

MojPosao

Poslodavci prvog izbora 2013.

Zagreb, siječanj 2013.

Sadržaj

Uvod	1
1. Poslodavci prvog izbora	2
2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora	5
3. Poslodavci prvog izbora obzirom na tip vlasništva	6
4. Rad kod poslodavca prvog izbora	8
5. Profili atraktivnosti poslodavaca	9
6. Poslodavci prvog izbora prema spolu	10
7. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju	12
8. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu	15
9. Poslodavci prvog izbora prema dobi	17
10. Poslodavci prvog izbora prema regijama	19

Popis grafikona

Grafikon 1.	Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2013. godine	3
Grafikon 2.	Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2013. godine	4
Grafikon 3.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor	5
Grafikon 4.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor	6
Grafikon 5.	Da možete birati radili biste u:	6
Grafikon 6.	Da možete birati radili biste u – obzirom na status:	7
Grafikon 7.	Da možete birati radili biste u – obzirom na spol:	7
Grafikon 8.	Da možete birati radili biste u – obzirom na dob:	8
Grafikon 9.	Radite li kod svog poslodavca prvog izbora	8
Grafikon 10.	Razmišljate li o promjeni poslodavca?	9
Grafikon 11.	Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	9
Grafikon 12.	Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	10
Grafikon 13.	Poslodavci prvog izbora za muškarce	11
Grafikon 14.	Poslodavci prvog izbora za žene	11
Grafikon 15.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca – obzirom na spol	12
Grafikon 16.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom	13
Grafikon 17.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom	13
Grafikon 18.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom ..	14
Grafikon 19.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor	14
Grafikon 20.	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	15
Grafikon 21.	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	16
Grafikon 22.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor ..	16
Grafikon 23.	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine	17
Grafikon 24.	Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine	17
Grafikon 25.	Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina	18
Grafikon 26.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor	18
Grafikon 27.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice	19
Grafikon 28.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije	19
Grafikon 29.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera	20
Grafikon 30.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske	20
Grafikon 31.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske	21
Grafikon 32.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske	21

Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od preko 1.700 ispitanika tijekom prosinca 2012. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini devetu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. Poslodavci prvog izbora

Četvrtu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm drogerie-markt** s 15,1% bodova (za usporedbu prošle godine, iako na prvom mjestu, ista tvrtka imala je 13,4% bodova). **INA** nalazi se na drugom mjestu s 3,11% bodova, dok se Pliva ove godine nalazi na trećem mjestu s 2,5% bodova.

Ove godine po prvi puta u 10 najatraktivnijih poslodavaca ušli su IKEA i Müller, vjerojatno zbog porasta broja oglasa u ovom djelu Europe.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2013.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	dm	15,1%
2.	INA	3,1%
3.	Pliva	2,5%
4.	T-HT Grupa	2,5%
5.	Agrokor	2,3%
6.	HEP	1,8%
7.	Atlantic Grupa	1,7%
8.	IKEA	1,6%
9.	Müller	1,5%
10.	Zagrebačka Banka	1,4%
11.	LIDL	1,3%
12.	Google	1,2%
13.	Podravka	1,2%
14.	VIPnet	1,0%
15.	Coca-Cola	1,0%
16.	Privredna Banka Zagreb	1,0%
17.	Hrvatska Narodna Banka	0,9%
18.	Ericsson Nikola Tesla	0,8%
19.	Erste&Steiermärkische Bank	0,7%
20.	CROATIA osiguranje	0,6%

Od početka provođenja ovog istraživanja na prvom mjestu pet se godina držao **T-HT Grupa**. 2010. godine njegovo mjesto preuzela je tvrtka **dm drogerie markt**, koja se i ove godine nalazi **na prvom mjestu**. T-HT Grupa i Agrokor koje su prošle godine bila na drugom, odnosno trećem mjestu, pale su na četvrto, odnosno na peto mjesto. Ove godine na drugo mjesto zasjele je INA, a na treće mjesto Pliva, koja je prošle godine bila na 10. mjestu.

U prvih 10 tvrtki nalaze se i dvije koje prošle godine nisu bile na tom popisu: IKEA i Müller, koje prošle godine nisu bile niti u prvih 20.