



POSLODAVAC
PRVOG IZBORA **2014**

IZVJEŠTAJ ZA 2014.

MojPosao



Izradila Melita Jagić
Grafički uredio Toni Lugarov
Voditelj projekta Jurica Šarčević

MojPosao

SADRŽAJ

UVOD.....	4
1. POSLODAVCI PRVOG IZBORA	5
Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2014.....	5
Grafikon 1. Top 20 poslodavaca prvog izbora od 2005. do 2014. godine.....	6
2. RAZLOZI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVACA PRVOG IZBORA	8
Grafikon 2. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - presudan faktor.....	8
Grafikon 3. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prvog izbora - vrlo važan ili presudan faktor.....	9
3. POSLODAVCI PRVOG IZBORA OBZIROM NA TIP VLASNIŠTVA.....	10
Grafikon 4. Da možete birati radili biste u:.....	10
Grafikon 5. Da možete birati radili biste u - obzirom na radni status:.....	11
Grafikon 6. Da možete raditi radili biste u - obzirom na spol:.....	11
Grafikon 7. Da možete birati radili biste u - obzirom na dob:.....	12
4. RAD KOD POSLODAVCA PRVOG IZBORA.....	13
Grafikon 8. Radite li kod poslodavca prvog izbora.....	13
Grafikon 9. Razmišljate li o promjeni poslodavca?.....	13
5. PROFILI ATRAKTIVNOSTI POSLODAVCA.....	14
Grafikon 10. Profili atraktivnosti prvih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	14
Grafikon 11. Profili atraktivnosti drugih pet poslodavaca prvog izbora (%).....	14
Grafikon 12. Poslodavci prvog izbora za muškarce.....	15
Grafikon 13. Poslodavci prvog izbora za žene.....	15
6. POSLODAVAC PRVOG IZBORA PREMA SPOLU	16
Grafikon 14. Razlozi atraktivnosti poslodavca - obzirom na spol.....	16
7. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA OBRAZOVANJU.....	17
Grafikon 15. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom srednjom školom.....	17
Grafikon 16. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenom višom školom.....	17
Grafikon 17. Poslodavci prvog izbora za osobe sa završenim fakultetom ili akademijom.....	18
Grafikon 18. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema obrazovanju - presudan faktor.....	18
Grafikon 19. Poslodavci prvog izbora za zaposlene.....	19
Grafikon 20. Poslodavci prvog izbora za nezaposlene.....	19
Grafikon 21. Razlozi atraktivnosti poslodavce prvog izbora prema radnom statusu - presudan faktor.....	20
8. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA RADNOM STATUSU	21
9. POSLODAVCI PRVOG IZBORA PREMA DOBI	21
Grafikon 22. Poslodavci prvog izbora za osobe mlađe od 32 godine.....	21
Grafikon 23. Poslodavci prvog izbora za osobe od 32 do 43 godine.....	21
Grafikon 25. Razlozi atraktivnosti poslodavaca prema dobi - presudan faktor.....	22
Grafikon 24. Poslodavci prvog izbora za osobe s 44 ili više godina.....	22
Grafikon 26. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Zagreba i okolice.....	23
Grafikon 27. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Dalmacije.....	23
Grafikon 31. Poslodavci prvog izbora za stanovnike Istočne Hrvatske.....	25
11. STRUKTURA ISPITANIKA	26
Grafikon 32. Struktura ispitanika prema spolu.....	26
Grafikon 33. Struktura ispitanika prema dobi.....	26
Grafikon 34. Struktura ispitanika prema stručnoj spremi.....	27
Grafikon 35. Struktura ispitanika prema radnom statusu.....	27
Grafikon 36. Struktura ispitanika prema regiji.....	28

UVOD

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je MojPosao (www.MojPosao.net) na uzorku od gotovo 7.000 ispitanika tijekom listopada, studenog, prosinca 2013. godine. te siječnja 2014. godine. Istraživanje se provodi na godišnjoj razini desetu godinu za redom.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki). Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri svoja poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Bodovalo se tako da su poslodavci prvog izbora dobili 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca.

S ponuđenih osam razloga atraktivnosti i ocjenama: 0 - nemam mišljenje o tome, 1 - nevažan razlog, 2 - malo važan razlog, 3 - važan razlog, 4 - vrlo važan razlog, 5 - presudan faktor ispitanici su ocjenjivali svaki od razloga atraktivnosti poslodavca kojeg su naveli kao poslodavca svog prvog izbora.

1. POSLODAVCI PRVOG IZBORA

Petu godinu za redom prvo mjesto zauzela je tvrtka dm – drogerie markt s 19,53% bodova (za usporedbu prošle godine, iako na prvom mjestu, ista tvrtka imala je 15,1% bodova). Müller se nalazi na drugom mjestu s 3,04% bodova, dok se Lidl ove godine nalazi na trećem mjestu s 3,00% bodova.

Ove godine po prvi puta u 10 najatraktivnijih poslodavaca ušao je Lidl, vjerojatno zbog porasta broja oglasa u ovom dijelu Europe.

Poredak poslodavaca prvog izbora je sljedeći:

Tablica 1. Poslodavci prvog izbora 2014.

Rb	Ime poslodavca	Postotak bodova
1	dm	19,53%
2	Müller	3,04%
3	Lidl	3,00%
4	T-HT Grupa*	2,99%
5	INA	2,27%
6	Agrokor*	2,12%
7	Pliva	1,83%
8	HEP	1,79%
9	Google	1,77%
10	IKEA	1,75%
11	Atlantic Grupa*	1,43%
12	VIPnet*	1,38%
13	Zagrebačka Banka	0,96%
14	Ericsson Nikola Tesla	0,95%
15	Microsoft	0,94%
16	PBZ	0,91%
17	Končar Grupa*	0,76%
18	Coca-Cola	0,76%
19	Erste Banka	0,72%
20	Kaufland	0,67%

**T-HT Grupa – Hrvatski telekom, Iskon Internet, Combis, KDS*

**Agrokor – Agrofructus, Agrokor trgovina, Agrolaguna, Belje, Dijamant, Frikom, Idea, Jamnica, Konzum, Ledo, mStart, PIK Vinkovci, PIK Vrbovec, Sarajevski Kiseljak, Solana Pag, Tisak, Vupik, Zvijezda*

**Atlantic Grupa – Neva, Cedevita, Interchem Zagreb, Multipower, Sports direct, Dietpharm, Multivita, Bio natura, Droga Kolinska*

**VIPnet, B.net*

**Končar Grupa – Elektroindustrija, Metalne konstrukcije, Alati, Institut za elektrotehniku*

Od početka provođenja ovog istraživanja na prvom mjestu pet se godina držao T-HT Grupa. 2010. godine njegovo mjesto preuzela je tvrtka dm drogerie markt, koja se i ove godine nalazi na prvom mjestu. INA i Pliva koje su prošle

godine bila na drugom, odnosno trećem mjestu, pale su na peto, odnosno na sedmo mjesto. Ove godine na drugo mjesto zezjela je trgovina Müller, a na treće mjesto Lidl koji je prošle godine bio na 11 mjestu.