

MojPosao

NEOBIČNE SITUACIJE NA SELEKCIJI

Zagreb, veljača 2010.

Sadržaj	
Uvod.....	1
Najčešće greške u životopisima i molbama za posao	1
Najčešće greške na razgovorima za posao	1
1.1 Odjeća	1
1.2 Poznavanje tvrtke.....	2
1.3 O bivšoj tvrtki	3
1.4 Ponašanje kandidata	4
1.5 Trema na razgovoru za posao	5

Popis grafikona

Grafikon 1.	Najčešće greške u životopisima i molbama za posao: (moguće više odgovora)	1
Grafikon 2.	Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s neprikladno odjevenim kandidatima? ..	2
Grafikon 3.	Što ste smatrali neprikladnim? (moguće više odgovora).....	2
Grafikon 4.	Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s kandidatima koji nisu znali ništa o tvrtki/radnom mjestu za koje su se prijavili?	3
Grafikon 5.	O čemu je bilo riječi? (moguće više odgovora).....	3
Grafikon 6.	Jeste li se ikada na razgovoru za posao susreli s kandidatima koji su govorili pogrdno o bivšem nadređenom i/ili bivšoj tvrtki?	4
Grafikon 7.	Na koji način je to utjecalo na vaš dojam o kandidatu?	4
Grafikon 8.	S kojim navedenim negativnim ponašanjima kandidata ste se susreli na razgovoru za posao? (moguće više odgovora).....	5
Grafikon 9.	Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s kandidatima koji su imali probleme s tremom?.....	5
Grafikon 10.	Ukoliko jeste o kakvim se reakcijama radilo? (moguće više odgovora)	6

Uvod

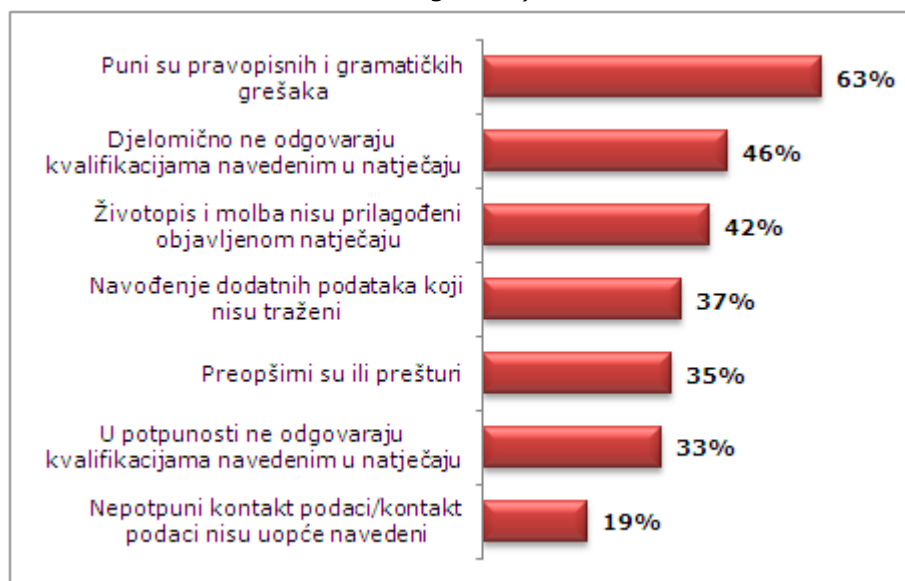
Istraživanje je proveo MojPosao (www.MojPosao.net) tijekom prosinca 2009. i siječnja 2010. godine na uzorku od 60-ak tvrtki.

Cilj istraživanja bio je saznati kakva su iskustva poslodavaca prilikom selekcijskog procesa. Susreću li se s neobičnim kandidatima i/ili neprimjerenim ponašanjem?

