

# START U LAKIM TENISICAMA

KAKO PRISTUPITI POTRAZI  
ZA POSLOM

MojPosao

Objavu vodiča omogućio je



# KAKO SE PRIPREMITI ZA POTRAGU ZA POSLOM?

Upravo ste završili školovanje i tražite način kako uspješno započeti karijeru? Uložili ste puno truda u profesionalni razvoj i sada želite napredovati? Koji god bio razlog vaše potrage za (boljim) poslom, morate joj pristupiti svjesni važnosti svakog koraka!

Ne postoji univerzalan recept koji će vas dovesti do posla vaših snova. Imajte svoj cilj i idite prema njemu.

## Posao „za uvijek“

*Više nema doživotnih poslova, svatko može očekivati da će ih do kraja svoje karijere promijeniti nekoliko. Biste li željeli raditi isti posao, u istoj tvrtki, cijeloga života?*

Danas svatko može očekivati da će tijekom života promijeniti nekoliko poslova. Napredovanje u karijeri rijetko znači linearni rast u jednoj struci i uspon

na hijerarhijskoj ljestvici tvrtke. Pritom će se zahtjevi za isto radno mjesto znatno razlikovati od tvrtke do tvrtke, a s vremenom će se mijenjati i unutar pojedine tvrtke.

Poslodavci smatraju da su kod potencijalnog kandidata najvažniji motiviranost i spremnost na učenje. Zaposlenik koji nije u stanju unaprijediti svoja znanja i razvijati se zajedno s tvrtkom, neće moći napredovati ni zadržati radno mjesto. Danas kvalitetno obavljati posao znači neprestano učiti nova znanja i vještine.

## Budite kormilar – upravljajte vlastitom karijerom

*Odgovornost za razvoj svoje karijere je na vama. To znači da je morate graditi i usmjeravati samostalno i planski. Što to dalje znači?*

To ponajprije znači: upoznati sebe. Razmislite, što točno želite od svoje karijere? Što je zajedničko poslovima koje biste voljeli raditi?

Važnu ulogu u zadovoljstvu poslom imaju:

- visina plaće
- kreativnost posla
- inovativnost
- sigurnost
- međuljudski odnosi na poslu
- mogućnost samostalnog izvršavanja zadataka
- fleksibilno radno vrijeme.

Zadovoljstvo potječe i od spoznaje kakvi smo i kakva je naša osobnost te kako smo povezali svoje sklonosti, prednosti i mane s poslom koji želimo obavljati i koliko smo se u poslu našli i realizirali.

Za početak, promotrite svoje navike tijekom studiranja – kampanjac? Organiziran? Savjestan? Proaktivan? Ili suprotno? Kako? Postoje brojni upitnici i testovi koji vam mogu pomoći u istraživanju vlastitih mogućnosti i sklonosti.

## Što ću biti kad narastem? - testiranje profesionalnih interesa

*Ukoliko se pitate jeste li se nakon završene škole našli na pravome putu, tek upisujete fakultet ili želite promijeniti karijeru, riješite sljedeći test. Zabavite se i otkrijte jeste li stvoreni za detektiva, računovođu, informatičara, veterinaru...*

Prema poznatoj tipologiji Johna H. Hollanda svatko od nas, s obzirom na svoje radne interese, pripada određenom tipu: realističkom, istraživačkom, umjetničkom, socijalnom, poduzetničkom ili konvencionalnom.

Osim interesa postoje i brojni drugi faktori koji utječu na konačan izbor zanimanja, kao što su sposobnosti, ponuda radnih mjesta, plaća itd. Ipak, prije nego što odaberemo i usmjerimo svoju karijeru, dobro je jasno utvrditi što zapravo volimo raditi.

*Napomena: Ovaj test treba shvatiti samo kao preliminarnu informaciju, a za točnu analizu valja se obratiti stručnjaku. Savjetodavne usluge pruža Hrvatski zavod za zapošljavanje koji besplatno provodi testiranja vezana uz profesionalne interese.*

Ovdje ćemo predočiti prilagođenu verziju testa preuzetog s interneta prema testu za ispitivanje profesionalnih interesa, koji distribuira [The ASVAB Career Exploration Program](#). Hrvatskim uvjetima prilagodila ga je Mirta Galešić s Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

**Upute: Test se sastoji od opisa niza aktivnosti, odnosno poslova. Vaš je zadatak da označite polja pored onih poslova koje volite ili koje biste voljeli raditi. Testiranju možete pristupiti [ovdje](#).**

## I kako krenuti?

*Imate ideju što hoćete i smatrate se sposobnim obavljati posao koji želite raditi. Sada je sve u vašim rukama!*

Uspijete li spoznati što vam je u životu najvažnije i odrediti kakvi ste uistinu, već ste na pola puta do ostvarenja uspješne karijere. Drugu polovicu puta prijeći ćete korištenjem različitih tehnika za razvoj i usmjeravanje vlastite karijere.

