



MojPosao

Kompas poduzetništva

Zagreb, rujan 2012.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Otvaranje tvrtke/obrta	1
2.1 Bavljenje poduzetništvom	1
2.2 Razlozi bavljenja poduzetništvom	5
2.3 Razlozi koji odbijaju od poduzetništva.....	8
2.4 Utjecaj drugih poduzetnika	10
3. Pozitivni i negativni čimbenici u okolini.....	13
3.5 Pozitivni čimbenici	13
3.6 Otežavajući čimbenici	15
3.7 Neiskorišteni resursi	16
4. Poticanje poduzetništva.....	19
5. Struktura ispitanika	21

Popis grafikona

Grafikon 1. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom?	1
Grafikon 2. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na spol.....	2
Grafikon 3. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na dob.....	2
Grafikon 4. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na stručnu spremu	3
Grafikon 5. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na radni status	3
Grafikon 6. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na regiju u kojoj žive.....	4
Grafikon 7. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na to jesu li preselili	4
Grafikon 8. Planirate li u dogledno vrijeme pokrenuti svoj poduzetnički pothvat?	5
Grafikon 9. Planirate li u dogledno vrijeme pokrenuti svoj poduzetnički pothvat? - obzirom na spol	5
Grafikon 10. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora)	6
Grafikon 11. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) - obzirom na spol	6
Grafikon 12. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) - obzirom na dob	7
Grafikon 13. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) - obzirom na radni status	7
Grafikon 14. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora)	8
Grafikon 15. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) - obzirom na spol.....	9
Grafikon 16. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) - obzirom na dob	9
Grafikon 17. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) - obzirom na radni status.....	10
Grafikon 18. Zna li kojeg poduzetnika/icu u mjestu vašeg stanovanja?	11
Grafikon 19. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je:	11
Grafikon 20. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na spol	11
Grafikon 21. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na dob	12
Grafikon 22. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na stupanj obrazovanja.....	12
Grafikon 23. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na radni status ...	13
Grafikon 24. Je li vas poznanstvo s poduzetnikom/com:	13
Grafikon 25. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora)	14
Grafikon 26. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora) - obzirom na spol.....	14
Grafikon 27. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora) - obzirom na radni status.....	15
Grafikon 28. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora)	15
Grafikon 29. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora) - obzirom na spol.....	16
Grafikon 30. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora) - obzirom na radni status.....	16
Grafikon 31. Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski) na temelju kojih bi se mogao stvoriti profitabilan poduzetnički pothvat?	17

Grafikon 32.	Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski)? – obzirom na spol.....	17
Grafikon 33.	Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski)? – obzirom na radni status.....	17
Grafikon 34.	Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi? – obzirom na regiju u kojoj žive.....	18
Grafikon 35.	Ukoliko postoje neiskorišteni resursi, u kojoj djelatnosti postoji najviše resursa i u kojoj djelatnosti biste vi krenuli u poduzetništvo?.....	19
Grafikon 36.	Jeste li upoznati s projektima za poticanje malog i srednjeg poduzetništva?.....	19
Grafikon 37.	S kojim ste projektima upoznati (moguće više odgovora)	20
Grafikon 38.	Što mislite o novom prijedlogu Zakona koji predviđa mogućnost osnivanja jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.)?.....	20
Grafikon 39.	Struktura ispitanika prema spolu:.....	21
Grafikon 40.	Struktura ispitanika prema dobi:	21
Grafikon 41.	Struktura ispitanika prema regiji u kojoj žive:	22
Grafikon 42.	Struktura ispitanika prema stupnju naobrazbe	22
Grafikon 43.	Struktura ispitanika prema radnom statusu	22
Grafikon 44.	Struktura ispitanika prema tome žive li u mjestu rođenja	23

1. Uvod

Hrvatska se često u istraživanjima svrstava u donju polovicu tablice zemalja prema poduzetničkoj aktivnosti, a to pokazuju i rezultati Global Entrepreneurship Monitora. Isto je istraživanje ustvrdilo kako naši građani u poduzetništvo najčešće ulaze iz nužnosti, a ne na temelju osobnog izbora. S druge strane regionalna raznolikost, tehnološki napredak, neiskorišteni resursi i rastući trend pokretanja brzih i jednostavnih poduzetničkih projekata, stvaraju okruženje koje otvara brojne poslovne prilike, koje će biti još očitije nakon ulaska Hrvatske u Europsku uniju.

Portal MojPosao i Veleučilište VERN' proveli su anketu "Kompas poduzetništva" kako bi istražili kakve su poduzetničke ambicije građana Hrvatske, što ih privlači i odbija od poduzetništva, te kako se formiraju poduzetničke ambicije.

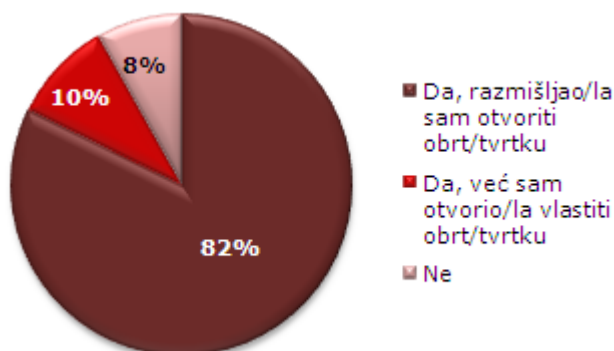
Anketa je provedena je tijekom kolovoza 2012. godine na 400 ispitanika.

2. Otvaranje tvrtke/obrta

2.1 Bavljenje poduzetništvom

Većina ispitanika (82%) razmišljala je o tome da otvori vlastitu tvrtku ili obrt. 10% ispitanika tvrtku/obrt je već otvorilo, dok svega 8% ispitanika niti ne razmišlja o tome.

Grafikon 1. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom?



Podjednako žena (82%) i muškaraca (83%) razmišljalo je o tome da otvori vlastiti obrt ili tvrtku. 12% muškaraca i 7% žena vlastiti posao je već pokrenulo, dok o pokretanju vlastitog posla ne razmišlja 5% muškaraca i 11% žena.

Grafikon 2. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? - obzirom na spol



Očekivano, najstariji ispitanici su u najvećoj mjeri već pokrenuli vlastiti posao, njih trećina (33%) starijih od 45 godina otvorilo je tvrtku i/ili obrt. Takvih je najmanje među najmlađim ispitanicima. Svega 3% ispitanika mlađih od 25 godina pokrenulo je svoju tvrtku/obrt. Vlastiti posao je već pokrenulo 12% ispitanika u dobi od 26 do 35 godina te 17% u dobi od 36 do 45 godina.