Najčešće greške u životopisima i molbama za posao

Više od polovice ispitanih tvrtki (63%) izjavilo je kako im na natječaj za posao pristižu životopisi i molbe puni pravopisnih i gramatičkih pogrešaka. Gotovo polovica tvrtki (46%) izjavila je kako im na natječaj za posao pristižu životopisi i molbe kandidata čije vještine i znanja ne odgovaraju onima navedenim u samom natječaju te kako životopisi i molbe nisu prilagođeni objavljenom natječaju tj. bili su namijenjeni za neki drugi natječaj (42%). Čak 37% tvrtki se u životopisima i molbama susrelo s privatnim podacima kandidata kao što su bračni status, vjera i fotografije iz privatnog života. 35% tvrtki susrelo se sa životopisima i molbama neodgovarajuće duljine (ili su preopširni ili prešturi), dok se čak trećina tvrtki susrela sa životopisima i molbama koji u potpunosti ne odgovaraju kvalifikacijama istaknutim u natječaju. Porazni je podatak da se čak petina tvrtki (19%) susrela sa životopisima u kojima su kontakt podaci bili nepotpuni ili uopće nisu bili navedeni.

Grafikon 1. Najčešće greške u životopisima i molbama za posao: (moguće više odgovora)



Najčešće greške na razgovorima za posao

1.1 Odjeća

Čak 79% tvrtki na razgovoru za posao susrelo se s kandidatima koji su bili neprikladno odjeveni.

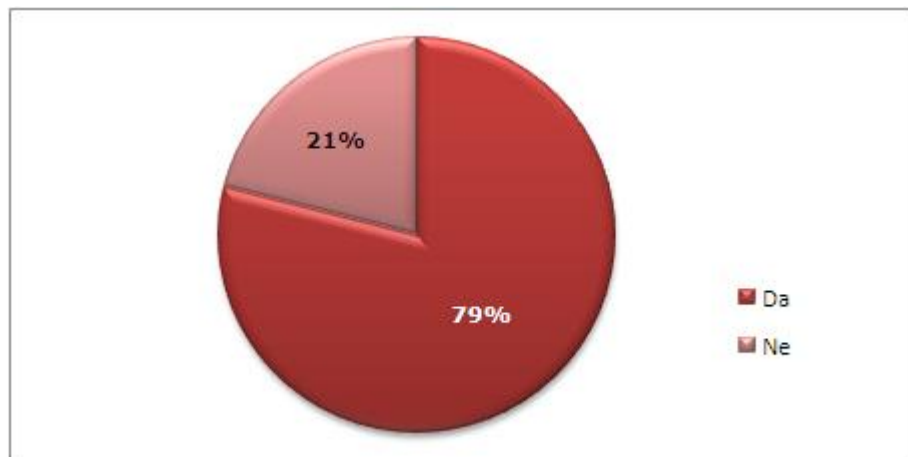
Neke od odjevnih kombinacija viđenih na razgovoru za posao – komentari ispitanih tvrtki:

„Kratke muške hlače i japanke na razgovoru za posao inženjera“.

„Odrasla osoba u minici sa dvije različite dokoljenke i različitim vezicama - to je ipak malo čudno.“

„Kratka majica u kojoj se više od polovice trbuha vidjelo golo.“

Grafikon 2. Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s neprikladno odjevenim kandidatima?



Najviše se tvrtki (67%) susrelo s kandidatima odjevenim u sportsku odjeću (trenirka, tenisice...) te s kandidatima u izazovnoj odjeći (64%) kao što su duboki dekolte, prekratka suknja ili majica... Gotovo polovica ispitanih tvrtki (40%) izjavila je kako su se susreli s kandidatima koji su na razgovor za posao došli u prljavoj odjeći. 13% ispitanih tvrtki susrelo se s kandidatima koji odjećom izražavaju pripadnost društvenoj subkulturi, a 7% susrelo se s kandidatima odjevenim u odjeću s političkim ili društvenim porukama.