Evo najvažnijih:

- Aktivno tražite posao. Nemojte se ograničavati na postojeću ponudu oglasa za posao.
- Obratite pažnju na tvrtke u razvoju. Iskoristite svaku poslovnu priliku.
- Budite spremni stalno učiti i usavršavati se.
- Testirajte svoje znanje stranih jezika, informatike ili daktilografije.
- Gradite mrežu kontakata.
- Naučite 'prodati' sami sebe.
- Razvijajte komunikacijske vještine.
- Upravljajte svojim vremenom. Budite organizirani i imajte plan.
- Budite prilagodljivi. Istražujte.
- Budite inovativni i odvažni.
- Budite svoj šef, čak i kada radite za druge.



## Na kakvog zaposlenika su se poslodavci spremni kladiti?

*Koje osobine valja naglasiti u potrazi za boljim poslom? Kako pobuditi interes poslodavaca? Što poslodavci zapravo traže?*

Poslodavci smatraju da posloprimcima prvenstveno nedostaje proaktivnosti i samoinicijative. Traže osobu s odgovarajućim stavom. Motiviranost, samoinicijativnost i radna etika osobine su koje poslodavci prepoznaju, cijene i nagrađuju, kao i komunikativnost, tolerancija i timski rad.

## Kako je Rockefeller tražio posao?

*Tražite li (bolji) posao, još uvijek vam kao uzor može poslužiti čovjek koji je živio prije 150 godina i bio najbogatiji čovjek svog vremena. Motiviranost, upornost i samopouzdanje njega su jednostavno morali dovesti do uspjeha! Učite iz tuđih iskustava!*

Najbogatiji čovjek svoga doba, vrlo je rano pokazao odlučnost i motiviranost koje su ga dovele do velikog uspjeha. Legendarna potraga za poslom snova tada 16-godišnjeg Rockfellera (kolovoz i rujan 1855. godine) opisana je u odličnoj knjizi Rona Cherno — 'Titan'.

Rockefeller je posao tražio u željezničkim tvrtkama, bankama i veletrgovačkim tvrtkama. Potragu je započeo ambiciozno i temeljito: u gradskom je imeniku odabrao sve značajnije tvrtke, a zatim ih počeo obilaziti. Svakog je jutro, u točno osam sati, uredno odjeven u tamno odijelo kretao iz svog konačišta u obilazak adresa s popisa.

Njegova je potraga trajala šest tjedana, po šest dana u tjednu, od jutra do kasnog poslijepodneva — bez obzira na užareno sunce i žuljeve. Njegova izjava 'Svaki dan radio sam na svom poslu — traženju posla!' ušla je u povijest. Do kraja života Rockefeller je 26. rujna slavio kao Dan posla. Bio je to dan kada je dobio svoj prvi posao i dan koji je slavio s više entuzijazma nego vlastiti rođendan.



# KRENITE U POTRAGU ZA (BOLJIM) POSLOM

## Gdje tražiti svoju pravu priliku?

*Nemojte dopustiti da vas obeshrabre priče o tome kako posla nema. U potrazi za poslom vaš 'partner' je pozitivan i proaktivan stav.*

- **Krenite hrabro i organizirano.** Specijalizirane internetske stranice za oglašavanje daleko su bogatije oglasima nego novine.
- **Dnevne novine** oglase za posao uglavnom donose subotom ili srijedom. Možete se fokusirati na dnevne novine, nacionalne i lokalne kao i na poslovne dnevnik i tjednik.
- **Internetske stranice tvrtki.** Redovito provjeravajte stranice tvrtki koje vas zanimaju i reagirajte na vrijeme! Ostavite životopis u njihovoj bazi podataka.
- **Razgovarajte s prijateljima i poznanicima** i nastojite stupiti u kontakt s ljudima koji rade u tvrtki koja vas zanima. Saznajte imena osoba

koje su uključene u odabir novih kadrova. Pošaljite im svoju zamolbu i životopis.