Grafikon 3. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? – obzirom na dob



Bez obzira na stručnu spremu većina ispitanika razmišlja o tome da pokrenu svoju tvrtku ili obrt. To je već učinilo najviše ispitanika sa srednjom stručnom spremom (12%) te 10% onih s visokom stručnom spremom. O pokretanju vlastitog posla ne razmišljaju u najvećoj mjeri oni s višom stručnom spremom (13%) te oni koji se još školuju (9%).

Grafikon 4. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? – obzirom na stručnu spremu



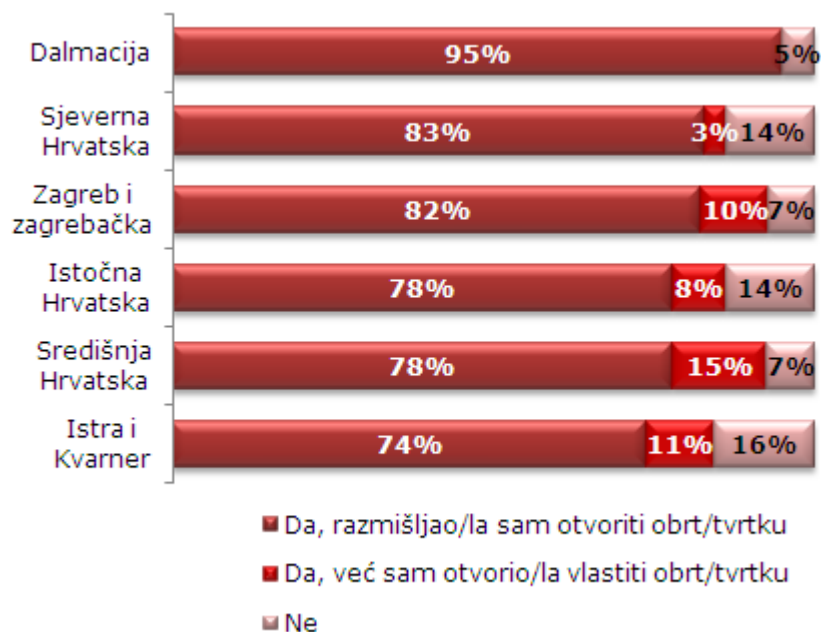
O pokretanju vlastitog posla u najvećoj mjeri razmišljaju nezaposleni ispitanici (87%). O svojoj tvrtki najmanje razmišljaju ispitanici koji se još školuju; njih 15% ne razmišlja o vlastitoj tvrtki/obrtu.

Grafikon 5. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? – obzirom na radni status



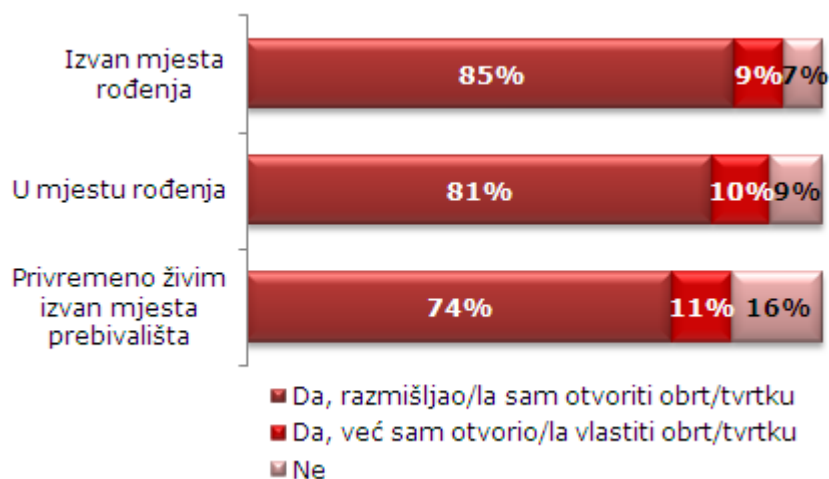
O poduzetništvu su u najvećoj mjeri razmišljali ispitanici koji žive u Dalmaciji (95%), ali su oni i u najmanjoj mjeri (0%) već pokrenuli vlastiti posao. 83% ispitanika sjeverne Hrvatske razmišlja o pokretanju vlastitog posla, ako i 82% ispitanika koji žive u Zagrebu i okolici. O vlastitom poslu u najmanjoj mjeri razmišljaju ispitanici iz Istre i Kvarnera (74% ih razmišlja o tome) te ispitanici iz središnje Hrvatske, gdje 15% ispitanika ne razmišlja o pokretanju vlastitog posla.

Grafikon 6. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? – obzirom na regiju u kojoj žive



Na pokretanje vlastitog posla u najvećoj su mjeri spremni ispitanici koji žive izvan mjesta rođenja, tj. koji su preselili (85%), njih najmanje (7%) je izjavilo da ne razmišlja o pokretanju vlastitog posla. 81% ispitanika koji žive u mjestu rođenja razmišlja o pokretanju vlastitog posla. O pokretanju vlastitog posla u najmanjoj mjeri razmišljaju ispitanici koji privremeno ne žive u mjestu prebivališta, koje nije u mjestu rođenja (74%).

Grafikon 7. Jeste li ikada razmišljali baviti se poduzetništvom? – obzirom na to jesu li preselili



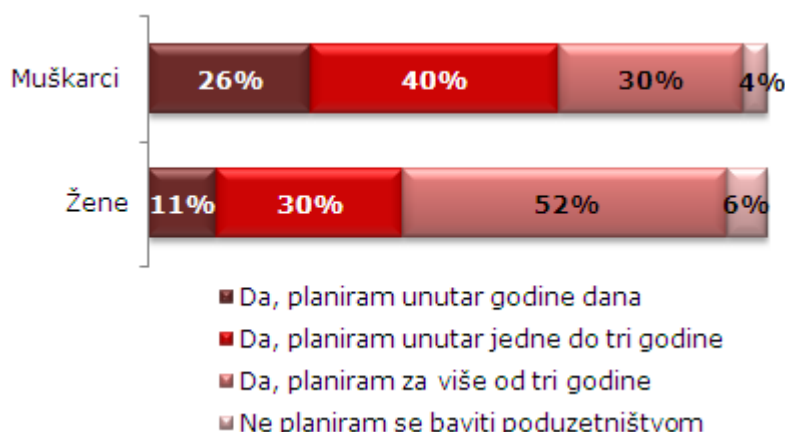
Od onih ispitanika koji planiraju pokrenuti vlastiti posao, njih najviše (43%) posao planira pokrenuti za više od tri godine. Trećina (33%) ih posao namjerava pokrenuti za jednu do tri godine, a 17% ih posao namjerava pokrenuti unutar godine dana. 7% ispitanika koji su razmišljali o pokretanju vlastitog posla od ideje su odustali i ne planira se baviti poduzetništvom.

Grafikon 8. Planirate li u dogledno vrijeme pokrenuti svoj poduzetnički pothvat?



