

MojPosao



Društvene mreže i posao

Zagreb, studeni 2012.

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Ispitanici	3
2.1 Struktura zaposlenih ispitanika	3
2.2 Struktura nezaposlenih ispitanika	5
2.3 Struktura ispitanika koji se još školuju	6
3. Zaposleni	7
4. Nezaposleni	10
5. Još se školuju	14

Popis grafikona

Grafikon 1. Udio ispitanika po zemljama	3
Grafikon 2. Radni status	3
Grafikon 3. Struktura ispitanika po spolu	4
Grafikon 4. Struktura ispitanika po dobi	4
Grafikon 5. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja	4
Grafikon 6. Struktura ispitanika prema tome u koliko velikoj tvrtki rade	5
Grafikon 7. Struktura ispitanika po spolu	5
Grafikon 8. Struktura ispitanika po dobi	5
Grafikon 9. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja	6
Grafikon 10. Struktura ispitanika po spolu	6
Grafikon 11. Struktura ispitanika po dobi	6
Grafikon 12. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja	7
Grafikon 13. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)	7
Grafikon 14. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	8
Grafikon 15. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)	8
Grafikon 16. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze	9
Grafikon 17. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?	9
Grafikon 18. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom na zemlju iz koje dolaze	10
Grafikon 19. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)	10
Grafikon 20. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	11
Grafikon 21. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)	11
Grafikon 22. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze	12
Grafikon 23. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?	12
Grafikon 24. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom iz koje države dolaze	13
Grafikon 25. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?	13
Grafikon 26. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	14
Grafikon 27. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)	14
Grafikon 28. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze	15
Grafikon 29. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)	15
Grafikon 30. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze	16
Grafikon 31. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?	16
Grafikon 32. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze	17

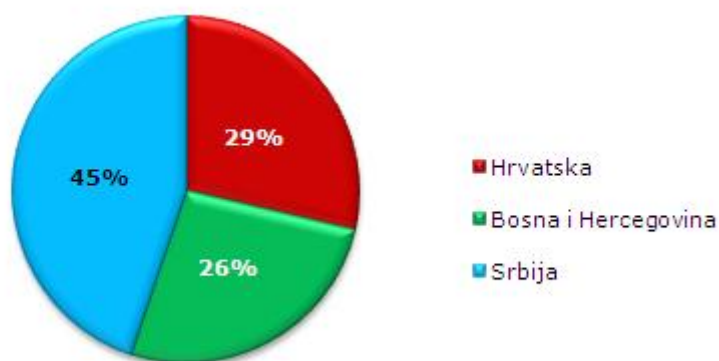
1. Uvod

Portal MojPosao (www.MojPosao.net) je u suradnji s portalima Posao.ba i Infostud.com tijekom listopada, za vrijeme trajanja Virtualnog dana karijera i znanja, istraživanje na više od 1.600 ispitanika kojim se nastojalo saznati kakva je situacija na tržištima rada u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Srbiji. Saznali smo kakvo je mišljenje ispitanika o društvenim mrežama i njihovoj ulozi u traženju posla.

2. Ispitanici

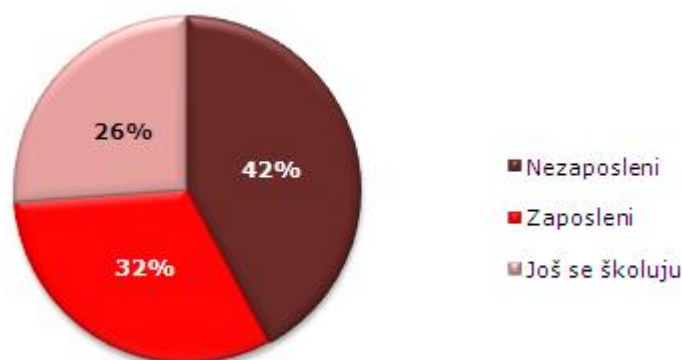
U istraživanju je sudjelovalo preko 1.600 ispitanika. Najviše ispitanika sudjelovalo je iz Srbije (45%) te zatim iz Hrvatske (29%). Najmanje ispitanika sudjelovalo je iz Bosne i Hercegovine (26%).

Grafikon 1. Udio ispitanika po zemljama



Od ispitanika iz Hrvatske, 32% je zaposlenih, 42% nezaposlenih, dok se 26% ispitanika još školuje.

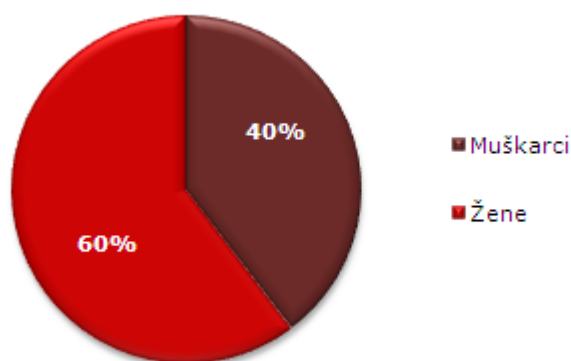
Grafikon 2. Radni status



2.1 Struktura zaposlenih ispitanika

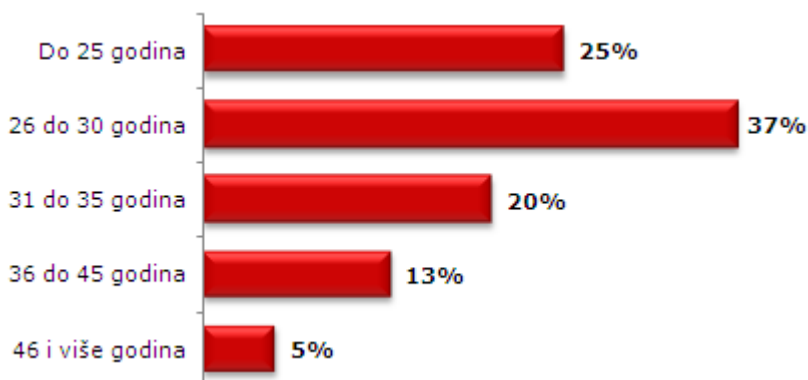
Od ispitanika koji su zaposleni, njih 60% čine žene, dok je 40% ispitanika muškog spola.