„Kandidat je na razgovor svratio nakon teretane. Bio je obučen sportsku odjeću, znojan i teglio je veliku sportsku torbu s opremom na ramenu.“ - komentar ispitanika

„Uska mini haljina i večernji make-up na jednoj kandidatkinji.“ - komentar ispitanika

Grafikon 3. Što ste smatrali neprikladnim? (moguće više odgovora)

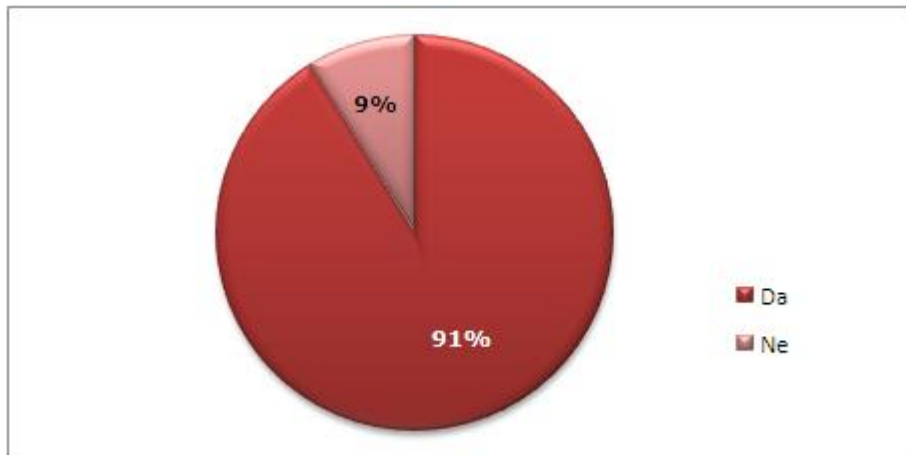


1.2 Poznavanje tvrtke

Gotovo sve ispitane tvrtke (91%) barem su se jednom našle u situaciji da kandidat za posao nije ništa znao o tvrtki i/ili radnom mjestu za koje se prijavio.

„Kandidat je na prijavni upitnik trebao napisati za koju tvrtku aplicira za radno mjesto te je na testiranju, pred svim kandidatima, dignuo ruku i pitao za koju je tvrtku testiranje i za koje radno mjesto. Rekao je da nije znao jer se prijavljivao na toliko natječaja, da je zaboravio.“ – komentar ispitanika

Grafikon 4. Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s kandidatima koji nisu znali ništa o tvrtki/radnom mjestu za koje su se prijavili?



Od tvrtki koje su se susrele s 'neupućenim' kandidatima, najviše ih se, njih tri četvrtine (75%), susrelo s kandidatima koji ništa nisu znali o tvrtki ili poslovanju tvrtke gdje su se prijavili za posao. Polovica tvrtki (50%) susrelo se s kandidatima koji nisu razumjeli opis radnog mjesta za koje su se prijavili, a u gotovo polovicu tvrtki (48%) kandidati su na razgovor za posao došli 'za svaki slučaj' ili zbog vježbe za neki drugi razgovor. 40% ispitanik tvrtki barem je jednom doživjelo kandidata koji se nije sjećao u sklopu kojeg natječaja za posao se prijavio, 29% tvrtki doživjelo je da je kandidat otvoreno priznao kako nije zainteresiran za posao.

„Došao sam samo zato jer su me poslali ali ne želim raditi.“ – komentar ispitanika

„Kandidat je rekao da mu je pozicija za koju je bio natječaj potpuno nezanimljiva, ali da mu je važno da upadne u firmu i da onda ASAP (op. autora - što prije) promijeni radno mjesto na ono koje želi u drugom odjelu jer taj drugi odjel ima puno rjeđe otvorene pozicije.“ – komentar ispitanika

