



POSLODAVAC
PRVOG IZBORA **2018**

IZVJEŠTAJ ZA 2018.

MojPosao



Izradila Melita Jagić
Grafički uredio Toni Lugarov
Voditelj projekta Jurica Šarčević

MojPosao

SADRŽAJ

UVOD	4
1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA.....	5
Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2018.....	5
Grafikon 1. Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2018. godine.....	6
2. RAZLOZI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA PRVOG IZBORA	8
Grafikon 2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - presudan faktor	8
Grafikon 3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - vrlo važan ili presudan faktor	9
3. POSLODAVAC PRVOG IZBORA OBZIROM NA TIP VLASNIŠTVA	10
Grafikon 4. Da možete birati radili biste u:	10
Grafikon 5. Da možete birati radili biste u - obzirom na status:.....	11
Grafikon 6. Da možete raditi radili biste u - obzirom na spol:	11
Grafikon 7. Da možete birati radili biste u - obzirom na dob:	12
Grafikon 8. Da možete birati radili biste u – obzirom na stručnu spremu:.....	12
4. RAD KOD POSLODAVCA PRVOG IZBORA.....	13
Grafikon 9. Radite li kod svog poslodavca prvog izbora.....	13
Grafikon 10. Razmišljate li o promjeni poslodavca?.....	13
Grafikon 11. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na spol:.....	14
Grafikon 12. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na dob:	14
Grafikon 13. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na stručnu spremu:.....	15
Grafikon 14. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na to rade li kod svog poslodavca prvog izbora:	15
5. PROFILI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA	16
Grafikon 15. Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	16
Grafikon 16. Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	16
6. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA SPOLU	17
Grafikon 17. Poslodavci prvog izbora za žene.....	17
Grafikon 18. Poslodavci prvog izbora za muškarce	17
Grafikon 19. Razlozi atraktivnosti poslodavca - obzirom na spol	18
7. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA OBRAZOVANJU.....	19
Grafikon 20. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom.....	19
Grafikon 21. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom	19
Grafikon 22. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom	20
Grafikon 23. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju - presudan faktor	20
8. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA RADNOM STATUSU.....	21
Grafikon 24. Poslodavci prvog izbora za zaposlene.....	21
Grafikon 25. Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	21
Grafikon 26. Poslodavci prvog izbora za ispitanike koji se još školuju	22
Grafikon 27. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora prema radnom statusu - presudan faktor.....	22
9. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA DOBI	23
Grafikon 28. Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine.....	23
Grafikon 29. Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine.....	23
Grafikon 30. Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina.....	24
Grafikon 31. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi - presudan faktor	24
10. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA REGIJAMA.....	25
Grafikon 32. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice	25
Grafikon 33. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije	25
Grafikon 34. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera.....	26
Grafikon 35. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske	26
Grafikon 36. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske.....	27
Grafikon 37. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske	27
11. STRUKTURA ISPITANIKA	28
Grafikon 38. Struktura ispitanika prema spolu.....	28
Grafikon 39. Struktura ispitanika prema dobi	28
Grafikon 40. Struktura ispitanika prema regiji.....	29
Grafikon 41. Struktura ispitanika prema stručnoj spremi	29
Grafikon 42. Struktura ispitanika prema radnom statusu	30

UVOD

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je Moj-Posao (www.Moj-Posao.net) na uzorku od više od 10.000 ispitanika tijekom kraja 2017. i početka 2018. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini četrnaestu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci 'prvog' izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA

Poredak prva dva mjesta u odnosu na prošle tri godine nije se mijenjao. Devetu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm-drogerie markt d.o.o.** s 14,53% bodova. **LIDL d.o.o.** nalazi se na drugom mjestu s 5,12% boda, dok se **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.** ove godine nalazi na trećem mjestu s 3,52% boda.

Rimac Automobili d.o.o. su na četvrtom mjestu.

Ove godine po prvi puta među 20 najatraktivnijih poslodavaca našla se Valamar Grupa d.d.. Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2018.

Rb	Ime poslodavca	Postotak bodova
1.	dm - drogerie markt d.o.o.	14.53%
2.	LIDL d.o.o.	5.12%
3.	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.	3.52%
4.	Rimac Automobili d.o.o.	3.20%
5.	HEP d.d.	2.18%
6.	Hrvatski telekom d.d.	1.61%
7.	INA d.d.	1.34%
8.	PLIVA HRVATSKA d.o.o.	1.31%
9.	ATLANTIC GRUPA d.d.	1.20%
10.	Ericsson Nikola Tesla d.d.	1.10%
11.	Microsoft Hrvatska d.o.o.	1.04%
12.	Valamar Grupa d.d.	1.04%
13.	Google Hrvatska d.o.o.	1.03%
14.	VIPNET d.o.o.	1.00%
15.	IKEA Hrvatska d.o.o.	0.93%
16.	KAUFLAND HRVATSKA k.d. za trgovinu	0.92%
17.	ZAGREBAČKA BANKA d.d.	0.81%
18.	Erste & Steiermarkische Bank d.d.	0.71%
19.	Končar Elektroindustrija d.d.	0.70%
20.	PBZ d.d.	0.65%

Veći skok, u odnosu na prošlu godinu, osim već spomenute tvrtke Valamar Grupa d.d., imala je tvrtka ATLANTIC

GRUPA d.d. koja je sa četrnaestog mjesta ove godine došla na deveto mjesto.