- **Socijalne mreže.** Poslodavci sve više koriste društvene mreže poput Facebook-a ili LinkedIn-a. Zato je vaša aktivnost na društvenim mrežama poželjna, ali pazite kakve podatke o sebi stavljate na svoje profile.
- **Prijavite se na Hrvatski zavod za zapošljavanje.** Djelatnici Zavoda upoznati su s potražnjom radnika i kontaktirati će vas kada se ukaže potreba za kandidatom vašeg profila.

## Regrutiranje putem interneta

*Internet je danas najznačajniji alat u potrazi za novim kadrovima. Tvrtke ga koriste za oglašavanje slobodnih radnih mjesta te za pretraživanje baza podataka životopisa potencijalnih posloprimaca.*

Internet omogućuje brz i jeftin te svakodnevni uvid u ponudu poslova, a time i pravovremenu reakciju.

Na nekim specijaliziranim internetskim stranicama možete pronaći više oglasa za posao nego u svim dnevnim novinama zajedno. U Hrvatskoj je vodeća stranica za oglašavanje novih radnih mjesta portal MojPosao.

Poslodavci vole internet i zbog toga što kandidati, koji se na natječaj prijavljuju online, već samim načinom prijave pokazuju proaktivnost, (računalnu) pismenost i sl. Poslodavci koriste i bazu životopisa koje posloprimci objavljuju na internetu (npr. baza životopisa MojPosao).

Uz pomoć jednostavnih alata za pretraživanje pretražuju bazu koristeći ključne riječi, stoga vodite računa da vaš životopis sadrži riječi koje su važne za vašu struku! Da biste unijeli svoje podatke u bazu dovoljno je ispuniti jednostavan online formular, a sve ostale upute dobiti ćete nakon toga.

Internetske stranice tvrtki su i dobar izvor informacija - sadrže informacije o slobodnim radnim mjestima te pružaju mogućnost pohranjivanja životopisa u bazi podataka tvrtke. Vodite računa o redovitom ažuriranju svog životopisa.

## Što možete napraviti ako ste student?

*Studentske udruge i sajmovi koje udruge organiziraju dobra su mjesta za početak razvoja karijere jer vam pružaju mogućnost da se predstavite poslodavcima i pritom naglasite svoje glavne prednosti: motiviranost i obrazovanje.*

### Studentske udruge

Studentske organizacije omogućuju angažman na projektima kroz koje studenti stječu dodatna znanja, upoznaju se sa zahtjevima poslovnog okruženja, određenih djelatnosti i specifičnih radnih mjesta te stvaraju kontakte koji će im u trenutku traženja posla biti od velike koristi.

A neke studentske organizacije provode i programe razmjene studenata. Tako imate priliku ostvariti praksu u Hrvatskoj ili inozemstvu. Pristupite udruzi studenata koja djeluje na vašem fakultetu.

## Dan karijera i studentski sajmovi

MojPosao je 2005. godine u Zagrebu organizirao prvi Dan Karijera – jednodnevni sajam namijenjen izravnom povezivanju studenata i poslodavaca, a zatim 2009. godine prvi Virtualni Dan Karijera kao prvi događaj ovakve vrste u središnjoj i istočnoj Europi da bi krajem 2010. godine bio održan prvi regionalni Virtualni dan karijera i znanja. O Regionalnom Virtualnom Danu Karijera više doznajte [ovdje](#).

Virtualni Dan Karijera, kao i drugi sajmovi karijera, odlična je prilika za mlade ljude koji imaju obrazovanje, ali im nedostaje radnog iskustva. Prvi pokažite inicijativu, predstavite se i budite proaktivni. Na ovakvim sajmovima imate priliku ostaviti primjerak svog životopisa poslodavcima kod kojih biste željeli raditi.

Pokažite interes za tvrtku koja vas zanima, istaknite što biste joj mogli ponuditi i pritom naglasite da želite učiti od njihovog iskusnog tima. Ispitajte postoji li mogućnost honorarnog zaposlenja, stažiranja ili pisanja diplomskog rada unutar tvrtke. Proaktivnim stavom pokazat ćete da znate što želite i tako privući pažnju osoba koje su ovdje došle u potrazi za svojim budućim stručnjacima.

### Studentski poslovi, prakse, volontiranje

Unutar portala MojPosao možete pronaći svoj prvi posao, studentske prakse ili priliku za volontiranje. Stranica „studentski poslovi, prakse, volontiranje“ idealno je mjesto za stjecanje preko potrebnog radnog iskustva i da se na taj način dokažete kao izvrstan potencijal. Ozbiljnost i važnost mladih stručnjaka prepoznale su i velike hrvatske tvrtke koje [ovdje](#) objavljuju oglase za posao ili praksu.