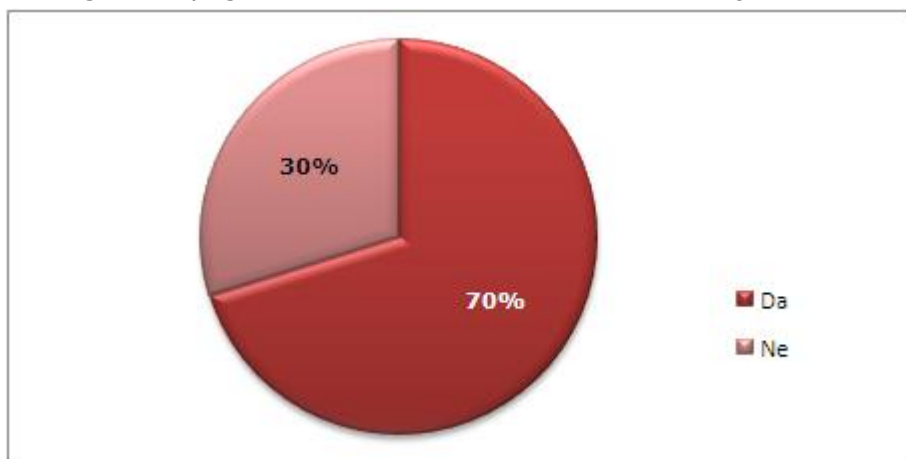
Grafikon 5. O čemu je bilo riječi? (moguće više odgovora)



1.3 O bivšoj tvrtki

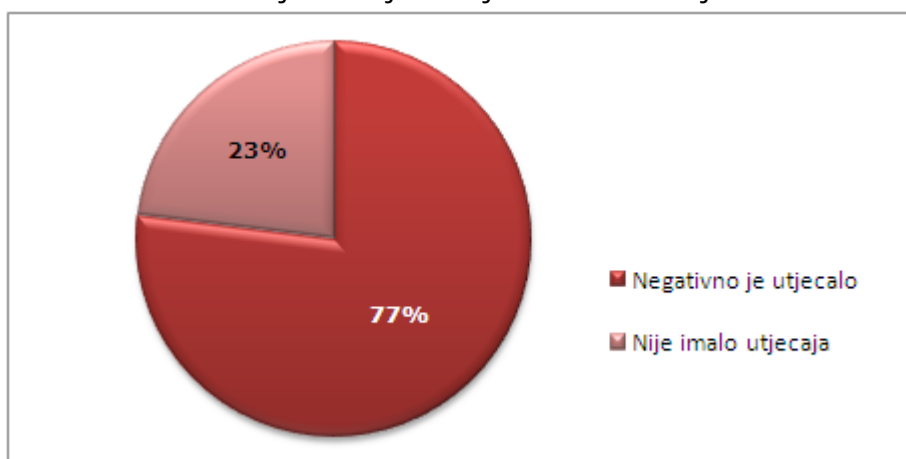
Čak 70% tvrtki izjavilo je kako se barem jednom tijekom razgovora za posao susrelo s kandidatom koji je pogrdno govorio o bivšoj tvrtki i/ili nadređenom.

Grafikon 6. Jeste li se ikada na razgovoru za posao susreli s kandidatima koji su govorili pogrdno o bivšem nadređenom i/ili bivšoj tvrtki?



Pogrdno pričanje o bivšoj tvrtki i bivšem nadređenom najčešće negativno utječe na dojam o kandidatu. 77% tvrtki koje su se susrele s takvim kandidatima, pogrdno pričanje o bivšoj tvrtki i bivšem nadređenom imalo je za rezultat negativan utjecaj kod potencijalnih novih poslodavaca. Na 23% ispitanih tvrtki, to što je kandidat govorio pogrdno o bivšoj tvrtki, nije imalo utjecaja, dok niti na jednu tvrtku to nije ostavilo pozitivan utisak.

Grafikon 7. Na koji način je to utjecalo na vaš dojam o kandidatu?



