanika koji se boje a svoje radno mjesto ove je godine tek nešto manji nego prošle godine (prošle godine 50% ispitanika bojalo se za svoje radno mjesto).

Grafikon 8. Bojite li se za svoje radno mjesto?



Za svoje radno mjesto podjednako se boje ispitanici iz sve tri zemlje, iako je taj postotak ispitanika nešto veći u Hrvatskoj nego u preostale dvije zemlje. Za svoje radno mjesto boji se 44% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 45% ispitanika iz Srbije. Za razliku od hrvatske gdje se nešto manje ispitanika boji za svoje radno mjesto, u Bosni i Hercegovini te u Srbiji ove su godine ti postoci nešto veći nego prošle godine. Prošle godine za svoje radno mjesto bojalo se 44% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 45% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 9. Bojite li se za svoje radno mjesto? – obzirom na državu iz koje dolaze



3.1.2 Napredovanje i povišice

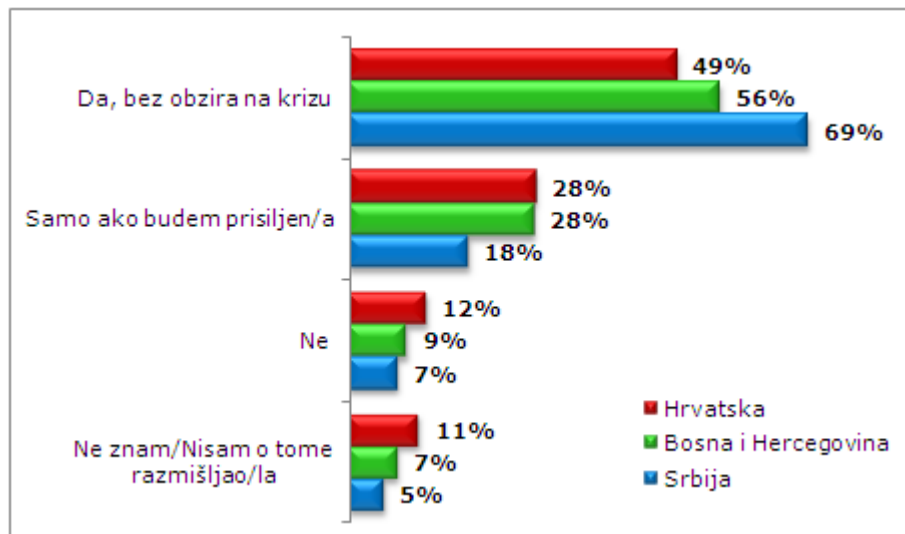
Bez obzira na krizu polovica ispitanika (49%) planira promjenu posla u ovoj godini. 28% ispitanika posao planira promijeniti samo ukoliko će na to biti prisiljeni, dok ih 12% ne namjerava mijenjati posao.

Grafikon 10. Planirate li promjenu posla u ovoj godini?



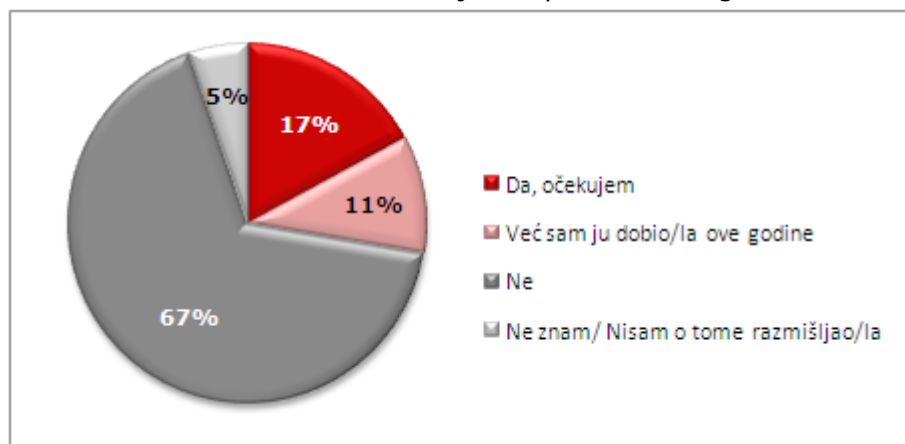
Kao i prošle godine, promijeniti posao namjerava najviše ispitanika iz Srbije, njih čak 69%, dok isto namjerava učiniti 56% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 49% ispitanika iz Hrvatske. Samo ako budu prisiljeni posao će promijeniti 28% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 28% iz Hrvatske te 18% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 11. Planiraju promjenu posla u ovoj godini – obzirom na državu iz koje dolaze



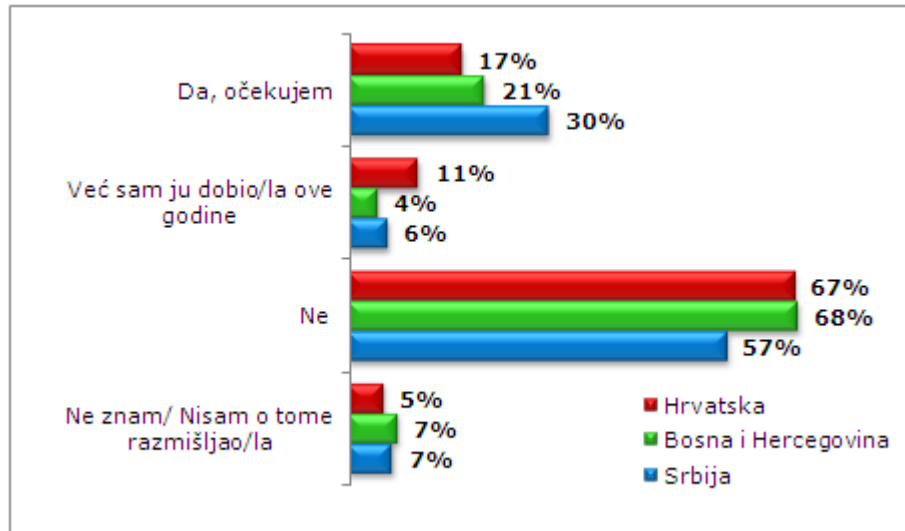
Ove godine većina ispitanika (67%) ne očekuje povišicu. Taj postotak je ipak manji nego prošle godine kada povišicu nije očekivalo 73% ispitanika. Povišicu očekuje svega 17% ispitanika, a 11% ispitanika povišicu je ove godine već dobilo, što je također više nego prošle godine kada je povišicu dobilo 5% ispitanika.

Grafikon 12. Očekujete li povišicu ove godine?



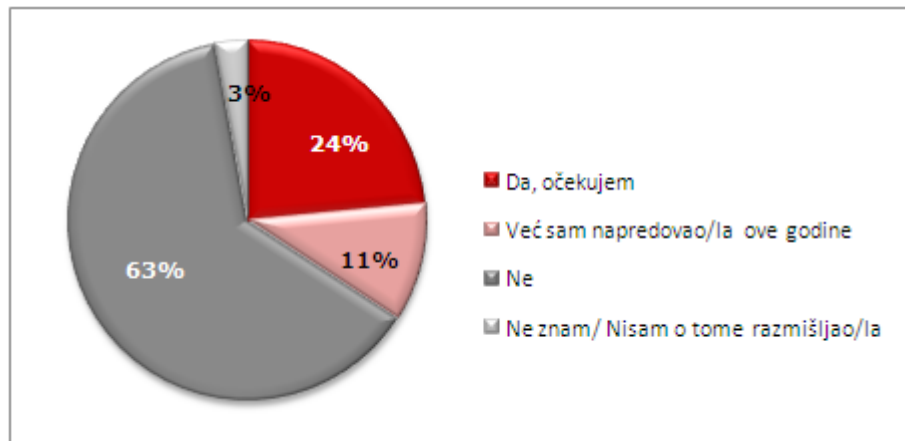
Povišicu u najmanjoj mjeri očekuju ispitanici iz Hrvatske, njih 17% očekuje povišicu ove godine, dok isto očekuje 21% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te čak 30% ispitanika iz Srbije. S druge strane povišicu je ove godine već dobilo najviše ispitanika iz Hrvatske, njih 11%. 6% ispitanika iz Srbije te 4% ispitanika iz Bosne i Hercegovine već je dobilo povišicu ove godine.

Grafikon 13. Očekujete li povišicu ove godine? – obzirom na državu iz koje dolaze



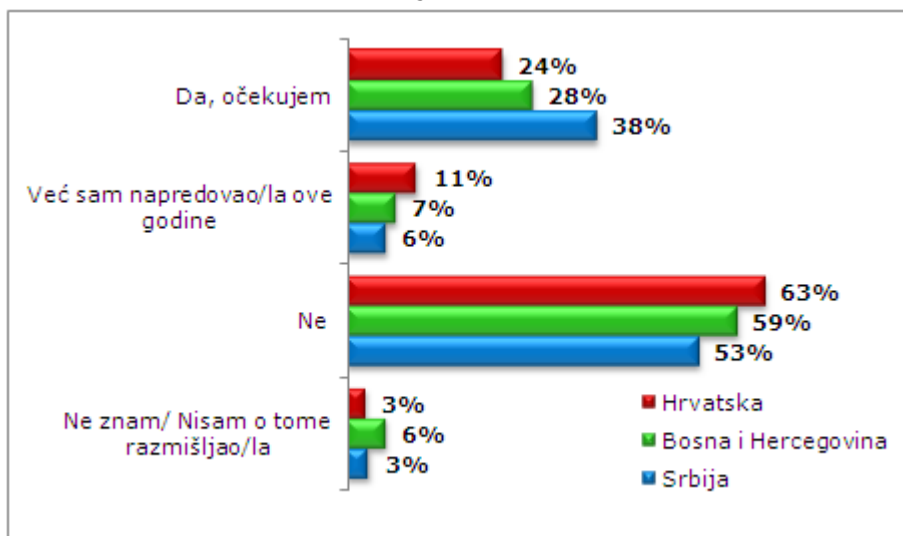
Osim što ne očekuju povišicu, ispitanici ne očekuju niti napredovanje u poslu ove godine. Napredovanje očekuje četvrtina ispitanika (24%), dok je 11% ove godine već napredovalo. Većina ispitanika (63%) ipak ne očekuje napredovanje.

Grafikon 14. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine?



Napredovanje na poslu u najmanjoj mjeri očekuju ispitanici iz Hrvatske (24%). 28% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 38% ispitanika iz Srbije očekuje napredovanje u poslu još ove godine. Napredovanje ove godine ispitanici iz Bosne i Hercegovine te Srbije očekuju u manjoj mjeri nego što su to očekivali prošle godine. Prošle je godine napredovanje očekivalo čak 41% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 42% ispitanika iz Srbije.

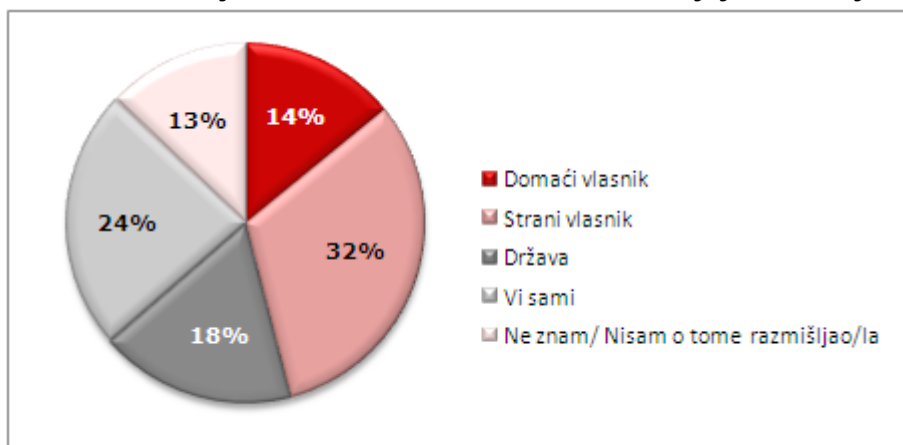
Grafikon 15. Očekujete li napredovanje u poslu ove godine? - obzirom na državu iz koje dolaze



3.2 Idealni poslodavac

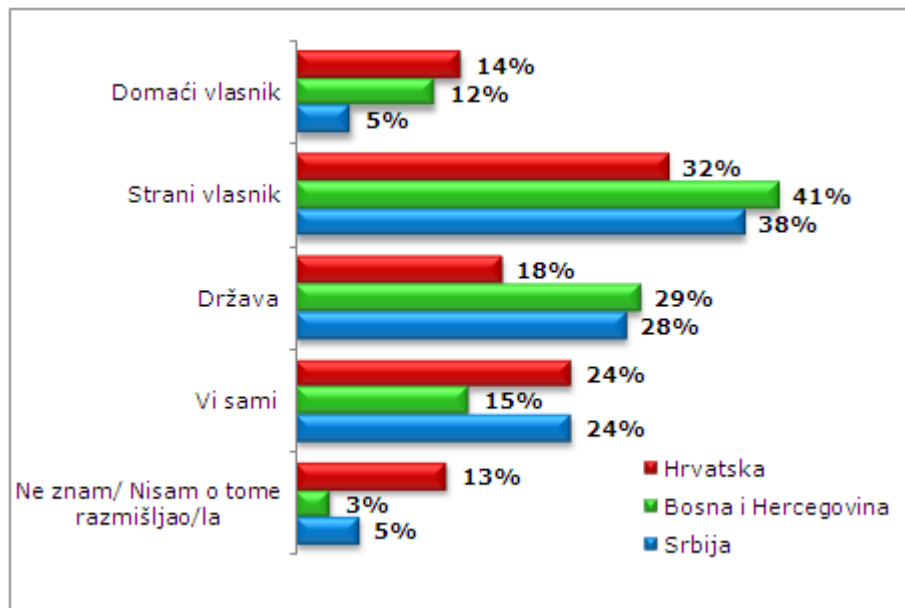
Kada bi mogli odabrati idealnog poslodavca, najviše ispitanika izabralo bi stranog vlasnika (32%). 24% ispitanika najradije bi radilo za sebe, dok bi 18% radilo za državu. Najmanje ispitanika, svega 14% radilo bi za domaćeg privatnog vlasnika.