Od ispitanika koji su razmišljali o pokretanju vlastitog posla, unutar godine dana to planira učiniti 26% muškaraca i 11% žena. Za jednu do tri godine vlastiti posao namjerava pokrenuti 40% muškaraca i 30% žena, a za više od tri godine 30% muškaraca i 52% žena. 6% žena i 4% muškaraca, iako su razmišljali o tome, ne planira pokrenuti vlastiti posao.

Grafikon 9. Planirate li u dogledno vrijeme pokrenuti svoj poduzetnički pothvat? – obzirom na spol



2.2 Razlozi bavljenja poduzetništvom

Glavni razlog za pokretanje vlastitog posla većini ispitanika (71%) je to da žele raditi za sebe. Polovica ispitanika (51%) želi pokrenuti vlastiti posao jer smatraju da će tako zarađivati više, a 49% ispitanika žele financijski ovisiti o sebi. 45% ispitanika smatra da će u vlastitoj tvrtki imati fleksibilnije radno vrijeme. 15% ispitanika pokrenulo bi vlastiti posao jer ne mogu naći (drugi/bolji) posao.

Grafikon 10. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora)



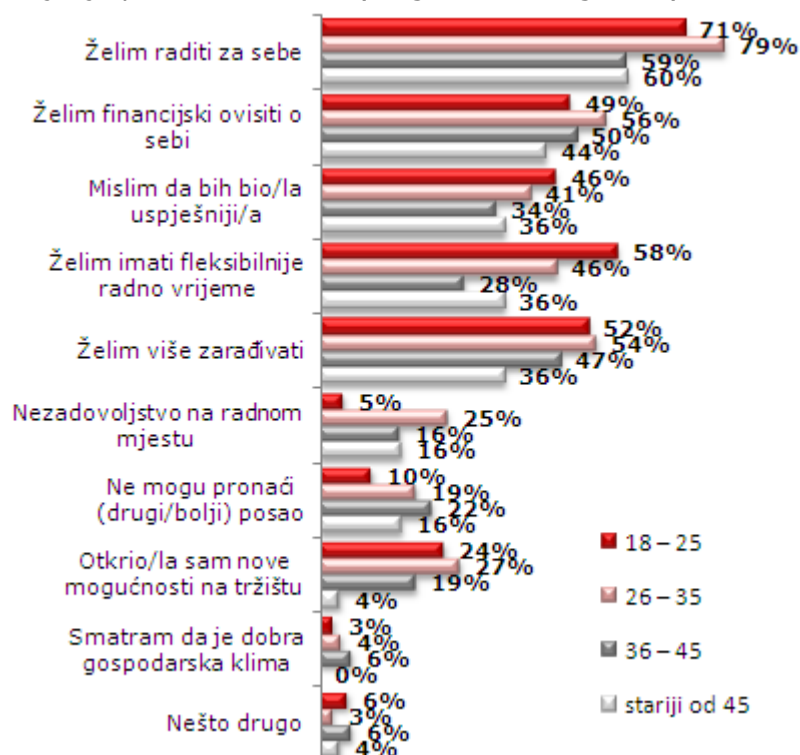
Većih razlika između muškaraca i žena nema po tome zašto žele pokrenuti vlastiti posao. 74% muškaraca i 71% žena vlastiti posao bi pokrenulo zato jer žele raditi za sebe. Na drugom mjestu ženama (54%) je razlog taj da žele imati fleksibilnije radno vrijeme, dok je muškarcima na drugom mjestu veća zarada (54%).

Grafikon 11. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) – obzirom na spol



Bez obzira na dob, većina ispitanika se poduzetništvom želi baviti jer žele raditi za sebe. Fleksibilno radno vrijeme kao prednost u vlastitoj tvrtki vidi 58% ispitanika iz najmlađe dobne skupine, dok su stariji ispitanici svjesniji da u vlastitoj tvrtki radno vrijeme nije fleksibilno. Također, ispitanici stariji od 45 godina smatraju da vlastiti posao ne znači nužno i veću zaradu pa tako svega njih 36% vlastiti posao želi pokrenuti upravo iz tog razloga, dok je takvih među ispitanicima do 25 godina čak 52%.

Grafikon 12. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) – obzirom na dob



Većina ispitanika, bez obzira na radni status, vlastiti posao želi pokrenuti zato jer žele raditi za sebe. Ono što odskaka od ostalih podataka su odgovori nezaposlenih koji bi u velikoj mjeri (40%) vlastiti posao pokrenuli jer ne mogu naći posao.

Grafikon 13. Ako planirate postati ili već jeste poduzetnik/ca, koji su vaši glavni razlozi za bavljenje poduzetništvom: (moguće više odgovora) – obzirom na radni status



2.3 Razlozi koji odbijaju od poduzetništva

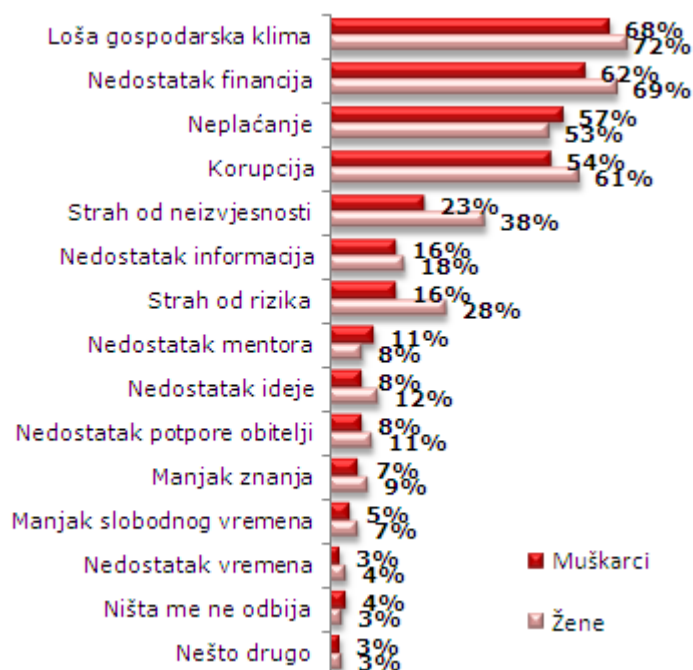
Ono što bi ispitanike od poduzetništva eventualno moglo odbiti je u najvećoj mjeri loša gospodarska klima (69%) te nedostatak financijskih sredstava (64%). Korupcija se našla na trećem mjestu, 57% ispitanika izjavilo je kako bi ih korupcija mogla odbiti od pokretanja vlastitog posla. Trećinu ispitanika (32%) strah od neizvjesnosti mogao bi odbiti od pokretanja posla. Svega 5% ispitanika izjavilo je kako ih od pokretanja vlastitog posla ništa ne odbija.

