

**MojPosao**

**Poslodavci prvog izbora  
2009.**

Zagreb, ožujak 2009.

## Sadržaj

Uvod .....	1
1. Poslodavci prvog izbora .....	2
2. Tvrtke s najvećim napretkom .....	4
3. Poslodavci prvog izbora prema djelatnostima .....	4
4. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora .....	6
5. Profili atraktivnosti poslodavaca .....	7
6. Poslodavci prvog izbora prema spolu .....	10
7. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju .....	13
8. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu .....	15
9. Poslodavci prvog izbora prema dobi .....	17
10. Poslodavci prvog izbora prema regijama .....	20

## Popis grafikona

Grafikon 1. Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2009. godine .....	3
Grafikon 2. Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2009. godine .....	4
Grafikon 3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor .....	6
Grafikon 4. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor ..	7
Grafikon 5. Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%) .....	8
Grafikon 6. Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%) .....	8
Grafikon 7. Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora (%) .....	9
Grafikon 8. Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora (%) .....	10
Grafikon 9. Poslodavci prvog izbora za muškarce .....	11
Grafikon 10. Poslodavci prvog izbora za žene .....	11
Grafikon 11. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor .....	12
Grafikon 12. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom .....	13
Grafikon 13. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom .....	13
Grafikon 14. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor .....	14
Grafikon 15. Poslodavci prvog izbora za zaposlene .....	15
Grafikon 16. Poslodavci prvog izbora za osobe koje se školuju .....	15
Grafikon 17. Poslodavci prvog izbora za nezaposlene .....	16
Grafikon 18. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor ..	16
Grafikon 19. Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine .....	18
Grafikon 20. Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine .....	18
Grafikon 21. Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina .....	19
Grafikon 22. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor .....	19
Grafikon 23. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice .....	21
Grafikon 24. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije .....	21
Grafikon 25. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera .....	22
Grafikon 26. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske .....	22
Grafikon 27. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske .....	23
Grafikon 28. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske .....	23

## Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao ([www.MojPosao.net](http://www.MojPosao.net)) na uzorku od preko 2300 ispitanika tijekom veljače 2009. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini petu godinu za redom.

**Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru** (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

## 1. Poslodavci prvog izbora

Poslodavac prvog izbora već petu godinu za redom je **T-HT/T-Mobile** sa 6,5%, **Agrokor** (+ tvrtke kćeri) se nalazi na drugom mjestu s 3,9% bodova, ispred **Vipnet-a** koji se i ove godine nalazi na trećem mjestu s 3,3% boda.

Osim telekomunikacijskih tvrtki, atraktivni poslodavci su banke. Među prvih 20 poslodavaca prvog izbora nalaze se: Zagrebačka banka, Privredna banka Zagreb, Erste Bank i Raiffeisen Bank.

Ove godine po prvi puta u 20 najatraktivnijih poslodavaca ušli su i Atlantic Grupa, Zagrebački holding i HRT.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2009.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	T-HT/T-Mobile	6,5%
2.	Agrokor	3,9%
3.	VIPnet*	3,3%
4.	INA*	3,1%
5.	DM- DROGERIE MARKT	3,0%
6.	HEP*	2,2%
7.	ZABA*	2,1%
8.	PBZ	1,9%
9.	Pliva*	1,5%
10.	Ericsson Nikola Tesla*	1,5%
11.	Erste Bank*	1,4%
12.	Siemens*	1,2%
13.	Atlantic Grupa*	1,0%
14.	Coca Cola*	1,0%
15.	Microsoft*	0,9%
16.	RBA*	0,9%
17.	Zagrebački holding*	0,9%
18.	Adris Grupa*	0,7%
19.	HRT*	0,6%
20.	HP*	0,6%

Za poslodavce označene sa '\*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku Vipneta i INE, tj. može se reći da te tvrtke dijele 3. mjesto. Slično se zaključuje i za ostale tvrtke označene zvjezdicom.

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): Allianz, Belupo, Bruketa & Žinić, Croatia Airlines, Croatia osiguranje, Dalekovod, Dukat, FINA, Google, Hrvatske autoceste, Hewlett Packard, HNB, Hypo Alpe Adria Bank, Hrvatske željeznice, IBM, IGH, Ingra, King ICT, Končar, Kraš, Lidl, M SAN Grupa, Nestle, Orbico, Podravka, RTL, Valamar, Vemil, Vindija, Zagrebačka pivovara.