Grafikon 3. Struktura ispitanika po spolu



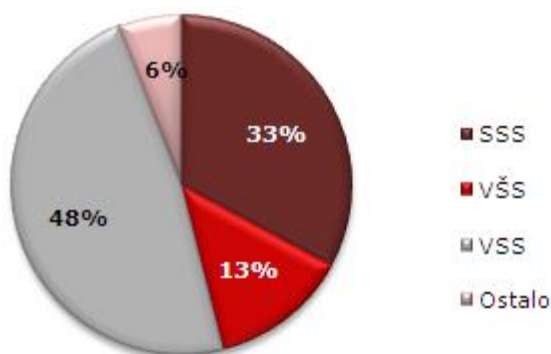
Najviše zaposlenih ispitanika pripada u dobnu skupinu od 26 do 30 godina (37%). Četvrtina ispitanika (25%) ima do 25 godina, a petina (20%) ima između 31 i 35 godina. 18% ispitanika starijih je od 35 godina.

Grafikon 4. Struktura ispitanika po dobi



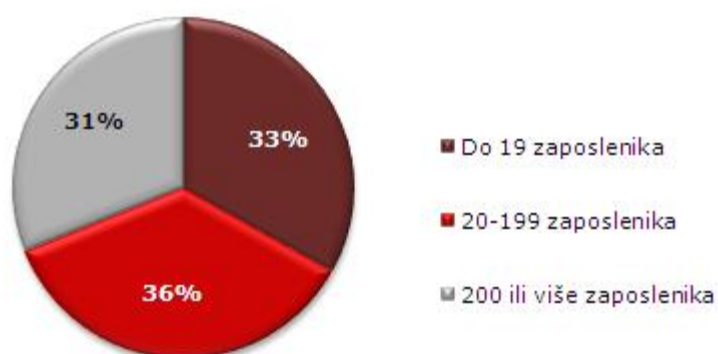
Najviše ispitanika u istraživanju ima visoku stručnu spremu (48%), a trećina (33%) ih ima srednju stručnu spremu. 13% ispitanika ima višu stručnu spremu.

Grafikon 5. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja



Podjednako ispitanika radi u tvrtkama svih veličina. 36% ispitanika radi u srednje velikim tvrtkama ili institucijama, trećina (33%) ih radi u malim, a 31% u velikim tvrtkama.

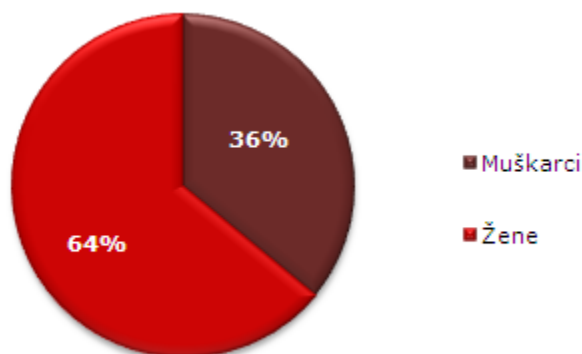
Grafikon 6. Struktura ispitanika prema tome u koliko velikoj tvrtki rade



2.2 Struktura nezaposlenih ispitanika

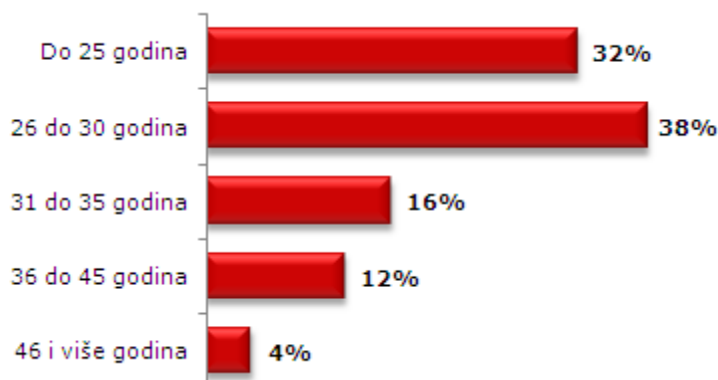
Od ispitanika koji su nezaposleni, njih 64% čine žene, dok je 36% ispitanika muškog spola.