Grafikon 14. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora)



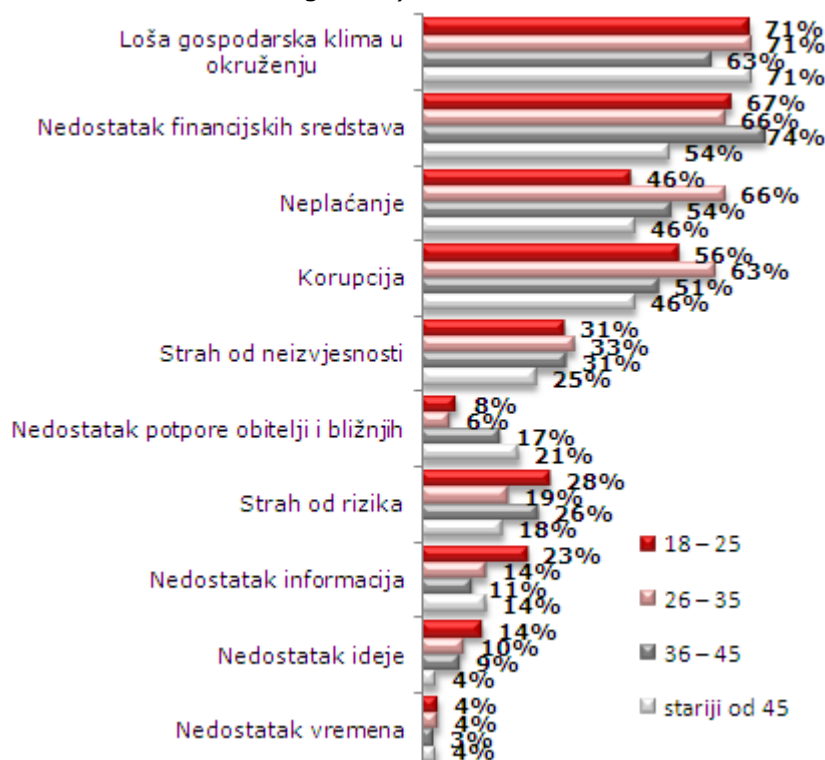
Ispitanici bez obzira na spol imaju iste razloge koji ih od poduzetništva mogu odbiti. I muškarcima i ženama na prvom mjestu je loša gospodarska klima (68% muškaraca i 72% žena) te zatim nedostatak financijskih sredstava (62% muškaraca i 69% žena). Žene se nešto više boje neizvjesnosti i rizika nego muškarci. Strah od neizvjesnosti bi mogao od poduzetništva odbiti 38% žena i 23% muškaraca, dok isti učinak ima strah od rizika na 16% muškaraca i čak 28% žena.

Grafikon 15. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) – obzirom na spol



Razlozi koji bi ih mogli odbiti od poduzetništva slični su za sve ispitanike, bez obzira na njihovu dob. Mlađe ispitanike u nešto većoj mjeri nego starije mogao bi odbiti manjak informacija i ideja, dok je za starije nešto veća prepreka nego za mlađe nedostatak potpore obitelji i bližnjih.

Grafikon 16. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) – obzirom na dob



*Zbog preglednosti grafa navedeno je samo prvih 10 razloga

Nezaposlenim ispitanicima primarni razlog koji bi ih mogao odbiti od poduzetništva je nedostatak financijskih sredstava (76%) dok je primarni razlog zaposlenima (68%) i onima koji se još školuju (71%) loša gospodarska situacija. Također, nezaposleni se više od zaposlenih i onih koji se još školuju boje rizika (34% nezaposlenih naprema 18% zaposlenih i 23% onih koji se još školuju) te bi ih mogao od ideje odbiti nedostatak potpore obitelji i bližnjih (15% nezaposlenih naprema 7% zaposlenih i 8% onih koji se još školuju).

Grafikon 17. Koji bi vas razlozi mogli odbiti ili vas odbijaju od poduzetništva? (moguće više odgovora) – obzirom na radni status

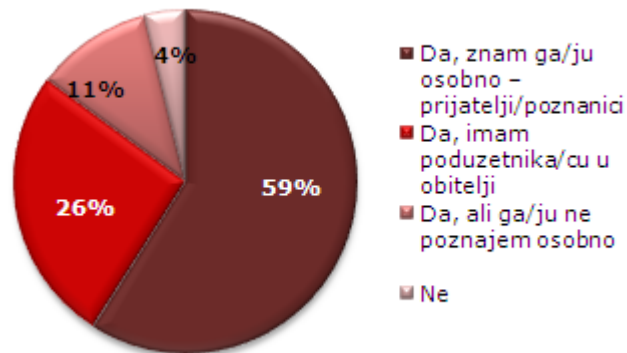


*Zbog preglednosti grafa navedeno je samo prvih 10 razloga

2.4 Utjecaj drugih poduzetnika

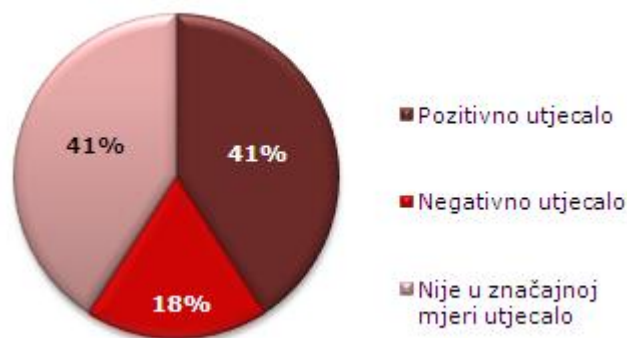
Više od polovice ispitanika (59%) osobno pozna poduzetnika, odnosno prijatelj/ica ima vlastitu tvrtku. 26% ispitanika poduzetnika/cu ima u obitelji, a 11% ispitanika zna neke poduzetnike, ali ih ne poznaje osobno. Svega 4% ispitanika ne zna za niti jednog poduzetnika/cu.

Grafikon 18. Znete li kojeg poduzetnika/icu u mjestu vašeg stanovanja?



Poznavanje poduzetnika na ispitanike je ili pozitivno utjecalo (41%) ili nije uopće utjecalo (41%). Tek je na manji broj ispitanika (18%) poznanstvo s poduzetnikom negativno utjecalo.

