

MojPosao

Poslodavci prvog izbora 2012.

Zagreb, siječanj 2012.

Sadržaj

Uvod.....	1
1. Poslodavci prvog izbora	2
2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora.....	5
3. Poslodavci prvog izbora obzirom na tip vlasništva	6
4. Profili atraktivnosti poslodavaca	9
5. Poslodavci prvog izbora prema spolu	12
6. Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju	14
7. Poslodavci prvog izbora prema radnom statusu	17
8. Poslodavci prvog izbora prema dobi.....	19
9. Poslodavci prvog izbora prema regijama.....	22

Popis grafikona

Grafikon 1.	Top 10 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2012. godine	3
Grafikon 2.	Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2012. godine	4
Grafikon 3.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – presudan faktor	5
Grafikon 4.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora – vrlo važan ili presudan faktor	6
Grafikon 5.	Da možete birati radili biste u:	7
Grafikon 6.	Da možete birati radili biste u – obzirom na status:	7
Grafikon 7.	Da možete birati radili biste u – obzirom na spol:	8
Grafikon 8.	Da možete birati radili biste u – obzirom na dob:	8
Grafikon 9.	Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%)	9
Grafikon 10.	Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%)	10
Grafikon 11.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – prvih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	11
Grafikon 12.	Relativna važnost razloga atraktivnosti – drugih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	12
Grafikon 13.	Poslodavci prvog izbora za muškarce	13
Grafikon 14.	Poslodavci prvog izbora za žene	13
Grafikon 15.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema spolu – presudan faktor	14
Grafikon 16.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom	15
Grafikon 17.	Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom..	15
Grafikon 18.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju – presudan faktor	16
Grafikon 19.	Poslodavci prvog izbora za zaposlene	17
Grafikon 20.	Poslodavci prvog izbora za nezaposlene	18
Grafikon 21.	Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine.....	20
Grafikon 22.	Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine	20
Grafikon 23.	Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina	21
Grafikon 24.	Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi – presudan faktor.....	21
Grafikon 25.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice.....	23
Grafikon 26.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije.....	23
Grafikon 27.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istre i Kvarnera.....	24
Grafikon 28.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Sjeverne Hrvatske.....	24
Grafikon 29.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Središnje Hrvatske	25
Grafikon 30.	Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske	25

Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od preko 1.000 ispitanika tijekom prosinca 2011. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini osmu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. Poslodavci prvog izbora

Treću godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka **dm drogerie-markt** s 13,4% bodova (za usporedbu prošle godine, iako na prvom mjestu, ista tvrtka imala je 12,5% bodova). **T-HT Grupa** nalazi se na drugom mjestu s 3,6% bodova, dok se **Agrokor** (+ tvrtke kćeri) i ove godine nalazi na trećem mjestu s 3,4% boda.

Ove godine po prvi puta u 10 najatraktivnijih poslodavaca ušao je Google, vjerojatno zbog porasta oglasa u ovom djelu Europe te Microsoft koji je zadnji puta u najboljih deset bio 2007.godine.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2012.

RB	Poslodavac prvog izbora	Postotak bodova
1.	dm	13,4%
2.	T-HT Grupa*	3,6%
3.	Agrokor *	3,4%
4.	INA	3,1%
5.	HEP	2,4%
6.	Google *	1,9%
7.	VIP*	1,8%
8.	ZABA *	1,4%
9.	PBZ *	1,4%
10.	Pliva *	1,4%
11.	Zagrebački Holding *	1,1%
12.	Microsoft *	1,1%
13.	Podravka *	1,1%
14.	Erste Bank *	0,9%
15.	LIDL *	0,9%
16.	Atlantic Grupa *	0,9%
17.	Coca-Cola *	0,8%
18.	Ericsson Nikola Tesla *	0,7%
19.	Hrvatska Pošta *	0,7%
20.	Končar *	0,7%

Za poslodavce označene sa '*' ne postoji statistički značajna razlika u poretku tog poslodavca i poslodavca ispod. Unatoč razlici u postotku bodova, ta razlika je premala da bi imala utjecaj na poredak. Prema tome, ne postoji značajna razlika u poretku T-HT Grupe i Agrokora iako T-HT iam realno veći broj bodova..

Među prvih 50 poslodavaca prvog izbora nalaze se i (abecednim redom): Adris Grupa, Carlsberg Croatia, Croatia Osiguranje, Dalekovod, Dukat, Elektrokontakt, FINA, Franck, H&M, HAC, HGK, HNB, HRT, Hrvatske ceste, Hrvatske šume, Hrvatske vode, HŽ, IBM, IKEA, Jadran Galenski Laboratorij, Kaufland, Kraš, Muller, Nestle, Nova TV, Philip Morris, Procter & Gamble, RBA, Siemens, , Vindija.

Od početka provođenja ovog istraživanja na prvom mjestu pet se godina držao **T-HT Grupa**. prije dvije godine njegovo mjesto preuzela je tvrtka **dm drogerie markt**, koja se i ove godine nalazi **na prvom mjestu**. Drugo i treće mjesto u odnosu na