Grafikon 16. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?



Gotovo trećina ispitanika iz sve tri zemlje najradije bi radili za privatnog stranog vlasnika. Država kao poslodavac popularnija je u Srbiji i Bosni i Hercegovini, gdje bi 29% (Srbija), odnosno 28% (Bosna i Hercegovina) ispitanika državu izabralo kao idealnog vlasnika tvrtke, nego što je u Hrvatskoj, gdje bi za državu radilo tek petina ispitanika (18%). Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u nešto su manjoj mjeri željni biti poduzetnici pa bi tako za sebe radilo 15% ispitanika, dok su ti postoci nešto veći u Srbiji (24%) i Hrvatskoj (24%).

Grafikon 17. Tko je za vaš idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze

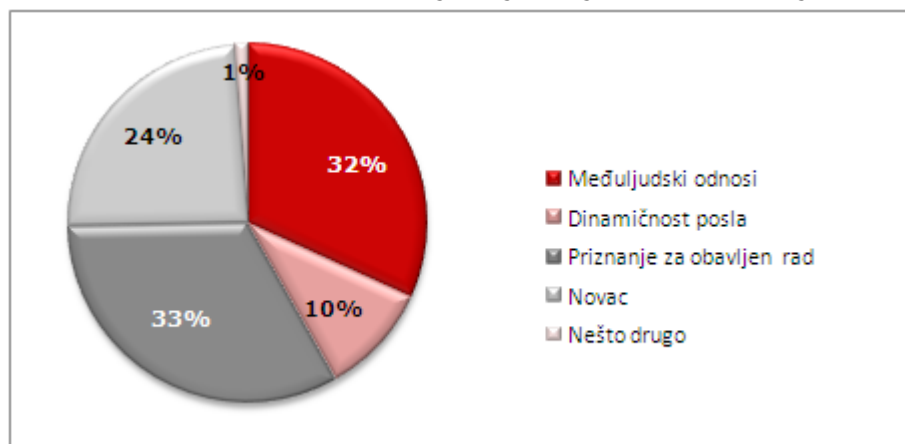


3.3 Radno mjesto i zapošljavanje

3.3.1 Najvažniji elementi radnog mjesta

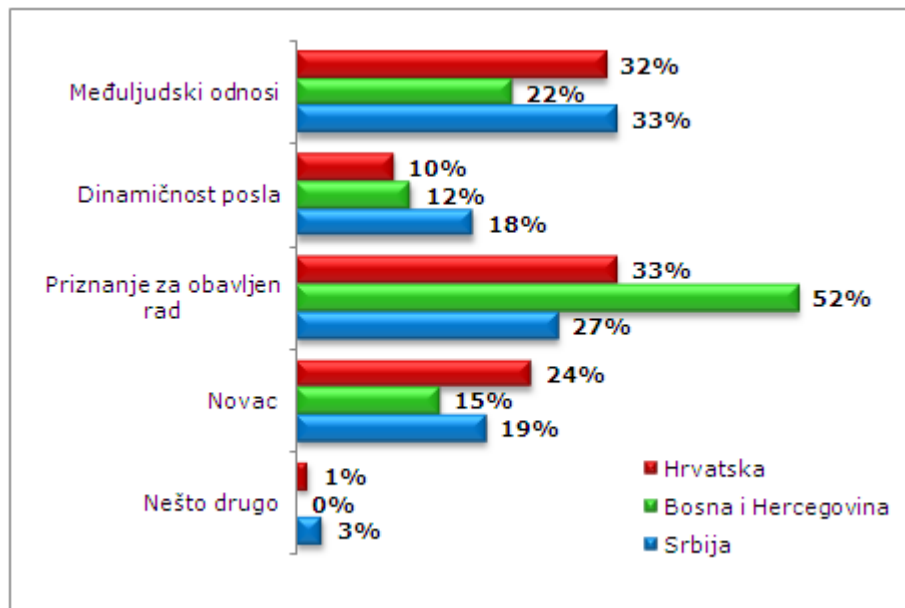
Na radnom mjestu ispitanicima nije najvažniji novac (koji se nalazi tek na trećem mjestu po važnosti) već priznanje za obavljen rad. Trećina ispitanika (33%) je upravo priznanje izdvojila kao najvažniji element radnog mjesta. Na drugom je mjestu su međuljudski odnosi (32%) iza čega slijedi novac (24%). Dinamičnost posla bitna je za svega 10% ispitanika.

Grafikon 18. Što vam je najvažnije na radnom mjestu?



Priznanje za obavljen rad najvažniji je ispitanicima iz Hrvatske (33%) te iz Bosne i Hercegovine gdje je čak 52% ispitanika ovo navelo kao najvažniji faktor radnog mjesta. Ispitanicima iz Srbije najvažniji faktor su međuljudski odnosi (33%). Dinamičnost posla je najmanje bitan element ispitanicima iz sve tri zemlje. Novac, iako se ne nalazi na prva dva mjesta važnosti, je važniji ispitanicima iz Hrvatske (24%) i Srbije (19%) nego što je važan ispitanicima iz Bosne i Hercegovine gdje je svega 15% ispitanika ovaj element izdvojilo kao najvažniji.

Grafikon 19. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze



3.3.2 Zapošljavanje

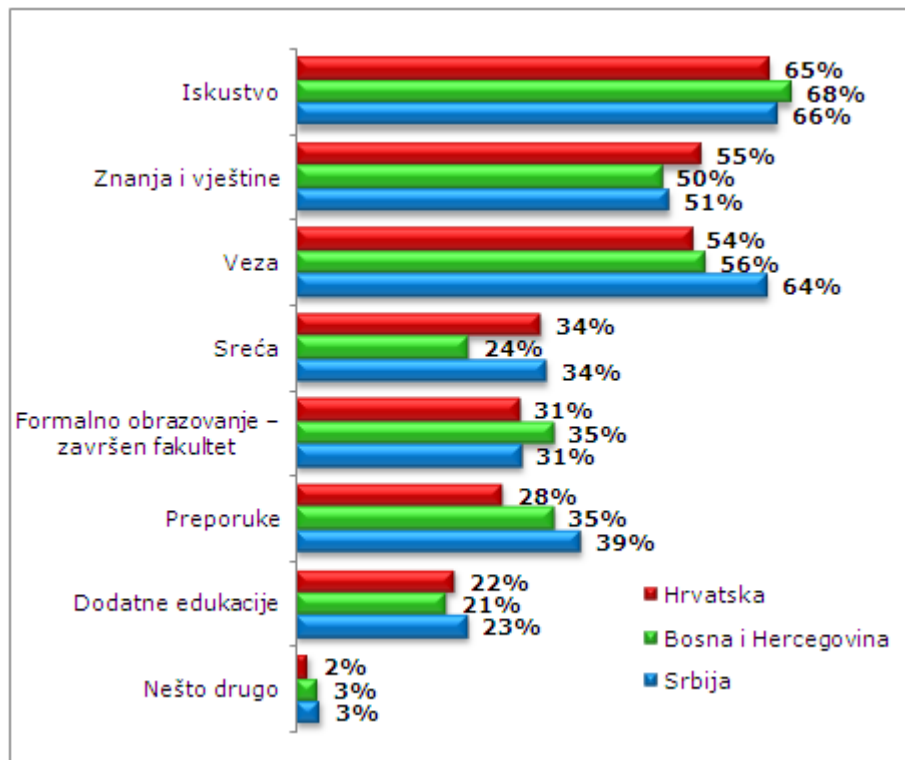
Iako se u oglasima iskustvo traži u prosječno polovici oglasa (45% oglasa prema podacima iz Polugodišnjeg izvještaja tržišta rada), najviše ispitanika (65%) izdvaja upravo iskustvo kao najvažniji element za dobivanje posla. 55% ispitanika navelo je znanja i vještine, dok je čak 54% ispitanika navelo vezu. Trećina ispitanika (31%) smatra da je za dobivanje zaposlenja važno imati završen fakultet, dok svega 28% ispitanika preporuke smatra važnim faktorom.

Grafikon 20. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)



Ispitanici iz svih država podjednako smatraju da je za zaposlenje važno iskustvo (65% ispitanika iz Hrvatske, 68% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 66% ispitanika iz Srbije). da je veza vrlo važan uvjet zaposlenja smatra čak 64% ispitanika iz Srbije, dok isto smatra 54% ispitanika iz Hrvatske te 56% iz Bosne i Hercegovine. Važnost preporuka u većoj mjeri su uvidjeli ispitanici iz Srbije, gdje 39% ispitanika ovo smatra bitnim preduvjetom za dobivanje posla, dok isto smatra 28% ispitanika iz Hrvatske i 35% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

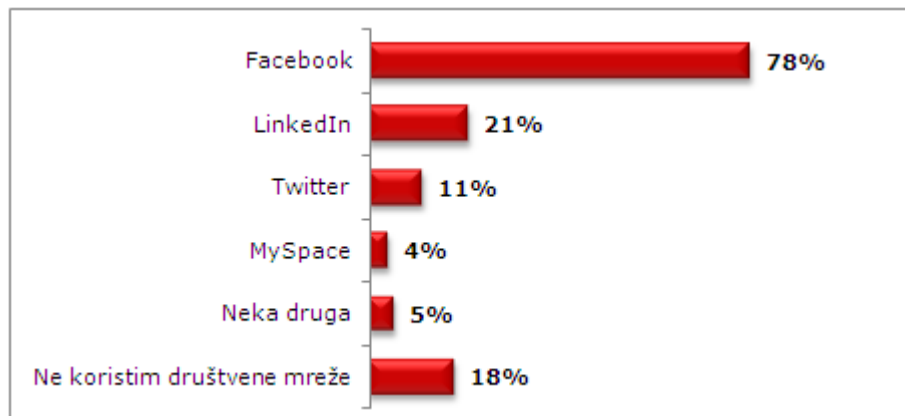
Grafikon 21. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



3.4 Društvene mreže

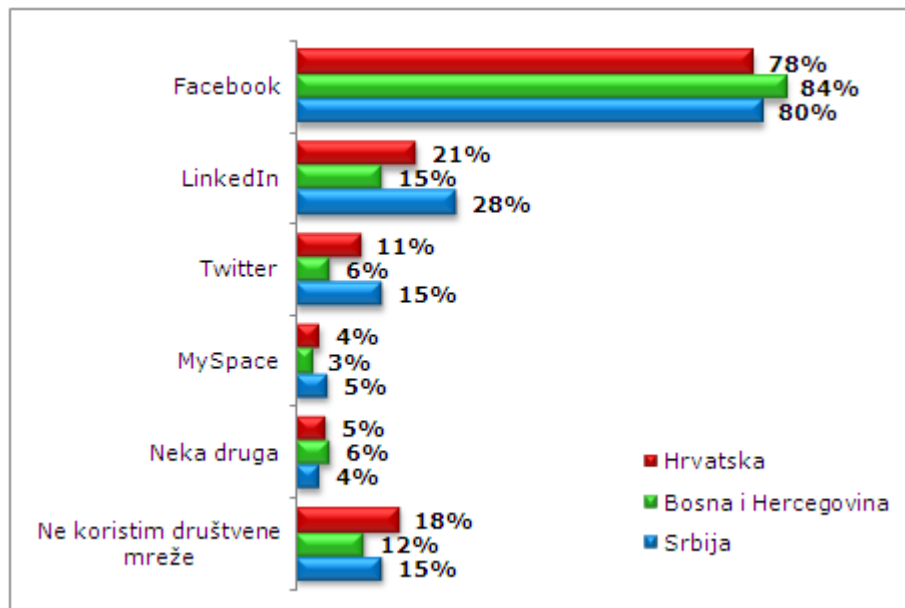
Gotovo petina ispitanika (18%) ne koristi društvene mreže. Čak 78% ispitanika koristi Facebook. Petina ispitanika (21%) koristi LinkedIn, dok Twitter koristi 11% ispitanika.

Grafikon 22. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)



Društvene mreže u najvećoj mjeri ne koriste ispitanici iz Hrvatske (18%) dok svega 12% ispitanika iz Bosne i Hercegovine ne koristi društvene mreže. Facebook podjednako koriste ispitanici iz sve tri zemlje (78% iz Hrvatske, 84% iz Bosne i Hercegovine te 80% iz Srbije). S druge strane ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najmanjoj mjeri koriste druge društvene mreže, njih 15% koristi LinkedIn te svega 6% koriste Twitter.

Grafikon 23. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Od ispitanika koji koriste društvene mreže, njih najviše (85%) ih koristi za pronalazak i ostajanje u kontaktu sa starim prijateljima/obitelji/poznancima. Polovica (55%) ih društvene mreže koristi za praćenje informacija iz pojedinih stručnih područja, a 41% ispitanika preko društvenih mreža pronalazi i ostaje u kontaktu sa kolegama i/ili poslovnim partnerima. za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 11% ispitanika.

