

■ Poslodavac prvog izbora je **dm-drogerie markt d.o.o.**, i to osmu godinu zaredom

■ Po prvi put među 20 najatraktivnijih poslodavaca našle su se tvrtke **Končar Elektroindustrija d.d.** i **Zagrebački Holding d.o.o.**

■ Značajan skok ostvarila je tvrtka **Microsoft Hrvatska d.o.o.**, s 17. na 10. mjesto

■ Nezaposleni ispitanici preferiraju državne tvrtke, a mladi privatne tvrtke u domaćem vlasništvu

JAVNOST PROGLASILA NAJPOŽELJNIJE POSLODAVCE

SIGURNOST RADNOG MJESTA HRVATIMA VAŽNIJA OD VISOKE PLAĆE!

Tko su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj i koji su razlozi njihove atraktivnosti otkriva trinaesto po redu istraživanje portala MojPosao o poslodavcima prvog izbora. U istraživanju je sudjelovalo više od 17.000 ispitanika.



Prema mišljenju većine ispitanika, najpoželjniji poslodavac ove godine je tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s visokih 12,20% bodova. Na drugom je mjestu **Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.** s 3,49%, a na trećem **HEP d.d.** s 2,38% bodova.



4. MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.	2,30%
5. Google Hrvatska d.o.o.	1,65%
6. Rimac Automobili d.o.o.	1,53%
7. INA d.d.	1,32%
8. PLIVA HRVATSKA d.o.o.	1,31%
9. Hrvatski Telekom d.d.	1,24%
10. Microsoft Hrvatska d.o.o.	1,05%
11. Končar Elektroindustrija d.d.	0,87%
12. Ericsson Nikola Tesla d.d.	0,87%
13. Zagrebački Holding d.o.o.	0,80%
14. ATLANTIC GRUPA d.d.	0,80%
15. IKEA Hrvatska d.o.o.	0,79%
16. HP - Hrvatska pošta d.d.	0,78%
17. PBZ d.d.	0,76%
18. ZAGREBAČKA BANKA d.d.	0,73%
19. VIPNET d.o.o.	0,72%
20. KAUF LAND HRVATSKA k.d. za trgovinu	0,51%