Grafikon 7. Struktura ispitanika po spolu



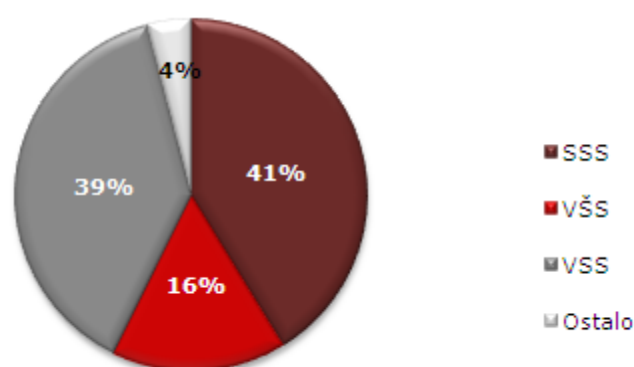
Najviše nezaposlenih ispitanika pripada u dobnu skupinu od 26 do 30 godina (38%). 32% ispitanika ima do 25 godina, a 16% ima između 31 i 35 godina. 16% ispitanika starijih je od 35 godina.

Grafikon 8. Struktura ispitanika po dobi



Najviše nezaposlenih ispitanika u istraživanju ima srednju stručnu spremu (41%), a 39% ih ima visoku stručnu spremu. 16% ispitanika ima višu stručnu spremu.

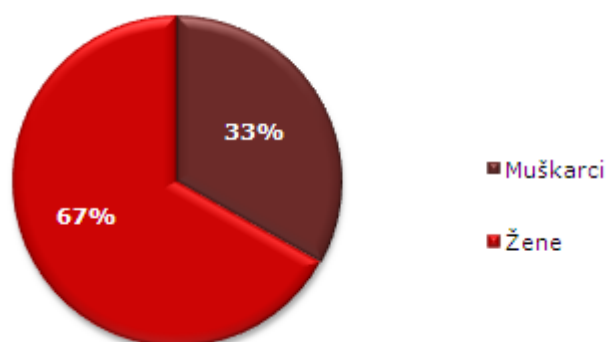
Grafikon 9. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja



2.3 Struktura ispitanika koji se još školuju

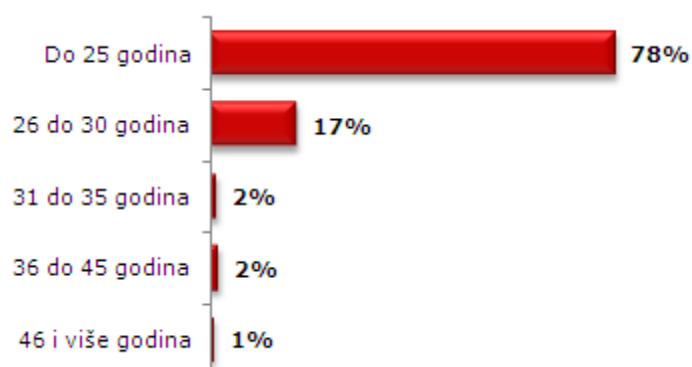
Od ispitanika koji se još školuju, njih 67% čine žene, dok je trećina (33%) ispitanika muškog spola.

Grafikon 10. Struktura ispitanika po spolu



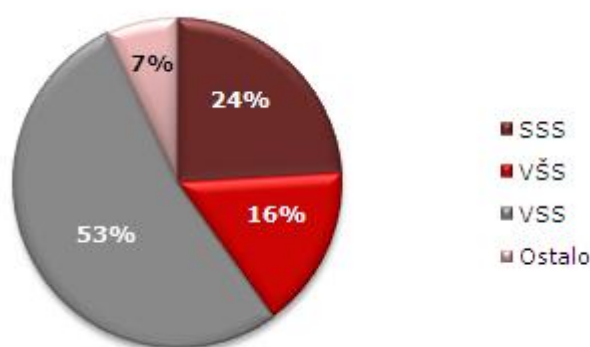
Najviše ispitanika koji se još školuju imaju do 25 godina (78%), dok ih 17% ima između 26 i 30 godina. 5% ispitanika starije je od 30 godina.

Grafikon 11. Struktura ispitanika po dobi



Većina ispitanika u istraživanju ima visoku stručnu spremu (53%), a 24% ih ima srednju stručnu spremu. 16% ispitanika ima višu stručnu spremu.

Grafikon 12. Struktura ispitanika po stupnju obrazovanja

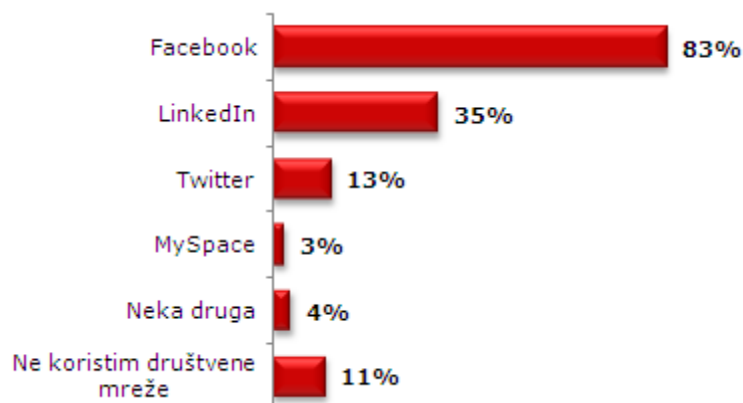


3. Zaposleni

Svega 11% ispitanika ne koristi društvene mreže. Prošle godine petina (18%) ispitanika nije koristila društvene mreže.

Čak 83% ispitanika koristi Facebook. Trećina ispitanika (35%) koristi LinkedIn, dok Twitter koristi 13% ispitanika. Najveći porast korištenje bilježi LinkedIn koje je prošli godine koristilo 21% ispitanika.

