

MojPosao

Poslodavci prvog izbora 2010.

Zagreb, ožujak 2010.

Sadržaj

Uvod	1
1. Poslodavci prvog izbora	2
2. Tvrtke s najvećim napretkom	4
3. Poslodavci prvog izbora prema djelatnostima	4
4. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora	6
5. Profili atraktivnosti poslodavaca	7
6. Poslodavci prvog izbora prema spolu	11
7. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju	14
8. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu	17
9. Poslodavci prvog izbora prema dobi	21
10. Poslodavci prvog izbora prema regijama	24

Popis grafikona

Grafikon 1.	Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2010. godine	3
Grafikon 2.	Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2010. godine	4
Grafikon 3.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor	6
Grafikon 4.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor	7
Grafikon 5.	Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	8
Grafikon 6.	Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	9
Grafikon 7.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	10
Grafikon 8.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	11
Grafikon 9.	Poslodavci prvog izbora za muškarce	12
Grafikon 10.	Poslodavci prvog izbora za žene	12
Grafikon 11.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor	13
Grafikon 12.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom	14
Grafikon 13.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom ..	15
Grafikon 14.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor	16
Grafikon 15.	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	17
Grafikon 16.	Poslodavci prvog izbora za osobe koje se školuju	18
Grafikon 17.	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	19
Grafikon 18.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor ..	20
Grafikon 19.	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine	22
Grafikon 20.	Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine	22
Grafikon 21.	Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina	23
Grafikon 22.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor	23
Grafikon 23.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice	25
Grafikon 24.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije	25
Grafikon 25.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera	26
Grafikon 26.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske	26
Grafikon 27.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske	27
Grafikon 28.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske	27

Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od preko 2.000 ispitanika tijekom veljače 2010. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini šestu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. Poslodavci prvog izbora

Nakon petogodišnje dominacije **T-HT Grupe** ove godine prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm drogerie-markt** sa 7,6% glasova, **T-HT Grupe** nalazi se na drugom mjestu s 6,6% bodova, dok se **Agrokor** (+ tvrtke kćeri) se nalazi na trećem mjestu s 4,3% bodova, ispred **Vipnet-a** koji se ove godine nalazi na četvrtom mjestu s 3,4% boda.

Ove godine po prvi puta u 10 najatraktivnijih poslodavaca ušla je Atlantic Grupa.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2010.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	dm	7,6%
2.	T-HT Grupa	6,6%
3.	Agrokor	4,3%
4.	Vipnet	3,4%
5.	ZABA *	2,3%
6.	INA *	2,1%
7.	PBZ *	1,8%
8.	HEP *	1,6%
9.	Pliva *	1,4%
10.	Atlantic Grupa *	1,4%
11.	Coca-Cola *	1,3%
12.	Ericsson Nikola Tesla *	1,3%
13.	Zagrebački holding *	1,1%
14.	Erste bank *	0,9%
15.	Microsoft *	0,9%
16.	HNB *	0,9%
17.	Siemens *	0,8%
18.	LIDL *	0,7%
19.	Croatia osiguranje *	0,7%
20.	Končar *	0,7%

Za poslodavce označene sa '*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku ZABA-e i INE, tj. može se reći da te tvrtke dijele 5. mjesto. Slično se zaključuje i za ostale tvrtke označene zvjezdicom.

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): Adris grupa, Allianz, Belupo, Bruketa & Žinić, Cemex, Dalekovod, Dukat, Generalturist, Google, Hrvatske autoceste, Hrvatska Pošta, Hypo Alpe Adria Bank, Hrvatske željeznice, IBM, IGH, Kraš, M SAN Grupa, Magma, Nestle, Orbico, Philip Morris, Podravka, RBA, Splitska banka, Starbag, TELE2, Valamar, Vindija, Zagrebačka pivovara.

Od početka provođenja ovog istraživanja na prvom mjestu pet se godina držao **T-HT Grupa**. Ove godine njegovo mjesto preuzela je tvrtka **dm drogerie markt**. Redosljed sljedeće tri tvrtke u odnosu na prošlu godinu ostao je nepromijenjen,