Grafikon 19. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je:



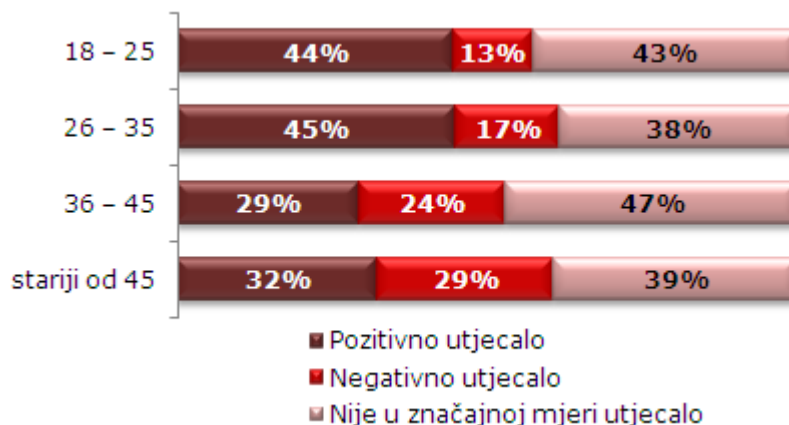
Poznavanje poduzetnika u jednakoj mjeri (ni)je utjecalo na percepciju poduzetništva muškaraca i žena. 43% muškaraca i 41% žena izjavilo je kako je poznavanje poduzetnika pozitivno utjecalo na percepciju poduzetništva, dok je 42% muškaraca i 40% žena izjavilo kako poznanstvo s poduzetnikom nije nimalo utjecalo.

Grafikon 20. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na spol



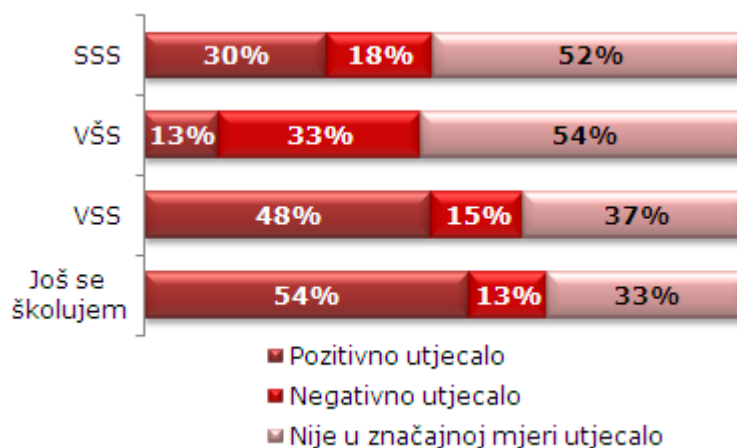
Poznavanje poduzetnika u većoj je mjeri pozitivno utjecalo na mlađe ispitanike nego na starije. 44% ispitanika mlađih od 25 godina te 45% ispitanika u dobi od 26 do 35 godina izjavilo je kako je poznanstvo s poduzetnikom pozitivno utjecalo na njihovu percepciju poduzetništva. Za razliku od toga da je poznanstvo s poduzetnikom pozitivno utjecalo na njihovu percepciju izjavilo je 29% ispitanika u dobi od 36 do 45, te 32% ispitanika starijih od 45 godina. Ispitanici stariji od 45 godina u najvećoj su mjeri izjavili da je poznanstvo s poduzetnikom negativno utjecalo na njihovu percepciju poduzetništva (29%).

Grafikon 21. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na dob



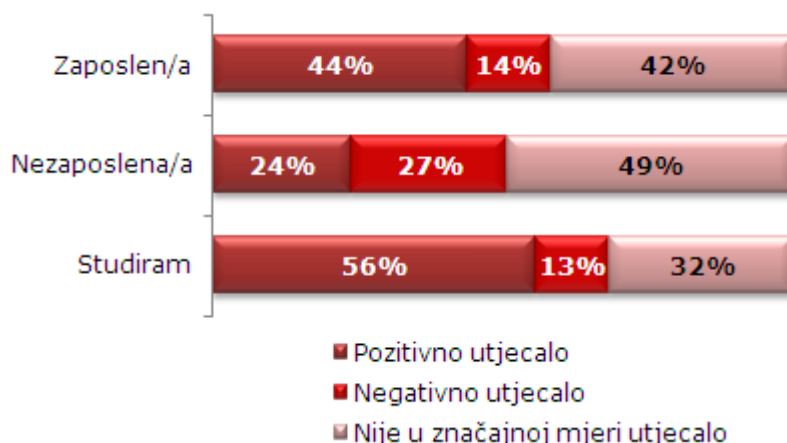
Poznavanje poduzetnika u najvećoj je mjeri pozitivno utjecalo na ispitanike koji se još školuju (54%) te na ispitanike s visokom stručnom spremom (48%). Poznavanje poduzetnika negativno je utjecalo u najvećoj mjeri na ispitanike s višom stručnom spremom, čak je njih trećina (33%) izjavilo da je to negativno utjecalo na njihovu percepciju poduzetništva.

Grafikon 22. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na stupanj obrazovanja



Poznavanje poduzetnika pozitivno je utjecalo na percepciju poduzetništva ispitanika koji se još školuju (56%) te zaposlenih ispitanika (44%), dok je na nezaposlene ispitanike takvo poznanstvo negativno utjecalo (27%).

Grafikon 23. Poznavanje poduzetnika/ce i njegove/zine poduzetničke priče je: - obzirom na radni status



Na nešto više od polovicu ispitanika (53%) poznanstvo s poduzetnikom nije utjecalo na (ne)opredjeljenost za poduzetništvo. 38% ispitanika poznanstvo s poduzetnikom potaknulo je da i sami počnu o tome razmišljati, dok na 10% ispitanika takvo poznanstvo nije utjecalo.

Grafikon 24. Je li vas poznanstvo s poduzetnikom/com:



3. Pozitivni i negativni čimbenici u okolini

3.5 Pozitivni čimbenici

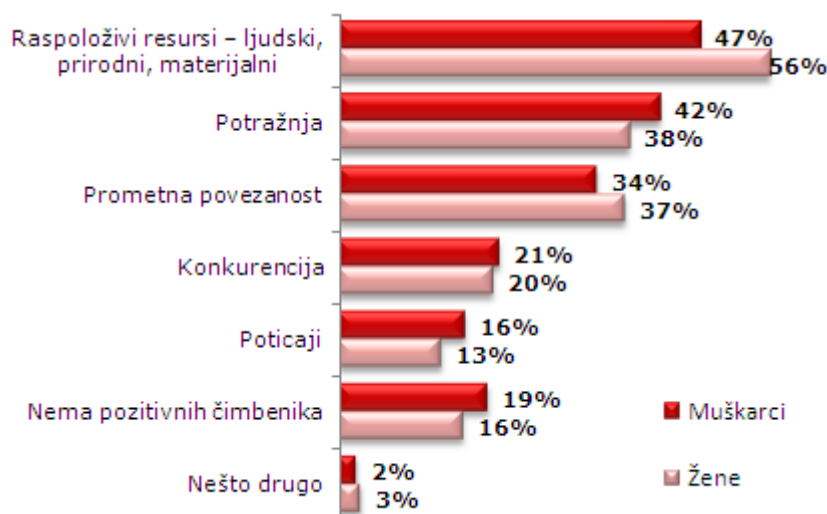
Nešto više od polovice ispitanika (52%) kao pozitivne čimbenike za bavljenje poduzetništvom u okolini u kojoj žive vide raspoložive resurse – ljudske, prirodne, materijalne. Potražnju kao pozitivni čimbenik vidi 40% ispitanika, a prometnu povezanost 36%. Gotovo petina ispitanika (18%) smatra da u njihovoj okolini nema pozitivnih čimbenika.