Grafikon 24. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



85% ispitanika iz sve tri zemlje društvene mreže koristi za pronalazak i ostajanje u kontaktu s prijateljima, obitelji ili poznancima. Društvene mreže za praćenje informacija iz pojedinih stručnih područja ili područja interesa koristi 55% ispitanika iz Hrvatske, 57% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 44% ispitanika iz Srbije. Izgradnju osobnog branda kroz društvene mreže koristi 11% ispitanika iz Hrvatske, 12% iz Bosne i Hercegovine te 9% iz Srbije.

Grafikon 25. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



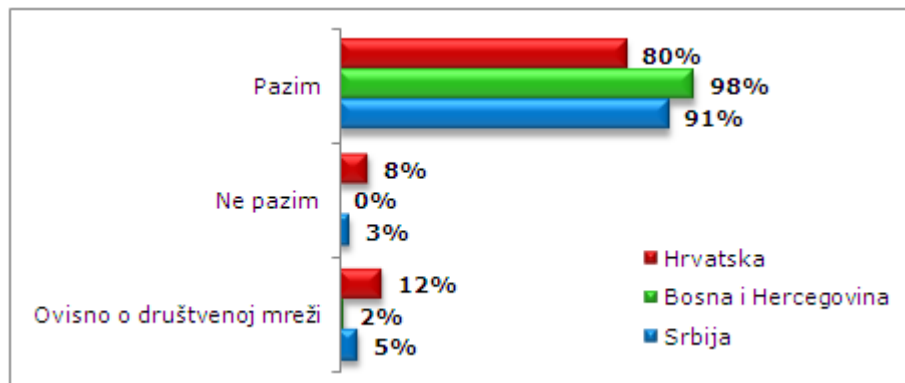
Velika većina ispitanika (80%) pazi što objavljuje na društvenim mrežama. 12% ispitanika obraća pažnju na to o kojoj se društvenoj mreži radi i sukladno tome pazi što objavljuje, dok svega 8% ispitanika uopće ne pazi što objavljuje na društvenim mrežama.

Grafikon 26. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najvećoj mjeri paze na to što objavljuju na društvenim mrežama (98%), dok to čini 91% ispitanika iz Srbije. Ispitanici iz Hrvatske u najmanjoj mjeri paze što objavljuju na društvenim mrežama (80%).

Grafikon 27. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom na zemlju iz koje dolaze



4. Nezaposleni

4.1 Razlog i trajanje nezaposlenosti

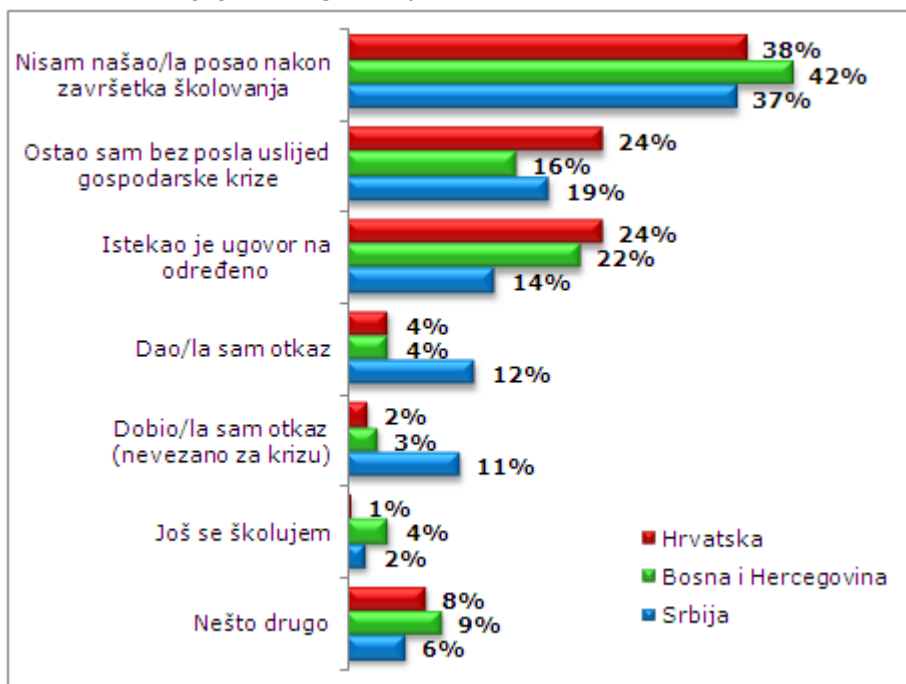
Više od trećine nezaposlenih ispitanika (38%) nezaposleno je jer nisu našli posao nakon završetka školovanja. Četvrtina nezaposlenih (24%) to je iz razloga što su ostali bez posla uslijed gospodarske krize, dok petini ispitanika (24%) nije produžen ugovor na određeno koji su imali.

Grafikon 28. Koji je razlog nezaposlenosti?



Nakon školovanja posao nije moglo naći čak 42% nezaposlenih ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 37% iz Srbije. Otkaz uslijed gospodarske krize kao razlog nezaposlenosti navelo je najviše ispitanika iz Hrvatske (24%), zatim iz Srbije (19%), dok je takvih najmanje u Bosni i Hercegovini (16%). Također, praksa neprodužavanje ugovora na određeno najpopularnija je u Hrvatskoj gdje je 24% ispitanika to navelo kao razlog nezaposlenosti, dok je isto navelo 14% ispitanika iz Srbije te 22% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 29. Koji je razlog nezaposlenosti? – obzirom na državu iz koje dolaze



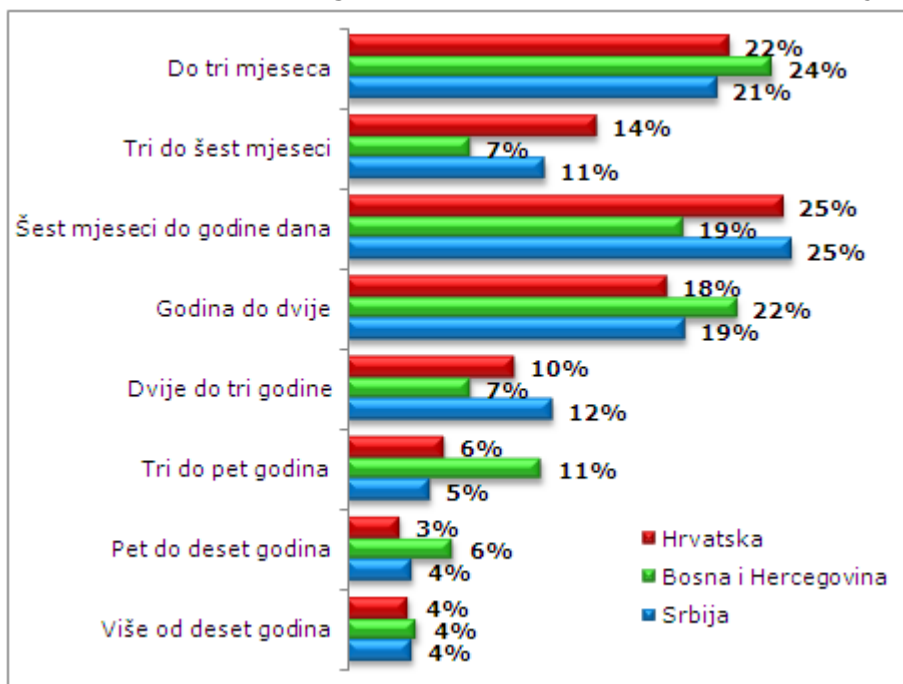
Najviše ispitanika, njih četvrtina (25%) nezaposleno je trenutno između šest mjeseci i godine dana. 22% ispitanika nezaposleno je manje od tri mjeseca. 14% ispitanika između tri i šest mjeseci je bez posla, dok ih je 18% bez posla godinu do dvije.

Grafikon 30. Koliko dugo ne radite?



Najviše nezaposlenih ispitanika iz Bosne i Hercegovine nezaposleno je manje od tri mjeseca (24%), dok je najviše nezaposlenih ispitanika iz Srbije nezaposleno šest mjeseci do godine dana (25%). Više od dvije godine nezaposleno je 22% ispitanika iz Hrvatske, 28% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 25% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 31. Koliko dugo ne radite? – obzirom na državu iz koje dolaze



4.2 Traženje posla

Najviše nezaposlenih ispitanika, njih 83%, posao traži na specijaliziranim web stranicama za zapošljavanje, a njih 81% posao također traži u službama zavoda za zapošljavanje. Manje od polovice ispitanika (44%) posao traži preko prijatelja, obitelji ili poznanika, dok ih 36% pregledava tiskane oglase. Kod agencija za zapošljavanje i izravno kod potencijalnih poslodavaca posao traži 17%, odnosno 16% ispitanika.

Grafikon 32. Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora)



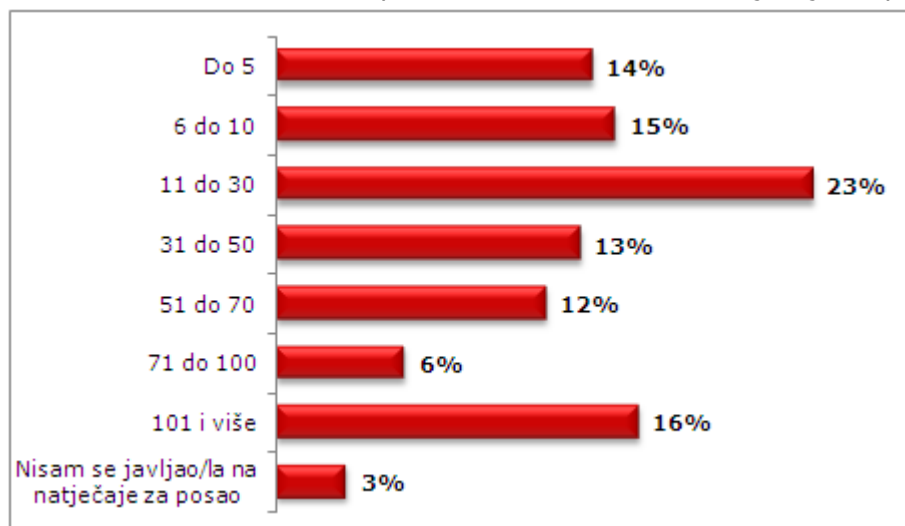
Bez obzira iz koje zemlja dolaze, najviše se ispitanika o slobodnim radnim mjestima informira na specijaliziranim web stranicama. Oglasi u tisku relativno su popularni u Bosni i Hercegovini, gdje čak 64% ispitanika traži oglase za zapošljavanje. U Srbiji više nego u ostalim zemljama, ispitanici traže posao preko prijatelja i poznanika (63% u Srbiji, u odnosu na 44% u Hrvatskoj i 37% u Bosni i Hercegovini).

Grafikon 33. Gdje se informirate o slobodnim radnim mjestima prilikom traženja posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



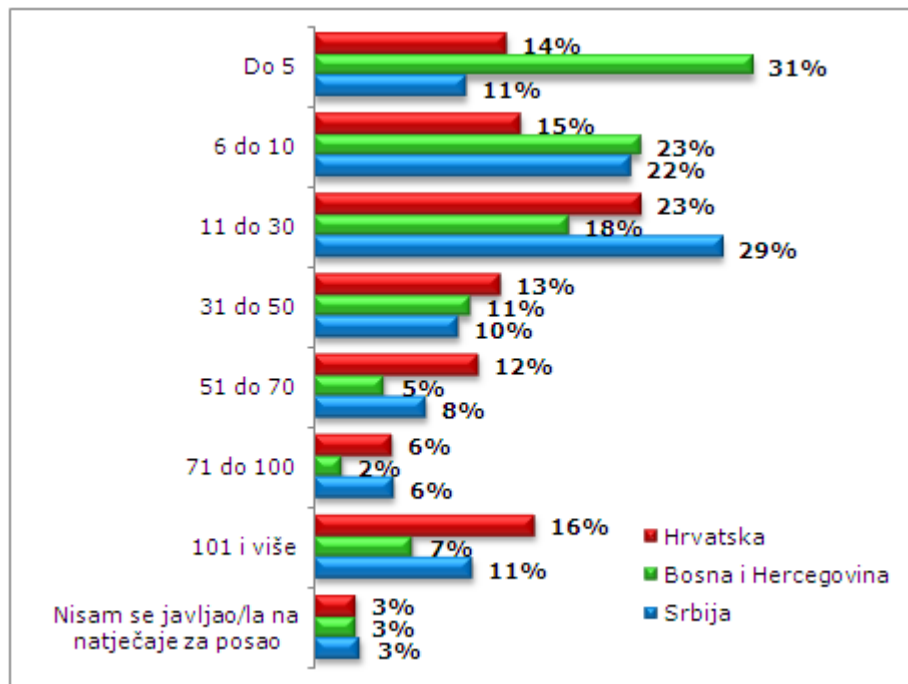
Od kada su nezaposleni 23% ispitanika do sada se javilo na prosječno 20 natječajâ za posao. Na više od 100 natječajâ javilo se 16% ispitanika. Svega 3% ispitanika nije se javilo niti na jedan natječaj za posao.

Grafikon 34. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječajâ za posao javili?



Ispitanici iz susjedne Bosne i Hercegovine nešto su manje aktivni u traženju posla i javljanju na natječajâ. 18% ispitanika javilo se na prosječno 20 natječajâ, dok ih se čak 31% javilo na manje od pet natječajâ za posao. Na 10 ili više natječajâ javilo se 7% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 11% ispitanika iz Srbije te čak 16% ispitanika iz Hrvatske.

