

MojPosao

**Poslodavci prvog izbora
2006.**

Zagreb, travanj 2006.

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Poslodavci prvog izbora	2
3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora.....	3
4. Profili atraktivnosti poslodavaca	5
5. Poslodavci prvog izbora prema spolu	9
6. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju	11
7. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu	13
8. Poslodavci prvog izbora prema dobi.....	16

Popis grafikona

Grafikon 1.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor.....	3
Grafikon 2.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor	4
Grafikon 3.	Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora	5
Grafikon 4.	Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora	6
Grafikon 5.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora	7
Grafikon 6.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora.....	8
Grafikon 7.	Poslodavci prvog izbora za muškarce	9
Grafikon 8.	Poslodavci prvog izbora za žene.....	9
Grafikon 9.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor	10
Grafikon 10.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom.....	11
Grafikon 11.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom	11
Grafikon 12.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor	12
Grafikon 13.	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	13
Grafikon 14.	Poslodavci prvog izbora za osobe koje se školuju	13
Grafikon 15.	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	14
Grafikon 16.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor	14
Grafikon 17.	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine	16
Grafikon 18.	Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine	16
Grafikon 19.	Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina	17
Grafikon 20.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor	17

1. Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od preko 2000 ispitanika tijekom veljače 2006. godine.

Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji i zbog čega, te usporediti sadašnju situaciju sa onom od lipnja 2005. godine kada je provedeno prvo istraživanje o poslodavcima prvog izbora.

Od posloprimaca se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca prvog, 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

Sa ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor posloprimci su trebali ocijeniti svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

U istraživanju je sudjelovalo podjednako muškaraca i žena (48% muškaraca i 52% žena), većinom zaposlenih na neodređeno (64%), visoko obrazovanih (49%), raznih struka i na raznim pozicijama, a najviše iz Grada Zagreba (42%).

2. Poslodavci prvog izbora

U prošlogodišnjem istraživanju u kojem je poslodavac prvog izbora uvjerljivo bila 'država' nije se u potpunosti riješilo pitanje najatraktivnijeg poslodavca jer nije imenovana ni jedna institucija u 'državi' koja bi bila poslodavac prvog izbora.

Tijekom prikupljanja podataka u ovogodišnjem istraživanju od ispitanika se tražilo da navedu konkretan naziv tvrtke ili institucije za koju smatraju da je njihov poslodavac prvog izbora.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	T-HT/T-Mobile	7,21%
2.	Vipnet	5,50%
3.	Agrokor	4,11%
4.	Zagrebačka banka*	3,18%
5.	INA*	3,13%
6.	Privredna banka Zagreb*	3,12%
7.	Pliva	3,10%
8.	Raiffeisen Bank Austria	2,51%
9.	Siemens*	2,06%
10.	Ericsson Nikola Tesla	2,03%
11.	HEP	1,82%
12.	Microsoft Hrvatska	1,63%
13.	Hrvatska narodna banka*	1,46%
14.	Erste & Steiermärkische Bank*	1,43%
15.	Adris grupa*	1,42%
16.	Hypo Alpe-Adria-Bank*	1,37%
17.	IBM Hrvatska*	1,29%
18.	Podravka	1,16%
19.	Lura	1,02%
20.	Coca Cola Beverages Hrvatska	0,91%

Za poslodavce označene sa '*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku Zagrebačke banke, INE, Privredne banke Zagreb i Plive, tj. može se reći da te tvrtke dijele 4. mjesto.

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): Atlantic grupa, Auto Zubak, Belupo, Croatia Airlines, Croatia osiguranje, Dalekovod, Euroherc osiguranje, FINA, FRANCK, Hewlett-Packard, HRT, Hrvatska pošta, Hrvatska poštanska banka, Hrvatske autoceste, Hrvatske vode, HVB Splitska banka, Hrvatske željeznice, Institut građevinarstva Hrvatske, Iskon Internet, Končar, Kraš, M SAN, Nestle, Optima Telekom, Oracle, Philip Morris, RTL Televizija, Tele2, Vodoprivreda, Zagrebačka pivovara.