

MojPosao

**Poslodavci prvog izbora
2007.**

Zagreb, veljača 2007.

Sadržaj

1. Uvod	1
2. Poslodavci prvog izbora	2
3. Tvrtke s najvećim napretkom	4
4. Poslodavci prvog izbora prema djelatnostima	5
5. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora	6
6. Profili atraktivnosti poslodavaca	7
7. Poslodavci prvog izbora prema spolu	10
8. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju	13
9. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu	15
10. Poslodavci prvog izbora prema dobi	17
11. Poslodavci prvog izbora prema regijama	20

Popis grafikona

Grafikon 1.	Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2007. godine	3
Grafikon 2.	Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2007. godine	4
Grafikon 3.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor	6
Grafikon 4.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor	7
Grafikon 5.	Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	8
Grafikon 6.	Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	8
Grafikon 7.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	9
Grafikon 8.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	10
Grafikon 9.	Poslodavci prvog izbora za muškarce	11
Grafikon 10.	Poslodavci prvog izbora za žene	11
Grafikon 11.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor	12
Grafikon 12.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom	13
Grafikon 13.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom	13
Grafikon 14.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor	14
Grafikon 15.	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	15
Grafikon 16.	Poslodavci prvog izbora za osobe koje se školuju	15
Grafikon 17.	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	16
Grafikon 18.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor	16
Grafikon 19.	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine	18
Grafikon 20.	Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine	18
Grafikon 21.	Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina	19
Grafikon 22.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor	19
Grafikon 23.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice	21
Grafikon 24.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije.....	21
Grafikon 25.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera	22
Grafikon 26.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske.....	22
Grafikon 27.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske	23
Grafikon 28.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske.....	23

1. Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od gotovo 2000 ispitanika tijekom veljače 2007. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini treću godinu za redom.

Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji i zbog čega, te usporediti trenutno najatraktivnije poslodavce s onima iz prethodnih godina.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

2. Poslodavci prvog izbora

Poslodavac prvog izbora i ove godine je **T-HT/T-Mobile**. S visokih 8% bodova uvjerljivo je ispred ostalih poslodavaca. U odnosu na 2006. godinu učvrstili su svoju poziciju i povećali razmak u postotku bodova u odnosu na **Vipnet** koji je na drugom mjestu s 4,8% bodova. Na trećem mjestu s 4% bodova nalazi se **Agrokor** (+ tvrtke kćeri).

Osim telekomunikacijskih tvrtki, atraktivni poslodavci su banke. Među prvih 20 poslodavaca prvog izbora nalaze se: Privredna banka Zagreb, Zagrebačka banka, Hypo Alpe-Adria-Bank, Raiffeisen Bank i Erste Bank.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2007.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	T-HT/T-Mobile	8,0%
2.	Vipnet	4,8%
3.	Agrokor (+ tvrtke kćeri)*	4,0%
4.	INA	3,9%
5.	Pliva	3,6%
6.	Privredna banka Zagreb*	3,0%
7.	Zagrebačka banka	2,8%
8.	HEP	2,1%
9.	Ericsson Nikola Tesla*	1,8%
10.	Microsoft*	1,7%
11.	Hypo Alpe-Adria-Bank*	1,6%
12.	Raiffeisen Bank*	1,6%
13.	Siemens*	1,5%
14.	Coca Cola*	1,4%
15.	Erste Bank	1,3%
16.	Adris grupa*	1,0%
17.	Croatia osiguranje*	0,8%
18.	IBM *	0,8%
19.	Podravka*	0,8%
20.	M SAN Grupa	0,7%

Za poslodavce označene sa '*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku Agrokora i INE, tj. može se reći da te tvrtke dijele 3. mjesto. Slično se zaključuje i za ostale tvrtke označene zvjezdicom.

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): Adriatica.net, Allianz, Atlantic grupa, Bruketa & Žinić, Croatia Airlines, Dalekovod, DM - Drogerie Markt, Europapress Holding, FINA, Hewlett Packard, HRT, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska narodna banka, Hrvatska pošta, Hrvatska poštanska banka, Hrvatske autoceste, Hrvatske vode, Iskon, Končar, Lidl, Lura, Ministarstvo financija, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstvo unutarnjih