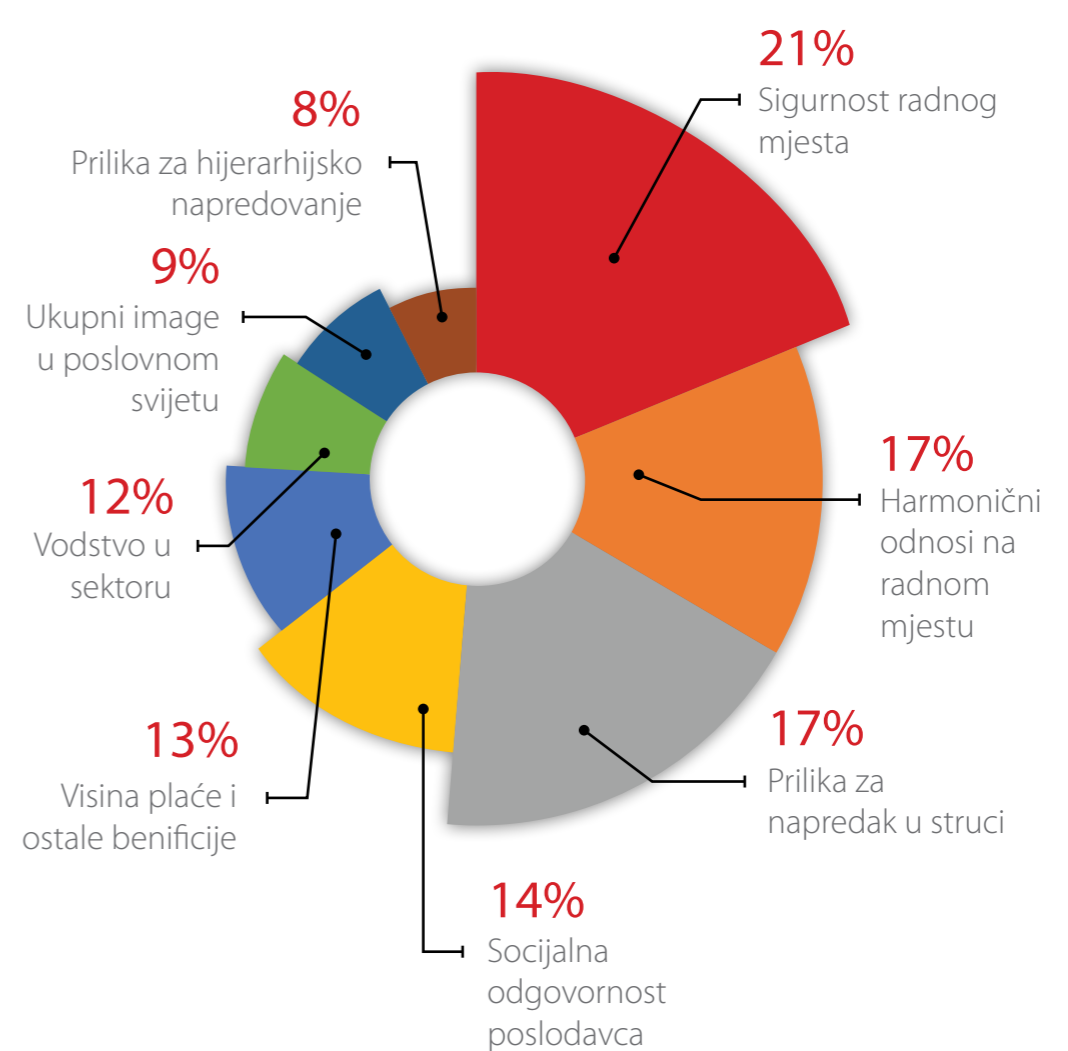
ZA SVOG POSLODAVCA PRVOG IZBORA TRENUTNO RADI 16% ISPITANIKA

I muškarcima i ženama je najatraktivnija tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s razlikom da je upravo ta tvrtka atraktivnija ženama (17,1%) nego muškarcima (6,1%).

Muškarci su na drugo mjesto pozicionirali **HEP d.d.**, a na treće **Google Hrvatska d.o.o.**, dok su žene drugo mjesto dodijelile tvrtki **Lidl Hrvatska d.o.o. k.d.**, a treće **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.**

Unatoč uvriježenom mišljenju da je visina plaća glavni razlog atraktivnosti nekog poslodavca, s poslodavcima prvog izbora to nije slučaj.

Presudni faktori atraktivnosti poslodavca prvog izbora

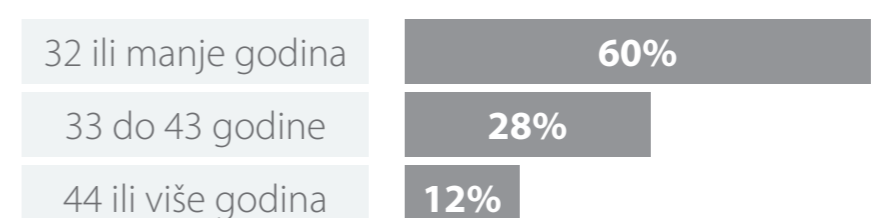


O PROMJENI POSLODAVCA RAZMIŠLJA ČAK 87% ISPITANIKA, OD KOJIH VEĆINA (54%) TU POMISAO IMA ČESTO NA PAMETI

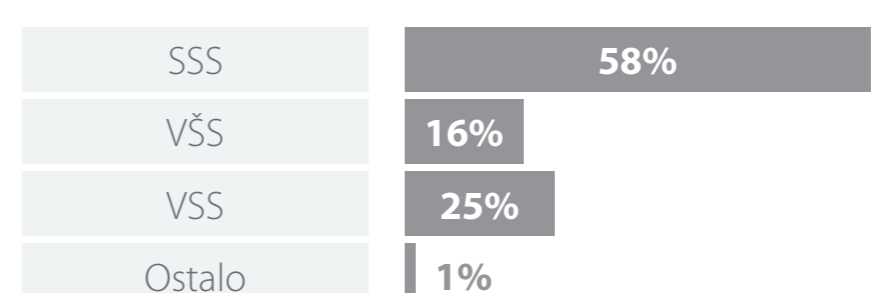
Spol



Dob



Obrazovanje



Najviše ispitanika je iz Zagreba i okolice (40%), potom Istočne Hrvatske (17%) i Dalmacije (15%).

Metodologija

Online istraživanje se isključivo temelji na **percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru** (tvrtke nisu unaprijed ponuđene). Od ispitanika se traži da imenuju svoja tri najpoželjnija poslodavca pri čemu je poslodavac 'prvog' izbora

dobio 3 boda, poslodavac 'drugog' izbora 2 boda, a poslodavac 'trećeg' izbora 1 bod te se temeljem navedenog dobio ukupan poredak najpoželjnijih poslodavaca.