



POSLODAVAC
PRVOG IZBORA **2019**

IZVJEŠTAJ ZA 2019.

MojPosao



Izradila Antonija Bušić
Grafički uredio Toni Lugarov
Voditeljica projekta Antonija Vedak

MojPosao

SADRŽAJ

| | |
|--|-----------|
| UVOD | 4 |
| 1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA..... | 5 |
| Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2019..... | 5 |
| Grafikon 1. Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2018. godine..... | 6 |
| 2. RAZLOZI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA PRVOG IZBORA | 8 |
| Grafikon 2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - presudan faktor | 8 |
| Grafikon 3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - vrlo važan ili presudan faktor | 9 |
| 3. POSLODAVAC PRVOG IZBORA OBZIROM NA TIP VLASNIŠTVA | 10 |
| Grafikon 4. Da možete birati radili biste u: | 10 |
| Grafikon 5. Da možete birati radili biste u - obzirom na status:..... | 11 |
| Grafikon 6. Da možete raditi radili biste u - obzirom na spol: | 11 |
| Grafikon 7. Da možete birati radili biste u - obzirom na dob: | 12 |
| Grafikon 8. Da možete birati radili biste u – obzirom na stručnu spremu:..... | 12 |
| 4. RAD KOD POSLODAVCA PRVOG IZBORA..... | 13 |
| Grafikon 9. Radite li kod svog poslodavca prvog izbora..... | 13 |
| Grafikon 10. Razmišljate li o promjeni poslodavca?..... | 13 |
| Grafikon 11. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na spol:..... | 14 |
| Grafikon 12. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na dob: | 14 |
| Grafikon 13. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na stručnu spremu:..... | 15 |
| Grafikon 14. Razmišljate li o promjeni poslodavca? – obzirom na to rade li kod svog poslodavca prvog izbora: | 15 |
| 5. PROFILI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA | 16 |
| Grafikon 15. Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 16 |
| Grafikon 16. Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 16 |
| 6. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA SPOLU | 17 |
| Grafikon 17. Poslodavci prvog izbora za žene..... | 17 |
| Grafikon 18. Poslodavci prvog izbora za muškarce | 17 |
| Grafikon 19. Razlozi atraktivnosti poslodavca - obzirom na spol | 18 |
| 7. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA OBRAZOVANJU..... | 19 |
| Grafikon 20. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom..... | 19 |
| Grafikon 21. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom | 19 |
| Grafikon 22. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom | 20 |
| Grafikon 23. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju - presudan faktor | 20 |
| 8. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA RADNOM STATUSU..... | 21 |
| Grafikon 24. Poslodavci prvog izbora za zaposlene..... | 21 |
| Grafikon 25. Poslodavci prvog izbora za nezaposlene..... | 21 |
| Grafikon 26. Poslodavci prvog izbora za ispitanike koji se još školuju | 22 |
| Grafikon 27. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora prema radnom statusu - presudan faktor..... | 22 |
| 9. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA DOBI | 23 |
| Grafikon 28. Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine..... | 23 |
| Grafikon 29. Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine..... | 23 |
| Grafikon 30. Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina..... | 24 |
| Grafikon 31. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi - presudan faktor | 24 |
| 10. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA REGIJAMA..... | 25 |
| Grafikon 32. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice | 25 |
| Grafikon 33. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije | 25 |
| Grafikon 34. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera..... | 26 |
| Grafikon 35. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske | 26 |
| Grafikon 36. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske..... | 27 |
| Grafikon 37. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske | 27 |
| 11. STRUKTURA ISPITANIKA | 28 |
| Grafikon 38. Struktura ispitanika prema spolu..... | 28 |
| Grafikon 39. Struktura ispitanika prema dobi | 28 |
| Grafikon 40. Struktura ispitanika prema regiji..... | 29 |
| Grafikon 41. Struktura ispitanika prema stručnoj spremi | 29 |
| Grafikon 42. Struktura ispitanika prema radnom statusu | 30 |

UVOD

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je Moj-Posao (www.Moj-Posao.net) na uzorku od više od 19.000 ispitanika tijekom kraja 2018. i početka 2019. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini petnaestu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci 'prvog' izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. POSLODAVAC PRVOG IZBORA

Poredak čak prva četiri mjesta u odnosu na prošlu godinu nije se mijenjao. Desetu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka dm-drogerie markt d.o.o. s 14,78% bodova. LIDL d.o.o. nalazi se na drugom mjestu s 4,27% boda, dok se MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o. i ove godine nalazi na trećem mjestu s 4,12% boda. Rimac Automobili d.o.o. su i ove godine na četvrtom mjestu s 2,57% bodova.

Ove se godine po prvi puta među 20 najatraktivnijih poslodavaca našla BIPA d.o.o., dok se COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o. nakon tri godine pauze ponovno vratila u prvih 20.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2019.

| Rb | Ime poslodavca | Postotak bodova |
|-----|------------------------------------|-----------------|
| 1. | dm-drogerie markt d.o.o. | 14,78% |
| 2. | LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d. | 4,27% |
| 3. | Müller trgovina Zagreb d.o.o. | 4,12% |
| 4. | Rimac Automobili d.o.o. | 2,57% |
| 5. | Atlantic Grupa d.d. | 2,11% |
| 6. | HEP d.d. | 1,92% |
| 7. | Valamar Grupa d.d. | 1,68% |
| 8. | PLIVA HRVATSKA d.o.o. | 1,41% |
| 9. | INA Grupa | 1,20% |
| 10. | Hrvatski Telekom d.d. | 1,17% |
| 11. | A1 Hrvatska d.o.o. | 1,08% |
| 12. | COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o. | 0,92% |
| 13. | BIPA d.o.o. | 0,90% |
| 14. | GOOGLE HRVATSKA d.o.o. | 0,80% |
| 15. | Zagrebačka banka d.d. | 0,75% |
| 16. | IKEA Hrvatska d.o.o. | 0,73% |
| 17. | ERICSSON NIKOLA TESLA d.d. | 0,73% |
| 18. | Erste & Steiermarkische Bank d.d. | 0,72% |
| 19. | PBZ d.d. | 0,68% |
| 20. | KAUFLAND HRVATSKA k.d. za trgovinu | 0,67% |