Grafikon 35. Od kada ste nezaposleni, na koliko ste se natječajja za posao javili? – obzirom na državu iz koje dolaze



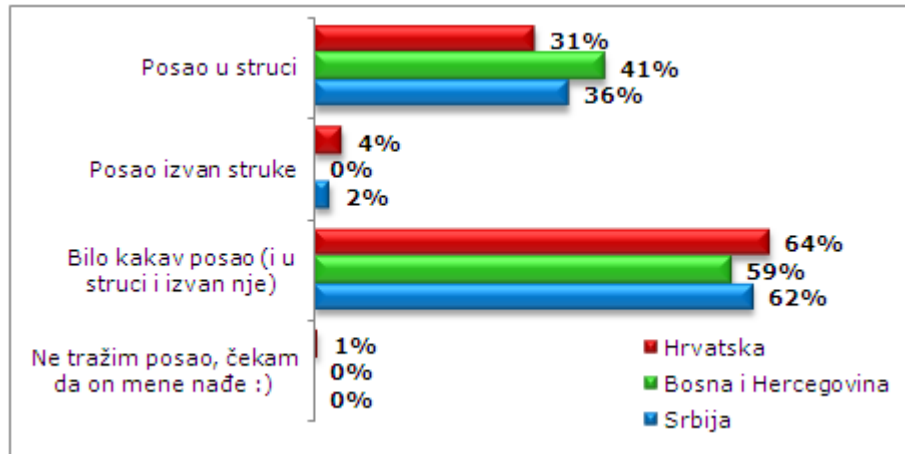
Većina ispitanika traži bilo kakav posao (64%), bilo u struci, bilo izvan nje. Niti trećina ispitanika nije isključiva kada se radi o poslu koji bi radili; 31% ispitanika radilo bi isključivo u svojoj struci, dok bi 4% ispitanika radili izvan svoje struke.

Grafikon 36. Kakav posao tražite?



Ispitanici iz susjednih zemalja u većoj bi mjeri radili u svojoj struci nego što bi ispitanici iz Hrvatske. 41% ispitanika iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako traže posao isključivo unutar svoje struke. Isto je izjavilo i 36% ispitanika iz Srbije. Da traže bilo kakav posao (bilo u struci bilo izvan nje) izjavilo je 59% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 62% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 37. Kakav posao tražite? – obzirom na državu iz koje dolaze



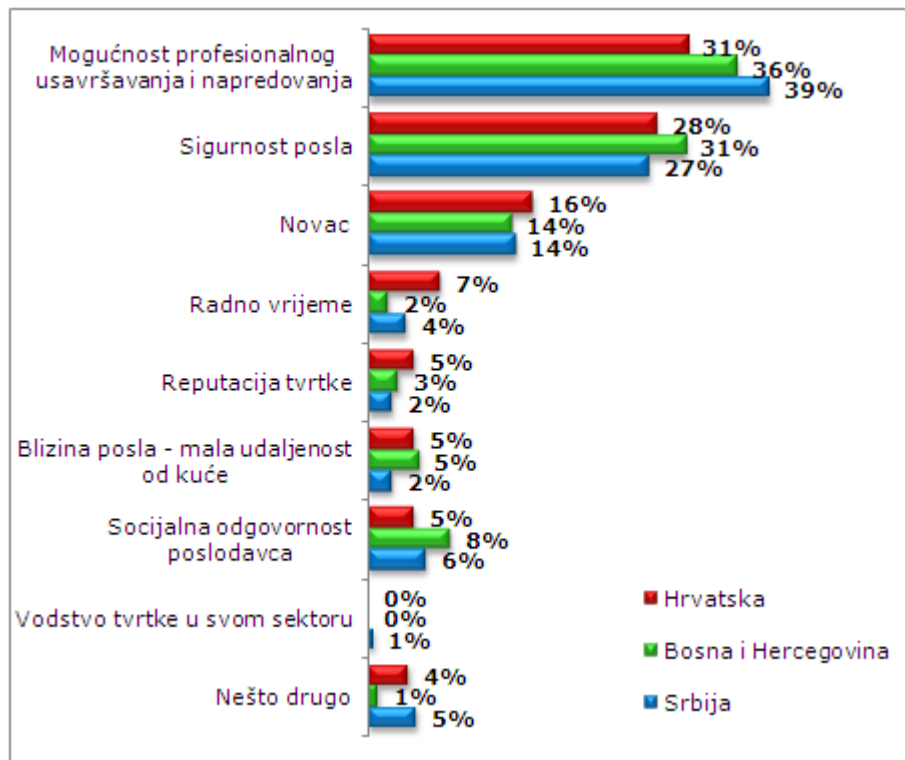
Suprotno uvriježenom mišljenju, novac nije najvažniji element pri odabiru radnog mjesta. Trećina ispitanika (31%) izjavila je kako im je pri odabiru radnog mjesta najvažnija mogućnost profesionalnog usavršavanja i napredovanja. Na drugom mjestu nalazi se sigurnost radnog mjesta koja je bitna za 28% ispitanika, a novac se nalazi tek na trećem mjestu (16% ispitanika novac je navela kao najvažniji element pri odabiru radnog mjesta).

Grafikon 38. Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta?



Ispitanicima iz susjednih zemalja mogućnost profesionalnog usavršavanja i napredovanja nešto je važnija nego ispitanicima iz Hrvatske. 39% ispitanika iz Srbije te 36% iz Bosne i Hercegovine izjavilo je kako im je mogućnost napredovanja i profesionalnog usavršavanja najvažnija. Sigurnost radnog mjesta najvažnija je ispitanicima iz Bosne i Hercegovine (31%), dok je isto izjavilo 28% ispitanika iz Hrvatske te 27% ispitanika iz Srbije.

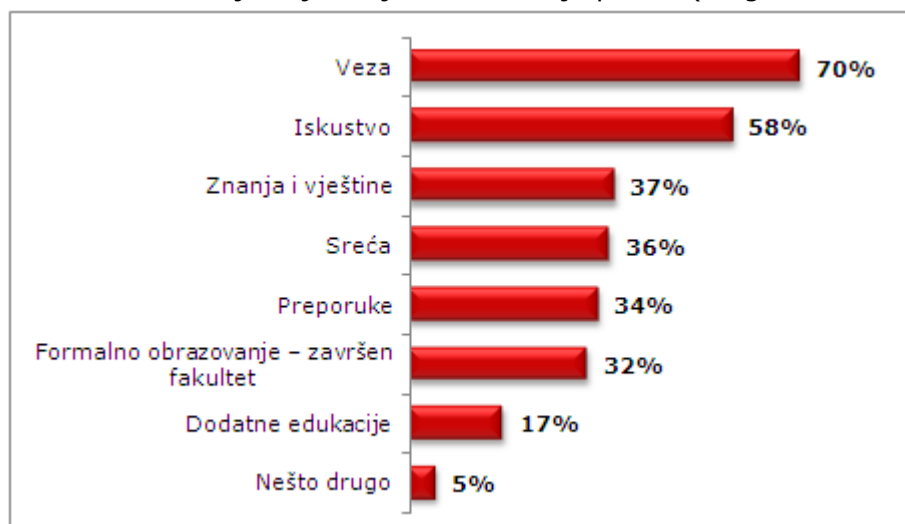
Grafikon 39. Što vam je najvažnije pri odabiru radnog mjesta? – obzirom na državu iz koje dolaze



4.2.1 Pronalazak posla

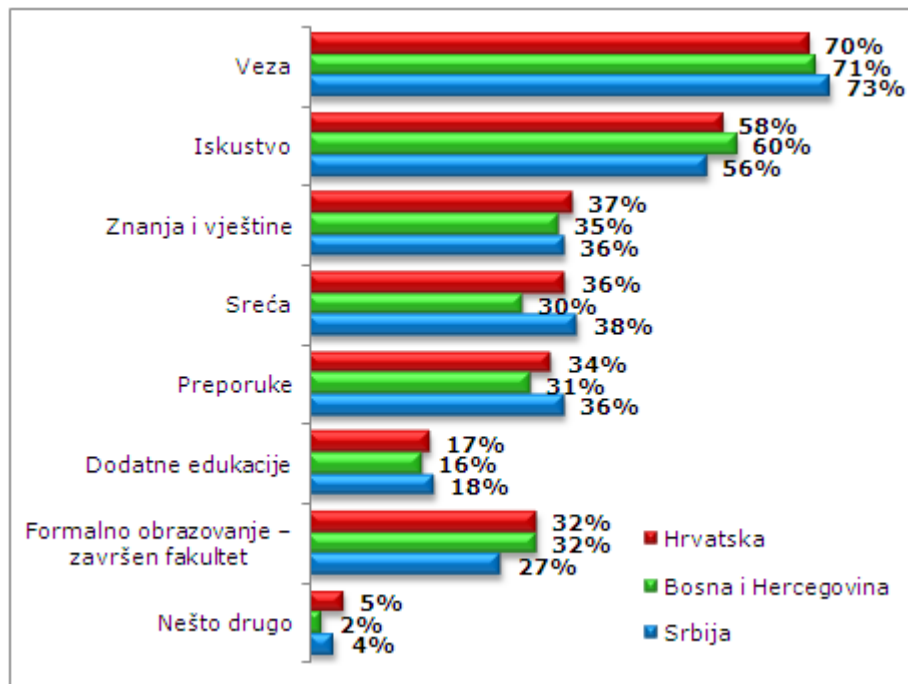
Većina ispitanika (70%) smatra da je u današnje vrijeme najvažniji faktor za pronalazak posla veza. 58% ispitanika smatra da je iskustvo jako važno za pronalazak posla, dok trećina ispitanika (37%) smatra da su to znanja i vještine, a 36% da je to sreća.

Grafikon 40. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)



Stavovi ispitanika o tome što je važno za pronalazak posla ne razlikuju se obzirom na zemlju iz koje dolaze. Veza za posao je na prvom mjestu svim ispitanicima; 70% ispitanika iz Hrvatske 71% iz Bosne i Hercegovine te 73% ispitanika iz Srbije smatra da je za pronalazak posla nužna veza.

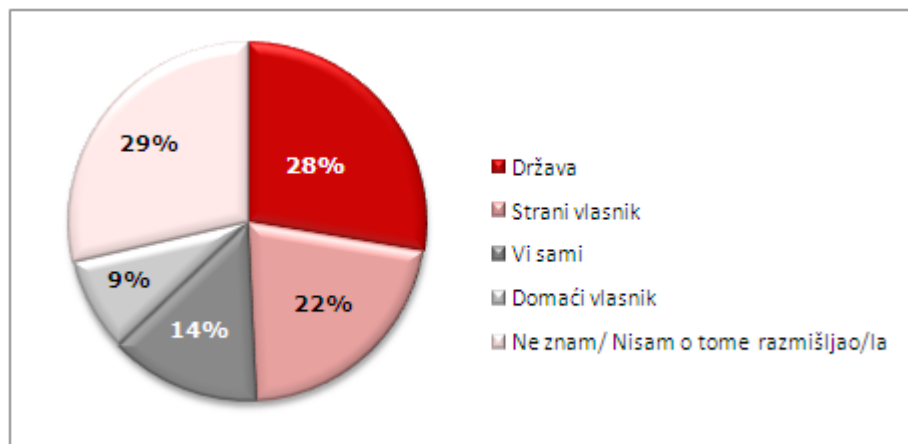
Grafikon 41. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na zemlju iz koje dolaze



4.3 Idealni poslodavac

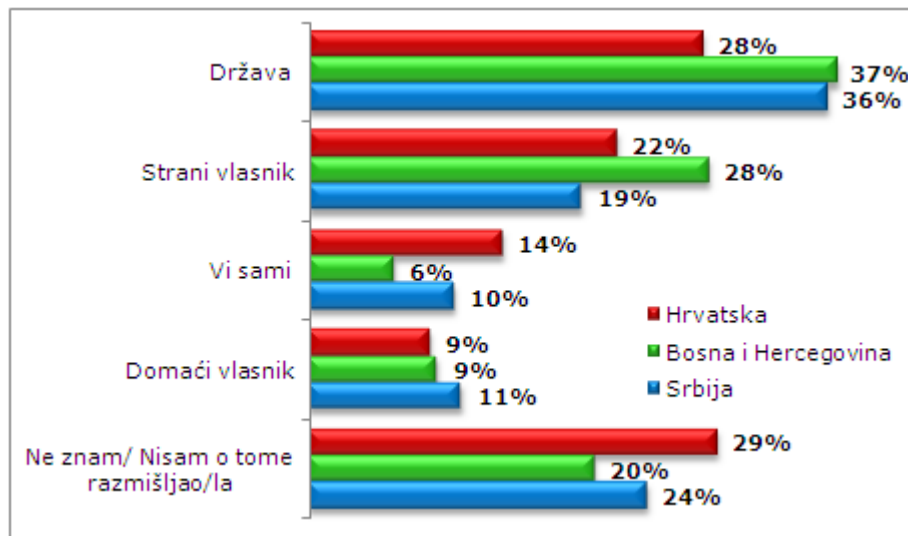
Nezaposlenim ispitanicima iz Hrvatske najpoželjniji poslodavac je država (28%). 14% ispitanika (19%) najpoželjnijeg poslodavca vidi u sebi, dok bi svega 9% ispitanika najradije izabralo domaću privatnu tvrtku za svog poslodavca. 22% ispitanika radilo bi za stranog privatnog vlasnika, ali čak 29% ispitanika ne razmišlja o tome na taj način.

Grafikon 42. Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili?