## Agencije za pronalaženje kadrova ili tzv. headhunteri (lovci na talente)

*Kako rade agencije za pronalaženje kadrova? Tko ih i zašto plaća? Kako vam headhunter može pomoći u traženju posla i koji su njegovi motivi?*

U Hrvatskoj postoji nekoliko agencija za pronalaženje kadrova, a poslodavci ih unajmljuju kako



bi lakše pronašli odgovarajućeg zaposlenika. Pri popunjavanju radnog mjesta agencije koriste nekoliko pristupa, ovisno o pozicijama koje popunjavaju i svom načinu rada.

Agencija može provesti regrutiranje (prikupljanje određenog broja kandidata koji se potom selektiraju) oglašavanjem radnog mjesta, pretragom vlastite baze podataka, aktivnom potragom za kandidatima posebno u svrhu popunjavanja te pozicije ili kombinacijom spomenutih metoda.

- Za pozicije srednjeg menadžmenta, specijalista i administrativnog osoblja agencija najčešće raspisuje natječaj, no kandidate regrutira i pretraživanjem vlastite baze, koja se sastoji od kandidata prikupljenih kroz prethodne natječaje. Kvalitetne agencije svoju bazu neprestano nadopunjuju i iz drugih izvora pa će tako u nju uvrstiti zanimljiv životopis čak i ako nemaju otvoren natječaj za osobu tog profila.
- No pri popunjavanju viših pozicija neke agencije pristupaju aktivnoj potrazi — headhunting-u. Doslovan prijevod 'lovac na glave' uglavnom se ne koristi, ali ćete umjesto headhunting često čuti drugi engleski izraz: executive search.

Nakon faze regrutiranja, agencije odabiru kandidate temeljem njihovih životopisa, intervjua i testova. Iako je intervju, uz psihologijsko testiranje najbolji alat za odabir kadrova, neke agencije kandidate selektiraju samo na temelju životopisa i testova.

Postoje i agencije koje ne testiraju već samo intervjuiraju kandidate, kao i one koje isključivo zaprimaju prijave kandidata i prosljeđuju ih poslodavcima.

Po završetku selekcijskog postupka, agencije poslodavcu najčešće predlažu tri ili četiri kandidata za otvoreno radno mjesto, a na njemu je konačan izbor.

Kao lovcu na (bolji) posao, vama su najzanimljivije one agencije koje najboljim kadrovima pristupaju aktivno te imaju kvalitetnu i ažuriranu bazu podataka. Vaš je cilj ući u njihovu bazu podataka.

Imajte na umu da headhunter-i rade za poslodavce. To znači da ih ne možete unajmiti ili nagovoriti da vam pomognu u potrazi za poslom!



## Agencije za privremeno zapošljavanje

Agencije za privremeno zapošljavanje odličan su posrednik na tržištu rada jer svojim djelovanjem na prirodan način filtriraju dobre poslodavce i posloprimce od loših. Na taj način doprinose likvidnosti tržišta rada, a privremeni poslovi koje nude, kandidatima su često prilika za stalni radni odnos.

### Što su i kako rade agencije za privremeno zapošljavanje?

Agencija za privremeno zapošljavanje je poslodavac koji, na temelju sporazuma o ustupanju radnika, svojim partnerima - drugim poslodavcima, ustupa radnika za obavljanje privremenog posla.

Sporazum za ustupanje radnika definira uvjete kao što su: plaća, vremensko razdoblje ustupanja, mjesto rada, poslovi koje će radnik obavljati, uvjeti rada itd. Agencije mogu ustupati poslodavcu radnika za obavljanje istih poslova za neprekinuto razdoblje najdulje jednu godinu.

### Zašto poslodavci koriste agencije za privremeno zapošljavanje?

Poslodavci koriste agencije iz nekoliko razloga, a najčešće za sljedeće poslove:

- administrativni poslovi (tajnički poslovi, opći administrativni poslovi)
- pomoćni radnici
- prodajno osoblje
- pripravnici svih vrsta
- višemjesečne zamjene zaposlenika različitih profila.

### Što omogućavaju:

- **Brzo zapošljavanje kvalitetnih radnika.** Kada zatrebaju radnika, poslodavci ga putem agencije mogu dobiti odmah.
- **Otklanjanje rizika.** Odabirući kandidata agencije, poslodavac smanjuje rizik zapošljavanja lošeg zaposlenika.
- **Zaposlenici za privremene projekte ili potrebe.** Neki projekti traju svega nekoliko mjeseci, pa poslodavci trebaju privremenog radnika. Ponekad za stalna radna mjesta trebaju pronaći privremenu zamjenu (npr. u slučajevima

duljeg bolovanja ili porodiljnog dopusta).