Grafikon 13. Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)

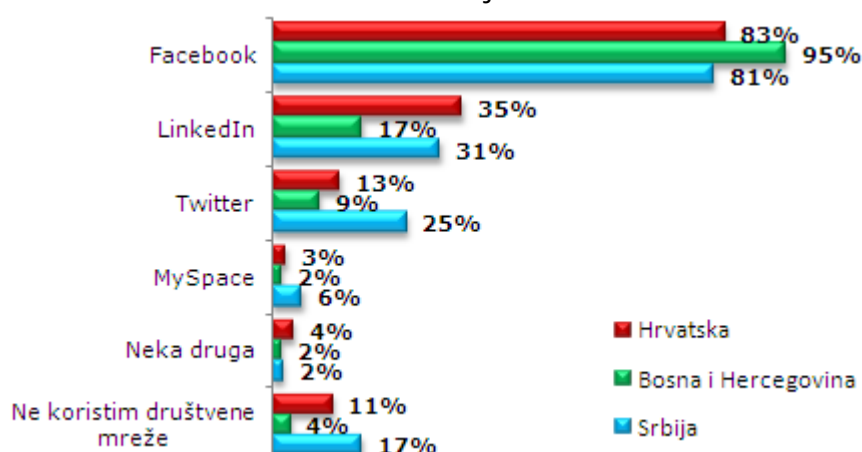


Društvene mreže u najvećoj mjeri ne koriste ispitanici iz Srbije (17%) dok svega 4% ispitanika iz Bosne i Hercegovine ne koristi društvene mreže. Facebook podjednako koriste ispitanici iz sve tri zemlje (83% iz Hrvatske, 95% iz Bosne i Hercegovine te 81% iz Srbije). Dok najviše koriste Facebook, ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najmanjoj mjeri koriste druge društvene mreže, njih 17% koristi LinkedIn te svega 9% koriste Twitter, kojeg najviše koriste ispitanici iz Srbije, čak četvrtina (25%).

U odnosu na prošlu godinu ispitanici više koriste društvene mreže. U Hrvatskoj najveći porast doživio je LinkedIn, dok u Srbiji najveći porast bilježi Twitter (prošle godine 15%, a ove 25%). Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u odnosu na prošlu godinu više koriste Facebook (prošle godine 84%, a ove čak 95%).

Grafikon 14.

Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Kao i prošle godine, od ispitanika koji koriste društvene mreže, njih najviše (86%) ih koristi za pronalazak i ostajanje u kontaktu sa starim prijateljima/obitelji/poznancima. Polovica (53%) ih društvene mreže koristi za praćenje informacija iz pojedinih stručnih područja, a 50% ispitanika preko društvenih mreža pronalazi i ostaje u kontaktu sa kolegama i/ili poslovnim partnerima. Za razmjenu fotografija društvene mreže koristi 26%, a za pronalazak i upoznavanje novih ljudi 23% ispitanika. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 14% ispitanika.

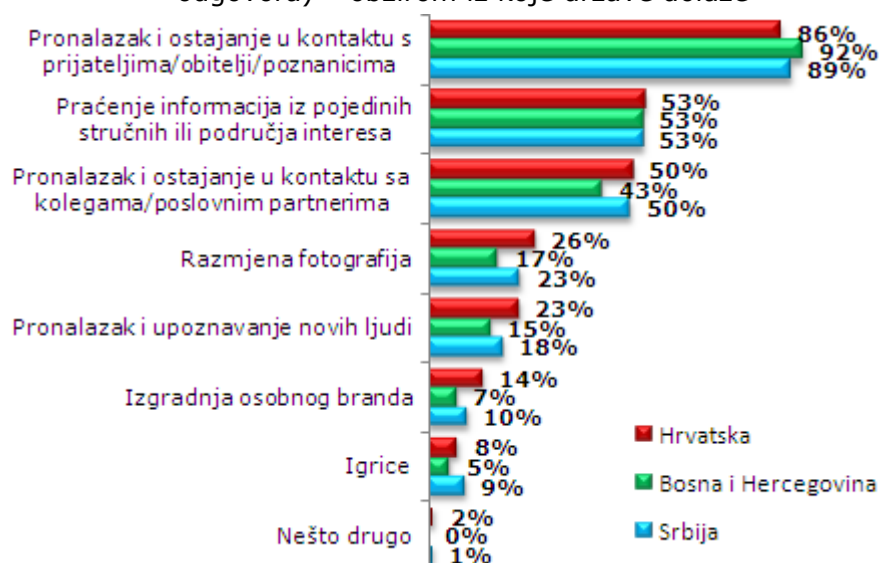
Grafikon 15.

Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



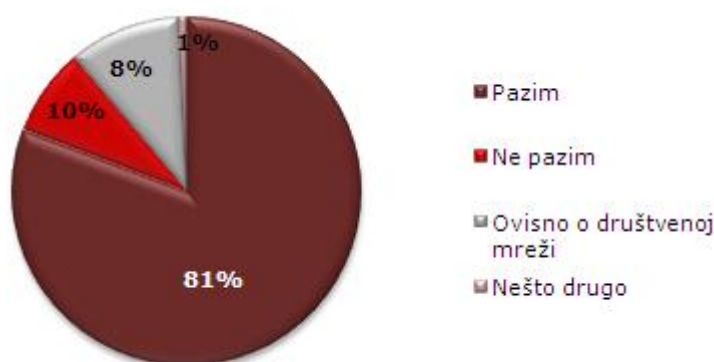
Podjednako ispitanika iz sve tri zemlje društvene mreže koristi za pronalazak i ostajanje u kontaktu s prijateljima, obitelji ili poznancima; 86% ispitanika iz Hrvatske, 92% iz Bosne i Hercegovine te 89% iz Srbije. Društvene mreže za praćenje informacija iz pojedinih stručnih područja ili područja interesa koristi jednako ispitanika iz sve tri zemlje (53%). Izgradnju osobnog branda kroz društvene mreže koristi 14% ispitanika iz Hrvatske, 7% iz Bosne i Hercegovine te 10% iz Srbije.