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine najradije bi radili za državnu tvrtku ili instituciju (37%), kao i ispitanici iz Srbije (36%). Ispitanici iz susjednih nam država nisu toliko željni biti sami svoji poslodavci pa bi tako sami za sebe radilo svega 6% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 10% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 43. Tko je za vas idealni vlasnik tvrtke u kojoj bi ste najradije radili? – obzirom na državu iz koje dolaze



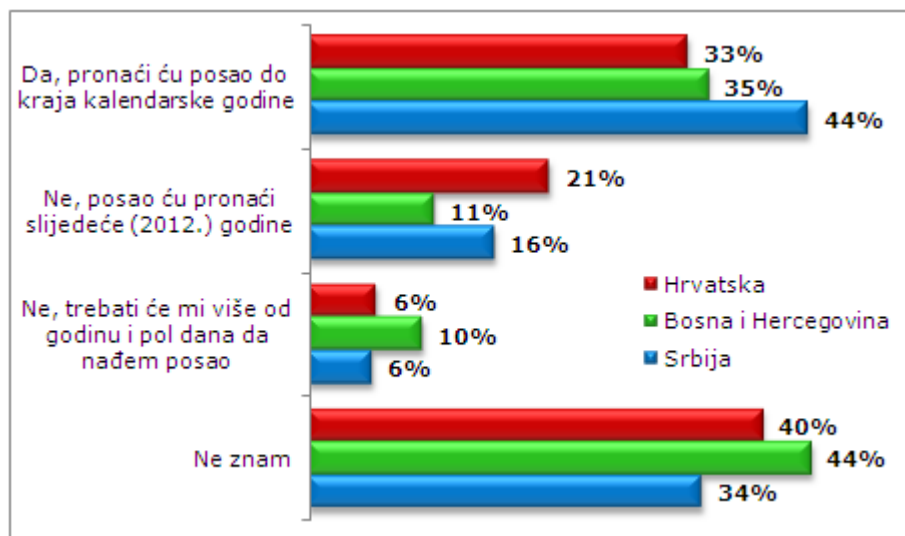
Trećina ispitanika (33%) vjeruje da će pronaći posao do kraja godine. Petina ispitanika (21%) smatra da će posao najvjerojatnije pronaći iduće (2012.) godine. Najviše ispitanika (40%) smatra da će im za pronalazak posla trebati i više od godine i pol dana.

Grafikon 44. Kada očekujete da ćete pronaći posao?



Ispitanici iz Srbije su najoptimističniji, njih 44% smatra da će posao pronaći do kraja ove kalendarske godine, dok isto smatra 33% ispitanika iz Hrvatske te 35% ispitanika iz Bosne i Hercegovine. Da će im trebati više od godine i pol dana da pronađu posao smatra 10% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te po 6% ispitanika iz Hrvatske i Srbije.

Grafikon 45. Kada očekujete da ćete pronaći posao? – obzirom na državu iz koje dolaze



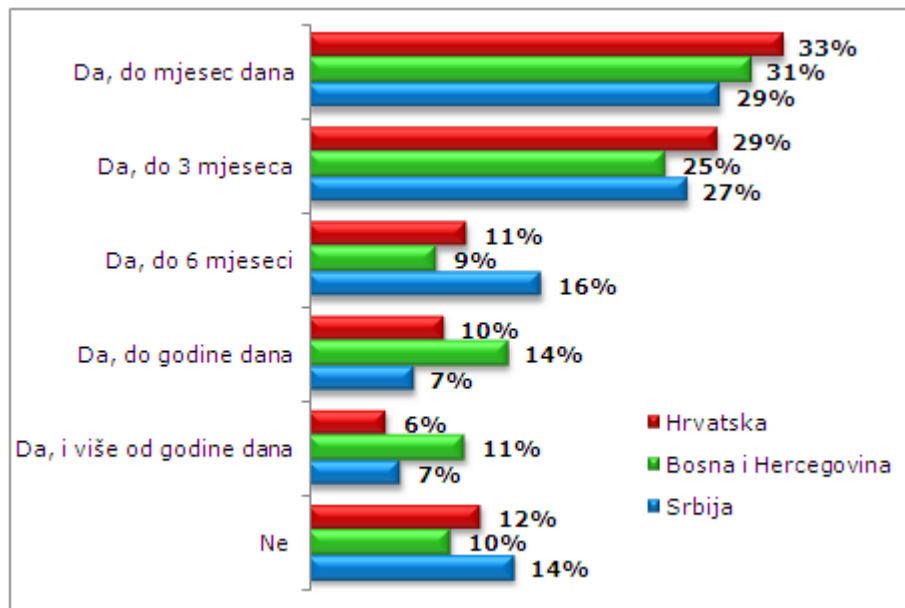
Većina ispitanika (88%) spremno je volontirati ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. Najviše bi ispitanika volontiralo do mjesec dana (33%), dok bi do tri mjeseca volontiralo 29% ispitanika. Do šest mjeseci volontiralo bi 11% ispitanika, a 16% ispitanika spremno je volontirati i više od šest mjeseci ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. 12% ispitanika nije spremno volontirati.

Grafikon 46. Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja?



Najmanje su spremni volontirati ispitanici iz Srbije, njih 14% nije spremno na volontiranje čak i kada bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja. Na volontiranje su u najvećoj mjeri spremni ispitanici iz Bosne i Hercegovine, njih čak 90% spremno je volontirati.

Grafikon 47. Biste li bili spremni volontirati, ukoliko bi postojala mogućnost stalnog zaposlenja? – obzirom na državu iz koje dolaze



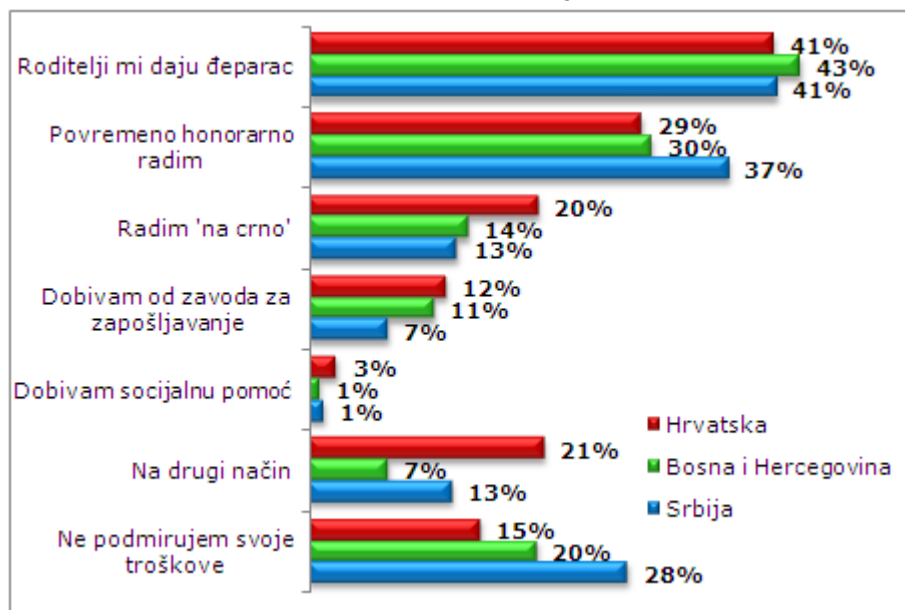
Najviše ispitanika svoje troškove podmiruju 'na račun' svojih roditelja (41%). 29% ispitanika povremeno honorarno radi i time zaradi za svoje troškove, dok ih 20%, iako formalno nezaposlenih, radi 'na crno'.

Grafikon 48. Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora)



Čak 28% ispitanika iz Srbije ne podmiruje vlastite troškove. Taj postotak je manji u Bosni i Hercegovini (20%), a najmanji je u Hrvatskoj (15%). S druge strane najviše ispitanika iz Srbije honorarno radi (37%), dok najviše ispitanika iz Hrvatske radi 'na crno' (20%).

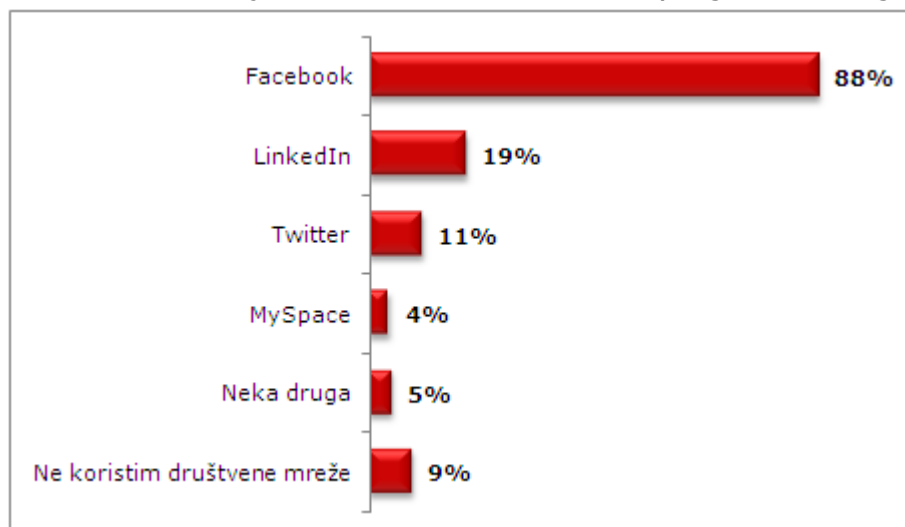
Grafikon 49. Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora) - obzirom na državu iz koje dolaze



4.4 Društvene mreže

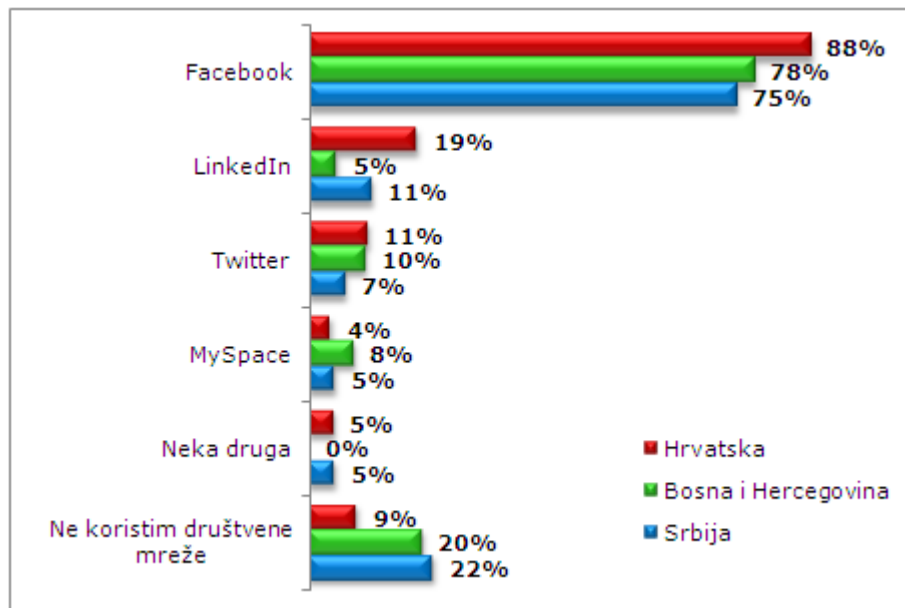
Svega 9% nezaposlenih ispitanika ne koristi društvene mreže. Čak 88% nezaposlenih koristi Facebook, dok LinkedIn koristi 19% ispitanika.

Grafikon 50. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)



Društvene mreže, od nezaposlenih ispitanika, najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (91%), zatim iz Bosne i Hercegovine (80%) te iz Srbije (78%). LinkedIn najviše koriste ispitanici iz Hrvatske, njih 19%, dok je među nezaposlenima u Srbiji i Bosni i Hercegovini taj postotak puno manji, 11% iz Srbije i svega 5% iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 51. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Najviše ispitanika koji koriste društvene mreže, to čini kako bi ostali u kontaktu sa starim prijateljima, obitelji i poznanicima (91%). Polovica ih preko društvenih mreža prati informacije iz pojedinih stručnih ili područja interesa (54%), a njih 44% preko društvenih mreža ostaje u kontaktu s poslovnim partnerima i kolegama. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 9% ispitanika.

Grafikon 52. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



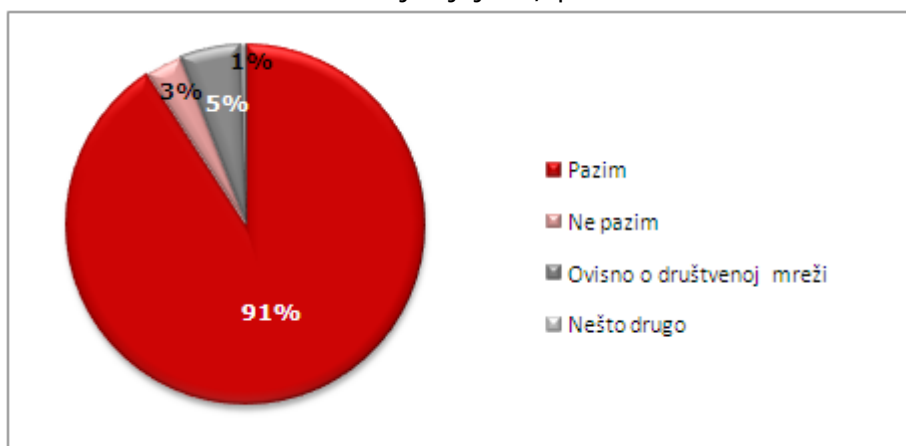
Bez obzira iz koje države dolaze ispitanici društvene mreže najviše koriste kako bi pronašli i ostali u kontaktu s prijateljima, poznanicima i obitelji. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (9%), dok je to u puno manjoj mjeri slučaj s ispitanicima iz Srbije (4%) i Bosne i Hercegovine (3%).