Grafikon 25. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora)



Najviše i muškaraca (47%) i žena (56%) smatraju da su u njihovoj okolini od pozitivnih čimbenika prisutni resursi (ljudski, prirodni, materijalni). Da postoji potražnja tržišta smatra 42% muškaraca i 38% žena, a prometnu povezanost kao pozitivni čimbenik istaknulo je 34% muškaraca i 37% žena. Petina muškaraca (19%) i 16% žena smatra da nema pozitivnih čimbenika.

Grafikon 26. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora) - obzirom na spol



Za razliku od zaposlenih i nezaposlenih ispitanika, ispitanici koji se još školuju u najmanjoj mjeri smatraju da u njihovoj okolini nema pozitivnih čimbenika (10%) i također, sve ostale čimbenike navode kao pozitivne u većoj mjeri nego što to čine zaposleni i nezaposleni ispitanici.

Grafikon 27. Što smatrate pozitivnim čimbenicima za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini: (moguće više odgovora) – obzirom na radni status



3.6 Otežavajući čimbenici

Najviše ispitanika (64%) kao otežavajući čimbenik za bavljenje poduzetništvom vide nedostatak izvora za financiranje te postojanje korupcije (59%). Zahtjeve lokalne vlasti izdvaja 47%, a nedostatak poticaja 42% ispitanika. Svega 5% ispitanika smatra da nema otežavajućih čimbenika za bavljenje poduzetništvom.

Grafikon 28. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora)



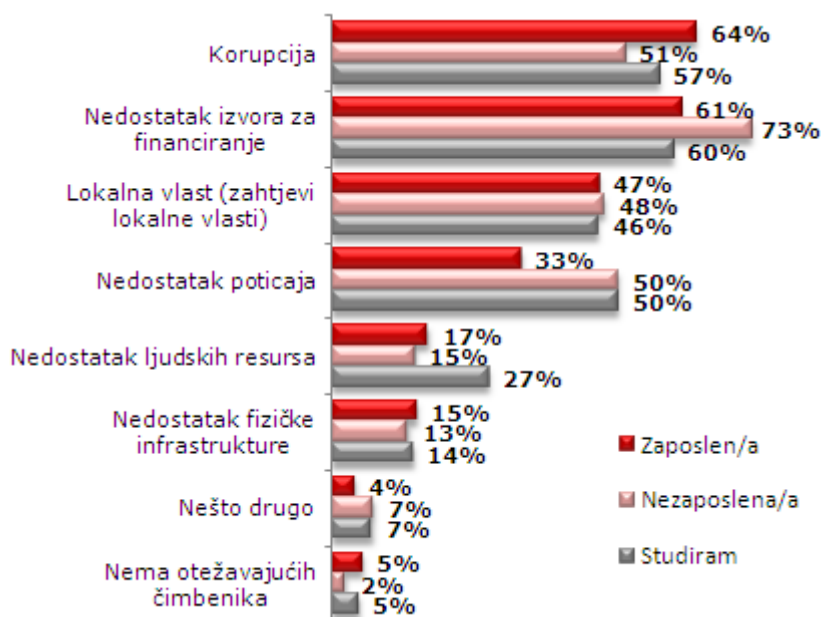
Najviše žena (69%) smatra kako je nedostatak izvora za financiranje otežavajući čimbenik, isto smatra 56% muškaraca. Korupciju kao otežavajući čimbenik vidi 60% muškaraca i 58% žena. 5% muškaraca i 4% žena smatra kako nema otežavajućih čimbenika.

Grafikon 29. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora) – obzirom na spol



Korupciju kao otežavajući čimbenik u najvećoj mjeri vide zaposleni ispitanici (64%), a najmanjoj nezaposleni (51%), dok oni najveći otežavajući čimbenik vide u nedostatku izvora za financiranje (73%).

Grafikon 30. Koji su otežavajući čimbenici za bavljenje poduzetništvom u vašoj okolini? (moguće više odgovora) – obzirom na radni status



3.7 Neiskorišteni resursi

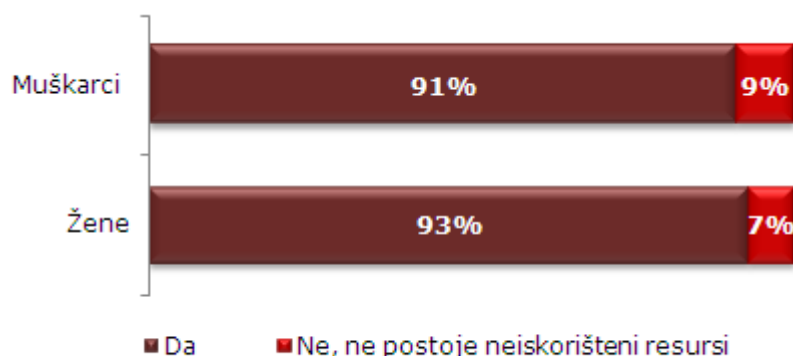
Čak 92% ispitanika smatra kako u njihovoj okolini postoje neiskorišteni resursi na temelju kojih bi se mogao stvoriti profitabilan poduzetnički pothvat.

Grafikon 31. Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski) na temelju kojih bi se mogao stvoriti profitabilan poduzetnički pothvat?



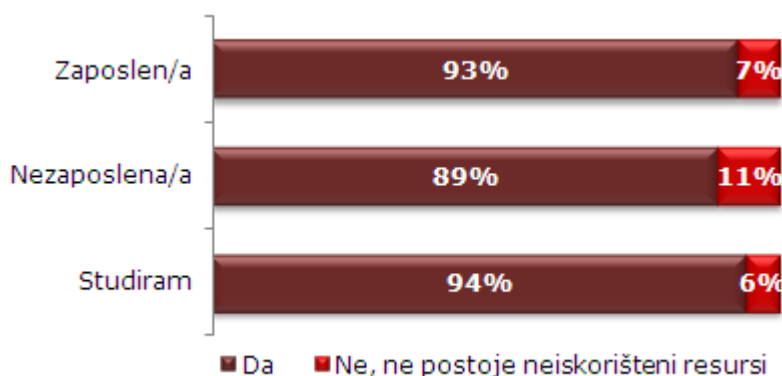
Podjednako muškaraca (91%) i žena (93%) smatra da u njihovoj okolini postoje neiskorišteni resursi na temelju kojih bi se mogao stvoriti profitabilan poduzetnički pothvat.