Grafikon 16. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



Kao i prošle godine, velika većina ispitanika (81%) pazi što objavljuje na društvenim mrežama. 8% ispitanika obraća pažnju na to o kojoj se društvenoj mreži radi i sukladno tome pazi što objavljuje, dok ih 10% ispitanika uopće ne pazi što objavljuje na društvenim mrežama.

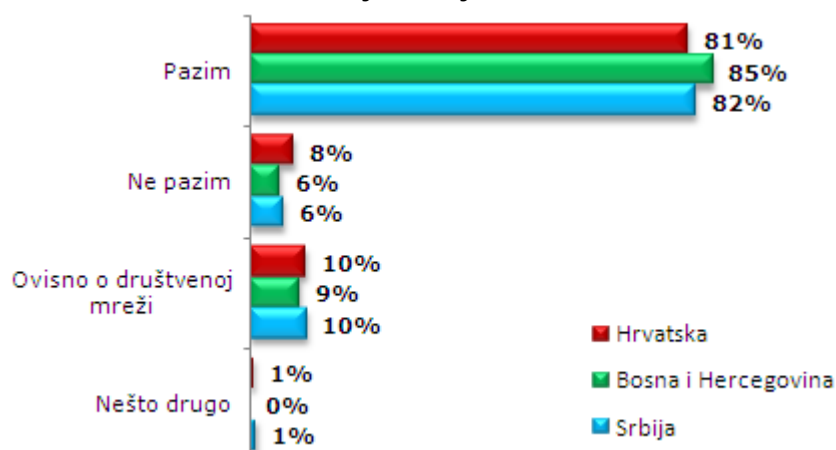
Grafikon 17. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najvećoj mjeri paze na to što objavljuju na društvenim mrežama (85%), dok to čini 82% ispitanika iz Srbije. Ispitanici iz Hrvatske u najmanjoj mjeri paze što objavljuju na društvenim mrežama (81%), njih najviše je odgovorilo i da uopće ne paze što objavljuju (8%).

Grafikon 18.

Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom na zemlju iz koje dolaze

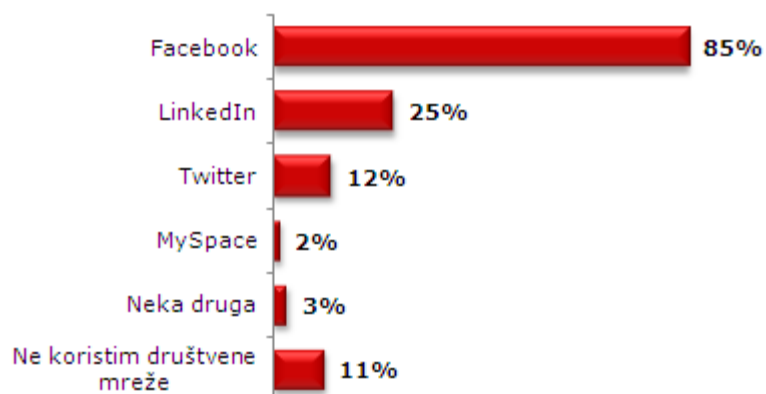


4. Nezaposleni

Svega 11% nezaposlenih ispitanika ne koristi društvene mreže. Prošle godine društvene mreže nije koristilo 9% ispitanika. Čak 85% nezaposlenih koristi Facebook, dok LinkedIn koristi četvrtina ispitanika (25%), a Twitter 12%. Prošle je godine LinkedIn koristila petina ispitanika (19%) te 11% ih je koristilo Twitter.

Grafikon 19.

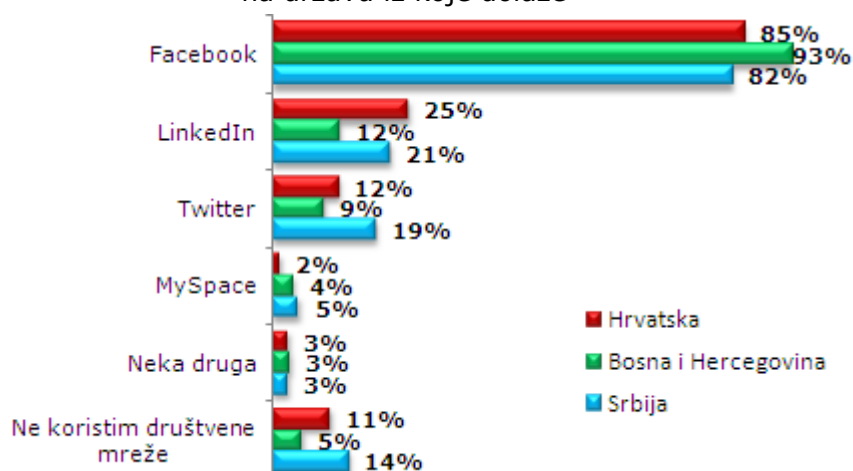
Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)



Društvene mreže, od nezaposlenih ispitanika, najviše koriste ispitanici iz Bosne i Hercegovine (93%), zatim Hrvatske (85%) te zatim iz Srbije (82%). LinkedIn najviše koriste ispitanici iz Hrvatske, njih 25% te Srbije (21%) dok je među nezaposlenima u Bosni i Hercegovini taj postotak puno manji, 12%. Twitter u najvećoj mjeri koriste ispitanici iz Srbije (19%), dok ga Hrvati (12%) i Bosanci (9%) koriste u manjoj mjeri.