Grafikon 53. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



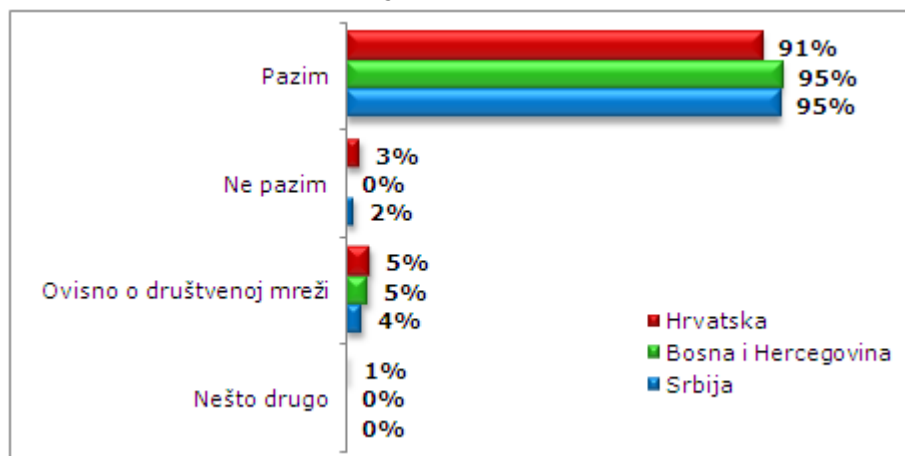
Gotovo svi ispitanici koji imaju profile na društvenim mrežama paze na to što objavljuju na njima (91%). 5% ispitanika obraća pažnju na to o kojoj se društvenoj mreži radi i i sukladno tome paze što gdje objavljuju, dok 3% ispitanika uopće ne obraća pažnju na to što objavljuju.

Grafikon 54. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?



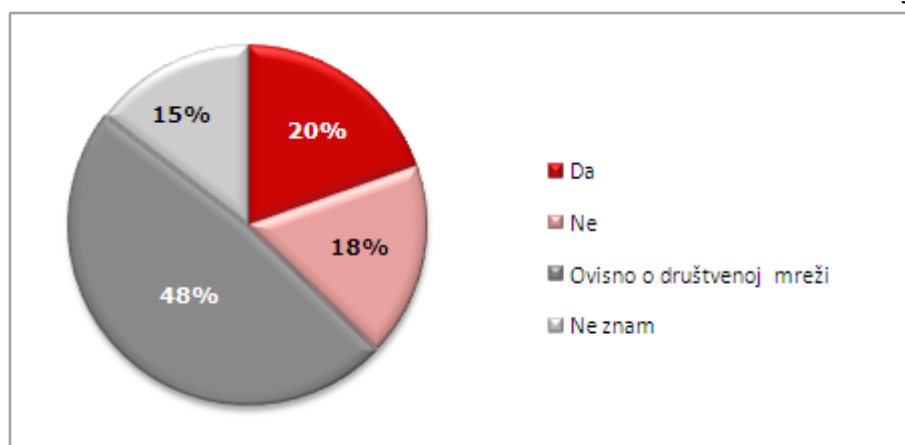
Iako velika većina ispitanika pazi što objavljuje na društvenim mrežama, ispitanici iz Hrvatske to čine u manjoj mjeri nego ispitanici iz Bosne i Hercegovine (95%) i Srbije (95%). Dok 3% ispitanika iz Hrvatske ne paze što objavljuju, U Bosni i Hercegovini 'nepažljivih' ispitanika nema.

Grafikon 55. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom iz koje države dolaze



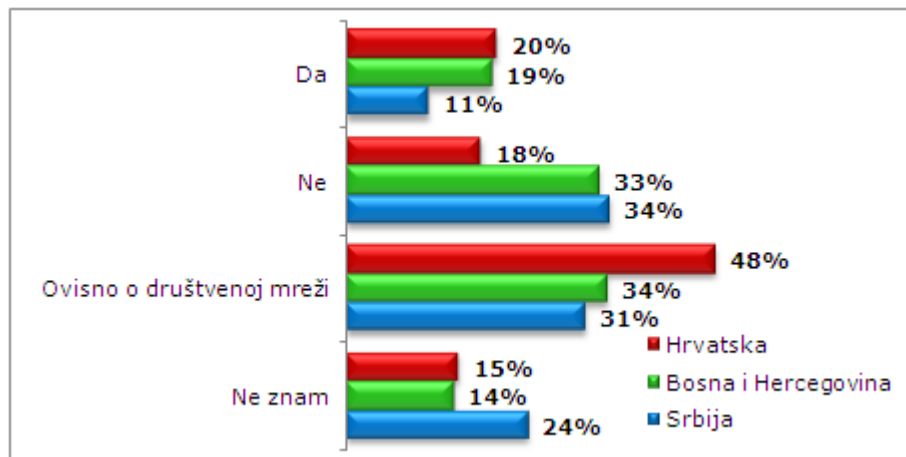
Da su neke društvene mreže dobar kanal za traženje posla smatra polovica ispitanika (48%), dok ih petina (20%) smatra kako su društvene mreže općenito dobar kanal za traženje posla. 18% ispitanika smatra kako se preko društvenih mreža ne može naći posao.

Grafikon 56. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?



Trećina ispitanika iz Srbije (34%) i Bosne i Hercegovine (33%) smatraju kako društvene mreže nisu dobar kanal za traženje posla. Sukladno tome, svega 11% ispitanika iz Srbije smatra kako su općenito društvene mreže dobar kanal za traženje posla.

Grafikon 57. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze

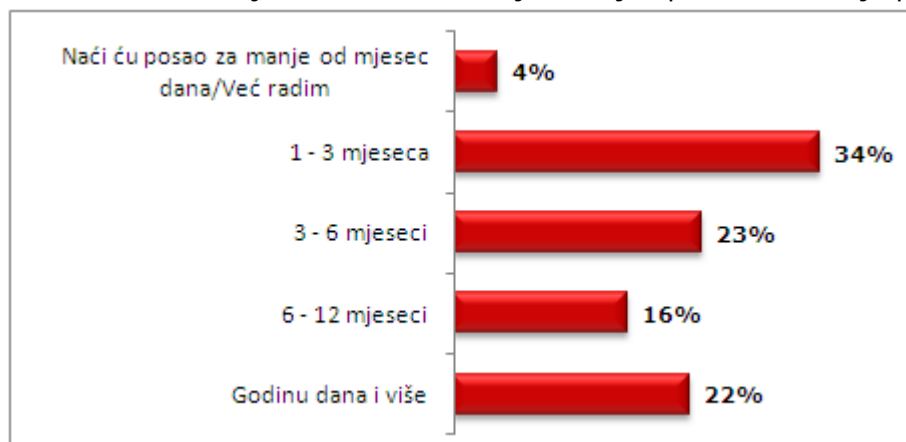


5. Ispitanici koji se još školuju

5.1 Traženje posla

Najviše ispitanika koji se još školuju (34%) očekuju da će posao naći u roku jednog do tri mjeseca nakon što završe školovanje. 23% očekuje da će posao tražiti tri do šest mjeseci, a 16% da će posao tražiti do godinu dana. Petina ispitanika (22%) očekuju da će posao tražiti više od godine dana. 4% ispitanika već radi ili očekuje da će naći posao za manje od mjesec dana.

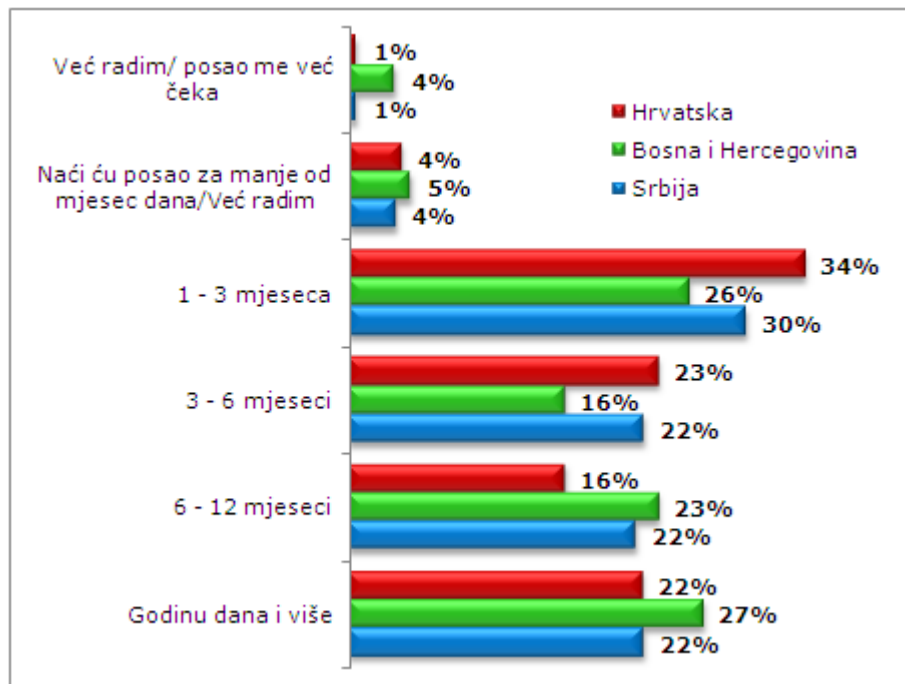
Grafikon 58. Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla?



Da će posao tražiti više od godine dana u najvećoj mjeri vjeruju ispitanici iz Bosne i Hercegovine (27%). Isto smatra 22% ispitanika iz Hrvatske te 22% ispitanika iz Srbije.

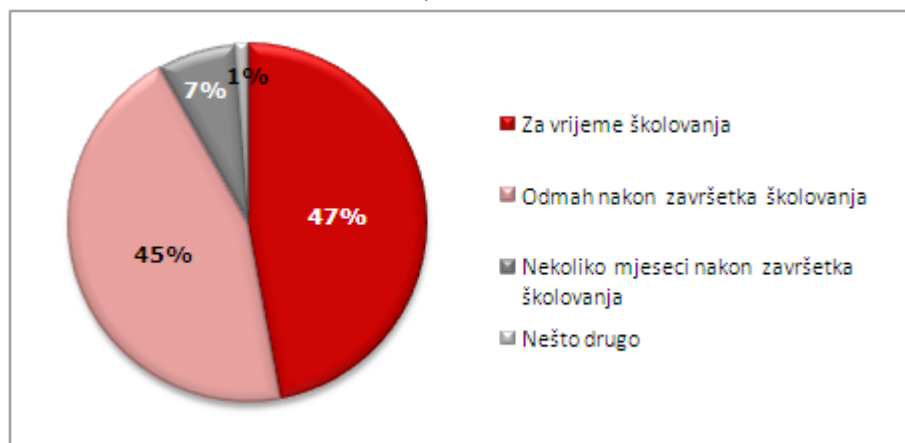
Jedan do tri mjeseca posao očekuju tražiti 34% ispitanika iz Hrvatske, 30% ispitanika iz Srbije te 26% ispitanika iz Bosne i Hercegovine.

Grafikon 59. Koja su vaša očekivanja o duljini perioda traženja posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



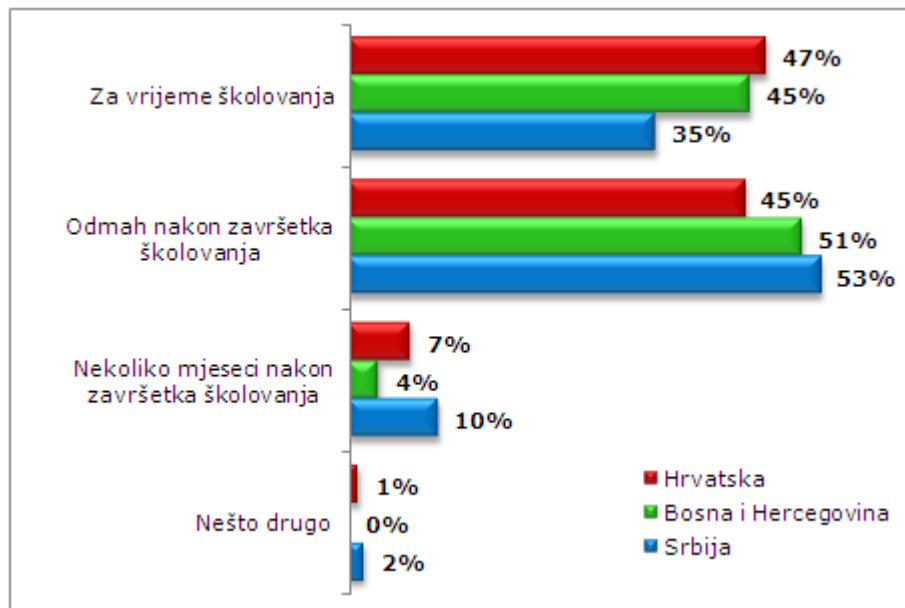
Gotovo polovica ispitanika (47%) koji se još školuju smatra da je najbolje vrijeme za traženje posla još za vrijeme školovanja. 45% smatra da je najbolje vrijeme za traženje stalnog posla odmah po završetku školovanja, dok 7% ispitanika smatra da za traženje posla treba pričekati nekoliko mjeseci nakon završetka školovanja.

Grafikon 60. Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla?