1.4 Ponašanje kandidata

Od 'negativnih' ponašanja kandidata, tvrtke su se u najvećoj mjeri susrele s nepojavljivanjem kandidata na dogovorenom razgovoru. Čak tri četvrtine ispitanih tvrtki (74%) izjavilo je kako se barem jednom susrelo s kandidatom koji se nije pojavio na dogovorenom razgovoru. Više od polovice tvrtki (58%) susrelo se barem jednom s kandidatom koji nije znao odgovoriti zašto želi raditi u toj tvrtki. 47% ispitanih tvrtki susrelo se s kandidatom koji je za vrijeme razgovora za posao žvakao žvakaču gumu. 40% tvrtki susrelo se s kandidatom koji jr pričao o privatnim problemima i doživljajima, a trećini tvrtki (33%) kandidat je prekinuo razgovor jer se morao javiti na mobitel. Četvrtina ispitanih tvrtki (26%) susrela se s kandidatima koji su previše inzistirali na dogovoru oko plaće, a 18% s kandidatima koji uopće nisu htjeli razgovarati o plaći. 5% ispitanih tvrtki susrelo se s kandidatima koji su postavljali neprimjerena pitanja. Svega 4% ispitanih tvrtki nije se susrelo s kandidatima neprimjerenog ponašanja.

„Otac jedne kandidatkinje je zvao na telefon i meni postavljao pitanja: Kad sam rođena? Idem li na misu? Jesam li udana? itd. Kaže njegova curica je cvitak i on mora paziti gdje je šalje.“ – komentar ispitanika

„Jedna kandidatkinja je inzistirala da joj sat bude neto 300 kuna, a ona će biti ta koja će raditi u svojoj kući i pod svojim uvjetima, tvrtka bi joj trebala nalaziti poslove i slati plaću.“ – komentar ispitanika

Grafikon 8. S kojim navedenim negativnim ponašanjima kandidata ste se susreli na razgovoru za posao? (moguće više odgovora)

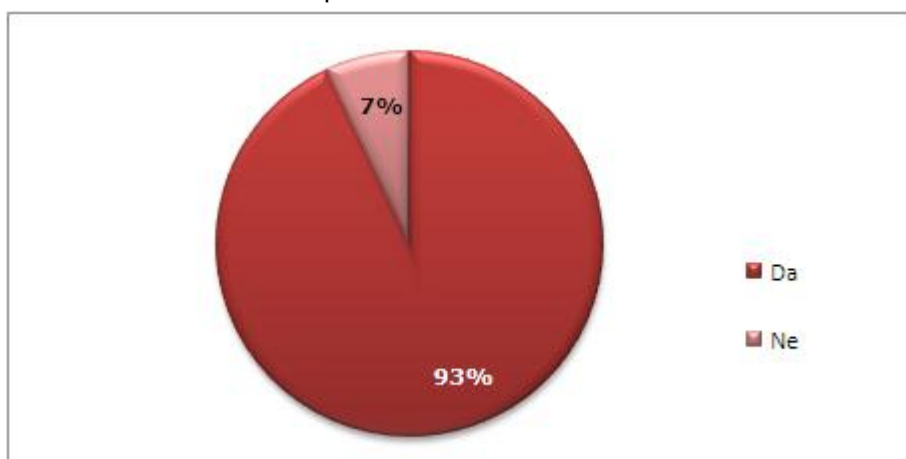


1.5 Trema na razgovoru za posao

Gotovo svi poslodavci (93%) susreli su se s kandidatima koji su imali probleme s tremom.

„Osip/crvenilo po vratu i licu, učestalo korištenje poštapalica, nemogućnost koncentriranja na odgovor (odlazak u digresije bez vraćanja na odgovor na konkretno pitanje, pretjerano smijanje od treme).“ – komentar ispitanika

Grafikon 9. Jeste li se ikada na razgovoru za posao sreli s kandidatima koji su imali probleme s tremom?



Najčešća reakcija kandidata uslijed treme je podrhtavanje glasa. S takvim se reakcijama susrelo 83% ispitanih tvrtki. 'Meškočenje' i namještanje u stolcu zapazilo je 68% tvrtki, dok je po 64% tvrtki izjavilo da su se kandidati pretjerano znojili te da su zamuckivali (također 64%). 47% tvrtki susrelo se s kandidatima koji su uslijed treme pretjerano dodirivali kosu i lice, a 36% s kandidatima koji su imali problema sa zaboravnošću.

Grafikon 10. Ukoliko jeste o kakvim se reakcijama radilo? (moguće više odgovora)