- **Povećana potreba za radnom snagom kod poslodavaca koji imaju ograničenja na broj zaposlenih.** Mnogi poslodavci zbog poslovnih planova, izrade proračuna i sličnog formalno ne smiju zaposliti nove radnike iako za njima imaju potrebu i mogu osigurati sredstva za njihove plaće (npr. podružnice inozemnih tvrtki).
- **Što ako poslodavci trebaju radnika na neodređeno vrijeme?** Agencija poslodavcu može ponuditi mogućnost trajnog zapošljavanja radnika.

### Zašto posloprimci rade preko agencija za privremeno zapošljavanje?

Posloprimci mogu odabrati zaposlenje kod agencija za privremeno zapošljavanje iz nekoliko razloga:

- put do stalnog radnog odnosa
- prilika za prvi posao posloprimcima koji tek ulaze na tržište rada
- dinamična karijera
- sigurna i legalna plaća
- rad za dobre poslodavce.

### Koji je interes agencije?

Agencija ulaže značajne napore u odabir kandidata (ne nudi zaposlenje svima) i odnose s poslodavcima. A poslodavci su spremni plaćati agenciji i nešto veći iznos od tržišne cijene za odgovarajućeg zaposlenika jer im je trenutna dostupnost i jamstvo kvalitete radne snage izuzetno važna.

## Networking – „informacija je moć“

*Koliko su važni kontakti, mreža poznanstava? Tko sve može biti vaša kontakt osoba?*

*Ne morate imati vezu kako biste pronašli posao, već informaciju i mogućnost stupanja u kontakt s ljudima koji vas mogu zaposliti.*

Kontakti su važni za pronalaženje, promjenu, ali i uspješno obavljanje posla i razvoj karijere. Kontakt može biti bilo tko: rođaci, prijatelji, poznanici iz škole ili fakulteta, susjedi, osobe s kojima igrate košarku ili nogomet, osoba koju ste upoznali na seminaru ili predavanju, prijatelji prijatelja, poznanici poznanika...



Proširite glas o tome da tražite posao, budite izravni i nemojte se sramiti pitati za pomoć osobe koje su bolje informirane od vas. Recite im kakvi vas poslovi i tvrtke zanimaju.

Kontakti su posebno važni kada tražite priliku za napredovanje u karijeri. Svaki poslovni sastanak, domjenak ili poslovni seminar prilika su za stvaranje kontakata. U takvim je situacijama prirodno razgovarati o poslu i možete doznati informacije koje će vam prije ili kasnije dobro doći. Osim toga, vaši kontakti mogu biti bogat izvor preporuka.

Neke tvrtke potiču interne preporuke zaposlenika u potrazi za novim ljudima - to je prilika da se spomene i vaše ime. Što je vaša mreža kontakata kvalitetnija manje ćete morati sami tražiti posao. Upravo suprotno, poslovi će početi tražiti vas!

## Zadržite pozitivan stav

*Potrazi za (boljim) poslom pristupili ste planski, ozbiljno i profesionalno. Unatoč tome, rezultati možda neće nastupiti u narednih nekoliko mjeseci. Kad osjetite da gubite energiju i entuzijazam, prisjetite se svega što ste napravili i promislite o tome što biste još mogli napraviti.*

- Analizirajte dosadašnju potragu. Što se pokazalo dobrim? Gdje ste naišli na najbolje informacije o mogućim poslovima? Kada su vas pozvali na intervju? Jednom kada ste osvijestili dobre poteze, promislite kako ih možete još bolje iskoristiti.
- Analizirajte i neuspjehe. Što se u dosadašnjoj potrazi pokazalo lošim? Na čemu ste izgubili puno vremena, a nije urodilo plodom? Na koje ste se natječaje prijavili, a niste primljeni u uži izbor? Što je pošlo krivo na razgovorima koje ste imali?
- U kvalitetnoj potrazi za poslom, baš kao i u poslu, važno je iskustvo. Nastojite svaku priliku koristiti kao trening iz kojeg ćete nešto naučiti i rafinirati svoj pristup.
- Revidirajte plan. Jeste li zaista sve pokušali, a cilj je još uvijek daleko? Je li vrijeme za plan B ili C? Promjena plana ne znači da potpisujete poraz, već da ste pronašli nove resurse koji će vam povećati šanse za pobjedu. Zapamtite: ne postoji samo jedan put do cilja.

**TESTIRAJTE**  
SVOJE ZNANJE