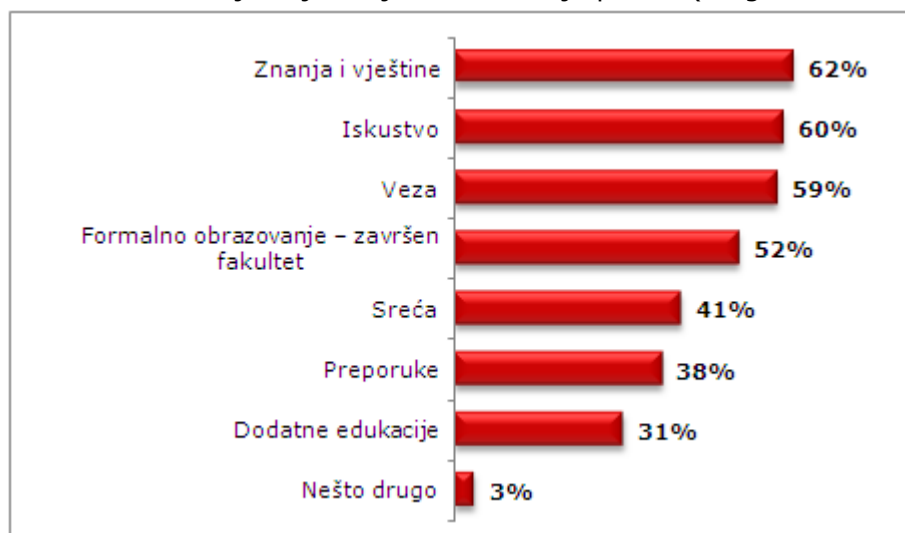
Najviše ispitanika iz Bosne i Hercegovine (51%) i Srbije (53%) smatra da je najbolje vrijeme za traženje stalnog posla nakon završetka školovanja. 10% ispitanika iz Srbije smatra da treba proći nekoliko mjeseci nakon završetka školovanja prije nego se počne tražiti stalni posao. Da se posao treba početi tražiti već za vrijeme školovanja smatra najviše ispitanika iz Hrvatske (47%), zatim iz Bosne i Hercegovine (45%), a najmanje iz Srbije (35%).

Grafikon 61. Koje je po vašem mišljenju najbolje vrijeme za traženje stalnog posla? – obzirom na državu iz koje dolaze



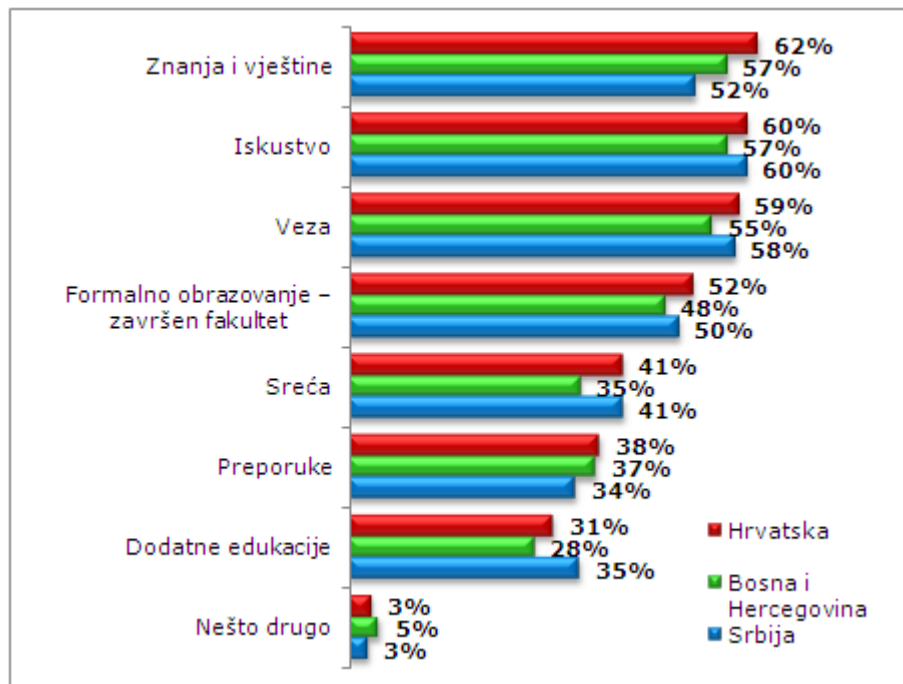
Većina ispitanika (62%) smatra da je za dobivanje posla najvažnije znanje i vještine te iskustvo (60%). Zabrinjavajuće je da 59% ispitanika koji se još školuju smatraju kako je za dobivanje posla važna veza, dok ih polovica (52%) smatra kako je formalno obrazovanje važno. Svega 31% ispitanika smatra kako je za dobivanje posla važna dodatna edukacija.

Grafikon 62. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora)



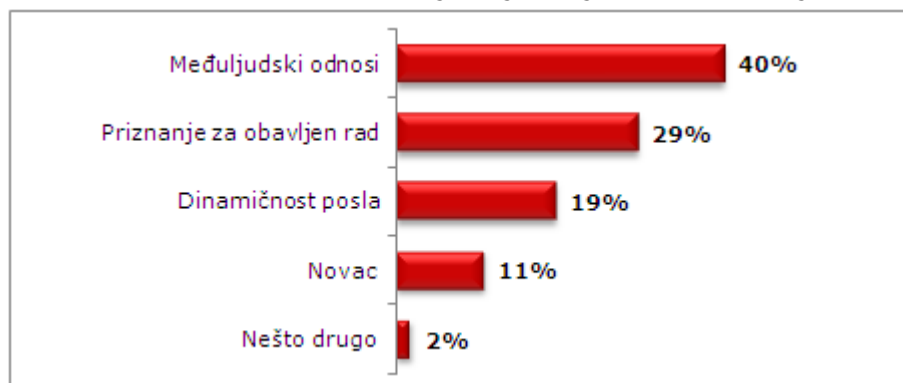
Dok ispitanici iz Hrvatske vjeruju kako je za pronalazak posla najvažnije znanje i vještine (62%), ispitanici iz Srbije vjeruju kako se posao, osim s iskustvom (60%), pronalazi prvenstveno preko veze (58%). Ispitanici iz Bosne i Hercegovine smatraju da je iskustvo (57%) podjednako važno kao i znanje i vještine (57%).

Grafikon 63. Što je najvažnije za dobivanje posla? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



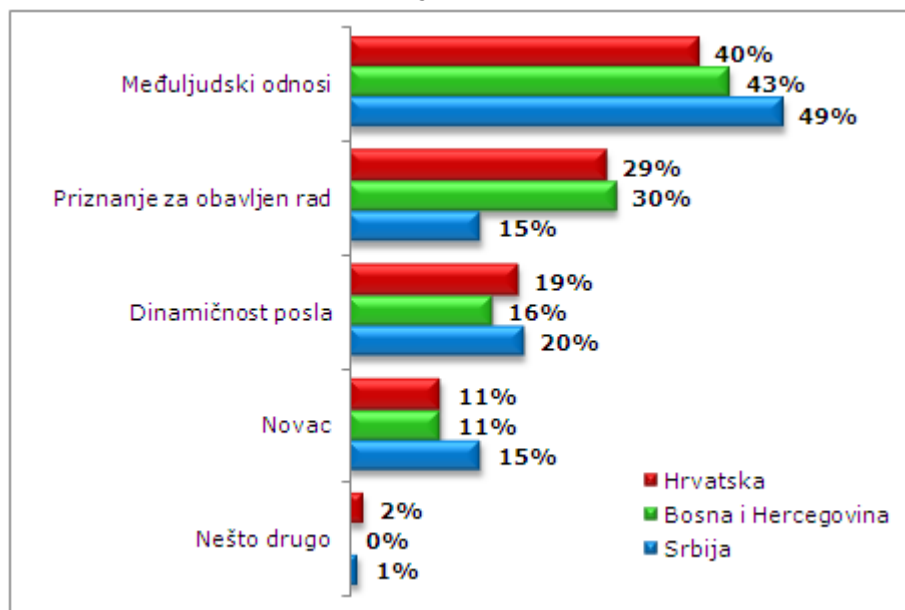
Najvećem broju ispitanika (40%) na radnom mjestu najvažniji su međuljudski odnosi. Trećini ispitanika najvažnije je priznanje za obavljen rad, dok je petini (20%) dinamičnost posla. Svega 11% ispitanika najvažnijim elementom smatra novac.

Grafikon 64. Što vam je najvažnije na radnom mjestu?



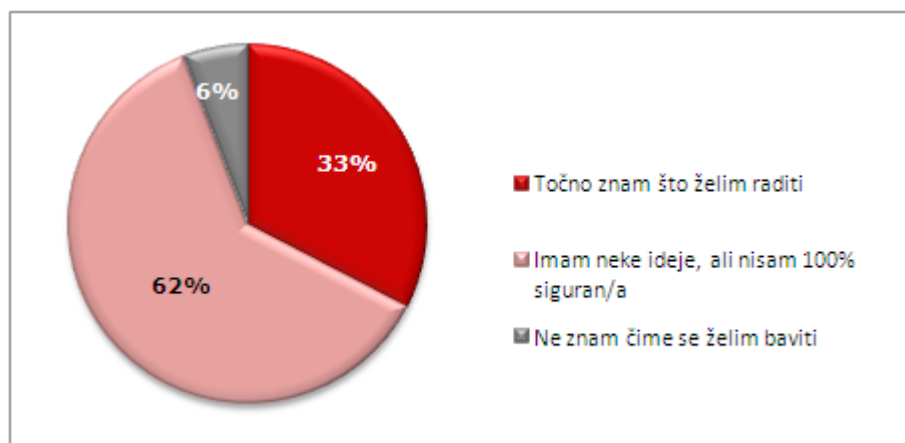
Svim ispitanicima, bez obzira iz koje zemlje dolaze, na radnom mjestu najvažniji su međuljudski odnosi, s tim da ovaj element smatra najvažnijim najviše ispitanika iz Srbije (čak 49%), a najmanje iz Hrvatske (40%). Priznanje za obavljen rad najvažnije je za 29% ispitanika iz Hrvatske, 30% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te svega 15% ispitanika iz Srbije. Novac nije među najvažnijim elementima pa tako njega ističe 11% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 15% ispitanika iz Srbije te 11% ispitanika iz Hrvatske.

Grafikon 65. Što vam je najvažnije na radnom mjestu? – obzirom na državu iz koje dolaze



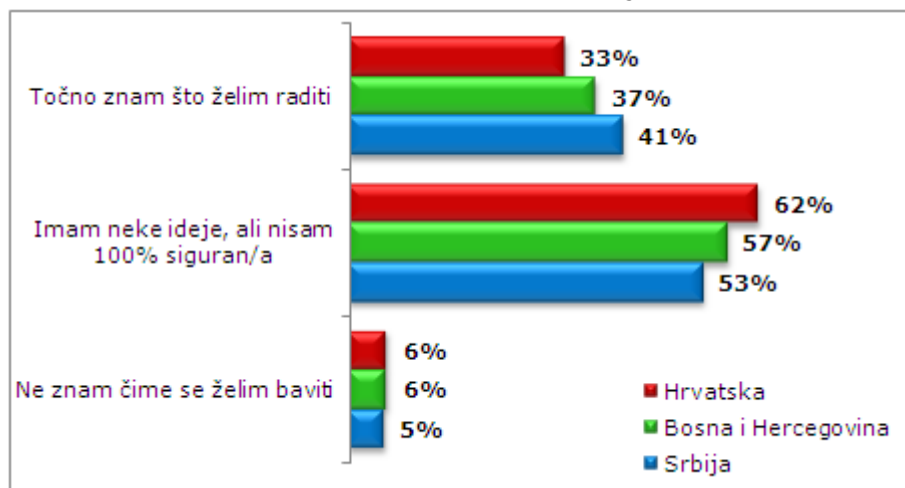
Većina ispitanika (62%) ima neku ideju čime se žele baviti, ali nisu potpuno sigurni. Svega trećina ispitanika (33%) točno zna čime se želi baviti, dok 6% to uopće ne zna.

Grafikon 66. Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti?



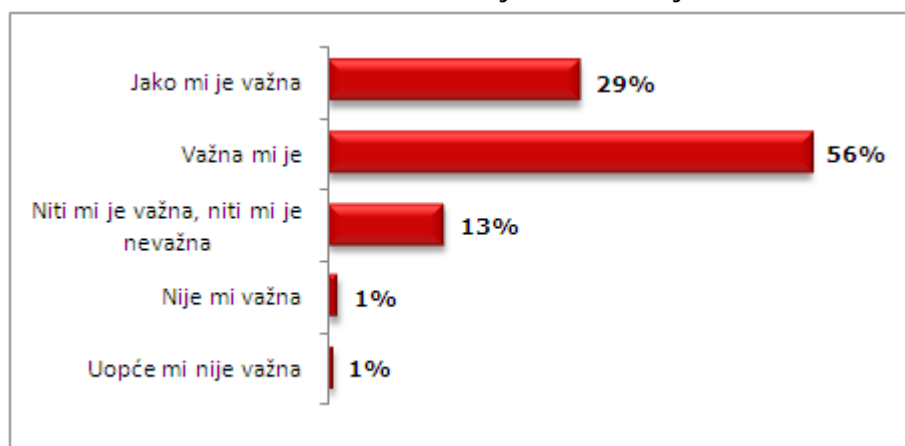
Većina ispitanika, bez obzira od kuda su, ne zna točno čime se želi baviti, ali ima neku ideju (57% ispitanika iz Bosne i Hercegovine, 62% iz Hrvatske te 53% ispitanika iz Srbije). Točno zna čime se želi baviti najmanje ispitanika iz Hrvatske (33%), a najviše ispitanika iz Srbije (41%).

