

MojPosao

Poslodavci prvog izbora 2011.

Zagreb, ožujak 2011.

Sadržaj

| | |
|---|----|
| Uvod | 1 |
| 1. Poslodavci prvog izbora | 2 |
| 2. Tvrtke s najvećim napretkom | 4 |
| 3. Poslodavci prvog izbora prema djelatnostima | 4 |
| 4. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora | 6 |
| 5. Profili atraktivnosti poslodavaca | 7 |
| 6. Poslodavci prvog izbora prema spolu | 11 |
| 7. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju | 13 |
| 8. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu | 16 |
| 9. Poslodavci prvog izbora prema dobi | 18 |
| 10. Poslodavci prvog izbora prema regijama | 21 |

Popis grafikona

| | | |
|--------------|---|----|
| Grafikon 1. | Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2011. godine | 3 |
| Grafikon 2. | Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2011. godine | 4 |
| Grafikon 3. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor | 6 |
| Grafikon 4. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor | 7 |
| Grafikon 5. | Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 8 |
| Grafikon 6. | Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 9 |
| Grafikon 7. | Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 10 |
| Grafikon 8. | Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora (%) | 11 |
| Grafikon 9. | Poslodavci prvog izbora za muškarce | 12 |
| Grafikon 10. | Poslodavci prvog izbora za žene | 12 |
| Grafikon 11. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor | 13 |
| Grafikon 12. | Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom | 14 |
| Grafikon 13. | Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom .. | 14 |
| Grafikon 14. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor | 15 |
| Grafikon 15. | Poslodavci prvog izbora za zaposlene | 16 |
| Grafikon 16. | Poslodavci prvog izbora za nezaposlene | 17 |
| Grafikon 17. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema radnom statusu – presudan faktor | 17 |
| Grafikon 18. | Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine | 19 |
| Grafikon 19. | Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine | 19 |
| Grafikon 20. | Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina | 20 |
| Grafikon 21. | Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor | 20 |
| Grafikon 22. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice | 22 |
| Grafikon 23. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije | 22 |
| Grafikon 24. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera | 23 |
| Grafikon 25. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske | 23 |
| Grafikon 26. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske | 24 |
| Grafikon 27. | Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske | 24 |

Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od preko 1.000 ispitanika tijekom veljače 2011. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini sedmu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. Poslodavci prvog izbora

Drugu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm drogerie-markt** sa čak 12,5% bodova (za usporedbu prošle godine, iako na prvom mjestu, ista tvrtka imala je 7,6% bodova). **T-HT Grupa** nalazi se na drugom mjestu s 6,2% bodova, dok se **Agrokor** (+ tvrtke kćeri) i ove godine nalazi na trećem mjestu s 3,5% boda, ispred **Vipnet-a** koji se i ove godine nalazi na četvrtom mjestu također s 3,5% boda.

Ove godine po prvi puta u 10 najatraktivnijih poslodavaca ušao je Google, vjerojatno zbog porasta oglasa u ovom djelu Europe te Microsoft koji je zadnji puta u najboljih deset bio 2007.godine.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2011.

| RB | Poslodavac prvog izbora | Postotak bodova |
|-----|-------------------------|-----------------|
| 1. | dm | 12,5% |
| 2. | T-HT Grupa | 6,2% |
| 3. | Agrokor * | 3,5% |
| 4. | Vipnet * | 3,5% |
| 5. | INA * | 2,9% |
| 6. | Google * | 2,4% |
| 7. | HEP | 2,0% |
| 8. | ZABA * | 1,4% |
| 9. | Atlantic Grupa * | 1,6% |
| 10. | Microsoft * | 1,4% |
| 11. | PBZ * | 1,3% |
| 12. | Ericsson Nikola Tesla * | 1,3% |
| 13. | Coca-Cola * | 1,2% |
| 14. | Pliva * | 1,2% |
| 15. | Končar grupa * | 1,1% |
| 16. | Podravka * | 0,8% |
| 17. | Hrvatska pošta * | 0,8% |
| 18. | Erste Bank * | 0,7% |
| 19. | Siemens * | 0,7% |
| 20. | Adris grupa * | 0,6% |

Za poslodavce označene sa '*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku Agrokor i Vipnet, tj. može se reći da te tvrtke dijele 5. mjesto. Slično se zaključuje i za ostale tvrtke označene zvjezdicom.

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): B.net, Combis, Croatia Osiguranje, Dalekovod, HAC, HNB, HRT, Hrvatske vode, HŽ, IBM, IGH, IN2, Institut "Ruđer Bošković", Kraš, Lidl, Muller, Nestle, Oracle, Philip Morris, RBA, Recro, SAP, Strabag, Tele2, UNICEF, Valamar, Vindija, Zagrebačka pivovara, Zagrebački holding, Zračna Luka