



**POSLODAVAC**  
PRVOG IZBORA **2015**

IZVJEŠTAJ ZA 2015.

**MojPosao**



Izradila Antonja Bušić Crnković  
Grafički uredio Toni Lugarov  
Voditelj projekta Jurica Šarčević

**MojPosao**

# SADRŽAJ

UVOD.....	4
<b>1. POSLODAVCI PRVOG IZBORA .....</b>	<b>5</b>
Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2015.....	5
Grafikon 1. Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2015. godine.....	6
<b>2. RAZLOZI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA PRVOG IZBORA .....</b>	<b>8</b>
Grafikon 2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - presudan faktor.....	8
Grafikon 3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - vrlo važan ili presudan faktor.....	9
<b>3. POSLODAVCI PRVOG IZBORA OBZIROM NA TIP VLASNIŠTVA.....</b>	<b>10</b>
Grafikon 4. Da možete birati radili biste u:.....	10
Grafikon 5. Da možete birati radili biste u - obzirom na status:.....	11
Grafikon 6. Da možete raditi radili biste u - obzirom na spol:.....	11
Grafikon 7. Da možete birati radili biste u - obzirom na dob:.....	12
Grafikon 8. Da možete birati radili biste u – obzirom na stručnu spremu:.....	12
<b>4. RAD KOD POSLODAVCA PRVOG IZBORA.....</b>	<b>13</b>
Grafikon 9. Radite li kod poslodavca prvog izbora.....	13
Grafikon 10. Razmišljate li o promjeni poslodavca?.....	13
Grafikon 11. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na spol:.....	14
Grafikon 12. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na dob:.....	14
Grafikon 13. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom nna stručnu spremu:.....	15
Grafikon 14. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na to rade li kod svog poslodavca prvog izbora:.....	15
<b>5. PROFILI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA.....</b>	<b>16</b>
Grafikon 15. Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	16
Grafikon 16. Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	16
<b>6. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA SPOLU.....</b>	<b>17</b>
Grafikon 17. Poslodavci prvog izbora za muškarce.....	17
Grafikon 18. Poslodavci prvog izbora za žene.....	17
Grafikon 19. Razlozi atraktivnosti poslodavca - obzirom na spol.....	18
<b>7. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA OBRAZOVANJU.....</b>	<b>19</b>
Grafikon 20. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom.....	19
Grafikon 21. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom.....	19
Grafikon 22. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom.....	20
Grafikon 23. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju - presudan faktor.....	20
<b>8. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA RADNOM STATUSU .....</b>	<b>21</b>
Grafikon 24. Poslodavci prvog izbora za zaposlene.....	21
Grafikon 25. Poslodavci prvog izbora za nezaposlene.....	21
Grafikon 26. Poslodavci prvog izbora za ispitanike koji se još školuju.....	22
Grafikon 27. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora prema radnom statusu - presudan faktor.....	22
<b>9. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA DOBI .....</b>	<b>23</b>
Grafikon 28. Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine.....	23
Grafikon 29. Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine.....	23
Grafikon 30. Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina.....	24
Grafikon 31. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi - presudan faktor.....	24
<b>10. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA REGIJAMA.....</b>	<b>25</b>
Grafikon 32. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice.....	25
Grafikon 33. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije.....	25
Grafikon 34. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera.....	26
Grafikon 35. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske.....	26
Grafikon 36. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske.....	27
Grafikon 37. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske.....	27
<b>11. STRUKTURA ISPITANIKA .....</b>	<b>28</b>
Grafikon 38. Struktura ispitanika prema spolu.....	28
Grafikon 39. Struktura ispitanika prema dobi.....	28
Grafikon 40. Struktura ispitanika prema regiji.....	29
Grafikon 41. Struktura ispitanika prema stručnoj spremi.....	29
Grafikon 42. Struktura ispitanika prema radnom statusu.....	30

## UVOD

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od 13.484 ispitanika tijekom studenog i prosinca 2014. godine te siječnja 2015. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini jedanaestu godinu za redom.

**Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru** (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

## 1. POSLODAVCI PRVOG IZBORA

Šestu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s 12,85% bodova.

Ove godine po prvi puta među 20 najatraktivnijih poslodavaca našla se tvrtka Rimac Automobili d.o.o.

**LIDL d.o.o.** nalazi se na drugom mjestu s 2,77% bodova, dok se **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.** ove godine nalazi na trećem mjestu s 2,54% boda.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

*Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2015.*

Rb	Ime poslodavca	Postotak bodova
1.	dm-drogerie markt	12,85%
2.	LIDL	2,77%
3.	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB	2,54%
4.	HT	1,82%
5.	INA	1,77%
6.	IKEA Hrvatska	1,62%
7.	PLIVA HRVATSKA	1,60%
8.	Google Hrvatska	1,43%
9.	HEP	1,34%
10.	VIPNET	1,09%
11.	ATLANTIC GRUPA	1,09%
12.	ZAGREBAČKA BANKA	1,01%
13.	KONZUM	0,99%
14.	MICROSOFT HRVATSKA	0,95%
15.	ERICSSON NIKOLA TESLA	0,92%
16.	AGROKOR	0,88%
17.	PBZ	0,78%
18.	ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK	0,75%
19.	COCA-COLA HBC HRVATSKA	0,66%
20.	Rimac Automobili	0,59%

*\*Od ove godine tvrtke pojedinog koncerna gledamo odvojeno kako bi više tvrtki imalo priliku pokazati koliko su poželjne. Tako je na primjer koncern Agrokor prošle godine zauzimao šesto mjesto, dok ove godine ima čak dvije tvrtke u prvih dvadeset: Konzum d.d. nalazi se na trinaestom, a uprava Agrokora, odnosno Agrokor d.d. na šesnaestom mjestu.*

U odnosu na prošlu godinu u prvih pet mjesta nema većih razlika, jedino su LIDL d.o.o. i MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o. zamijenili mjesta na drugoj, odnosno trećoj poziciji.

Veći skok, u odnosu na prošlu godinu, imala je tvrtka IKEA Hrvatska d.o.o. koja je s desetog mjesta ove godine došla na šesto.

Osim Agrokora, i Rimac Automobila d.o.o. koji su se ove godine prvi put našli u prvih dvadeset, nema većih promjena među poretkom. Između desetog i dvadesetog mjesta i ove godine nalaze se tri banke: ZAGREBAČKA BANKA d.d., PBZ d.d. te ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK d.d.