Grafikon 32. Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski)? – obzirom na spol



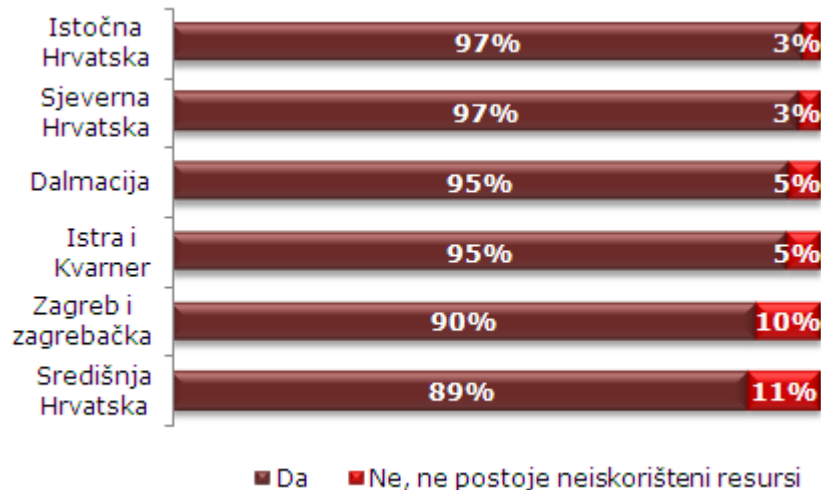
Da u njihovoj okolini postoje neiskorišteni resursi u najvećoj mjeri smatraju ispitanici koji se još školuju (94%), dok to u najmanjoj mjeri smatraju ispitanici koji su nezaposleni (89%), njih 11% smatra da ne postoje neiskorišteni resursi.

Grafikon 33. Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi (ljudski, materijalni, financijski)? – obzirom na radni status



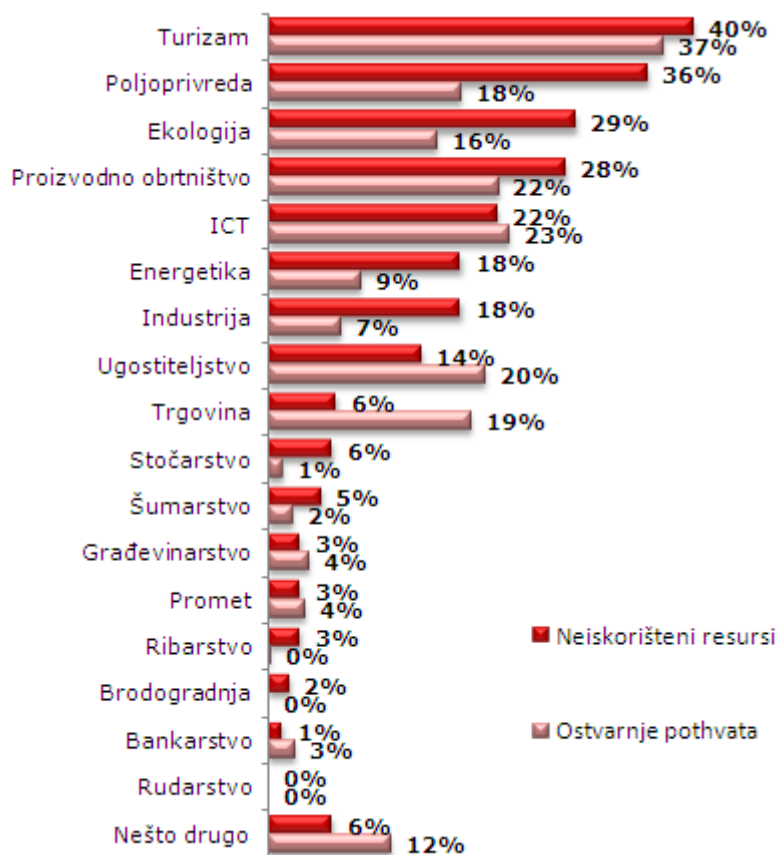
Da postoje neiskorišteni resursi (ljudski, financijski ili materijalni) na temelju kojih bi se mogao stvoriti profitabilan poduzetnički pothvat u najvećoj mjeri smatraju ispitanici iz istočne (97%) te sjeverne (97%) Hrvatske. Da resursa nema u najvećoj mjeri smatraju ispitanici iz središnje Hrvatske (11%) te Zagreba i okolice (10%).

Grafikon 34. Mislite li da u vašoj okolini postoje neiskorišteni resursi? – obzirom na regiju u kojoj žive



Najviše ispitanika smatra da neiskorištenih resursa ima u turizmu (40%). Sukladno tome, i najveći broj ispitanika bi se upustio u poduzetnički pothvat upravo u toj djelatnosti (37%). Nešto više od trećine ispitanika (36%) smatra kako postoje neiskorišteni resursi u poljoprivredi, dok bi se tom djelatnošću bilo spremno baviti njih 18%. Na trećem mjestu po neiskorištenim resursima je ekologija (29%) kojom bi se bavilo 16% ispitanika, a zatim proizvodno obrtništvo (28%) kojim bi se bavilo 22% ispitanika. 18% ispitanika smatra da postoje neiskorišteni resursi u energetici, ali bi se time bavilo svega 9% ispitanika. Dvije djelatnosti gdje bi se više ispitanika bavilo time nego što ih misli da postoje resursi su ugostiteljstvo (20% bi se bavilo time, a 14% ih smatra da postoje neiskorišteni resursi) i trgovina (19% bi se bavilo time, a 6% ih smatra da u toj djelatnosti postoje neiskorišteni resursi).

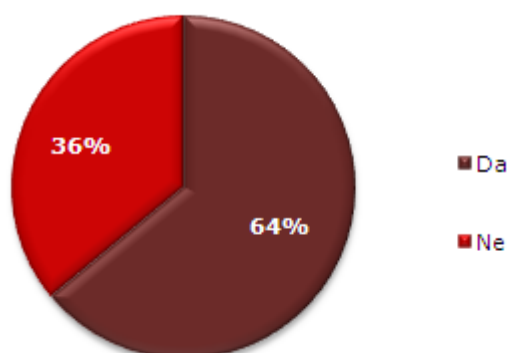
Grafikon 35. Ukoliko postoje neiskorišteni resursi, u kojoj djelatnosti postoji najviše resursa i u kojoj djelatnosti biste vi krenuli u poduzetništvo?



4. Poticanje poduzetništva

Gotovo dvije trećine ispitanika (64%) upoznato je s raznim projektima za poticanje malog i srednjeg poduzetništva. 36% ispitanika nije upoznato s takvim projektima.

Grafikon 36. Jeste li upoznati s projektima za poticanje malog i srednjeg poduzetništva?