Grafikon 20.

Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Najviše ispitanika koji koriste društvene mreže, to čini kako bi ostali u kontaktu sa starim prijateljima, obitelji i poznanicima (86%). Polovica ih preko društvenih mreža prati informacije iz pojedinih stručnih ili područja interesa (53%), a njih 44% preko društvenih mreža ostaje u kontaktu s poslovnim partnerima i kolegama. Petina ispitanika (21%) društvene mreže koristi za upoznavanje novih ljudi te isto toliko (20%) za razmjenu fotografija. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 10% ispitanika.

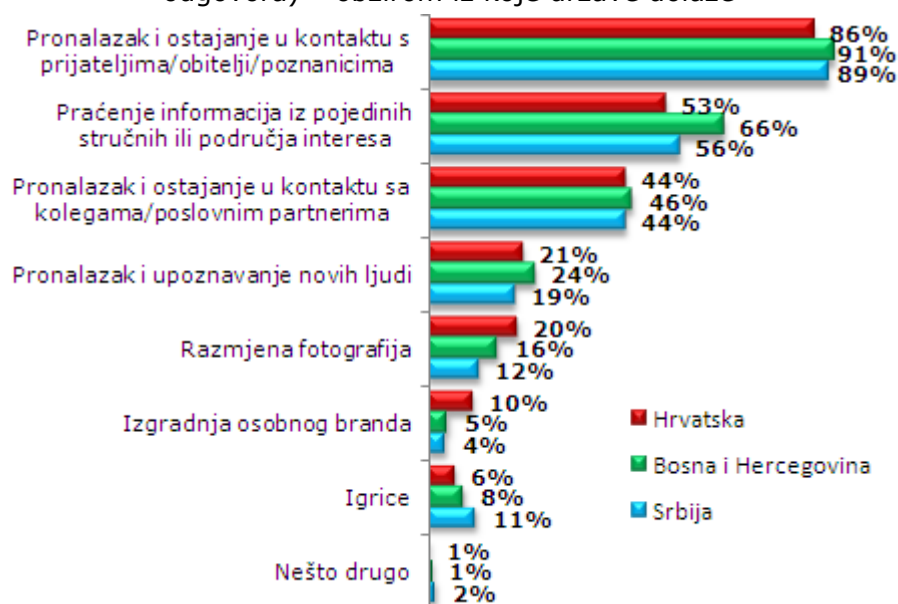
Grafikon 21.

Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



Bez obzira iz koje države dolaze ispitanici društvene mreže najviše koriste kako bi pronašli i ostali u kontaktu s prijateljima, poznanicima i obitelji. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (10%), dok je to u puno manjoj mjeri slučaj s ispitanicima iz Srbije (4%) i Bosne i Hercegovine (5%).

Grafikon 22. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



Gotovo svi ispitanici koji imaju profile na društvenim mrežama paze na to što objavljuju na njima (84%). 8% ispitanika obraća pažnju na to o kojoj se društvenoj mreži radi i i sukladno tome paze što gdje objavljuju, dok 7% ispitanika uopće ne obraća pažnju na to što objavljuju.

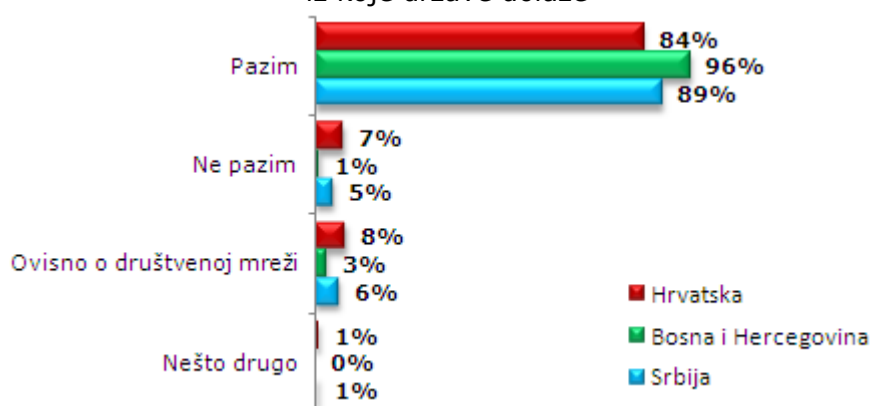
Grafikon 23. Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama?



Iako velika većina ispitanika pazi što objavljuje na društvenim mrežama, ispitanici iz Hrvatske to čine u manjoj mjeri nego ispitanici iz Bosne i Hercegovine (99%) i Srbije (89%). Dok 7% ispitanika iz Hrvatske ne paze što objavljuju, U Bosni i Hercegovini svega 1% ispitanika ne pazi što radi na društvenim mrežama.

Grafikon 24.

Pazite li što objavljujete / pišete na društvenim mrežama? – obzirom iz koje države dolaze



Da su neke društvene mreže dobar kanal za traženje posla smatra gotovo polovica ispitanika (45%), dok ih svega 14% smatra kako su društvene mreže općenito dobar kanal za traženje posla. Četvrtina ispitanika (25%) smatra da društvene mreže općenito nisu dobar kanal za traženje posla.