Grafikon 67. Imate li jasnu predodžbu o budućem zanimanju kojim se želite baviti? – obzirom na državu iz koje dolaze



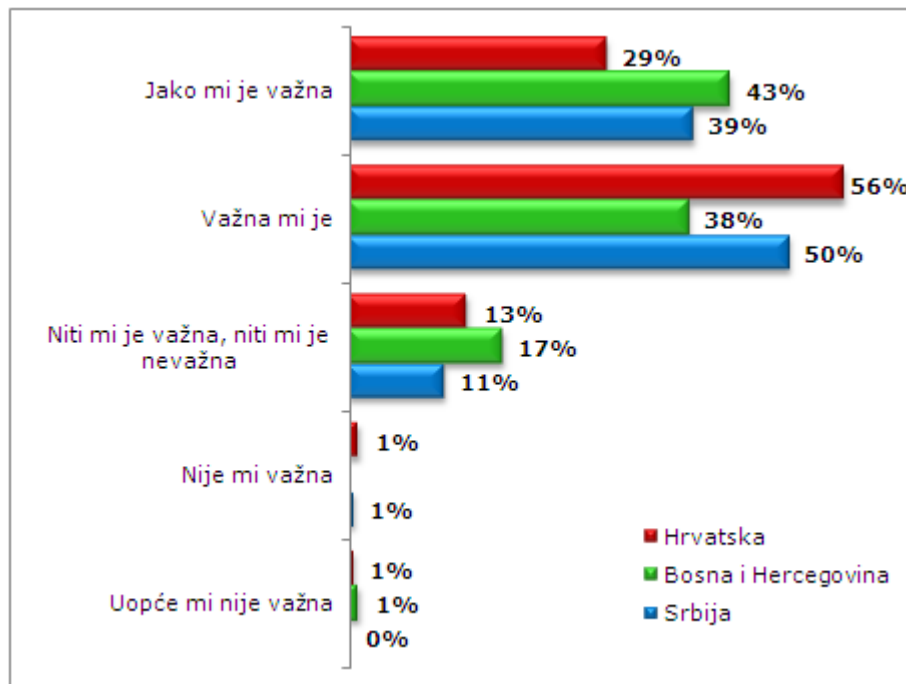
Gotovo trećini ispitanika (29%) karijera je jako važna u životu, dok je većini (56%) važna, ali ne i jako važno. Svega 2% ispitanika izjavilo je kako im karijera nije važna.

Grafikon 68. Koliko Vam je važna karijera u životu?



Karijera je najvažnija ispitanicima iz Bosne i Hercegovine, njih 43% izjavilo je kako im je karijera jako važna. Isto je izjavilo 29% ispitanika iz Hrvatske te 39% ispitanika iz Srbije. Ispitanicima iz Srbije (50%) i Hrvatske (56%) karijera je važna, ali ne jako.

Grafikon 69. Koliko Vam je važna karijera u životu? – obzirom na državu iz koje dolaze



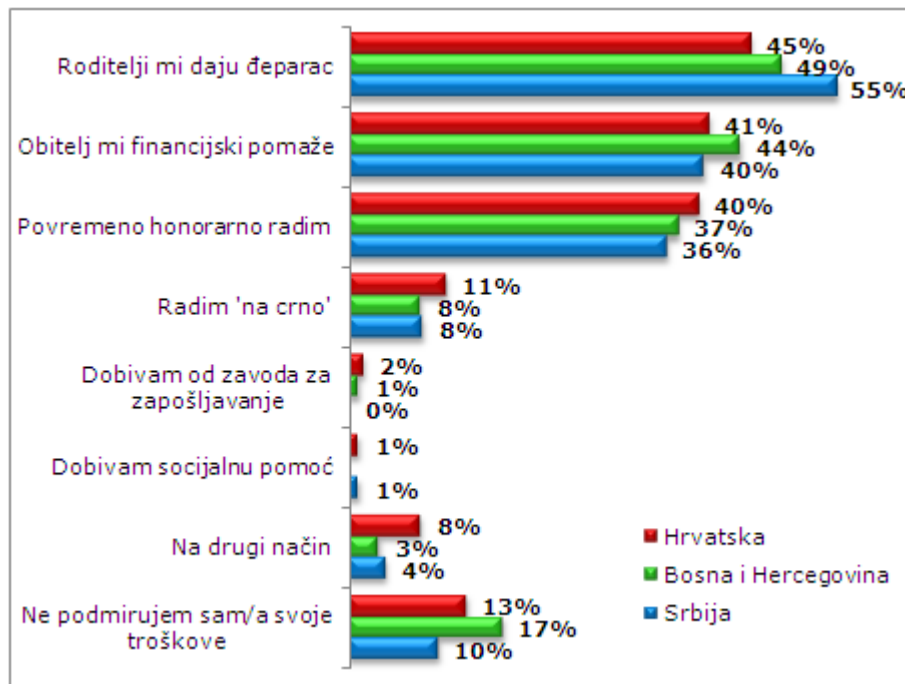
Najviše ispitanika koji se još školuju izjavilo je kako im troškove podmiruju roditelji (45%) ili obitelj (41%). Njih 40% povremeno honorarno radi, dok ih 11% radi 'na crno'.

Grafikon 70. Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora)



Roditelji najviše financijski pomažu ispitanicima iz Srbije (55%), a najmanje iz Hrvatske (45%). Istovremeno, honorarno radi najviše ispitanika iz Hrvatske (40%), a najmanje iz Srbije (36%).

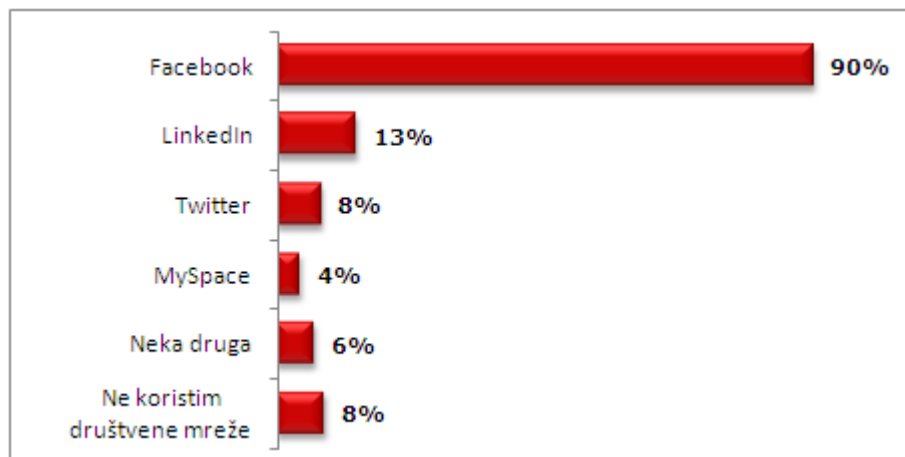
Grafikon 71. Na koji način podmirujete svoje troškove? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



5.2 Društvene mreže

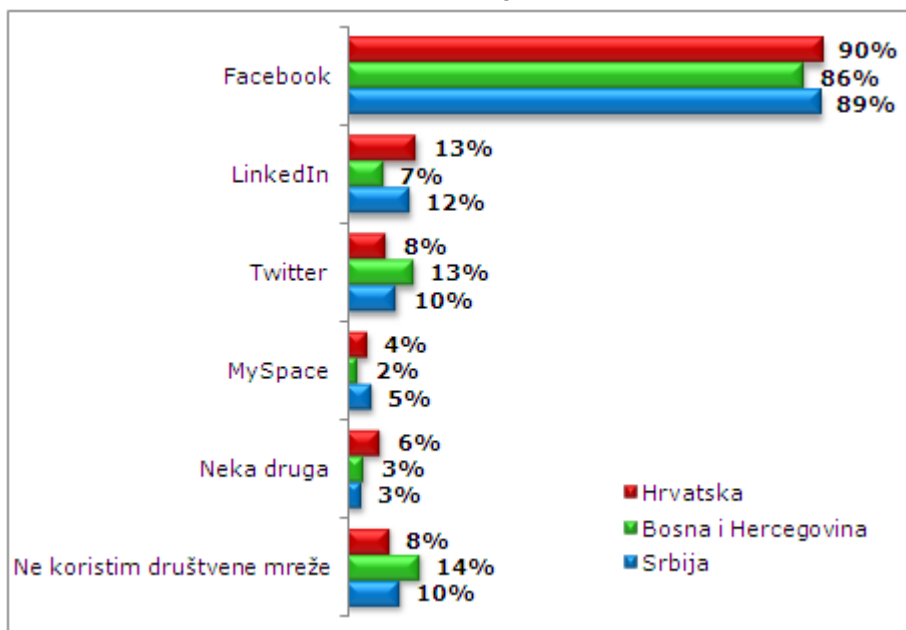
Svega 8% ispitanika koji se još školuju ne koristi društvene mreže. Čak 90% ih koristi Facebook, dok LinkedIn koristi 13% ispitanika, Twitter njih 8%.

Grafikon 72. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)



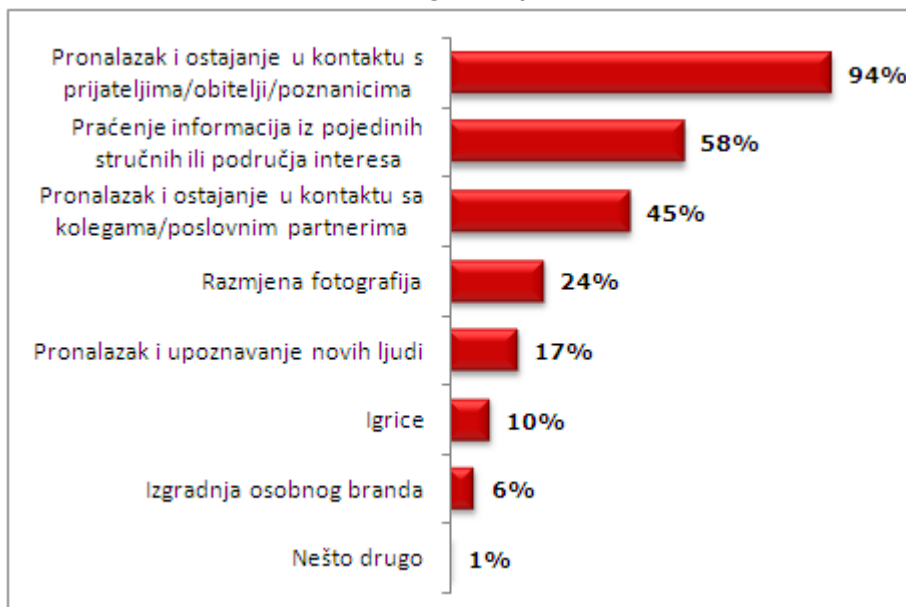
Društvene mreže, od ispitanika koje se još školuju, najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (92%), zatim iz Srbije (90%) te Bosne i Hercegovine (86%). LinkedIn najviše koriste ispitanici iz Hrvatske, njih 13%, iz Srbije 12%, dok je među ispitanicima u Bosni i Hercegovini taj postotak puno manji, svega 7%.

Grafikon 73. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Najviše ispitanika koji koriste društvene mreže, to čini kako bi ostali u kontaktu sa starim prijateljima, obitelji i poznanicima (94%). Polovica ih preko društvenih mreža prati informacije iz pojedinih stručnih ili područja interesa (58%), a njih 45% preko društvenih mreža pronalazi kontakte iz poslovnog svijeta. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 6% ispitanika.

Grafikon 74. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



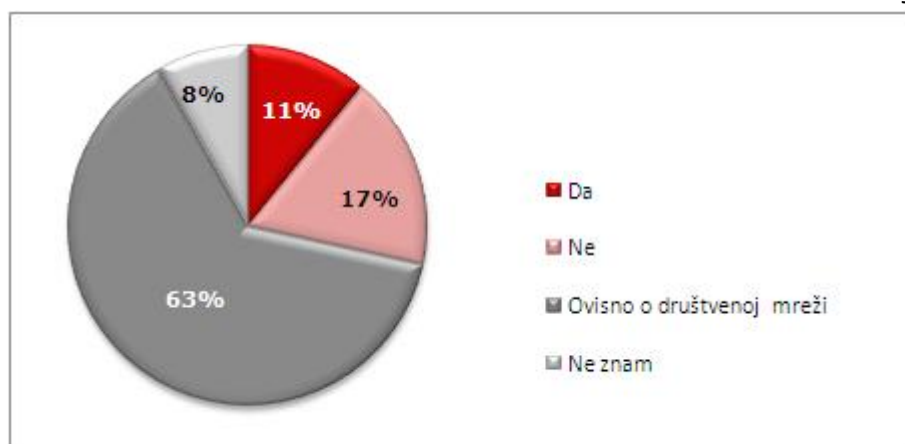
Bez obzira iz koje države dolaze ispitanici društvene mreže najviše koriste kako bi pronašli i ostali u kontaktu s prijateljima, poznanicima i obitelji. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (6%) i Srbije (6%). Za upoznavanje novih ljudi društvene mreže koristi više ispitanika iz Bosne i Hercegovine (32%) nego iz Hrvatske (17%) i Srbije (16%).

Grafikon 75. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



Da su neke društvene mreže dobar kanal za traženje posla smatra više od polovice ispitanika (63%), dok ih 11% smatra kako su društvene mreže općenito dobar kanal za traženje posla. 17% ispitanika smatra kako se preko društvenih mreža ne može naći posao.

Grafikon 76. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?



63% ispitanika iz Hrvatske smatra da su neke društvene mreže dobar kanal za traženje posla, isto smatra 55% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 47% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 77. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze