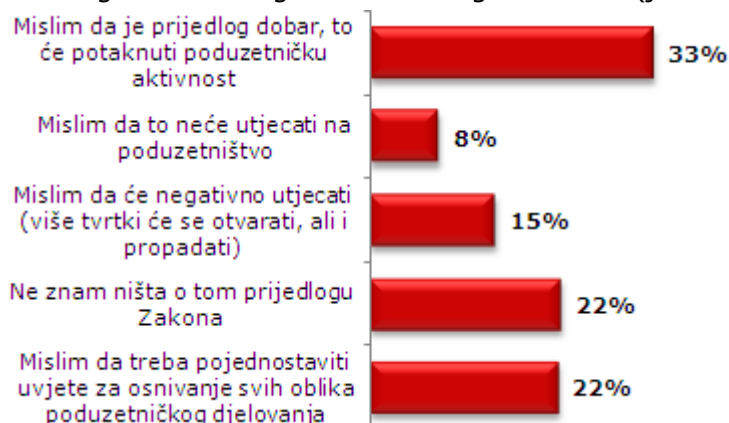
Od ispitanika koji su upoznati s projektima za poticanje malog i srednjeg poduzetništva, najviše ih je upoznato s franšiznim poslovanjem (41%) te poduzetništvom za žene (40%). 37% ispitanika upoznato je sa poduzetničkim zonama, a 36% s obrazovanjem za poduzetništvo.

Grafikon 37. S kojim ste projektima upoznati (moguće više odgovora)



O novom prijedlogu Zakona koji predviđa mogućnost osnivanja jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.) najviše ispitanika, njih trećina (33%) smatra da je prijedlog dobar jer će to potaknuti poduzetničku aktivnost. 22% ispitanika smatra da bi trebalo pojednostaviti uvjete za osnivanje svih oblika poduzetničkog djelovanja i isto toliko ispitanika (22%) ne zna ništa o prijedlogu Zakona pa niti nemaju mišljenje o tome je li to pozitivno ili negativno. 15% ispitanika smatra kako će u krajnosti to negativno utjecati jer će se više tvrtki otvarati, ali i propadati, dok ih 8% smatra da to neće utjecati na poduzetništvo.

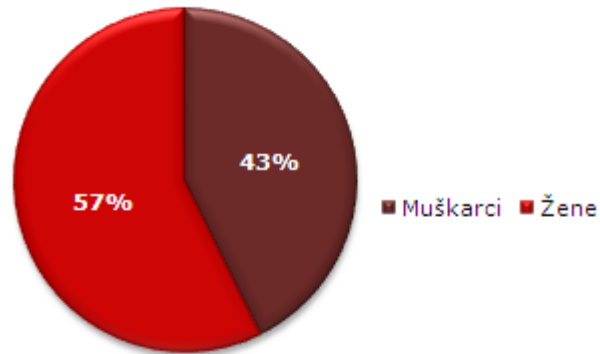
Grafikon 38. Što mislite o novom prijedlogu Zakona koji predviđa mogućnost osnivanja jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.)?



5. Struktura ispitanika

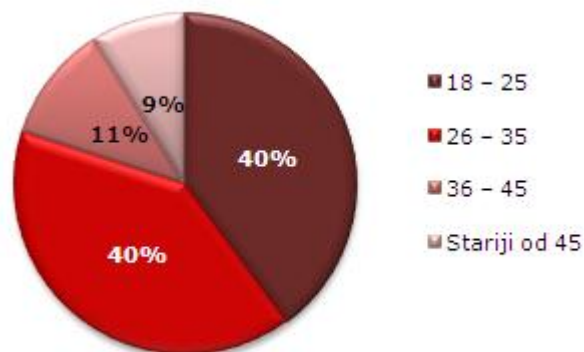
Nešto malo manje od polovice ispitanika u istraživanju činili su muškarci (43%), dok su 57% činile žene.

Grafikon 39. Struktura ispitanika prema spolu:



Najviše ispitanika (40%) koji su sudjelovali u istraživanju imaju između 18 i 25 godina te isto toliko (40%) u dobi je od 26 do 30 godina. 9% ispitanika starijih je od 45 godina, dok ih je 11% u dobi od 36 do 45 godina.

Grafikon 40. Struktura ispitanika prema dobi:



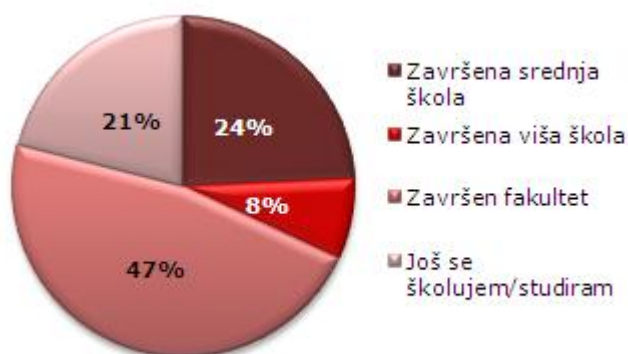
Preko polovice (58%) ispitanika su iz Zagreba i okolice. 12% ispitanika živi u istočnoj Hrvatskoj, a po 9% ispitanika živi u sjevernoj te središnjoj Hrvatskoj. Najmanje ispitanika živi u Dalmaciji (6%) i Istri i Kvarneru (6%).

Grafikon 41. Struktura ispitanika prema regiji u kojoj žive:



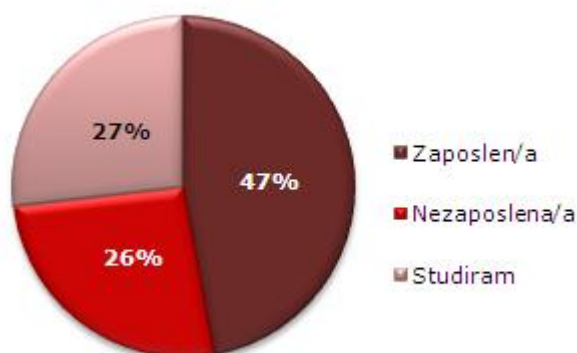
Najviše ispitanika, gotovo polovica (47%), imaju visoku stručnu spremu ili titulu magistra struke. 24% ispitanika ima srednju, a 8% višu stručnu spremu (ili titulu prvostupnika). Petina ispitanika (21%) još se školuje.

Grafikon 42. Struktura ispitanika prema stupnju naobrazbe



Gotovo polovica ispitanika (47%) su zaposleni, dok ih je 27% nezaposlenih. 26% ispitanika još se školuje, odnosno studira.

Grafikon 43. Struktura ispitanika prema radnom statusu



Više od polovice ispitanika (53%) živi u mjestu rođenja. 38% živi izvan mjesta rođenja, dok ih 3% samo privremeno živi izvan mjesta rođenja.

Grafikon 44. Struktura ispitanika prema tome žive li u mjestu rođenja