Ove godine nešto više ispitanika smatra kako društvene mreže nisu dobar kanal za traženje posla nego prošle kada je to smatralo 18% ispitanika.

Grafikon 25.

Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?

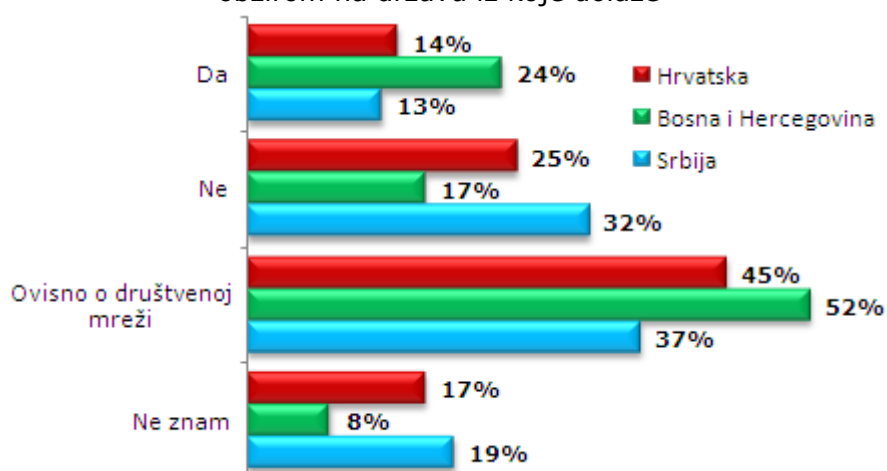


Najviše ispitanika iz Bosne i Hercegovine (24%) smatra kako su društvene mreže općenito dobar kanal za traženje posla, dok ih svega 17% smatra kako to nije dobar kanal. Da društvene mreže nisu dobar kanal za traženje posla smatra najviše ispitanika iz Srbije, njih čak trećina (32%).

U odnosu na prošlu godinu ispitanici i iz Srbije i iz Bosne i Hercegovine u većoj mjeri smatraju da se posao može tražiti preko društvenih mreža (prošle godine to je smatralo 19% ispitanika iz Bosne i Hercegovine te 11% ispitanika iz Srbije).

Grafikon 26.

Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? – obzirom na državu iz koje dolaze

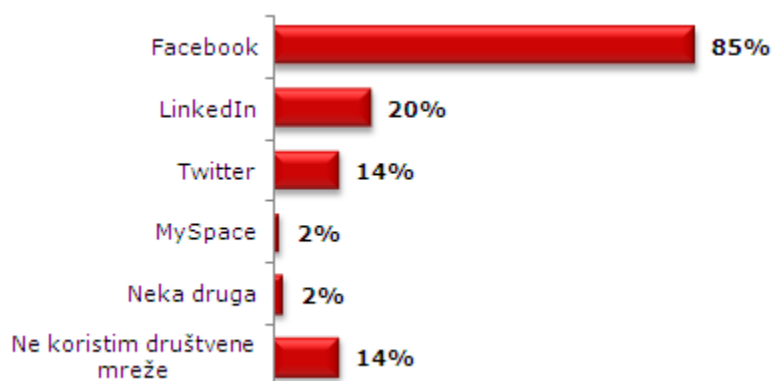


5. Još se školuju

14% ispitanika koji se još školuju ne koristi društvene mreže. Očito su društvene mreže dosadile ispitanicima, jer ih prošle godine nije koristilo svega 8%. Najviše ispitanika i dalje koristi Facebook (85%), dok LinkedIn koristi petina ispitanika (20%), Twitter njih 14%. Iako je korištenje Facebooka nešto manje nego prošle godine kada ga je koristilo 90% ispitanika, ove godine više ispitanika koristi LinkedIn i Twitter, koje su prošle godine koristili 13%, odnosno 8% ispitanika.

Grafikon 27.

Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora)

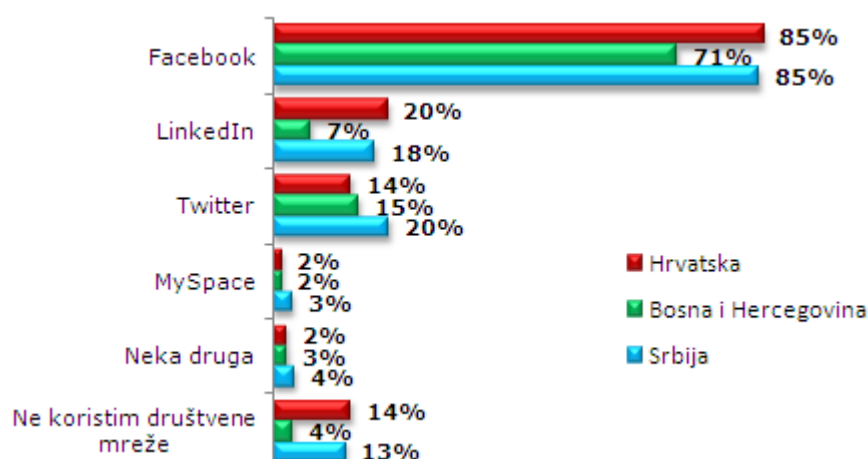


Društvene mreže, od ispitanika koje se još školuju, najviše koriste ispitanici iz Bosne i Hercegovine (96%). Podjednako ispitanika iz Hrvatske (14%) i Srbije (13%) ne koriste društvene mreže. U odnosu na prošlu godinu korištenje društvenih mreže smanjilo se i u Hrvatskoj i u Srbiji, dok u Bosni i Hercegovine ove godine više ispitanika koristi društvene mreže nego prošle godine kada ih 14% nije koristilo.

LinkedIn najviše koriste ispitanici iz Hrvatske, njih 20%, te iz Srbije 18%, dok je među ispitanicima u Bosni i Hercegovini taj postotak puno manji, svega 7%, baš kao i prošle godine. Korištenje Twittera povećalo se u sve tri zemlje u odnosu na prošlu godinu, kada ga je koristilo 8% ispitanika iz Hrvatske, 13% iz Bosne i Hercegovine te 12% ispitanika iz Srbije.

Grafikon 28.

Koje društvene mreže koristite? (moguće više odgovora) – obzirom na državu iz koje dolaze



Najviše ispitanika koji koriste društvene mreže, to čini kako bi ostali u kontaktu sa starim prijateljima, obitelji i poznanicima (93%), baš kao i prošle godine kada je taj postotak iznosio 94%. Polovica ih preko društvenih mreža prati informacije iz pojedinih stručnih ili područja interesa (58%), a njih 47% preko društvenih mreža pronalazi kontakte iz poslovnog svijeta. Trećina ispitanika (32%) društvene mreže koristi kako bi upoznali nove ljude, a njih četvrtina (24%) ih koristi za razmjenu fotografija. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže koristi svega 7% ispitanika.

U odnosu na prošlu godinu nema bitnijih promjena.

Grafikon 29.

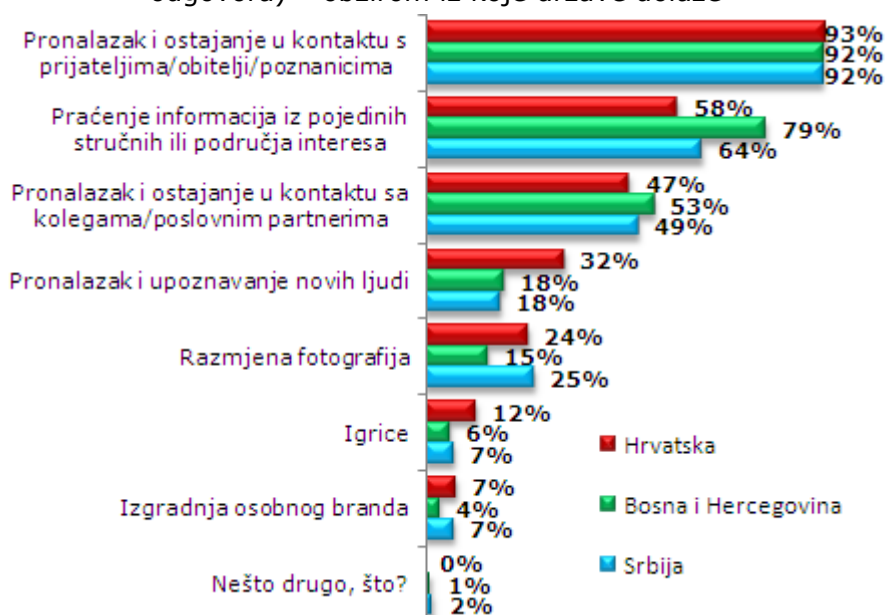
Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora)



Bez obzira iz koje države dolaze ispitanici društvene mreže najviše koriste kako bi pronašli i ostali u kontaktu s prijateljima, poznanicima i obitelji. Za izgradnju osobnog branda društvene mreže najviše koriste ispitanici iz Hrvatske (7%) i Srbije (7%), dok iz Bosne i Hercegovine za ovu svrhu društvene mreže koristi tek 4% ispitanika. Ispitanici iz Bosne i Hercegovine društvene mreže u većoj mjeri nego ispitanici iz ostalih zemalja koriste za praćenje informacija iz raznih interesnih područja (79%).

U odnosu na prošlu godinu nema razlika u tome za koje svrhe ispitanici koriste društvene mreže.

Grafikon 30. Za koje svrhe (općenito) koristite društvene mreže? (moguće više odgovora) – obzirom iz koje države dolaze



Da su neke društvene mreže dobar kanal za traženje posla smatra više od polovice ispitanika (58%), što je nešto manje od prošle godine kada je isto smatralo 63% ispitanika. 13% ispitanika smatra kako su društvene mreže općenito dobar kanal za traženje posla, prošle je godine to smatralo 11%. Petina ispitanika (20%) smatra kako se preko društvenih mreža ne može naći posao.

Grafikon 31. Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla?



Ispitanici iz Bosne i Hercegovine u najvećoj mjeri smatraju kako se posao može naći preko društvenih mreža. Njih čak 28% smatra kako se preko društvenih mreža općenito može naći posao, dok isto smatra 13% ispitanika iz Hrvatske i 17% ispitanika iz Srbije. Sukladno tome, najmanje ispitanika iz Bosne i Hercegovine smatra kako se posao ne može naći preko društvenih mreža (11%).

U odnosu na prošlu godinu nema većih promjena kada je 17% ispitanika iz Hrvatske, 15% iz Bosne i Hercegovine te 20% ispitanika iz Srbije smatralo kako se posao ne može naći preko društvenih mreža.

Grafikon 32.

Mislite li da su društvene mreže dobar kanal za traženje posla? –
obzirom na državu iz koje dolaze

